

编者按

习近平总书记指出，铸牢中华民族共同体意识，既要做得看得见、摸得着的工作，也要做大量“润物细无声”的事情。为推进新时代党的民族工作高质量发展，自治区党委提出，打造更多政治性强、内涵丰富、意蕴厚重、接受度高的中华文化符号和中华民族形象，打造一批具有中华文化底蕴、汲取各民族文化营养、融合现代文明的书籍、舞台艺术作品、影视作品、美术作品。“两个打造”作为推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的重要举措，以及铸牢中华民族共同体意识、推进中华民族共有精神家园建设的有力抓手，得到全区各地、各有关部门和各族干部群众的广泛响应。本报今日推出特刊，邀请自治区权威专家学者，深入探讨“两个打造”有关理论和实践问题，推进“两个打造”深入实践、取得实效。

以“两个打造”助推民族工作高质量发展

□乌云格日勒

党的十八大以来，习近平总书记在民族工作方面提出一系列新思想、新论断、新认识，逐渐形成我们党关于加强和改进民族工作的重要思想。在2021年中央民族工作会议上，习近平总书记强调，做好新时代党的民族工作，要把铸牢中华民族共同体意识作为党的民族工作的主线。这次会议之后，民族工作理论和实践层面呈现出积极繁荣的景象，多项研究成果、多个针对性举措先后推出，有力推动了新时代党的民族工作发展。“两个打造”是内蒙古自治区在贯彻落实中央民族工作会议精神过程中组织实施的一项工作举措。“两个打造”，即打造更多政治性强、内涵丰富、意蕴厚重、接受度高的中华文化符号和中华民族形象，打造一批具有中华文化底蕴、汲取各民族文化营养、融合现代文明的书籍、舞台艺术作品、影视作品、美术作品。“两个打造”作为铸牢中华民族共同体意识、推进中华民族共同体建设的举措之一，得到全区各地、各有关部门和各族干部群众的广泛响应。深入探讨“两个打造”有关理论和实践问题，对于推动新时代党的民族工作高质量发展具有积极意义。

“两个打造”为铸牢中华民族共同体意识营造良好社会文化氛围

共同性和差异性始终伴随民族发展和演变过程。正确把握共同性和差异性的关系，关键是把握增进共同性、尊重和包容差异性这一重要原则，在具体工作中既要尊重和包容差异性，也不能忽视共同性、固化甚至人为扩大差异性。“两个打造”促进了正确对待共同性和差异

性的问题。

着力增进共同性，紧紧围绕国家象征、国家通用语言文字、中华优秀传统文化、革命文化、当代精神、人文地理标识等六个类别，通过导向特别鲜明、主题特别突出的符号和产品所承载的宣传教育，不断增强各民族对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的高度认同，涵养全社会的国家意识、公民意识、法治意识。我国是统一的多民族国家，中华民族多元一体是我国的一个显著特征，“两个打造”聚焦铸牢中华民族共同体意识，着力将“五个认同”“四个意识”“五观”（国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观）教育全过程融入，突出政治性，注重接受度，着力打造内涵丰富、意蕴厚重、具有中华文化底蕴的载体，不断推进中华民族共同体建设，不断增进中华民族多元一体之“一体”的凝聚力、向心力。

在坚持共同性主导的前提下，强调尊重和包容差异性，将各民族饮食习惯、风俗习惯、文化艺术、建筑风格等元素融入产品打造，根据群众需求不断丰富“两个打造”的表现形式和产品内容。各民族之间，共同性是主要的，具有主导性，是方向、前提和根本；差异性是要的，具有从属性，是基础、要素和动力，其存在必须以不削弱、不危害共同性为前提。“两个打造”聚力聚焦共同性，同时充分汲取各民族文化营养，深入挖掘各民族共同团结奋斗的故事，将现代文明成果融入打造过程，突出效果导向，注重分众化打造，努力发挥中华民族多元一体之“多元”要素的积极作用，推出更多各族群众喜闻乐见的载体和形式。“两个打造”鲜明的主导方向和多样的特色载体，提升了各民族关于共同性和差异性的正确认知，为进一步铸牢中华民族共同体意识营造了良好的社会文化氛围。

