



美丽青城

草原都市

# 呼和浩特 打造“四个区域中心” 提升城市发展能级

□本报记者 郑学良 呼和浩特日报记者 刘军 李海珍

## 打造区域科技创新中心 / 全面落实 科技兴蒙 行动

大力实施科教兴市、人才强市战略,以乳业、草业、生物疫苗等国家级创新平台为基础,打造一批创新平台载体,实施一批重大科技攻关,构建多层次人才选拔培育体系,营造充满活力的创新生态,建成祖国北疆重要的科技创新中心。这是呼和浩特市未来五年的科技创新目标。

近年来,围绕祖国北疆重要的农畜产品生产基地、生态安全屏障以及向北开放重要桥头堡发展要求,呼和浩特市抢抓机遇,多措并举,积极落实自治区“科技兴蒙”战略,大踏步走上科技创新的道路。

在呼和浩特市蒙草种业中心,内蒙古农

业大学退休教师、植物学家王六英每天都

要鉴定200多份植物标本和样品。标本和种

子是一个永久性资源,如果有一天这种植物

种类消亡了,我们种子库里还有这个种子保

存着,就可以进行再繁育。”王六英说。

据了解,从2013年至今,蒙草生态团队已收集全国植物种质资源图文数据信息近62万条,累计保存的乡土植物、农作物种质

资源42万多份,有地理标本12万份,这些种子被储藏到零下20摄氏度的冷

库中,可以保存50到100年。蒙草还对可以

采集到的种子进行种源定位、数字溯源、数

字技术统养、育、繁、推全过程。

乳业一直以来是首府的支柱产业,近年来,首府奶牛产业建设也取得显著成效。内蒙古赛科星集团已经培育成年公牛50头,后备种公牛76头。全市已推广使用性控冻精3.8万余支,奶牛良种覆盖率达到100%。截至2021年8月底,呼和浩特市建设运营的规模化奶牛养殖场达到147个,奶牛栏达到315.15万头,鲜奶年产量170万吨,平均单产达9吨,居全国各大城市首位。

2021年7月23日,2021第九届中国乳业科技大会在呼和浩特市召开,来自全国乳业界的最强大脑、商界精英再次相聚青城,共谋乳业科学发展大计。

我国乳业从新中国成立时的“贫瘠”,到改革开放时的“变革”,再到2008年后的“提质”,在后疫情时代将迎来高质量发展的重要阶段。中国食品科学技术学会副理事长兼秘书长邵薇认为,呼和浩特市按照国家、自治区关于奶业振兴战略部署,积极推动乳业高质量发展,全力打造千亿级乳业产业集群,推动中国乳都向“世界乳都”迈进,是一条非常正确的一条道路。

2021年9月15日,科技大学领军人才创新驱动中心(呼和浩特)正式启动,标志着首府推动科技合作交流、引进高层次科技创新人才工作进入了全面深化提升的新阶段。

在金宇国际生物产业园,如今,总投资25亿元的金宇国际生物产业园一期工程已经投产使用,包括全球最大的口蹄疫疫苗生产车间在内,产业园里的4个车间、12条智能

制造生产线已全面投入使用。二期项目中外合资动物疫苗生产车间也在2021年底完工。

我们是全国率先实现了疫苗的智能制造,将疫苗生产的全部工艺参数、生产规程与工业4.0的控制技术深度融合,确保了疫苗质量的一致稳定和保护高效。内蒙古金宇生物技术股份有限公司总裁张竞说,金宇生物已经在和林格尔新区围绕生物医药形成了整体产业链布局,为首府生物医药产业集群发展打下了坚实基础。金宇生物2021年上半年度报告显示,2021年上半年金宇生物实现营业收入8.40亿元,较2020年同期增长34.61%。

呼和浩特市在扎实推进“科技兴蒙”行动中,大力推进创新要素精准对接,高效耦合,支持企业增加研发投入,布局前沿技术,牵头组建创新联合体,推动产业链上中下游、大中小企业协同创新,整合资源攻克核心技术。凭借多年发展积累优势,当前呼和浩特市处在迸发着发展的活力、涌动着发展的浪潮、呈现着无限的发展机遇和蓬勃的发展力量,着力打造的六大产业集群正在迈向高端化、智能化、绿色化。

