



《习近平谈治国理政》第四卷中英文版出版发行

新华社北京7月2日电 在全党全社会喜迎党的二十大胜利召开之际,中央宣传部(国务院新闻办公室)会同中央党史和文献研究院、中国外文局编辑的《习近平谈治国理政》第四卷,由外文出版社以中英文版出版,面向海内外发行。

党的十八大以来,以习近平同志为主要代表的中国共产党人,坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,深刻总结并充分运用党成立以来的历史经验,从新的实际出发,创立了习近平新时代中国特色社会主义思想。习近平新时代

中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义,是中华文化和中国精神的时代精华,实现了马克思主义中国化新的飞跃。

《习近平谈治国理政》第一至三卷出版以来,在宣传党的创新理论、激发人民奋斗实践、展示中国良好形象方面发挥了重要作用。两年多来,习近平总书记在领导党和人民应变局、开新局的过程中,对关系党和国家事业发展的一系列重大理论和实践问题进行新的深邃思考和科学判断,提出一系列原创性的治国理政新理念新思想新战略,进一步

科学回答了中国之问、世界之问、人民之问、时代之问。

《习近平谈治国理政》第四卷收入了习近平总书记在2020年2月3日至2022年5月10日期间的讲话、谈话、演讲、致辞、指示、贺信等109篇,分为21个专题。为了便于读者阅读,编辑时作了必要注释。该书还收入习近平总书记2020年1月以来的图片45幅。

《习近平谈治国理政》第四卷生动记录了以习近平同志为核心的党中央,面对百年变局和世纪疫情相互叠加的复杂局面, ■下转第2版

奋进新征程 建功新时代



马铃薯农田 尹玉和摄

“原味乌兰察布”是什么味儿?

□本报记者 蔡冬梅 薛来 皇甫美鲜

“中国薯都”“中国燕麦之都”“中国酸奶之都”……当这几个响当当的美誉在乌兰察布这片热土上美好邂逅,瞬间撞击出一幅高质量发展的绿色生态产业链图景,“原味乌兰察布”区域公用品牌推广战顺势打响。

阴山下,黄金谷物

“你们是第一批客人,快来尝尝我们的燕麦新成果!”

在内蒙古塞上粮仓科技开发有限公司的燕麦养生科普馆,董事长柳树兴冲地为记者展示最新研制的燕麦奶茶,只见他将少许灰白色粉末倒进水杯,用开水冲泡、摇匀,打开杯盖的一瞬间,一股淡淡的奶香味氤氲开来,轻啜一口,顿觉口齿留香。

46岁的柳树兴是河南人,常年从事健康养生行业的他,以敏锐的商业眼光对乌兰察布燕麦“一见钟情”,从2016年开始全身心投入到燕麦系列产品研发中。他告诉记者,卫生部原首席健康教育专家洪昭光曾联合中国农科院以及北京的18家医院对燕麦进行降脂作用临床及基础研究,北京大学也进行了燕麦降糖研究,这些研究成果都有力地证明,燕麦中的β-葡聚糖不仅可降低

人体血液中的胆固醇,还具有平衡血糖的作用。

另据国内外权威机构认证,燕麦中蛋白质的含量是大米的3倍、白面的1.6倍,可溶性纤维素的含量是大米和白面的8至12倍,磷、铁、钙及维生素C、B、E的含量也高于其他谷物。

由此,业内专家曾多次指出,在生态问题和粮食问题日趋突出的未来,具有粮草兼用特性的燕麦很有可能成为中国西部的主题农业;在未来中国的粮食结构中,也有可能形成稻米、小麦、燕麦三足鼎立的稳定结构。

乌兰察布是世界公认的燕麦黄金产区,被誉为“中国燕麦之都”。过去,由于缺乏先进的农业科技,无法深挖和拓展燕麦的价值,也一直没有形成一条完整的产业链,燕麦仅仅是当地人的口粮,市场上的燕麦产品大部分被进口燕麦所占据。