“两个打造”丰富了铸牢中华民族共同体意识的经验做法

中央民族工作会议把铸牢中华民族共同体意识与推进中华民族共同体建设结合起来，统一谋划部署，为新时代民族工作高质量发展指明了正确方向。推进中华民族共同体建设，要在多方面发力，而大力推进中华民族共有精神家园建设是一项基础性、综合性、考验多方面能力和水平的任务。“两个打造”是内蒙古推进中华民族共有精神家园建设的一个重要抓手。“两个打造”绝不是靠喊喊口号、轻轻松松就能实现的，要靠系统谋划、有力推进的思路举措，靠务实功、求实效的扎实作风。扎实推进“两个打造”，坚持在实践中探索，在探索中创新，进一步丰富了铸牢中华民族共同体意识的经验做法。

坚持理论先行，不断丰富理论指导实践的探索。坚持理论联系实际，理论指导实践是我们党的优良传统。习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想，是马克思主义民族理论中国化的最新成果，是推动新时代党的民族工作高质量发展的强大思想武器。全面深入学好用好这一重大原创性成果，是深入推进“两个打造”的根本保障。实践中，部门厅局、研究机构、高等院校等聚力提炼梳理关于“两个打造”的相关成果，不断凝练深化思想认识和理论指导。从习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想中找方法、找答案，围绕如何更好打造“两个打造”和中华民族形象，更好打造主题文化文艺产品，策划设立专门课题，深入研究六类符号形象的历史底蕴、文化内涵、时代价值，努力为科学精准推出“两个打造”成果提供智力支撑。

坚持项目化落实，不断实化操作层面探

索。理论创新、理论武装的根本目的在于指导实践、推动工作。内蒙古根据六类符号形象的内涵，结合操作层面的实际情况，经过认真研究、系统策划，推出传播推广类、宣传教育类、文艺创作类、工程建设类、文物保护类等“两个打造”五大类别的具体项目，并形成动态管理项目库。在具体工作中，各地各部门突出创意策划，强化储备提升，加快建设和推进，坚持清单化管理、项目化落实，做到项目有人抓、有人落实，有力推动项目落地、落实、见效，推出系列卓有成效的产品。

坚持规范化管理，不断深化工作机制探索。将“两个打造”列为民族领域宣传教育工作的重要任务，列为“一把手工程”，纳入意识形态工作责任制，严把导向关、质量关，确保用优质的产品不断推进中华民族共同体建设。建立“两个打造”工作推进机制，定期研究推动、督促落实、评价评议，强化台账参与、报账意识，加大跟踪问效力度，广泛带动参与，集思广益抓项目，努力用科学高效的组织保障推进“两个打造”高质量实施。

“两个打造”推进中华民族共有精神家园建设更加有形有感有效

符号和形象是人类传递信息、呈现主题、凝聚共识的重要媒介，文化符号和视觉形象是人们文化观形成的重要因素。符号和形象的打造，对于构建中华文化特征、中华民族精神、国家形象的表达体系，具有特殊意义。铸牢中华民族共同体意识是新时代党的民族工作的“纲”，推进中华民族共有精神家园建设，促进各民族交往交流交融，各项工作都要往实里抓、往细里做，要有形、有感、有效。完成这项重大政治任务，既要做得看得见、摸得着的工作，也要做