2021年9月15日,科技大学领军人才创新驱动中心(呼和浩特)正式启动,标志着首府推动科技合作交流、引进高层次科技创新人才工作进入了全面深化提升的新阶段。



呼和浩特玉泉大数据应用产业创新体验中心。  
北京四中呼和浩特分校学生组装调试机器人。

## 打造区域交通物流中心 / 助推首府经济社会高质量发展

交通运输是国民经济中基础性、先导性、战略性产业。

大力推进呼和浩特新机场、呼包高铁、呼鄂城际铁路、呼朔太高铁等重大交通工程,增开加密客货运航线,依托新机场航空港和沙良公铁港,建设国家重要的物流枢纽和国家骨干冷链物流基地。这是呼和浩特市未来五年的交通物流发展目标。

随着京呼高铁的通车,呼和浩特市已融入京津冀“两小时经济圈”,并积极引领呼包鄂乌“一小时城市圈”。

目前首府以建设现代化区域中心城市为核心的交通规划已经展开。

我们正在积极推进市域铁路机场线的规划编制和报批,实现新机场和城市轨道交通贯通运营,重点是围绕首府都市圈,呼包鄂乌“一小时经济圈”和交通物流中心,加快建设以新机场综合交通枢纽为核心的机场高速公路s43和呼鄂高速s27,积极推进轨道交通市域机场线和3、4号线的建设规划报批工作。整合提升物流产业,及早谋划新机场空港物流,打造“万吨临空智慧供应链产业园”。呼和浩特市交通投资建设集团有限公司党委书记、董事长刘占英介绍说。

未来五年,呼和浩特市还将深度融入京津冀“两小时经济圈”,主动承接京津冀溢出效应,建立产业转移承接、资源协同互补、人才交流互动新模式,把首府建成全方位服务京津冀的“腹地”,全力推进面向俄蒙欧“对外开放圈”,加快建设电子商务综合试验区、综合保税区,以中国—蒙古国博览会、中蒙(合作)论坛为平台,深化贸易、金融、文旅、物流、基础设施等领域合作,努力打造中蒙俄经济走廊核心节点。



呼和浩特市沙良物流园



飞驰的高铁



呼和浩特火车东站及西站全部实现与地铁、公交的接驳互通。

## 打造区域现代消费中心 / 建成 中国北方服务名城

### 打造区域现代消费中心 / 建成 中国北方服务名城

消费,一边连着居民的衣食住行,一边连着经济发展。

2021年12月31日,内蒙古首家“纯正奥莱”王府井奥莱·如意小镇正式开门纳客,位于呼和浩特市新华广场的地铁网红街也正式开放运营,吸引了众多市民和游客前往购物和游玩。

王府井奥莱·如意小镇的落地运营,不仅填补了首府乃至自治区奥莱小镇消费模式的空白,对于提升呼和浩特市商业消费品质,带动现代化服务业提档升级,加快建设区域现代服务业具有重要意义。

未来,围绕建设区域现代消费中心目标任务,首府将重点实施空间布局优化、数字化消费引领、服务消费升级、消费品牌培育、消费潜力释放、消费环境改善、六大行动。

我们将按照市第十三次党代会提出的目标要求,扎实推进区域现代消费中心建设和对外开放项目建设,特别是在构建新发展格局、畅通内外经济循环上下功夫,提供更多不同类型的消费供给,呼和浩特市商务局党组书记、局长李红伟说,呼和浩特市将进一步提升多层次消费供给,营造高品质消费场景,扩大服务业有效供给,还将打造一刻钟便民商务圈,发展具有引领性的旗舰店、体验店和定制店,大力加强品牌连锁便利店的发展,培育发展旅游休闲型、传统文化型和时尚品质消费型的特色商业街区,打造一批有品质、有内涵、有人气、有颜值的城市特色商业名片。同时要深化与俄蒙欧以及一带一路沿线国家的合作交往,让呼和浩特市更多的优质产品、优质企业、优质产业走向全国、走向世界。