“乌兰察布燕麦在耕作过程中不施肥、不用农药,完全自然生长,在营养成分、口感、新鲜程度、种植条件等方面明显优于国外。现今的燕麦,可不是过去零星散种的‘一份乡愁’,而是人们追求的有机绿色食品。”作为国内最大的裸燕麦全产业链公司,阴山燕麦食品有限公司董事长卢文兵介绍时语气中透着自豪。

企业之外,种植户是笑得最灿烂的

人。“燕麦去壳磨粉后就是莜面。‘三十里的莜面二十里的糕,十里的莜面饿断腰’,这是流传多年的老话。过去要靠燕麦活人,现在靠种植燕麦致富。”察右后旗八号地乡燕麦种植大户张贵笑呵呵地说。据统计,乌兰察布市3万多农户从事燕麦种植,燕麦已成为当地农户增收的“香饽饽”。

贴上健康标签的燕麦,被越来越多人青睐。据介绍,目前,乌兰察布市燕麦种植面积稳定在150万亩左右,面积和产量居全国地级市首位。现有全产业链燕麦企业6家,从事加工销售的中小企业200多家,形成了引、育、繁、推、加、销、贮的全产业链格局。

记者在采访中发现,乌兰察布市实施的燕麦产业提升行动,走的正是当下备受关注的“功能农业”路线,也就是让人们“吃出健康”。乌兰察布燕麦,正在走上家农户餐桌的“正席”。

好土豆,非你莫属

说起燕麦,就不得不提它做成莜面时的“绝佳搭档”——马铃薯。“中国薯都”的美誉不仅因为乌兰察布市是全国地级市中最大家马铃薯主产区,还因为这里的马铃薯品质绝佳。

乌兰察布独特的冷凉气候加上大部分沙性土农田,赋予马铃薯独特质地,其中“后旗红”马铃薯甚至卖出了苹

果价。

“后旗红”品牌创始人郭润是察右后旗乌兰哈达苏木前进村村民,他从1989年开始贩卖马铃薯,是当地最早的马铃薯经纪人之一。“我的马铃薯当时就出口到十几个国家了。那时候交易很简单,一手交钱一手交货。”说起当年的辉煌,郭润满面红光。

但随着交谈的深入,他的脸色逐渐暗淡下来,“2011年,我上了CCTV2,但并不是因为马铃薯卖得好,而是由于滞销,传统运营模式不灵了!”

郭润的“大起大落”深深刺激了女儿郭晨慧,为了继续让“后旗红”发扬光大,2016年,她从北京辞职回乡开设网店,通过设计礼品包装、附赠火山石和薯粉等措施,极大提升了“后旗红”的附加值,1斤的价格卖到8.9元。

“察右后旗分布着20多座火山,土壤中富含的多种矿物质和微量元素造就了它独特的口感与品质,远非其他品种可比,否则怎么能卖出苹果价啊!”郭晨慧非常自豪。出色的“后旗红”先后取得无公害蔬菜、绿色食品、地理标志产品、有机产品认证,成为网红“山药蛋”。

好土豆需要好种子。在内蒙古中加农业生物科技有限公司的组培中心,一株株绿色秧苗生长在无土环境中,秧苗根部结着2至5厘米不等的小土豆。

■下转第2版

我区调度水利工程全力抗旱

本报7月2日讯 (记者 张慧玲)记者从自治区水利厅获悉,根据近期旱情发展,自治区水利厅发挥水利工程的骨干作用,保障农牧民生活用水和农牧业生产用水安全。

截至目前,我区旱情主要发生在鄂尔多斯西部4旗、呼和浩特市武川县、清水河县等地。全区农作物受旱面积996.18万亩,其中重度干旱203万亩、中度干旱404.8万亩。牧区草场受旱面积3.56亿亩,有近7成草场没有返青,其中,鄂尔多斯市8000多万亩草场90%未返青。全区有8.14万人、108.64万头牲畜饮水受旱影响,近2万人远距离拉水饮用。