大量“润物细无声”的事情。

“两个打造”聚焦有形、有感、有效进行有益探索，取得初步成效。在工作细节上着力，让抓手更有力。“两个打造”突出各民族共有共享的中华文化符号和中华民族形象，把一个个符号、形象嵌入到社会面宣传教育中，设计推出首批符号和形象海报，在各类公共文化场所广泛推广使用；推出“中华颂”主题展览、“中国共产党人精神谱系的非遗表达”系列剪纸作品等，成果全部面向社会开放；推出“两个打造”专栏，集中宣传展示文艺作品，通过看得见、摸得着的产品作品，让中华民族共同体意识得到立体化、具象化的呈现。在接受主体上着力，令受众更有感。坚持分众化、实效性导向，先后创作推出宣传片《我们的二十四节气》、纪录片《美丽中国》、散文集《节气之美》、儿童绘本《石榴籽民间故事》、音乐剧《黄河情》、杂技剧《美好生活》等，不断增进各族群众对中华文化的认同感、归属感，增进各族群众的获得感、幸福感。在工作成效上着力，使教育更有效。打造推出的大型文化综艺节目《长城长》社会反响良好、受到高度评价，收视率不断创新高；大型文博综艺节目《馆长请亮宝》展示精品文物，讲述文物背后的故事，“润物细无声”地展现各民族交往交流交融的历史和现实，为构建起维护国家统一和民族团结的坚定思想长城发挥了重要作用。

铸牢中华民族共同体意识、推进中华民族共同体建设，是一项长期而艰巨的任务。我们必须深入贯彻落实习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想，自觉把思想和行动统一到中央民族工作会议精神上来，勇毅前行、勇担使命，为维护国家统一、民族团结、实现中华民族伟大复兴贡献力量。

（作者单位：内蒙古社科院）

让中华优秀传统文化滋养文艺创作

□包银山

习近平总书记在中共中央政治局第三十九次集体学习时强调：“中华文明源远流长、博大精深，是中华民族独特的精神标识，是当代中国文化的根基，是维系全世界华人的精神纽带，也是中国文化创新的宝藏。”深入推进“两个打造”，创作推出更多具有中华文化底蕴、汲取各民族文化营养、融合现代文明的优秀文艺作品，同样需要从中华优秀传统文化中凝聚智慧和力量。

文艺是时代精神的号角，最能代表一个时代的风貌，最能引领一个时代的风气。文艺创作不仅要有当代生活的底蕴，而且要有文化传统的血脉。铸牢中华民族共同体意识，构筑中华民族共有精神家园，增强对中华文化的高度认同感，文艺的作用不可替代，作家艺术家大有作为。而以博大精深的中华优秀传统文化滋养文艺创作，既是弘扬传承中华优秀传统文化的必然要求，也是作家艺术家拓展创作领域、推出优秀作品、实现人生价值的现实需要。

增强文化自觉 坚定文化自信

作家艺术家的文化自觉，体现在对中华文化的历史渊源、交流融合、发展演变、时代价值与世界意义等具有理性、全面、深刻的认知，因而能够主动承担起弘扬中华文化、构筑中华民族共有精

神家园历史责任的一种觉悟和担当。中华优秀传统文化是我们文化自信的深厚根基，文化自信首先来自对中华优秀传统文化的自信。创作出具有鲜明民族特点和个性的优秀作品，要对博大精深的中华文化有深刻的理解，更要有高度的文化自信。没有文化自信，不可能写出有骨气、有个性、有神采的作品。作家艺术家要保持对中华文化理想、文化价值的高度信心，保持对中华文化生命力、创造力的坚定信心，通过精彩的故事、鲜活的语言、丰满的形象，使中华优秀传统文化生动活泼、活灵活现地体现在文艺作品中，充分发挥优秀文艺作品启迪思想、温润心灵、陶冶人生的作用，潜移默化滋养人心，让人们在润物细无声中喜爱和认同中华文化，激励各族人民守望相助、团结奋斗、不断前行。

坚守中华文化立场 把握中华文化精髓

“中华优秀传统文化是中华文明的智慧结晶和精华所在，是中华民族的精神标识，是我们站在世界文化激荡中站稳脚跟的根基。”文化立场是作家艺术家进行创作的根本态度，关乎其作品的性质定位和价值取向。只有站稳、坚守中华文化立场才能创作出具有鲜明中华文化底蕴的优秀文艺作品。中华文化精髓是中华文化在几千年交融发展历史中形成的最具代表性内涵和时代价值的思想理念、传统美德和人文精神。坚守中华文化立场，就要

