

2021年7月28日,一列从曹妃甸返回的105辆空车行驶在唐包线乌兰察布境内。 纪恩泉 摄



融入新发展格局

中铁呼和浩特局聚焦高质量发展,充分发挥全国一张网、全路一盘棋、铁路运输统一调度指挥优势,精准制定实施方案,精准分解倒排目标,精准分析跟踪考核,打造货物运输加速度,增强企业硬实力,为构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局提供有力保障。按照“稳定基本盘、挖掘新潜力、抓好新产品”的营销策略,2021年中铁呼和浩特局日均装车9568车,增幅10.5%,同比增幅排名全路第四,全年完成货物发送量23274万吨,增幅11.4%。

稳定基本盘。抓住国家调整运输结构、煤炭市场回暖和大宗货物运输公转铁需求旺盛的有利契机,对标中央碳达峰、碳中和的目标要求,在以货补客、春运会战、两坚守两实现、攻坚战、冬春电煤保供专项行动等重点任务中,积极落实电煤保供专项行动。以唐包C80和出区普敞为重点,深化大客户战略合作,抓好协议运输,年初开展“总对总”营销,与62家企业签订煤炭中长期合同199笔,锁定煤炭货源10005万吨,为完成全年货运经营任务奠定基础。积极协调对接国铁集团,争取新上、浩吉线车流、增加兰州局到域,优化塔多、唐呼线车流,取消货物品类限制等六条线路调整方案。进一步优化客户分级和以淡保旺策略,通过企业洽谈会、微信群、客户走访等方式,加大营销力度。全年煤炭运量完成15395万吨,同比增加1779万吨。

挖掘新潜力。主动向自治区发改委、工信厅汇报沟通,将公转铁有关政策纳入到自治区《十四五》规划和2035年远景规划纲要》融入区域协调发展战略。制定《公转铁专项行动方案》,主动介入管内电厂供应链管理,强化精准营销服务,重点保障库存7天以下电厂和电煤中长期合同应装尽装,全力拓展铁运份额。加强沙良、九原、乌海北等重点物流园公转铁集货组织,做强包钢产成品及原燃料运输,扩大万腾、德晟钢企运输体量等,加强与周边厂矿企业驻场营销,吸引客户入园发运。加快推进“公转铁”黑猫呼和温都尔铁路专用线、华云新材料铁路专用线重点建设项目,针对前期新开通的13个项目,多措并举,加快市场培育,最大限度释放增量潜力。

抓好新产品。制定《货运营销项目制管理办法(试行)》,分版块成立货运项目管理工作组,结合季节性因素及货源情况,建立日生产碰头及周线上对接制度,提高货、箱、车匹配度和集装箱兑现率,全年集装箱完成运量2863.4万吨,同比增加681万吨。制定《集装箱增量专项激励办法》,分阶梯激励考核,调动站段积极性。优化价格政策,采取集装箱与整车执行差异化价格策略,吸引企业采用集装箱运输。持续拓展管内集装箱办理站点,营销启动铁矿石、煤炭、焦炭、水渣等新项目252个,新增运量878.7万吨。积极应对疫情防控和市场需求波动,硬内功,提效率,确保运量稳中有升,2021年二连铁路口岸中欧班列出入境中欧班列完成2739列,同比增长15.1%。

2021年,中铁呼和浩特局坚持以运输供给侧结构性改革为主线,主动适应区域经济社会发展大势,聚焦货运增量攻坚,深化运输结构调整,着力打造平安绿色铁路,为内蒙古自治区经济发展注入强劲动力。



2021年12月29日,首列“青城号”呼和浩特-莫斯科中欧班列从沙良物流园发车。 纪恩泉 摄



2021年12月5日,乌海货运中心乌海北物流园集装箱装车作业。 田汪洋 摄



2021年5月21日,包头货运中心罕台川北车间接轨职工盯控煤炭装车作业。 刘渊哲 摄



2021年4月10日,集宁货运中心职工核对中欧班列集装箱物资。 周卫兵 摄



2021年11月2日,一列万吨大列行驶在唐包铁路上。 纪恩泉 摄

2021年

23274

展



现场营销工作青年服务队开展。 马越 摄



二连站区装运进口铁矿石。 张海峰 摄



装化运输物流园大力推进集呼和浩特货运中心。 纪宁 摄



2021年10月22日,一列万吨列车在呼和浩特南站进行接发、保留、解保、列车摘挂列尾等作业。 杨睿迪 摄