自治区水利厅及时派出专项工作组奔赴旱情严重盟市开展抗旱应急水源工程、农村牧区供水保障工程等抗旱设施风险隐患排查,指导地方做好抗旱工作。自治区各地相继启动抗旱

IV级应急响应,加强水利工程管理,抓住每次有效降水过程努力增加工程蓄水,同时优化调度水利工程,把有限水量优先用于人饮畜牧和农牧业生产用水。鄂尔多斯市、乌兰察布市等4个盟市和鄂托克旗等8个旗县启动了相应的抗旱应急响应。

截至目前,各地水利部门维修各类供水工程1500余处,新建改造抗旱水源工程900余处。全区抗旱投入人数13.56万人,抗旱浇灌面积2306.85万亩。自治区水利厅抗旱督导组以明察暗访形式开展持续性督导检查,协助地方深入排查隐患,解决实际问题,确保各项措施落到实处。自治区各级财政筹集抗旱资金共计20410万元,其中,自治区财政近期下达资金1亿元,着重解决中西部及边境牧区旗市因旱季节性缺水 and 远距离拉水问题。

学先进 勇担当

路战远:37年倾心守护北疆农田生态



路战远在田间地头查看苗情。(由受访者提供)

□本报记者 韩雪茹

这是一种坚持:坚守科研一线,破解保护性耕作在农牧交错区发展的适应性难题,延缓和抑制农田土壤沙化退化。

这是一种守护:守护北疆农田生态,创建具有区域特色的保护性耕作技术体系,并大面积推广应用,为农业增产增效、农民增收提供技术支持。

路战远心中的这份坚持与守护,已有37年之久。2021年12月,我区农业科技领域传来好消息:内蒙古农牧业科学院党委副书记、院长、研究员路战远获第七届中国农业英才奖,实现了内蒙古这个奖项零的突破。

从事农业科研最大的问题,就是能否克服艰难并持之以恒地坚持下去。

“一定程度上说,农业科研真正比的是责任心、耐力、毅力和勇于奉献的精神。农业科研周期长,经费耗费多,成果产出慢,直接效益小。一般经过3年才有初步结果,验证试验和生产示范需要2至3年,进入推广阶段也就是第5至6年甚至更长时间。有的科研人员倾其一生也未能产出较大的成果,因此我们一直在不懈努力和探索。”路战远说。

“出差是地头,回来是实验室”是路战远多年来的真实写照。他注重将科技成果转化到现实生产力,长期奋战在农业科技一线。

路战远和团队成员足迹遍布我区12个盟市的70余个旗县市区,他们经常一去就是几十天。冬春季节,常常遇上大风、扬尘天气,他们一蹲就是几小时。 ■下转第2版

鄂尔多斯首单“跨境电子商务网购保税”业务落地

本报鄂尔多斯7月2日电 (记者 郝雪莲 通讯员 宋晓敏)6月29日,第一批进口日用品正式从鄂尔多斯综合保税区出区销售,标志着鄂尔多斯“跨境电子商务网购保税”进口业务正式启动。这也是鄂尔多斯被国务院批准为跨境电商综合试验区之后的首单“跨境电子商务网购保税”业务。

网购保税进口,是境内个人或电子商务企业通过指定的综合保税区等区域,在

经海关认可的电子商务平台实现跨境交易的跨境电商进口专用模式。这种模式下,电商企业可根据消费者需求,从境外集中采购商品,并将商品提前备货至综合保税区内,通过电商平台进行线上销售,订单产生后再分包裹运往消费者,具有订单响应快、运输时间短、综合运费低等优点,可有效降低商品价格,提升购物体验。