深刻认识中华优秀传统文化是中华民族的灵魂，是涵养社会主义核心价值观的重要源泉，也是中华民族在世界文化激荡中站稳脚跟的坚实根基，努力成为弘扬中华文化的坚定支持者和积极践行者。要把中华民族在长期实践中培育和形成的如崇仁、重民本、守诚信、讲辩证、尚和合、求大同等思想，自强不息、敬业乐群、扶正扬善、扶危济困、见义勇为、孝老爱亲等传统美德体现在作品中，展现托物言志、寓理于情，言简意赅、凝练节制、形神兼备、意境深远等中华美学精神，使我们的文艺作品以鲜明的中国特色、中国风格、中国气派屹立于世。

发扬历史主动精神 讲好中华优秀传统文化故事

在人类发展的每一个重大历史关头，文艺都能发时代之先声、开社会之先风、启智慧之先河，成为时代变迁和社会变革的先导。我们党历来用历史唯物主义的立场观点方法看待中华民族历史，继承和弘扬中华优秀传统文化。没有历史感、文学家、艺术家就很难有丰富的灵感和深刻的思想。作家艺术家的历史主动精神就是一种高度的历史自觉和强烈的历史担当精神，面对铸牢中华民族共同体意识、构筑中华民族共有精神家园的新使命新要求，作家艺术家要以更加自觉的历史主动精神讲好中华文化故事。要善于从中华民族远古传说、经典故事、历史文化、非物质

文化遗产、伟大历史人物等中华优秀传统文化遗产中，从各民族人民生活符号中普遍接受、百姓日用而不知的文化符号和标识元素中，从作为各民族集体意识和情感纽带的重要传统节日中提炼题材、获取灵感、汲取养分，把中华优秀传统文化的有益思想、艺术价值与时代特点和现实相结合，运用丰富多样的艺术形式进行当代表达，推出一大批底蕴深厚、涵育人心的优秀文艺作品，创作更多具有中华文化底色、鲜明中国精神的文艺作品。

挖掘时代价值 坚持创造性转化创新性发展

以中华优秀传统文化滋养文艺创作，进行艺术转化绝不是历史与文化的照搬解读，而是按照艺术规律创作的艺术化历史。历史题材文艺创作，是以优秀文艺作品告诉人们中华民族真实的历史，告诉人们历史中最有价值的东西。只有树立正确的历史观，尊重历史、按照艺术规律呈现的艺术化的历史，才能经得起历史的检验，才能立之当世、传之后人。这就要求我们在进行中华优秀传统文化的艺术化转化时既要坚持历史的真实性创作的艺术性，更要注重艺术转化的时代性，充分挖掘传统文化中的时代价值，把艺术创造力和中华文化价值融合起来，把中华美学精神和当代审美追求结合起来。作家艺术家要对传统文化秉持客观、科学、礼敬的态度，取其精华、去其糟粕，扬弃继承、转化创新，不复古泥古，不简

单否定，不断赋予新的时代内涵和现代表达形式，不断补充、拓展、完善，真正让中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

增强创新意识 提升创意能力

中华优秀传统文化的艺术转化是一项系统工程，涉及收集整理、主题提炼、创意策划、艺术构思、创作生产、宣传推介等一系列既相互联系又各有侧重的具体步骤，是否具有创新策划能力，是把中华优秀传统文化转化为高质量艺术作品的最关键环节。从讲述在故宫修复书画、青铜器、宫廷织绣等稀世珍奇文物的《我在故宫修文物》，以赏中华诗词、寻文化基因、品生活之美为宗旨的《中国诗词大会》等文化类电视综艺，到将国粹戏曲元素定为基调的《上元千灯会》、高科技画中游的《忆江南》，以及被誉为在文博、舞蹈、音乐、文学和非遗传承中探寻和提炼当代审美精髓的舞蹈诗剧《只此青绿》等的成功，无不彰显着高超的创新意识和创意能力，只有具备这样的能力才能使传统化的艺术转化出奇制胜，创造出新颖独特的艺术作品。而要提升创新创意能力，就必须系统深入学习了解中华文化精华，深刻领会诸子百家思想和学说，把握其基本价值体系与方法论，发掘具有现实意义的内涵，才能够使之转化为适应现代生活和当代文化发展需要、符合“两个打造”要求的优秀文艺作品。