尚消费潮流,让人耳目一新。

民族集团要顺应新零售业态变换,紧紧围绕市场需求和市场大势,为呼和浩特市打造中山路城市商业核心区,推动大型商圈、重点商圈提档升级,建设现代消费中心城市和中高端服务名牌,发挥积极的作用,不断满足人民群众对美好生活向往。

民族集团在对民族、星云里改造提升的同时,还将对民族商场、清达商城外部街区进行提升,打造一条有特色的、以数字化为载体的现代智能民族商业街。

未来,围绕建设区域现代消费中心目标任务,首府将重点实施空间布局优化、数字化消费引领、服务消费升级、消费品牌培育、消费潜力释放、消费环境改善、六大行动。

我们将按照市第十三次党代会提出的目标要求,扎实推进区域现代消费中心建设和对外开放项目建设,特别是在构建新发展格局、畅通内外经济循环上下功夫,提供更多不同类型的消费供给,呼和浩特市商务局党组书记、局长李红伟说,呼和浩特市将进一步提升多层次消费供给,营造高品质消费场景,扩大服务业有效供给,还将打造一刻钟便民商务圈,发展具有引领性的旗舰店、体验店和定制店,大力加强品牌连锁便利店的发展,培育发展旅游休闲型、传统文化型和时尚品质消费型的特色商业街区,打造一批有品质、有内涵、有人气、有颜值的城市特色商业名片。同时要深化与俄蒙欧以及一带一路沿线国家的合作交往,让呼和浩特市更多的优质产品、优质企业、优质产业走向全国、走向世界。

方,2020年四市地区生产总值近1万亿元,分别占全区的41.6%和57.5%。人口和经济承载能力不断增强,成为自治区经济社会发展、改革创新和消费提振的主要引擎。

2020年呼包鄂乌四市社会消费品零售总额实现2814.99亿元,占全区的59.13%。商品消费市场保持繁荣活跃态势,特别是随着文旅、体育、康养等服务类消费的深度融合和共享经济、数字经济、体验经济的快速发展,消费动能持续增强。

未来,围绕建设区域现代消费中心目标任务,首府将重点实施空间布局优化、数字化消费引领、服务消费升级、消费品牌培育、消费潜力释放、消费环境改善、六大行动。

我们将按照市第十三次党代会提出的目标要求,扎实推进区域现代消费中心建设和对外开放项目建设,特别是在构建新发展格局、畅通内外经济循环上下功夫,提供更多不同类型的消费供给,呼和浩特市商务局党组书记、局长李红伟说,呼和浩特市将进一步提升多层次消费供给,营造高品质消费场景,扩大服务业有效供给,还将打造一刻钟便民商务圈,发展具有引领性的旗舰店、体验店和定制店,大力加强品牌连锁便利店的发展,培育发展旅游休闲型、传统文化型和时尚品质消费型的特色商业街区,打造一批有品质、有内涵、有人气、有颜值的城市特色商业名片。同时要深化与俄蒙欧以及一带一路沿线国家的合作交往,让呼和浩特市更多的优质产品、优质企业、优质产业走向全国、走向世界。

尚消费潮流,让人耳目一新。

民族集团要顺应新零售业态变换,紧紧围绕市场需求和市场大势,为呼和浩特市打造中山路城市商业核心区,推动大型商圈、重点商圈提档升级,建设现代消费中心城市和中高端服务名牌,发挥积极的作用,不断满足人民群众对美好生活向往。

民族集团在对民族、星云里改造提升的同时,还将对民族商场、清达商城外部街区进行提升,打造一条有特色的、以数字化为载体的现代智能民族商业街。

未来,围绕建设区域现代消费中心目标任务,首府将重点实施空间布局优化、数字化消费引领、服务消费升级、消费品牌培育、消费潜力释放、消费环境改善、六大行动。

民族集团在对民族、星云里改造提升的同时,还将对民族商场、清达商城外部街区进行提升,打造一条有特色的、以数字化为载体的现代智能民族商业街。

未来,围绕建设区域现代消费中心目标任务,首府将重点实施空间布局优化、数字化消费引领、服务消费升级、消费品牌培育、消费潜力释放、消费环境改善、六大