“我们提前备货到综合保税区,消费者下单后, ■下转第2版

我区3名退役军人获聘全国百名老兵宣讲团首批成员

本报7月2日讯 (记者 于欣莉)记者从自治区退役军人事务厅了解到,为唱响爱党爱国爱社会主义的时代主旋律,充分发挥优秀退役军人示范引领作用,以“老兵”身份、从“老兵”视角,用“老兵”语言,宣讲党的百年奋斗成就,全国成立了老兵宣讲团,我区3名优秀退役军人被聘为全国百名老兵宣讲团首批成员。

自治区党委退役军人事务工作领导小组办公室、自治区退役军人事务厅推

荐的包头市达尔罕茂明安联合旗满都拉镇巴音哈达嘎查牧民、护边员阿迪雅,鄂尔多斯市“卫士”退役军人无人机应急救援服务队队长马斌,阿拉善盟退役军人就业创业促进会会长吴文斌,3名优秀退役军人被聘为全国百名老兵宣讲团首批成员。其中阿迪雅被邀请参加全国老兵宣讲团首批宣讲活动——“传承红色基因,强国复兴有我”主题巡回宣讲并作事迹报告。

讲诚信 守信用 方能行稳致远

□于连锐

把内蒙古形象立起来

习近平总书记指出:“企业无信,则难求发展;社会无信,则人人自危;政府无信,则权威不立。”讲诚信、守信用,是中华民族的传统美德,也是社会主义核心价值观的重要内容。全力打造良好信用环境,对于经济健康发展、社会和谐稳定意义重大。持续大力推进诚信建设,击痛点、破难点、疏堵点,以诚取信、以信取胜,方能在激烈竞争中赢得主动、行稳致远。

讲诚信守信用是社会和谐之本

真心实意为“诚”,遵守诺言为“信”。诚信是为人之本,欺人只能一时,而诚实却可以长久。只有做到讲诚信、守信用,得到广泛的信任,才能持续发展,实现最终目标。“草原英雄小英雄”为保护集体财产的忠义之举,尼玛老人祖孙三代坚持守边的信义至上……诚实守信始终是内蒙古人的精神财富。可以说,讲仁爱、重民本、守诚信等思想,不论过去还是现在,都有其永不褪色的价值。

自治区党委书记孙绍骋指出:“要弘扬热情、直爽、豪放的传统,把2400多万内蒙古人民讲诚信、守信用的形象立起来。”诚信是立身之道、兴业之道、

治世之道,是立身处世的基本道德要求。政府讲诚信,企业讲诚信,人人讲诚信,社会有秩序,人民才能安定,各项事业才能顺利发展。诚信是结交天下的根本。讲诚信、守信用关乎一个民族、一个国家、一个地区的整体形象。把内蒙古人民讲诚信、守信用的形象立起来,用事实和行动证明内蒙古人信得过、靠得住,可以长期相处、共谋发展,就能形成一种强大“磁场”,吸引各方面资源向内蒙古流动,为打造聚才高地、投资洼地、创业福地提供有力支撑。

讲诚信、守信用的形象来自内化于心、践之以行的诚信理念,也来自对守信者无事不扰、对失信者利剑高悬的体制机制。讲诚信、守信用需要德治教化,也需要法治保障。弘扬诚实守信传统美德,增强社会诚信意识,大力营造知信、用信、守信的良好氛围,进一步让诚信成为生活必需品、人生通行证、人品试金石。对突出的诚信缺失问题,既要抓紧建立覆盖全社会的征信系统,又要完善守法诚信褒奖机制和违法失信惩戒机制,使人不敢失信、不能失信。通过道德教育和惩戒扬善的有效机制,营造出守信者荣、失信者耻、无信者忧

的诚信社会环境。

讲诚信守信用是经济运行之基

诚信,是经济高质量发展的基本保障。不断健全社会信用体系建设,以此来净化市场环境,提高企业发展质量,实现质量增长、效益增长和动能转换,是经济高质量发展的必然要求。

市场经济是法治经济,也是信用经济。讲诚信、守信用作为市场经济的重要基石,可以降低交易成本、促进公平竞争、增强经济活动的可预期性、提高经济效率。诚信的社会氛围,大大降低了市场交易时对真伪、虚实、好坏等进行验证的人力、物力和财力,从而提高了交易效率,也有助于经济秩序的良性运行。市场主体不讲诚信、不守信用,必然造成交易秩序混乱,纠纷诉讼大量发生,使市场交易成本、经济运行成本大幅上升,制约经济持续健康发展。作为市场主体的企业,有无诚信,不仅关系到自己的形象和自身的生

死存亡,也关系到维护市场经济秩序促进经济健康发展的大局。

经济发展是各项事业发展的基础,而企业健康发展则是经济发展的前提。实践证明,哪里信誉好、品牌响,哪里企业就更有竞争力,就更能带动地区经济快速发展。诚信是兴企之魂,诚信经营是企业应当遵守的基本准则。古往今来,很多老字号能够传承下来,众多享有市场声誉的名牌企业能够经久不衰,其中很重要的一点就是讲诚信、守信用。品牌就是形象,品牌就是效益,品牌就是竞争力。品牌从何而来?就是来自对质量和诚信的追求和坚守。质量和诚信是品牌的立身之本,树立品牌形象,让“内蒙古制造”在广阔市场中绽放光彩,讲诚信、守信用必不可少。

营造讲诚信守信用的良好氛围

诚信社会的建设需要人们共同努力。把讲诚信、守信用的形象立起来,

需要从每个人做起,从每件小事做起,说诚实话、办诚信事、做诚信人。当讲诚信、守信用成为每个人的生活方式、行为准则和自觉行动,我们干事创业才能底气更足、信心更盛、动力更强。

古人云,政者,正也。子帅以正,孰敢不正?党员干部要带头讲诚信、守信用,自觉讲诚信、守信用,对党忠诚老实,对群众忠诚老实,做到言行一致,做到慎诺重诺,以党风促政风带民风,营造人人讲诚信、事事守信用的良好氛围。党员干部要做讲诚信、守信用的表率,就要经常对照党章、对照楷模检视自己、督促自己,诚信做人、良心做事,言出必行、行必果,以实际行动践行入党誓言。

政府是社会信用主体,也是维护诚信的主体。要始终牢记为人民服务的宗旨,认真履行对社会和人民群众的承诺,努力为广大人民群众提供安定有序的生产生活环境。要为民办实事,一是要“实”,二是要“办”,立足群众现实需要,扎扎实实地办,不打折扣、不务虚功。营造良好营商环境是政府的职责所在。“栽下梧桐树,引得凤凰来”,一个地方营商环境好不好,首先就是看政府

是否讲诚信、守信用。政府的良好形象就是招商引资的“梧桐树”。在招商引资过程中,一定要严格恪守国家法律和政政策,兑现承诺,公正执法,不能朝令夕改,给企业和群众造成政策性风险和经济损失。

质量是企业的生命,诚信是发展的基石。各类企业都要把诚信守法作为安身立命之本,依法经营、依法治企、依法维权。法律底线不能破,偷税漏税、走私私私、制假贩假等违法的事情坚决不能做,偷工减料、敷衍短两、劣质价高的亏心事坚决不能做。对国家、社会诚信,照章依法纳税;对消费者诚信,保证产品安全健康;对合作者诚信,实现互利共赢;对员工诚信,让员工共享企业发展成果。

人无信不可,民无信不立,国无信不威,业无信不兴。大力推进诚信建设,加强诚信教育,激活诚信意识,提升全社会的诚信意识和信用水平,努力形成良好的社会风尚和社会秩序,让讲诚信、守信用成为全社会的蔚然风尚,让诚实守信者立足更稳、受益更多,我们的社会、我们的生活将充满阳光。