（作者单位：内蒙古文联）

合理有序推动“两个打造”嵌入实践

□德红英

习近平总书记指出：“一种价值观要真正发挥作用，必须融入社会生活，让人们在实践中感知它、领悟它。要注意把我们所提倡的与人们日常生活紧密联系起来，在落细、落小、落实上下功夫。”要真正打造出更多各民族共有共享的中华文化符号和中华民族形象，打造出具有中华文化底蕴、充分汲取各民族文化营养、融合现代文明的文化文艺作品、产品，就要嵌入社会生活中，在实践中做到有形、有感、有效。

在谈到如何推动“两个打造”嵌入实践的问题时，我们要注意把握好嵌入的三个层次，即全方位嵌入、深度性嵌入、精准性嵌入。把握好这三个层次，才能合理有序、有针对性地推动“两个打造”嵌入实践中，才能将作为铸牢中华民族共同体意识和推进中华民族共有精神家园建设最有力抓手和最有效载体的作用真正体现和发挥出来。

全方位嵌入 打造广泛认同的文化标识

符号和形象首先具有视觉表征性，视觉表征所呈现的文化观念，是最直观、最先被捕捉、最先被感知的文化意象。我们首先要将符号和形象的视觉表征性嵌入实践中。注重在日常生活中的展示，打造人们广泛认同的文化标识，在视觉上增强对中华文化符号和中华民族形象的印象。

从嵌入的领域看，无论是符号、形象还是产品、作品，传递关键在于宣传教育，达到以文化

人、以育人的效果，这就需要嵌入各族群众的生产生活中，体现在人们日常生活的点点滴滴、方方面面。要推动“两个打造”进机关、进部队、进校园、进社区、进农村牧区、进街区、进景区。

推动“两个打造”合理有序嵌入到宣传教育、学术研究、公共景观建设、旅游景区建设、艺术表演、各类参观展览、文化文艺作品创作中。对人们广为接受的标识符号，在全国各地进行广泛深入宣传，进一步引导各族群众增强中华民族自豪感，牢固树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观。

从嵌入的方式看，树立和突出各民族共享的中华文化符号和中华民族形象，就是通过构建完整系统的视觉表达体系，将中华文化特征、中华民族精神、中国国家形象，采取形、声、像、意等多种手段进行展现。通过建筑、美术、标识、影视、艺术表演等形式深刻形象地表达出来，广泛嵌入到百姓的生产生活中，使之成为铸牢中华民族共同体意识的重要载体。

在表达内容上，广泛采集日常生活中各族群众普遍接受的文化符号和标识元素。各民族重要传统节日、民俗文化，以及元旦、春节、“三八”国际劳动妇女节、“五一”国际劳动节、“六一”国际儿童节等节日新民俗新风尚中，挖掘提炼文化符号和视觉形象。

从嵌入的载体看，树立和突出各民族共享的中华文化符号和中华民族形象，就是通过构建完整系统的视觉表达体系，将中华文化特征、中华民族精神、中国国家形象，采取形、声、像、意等多种手段进行展现。通过建筑、美术、标识、影视、艺术表演等形式深刻形象地表达出来，广泛嵌入到百姓的生产生活中，使之成为铸牢中华民族共同体意识的重要载体。

深度性嵌入 充分挖掘时代价值和精神内涵

“对中华传统文化，要坚持古为今用、推陈出新，继承和弘扬其中的优秀成分。要建立中国特色、中国风格、中国气派的文明研究学科体系、学术体系、话语体系，为人类文明新形态实践提供有力理论支撑。”推动“两个打造”嵌入实践，不仅要有广度，更要有深度。深度嵌入主要体现在两个方面：一是内涵和价值的嵌入；二是学术研究的嵌入。

文化符号和形象不仅是视觉表征的嵌入，还是其内涵和价值的嵌入。文化符号和形象之所以能深入人心相通、凝心聚力，主要在于它所包含的意义、内涵特别是精神价值。在表达内容上，树立和突出各民族共享的中华文化符号和中华民族形象，要深刻体现厚重意蕴、深入挖掘精神内涵，进而凸显中华文化的丰富内涵。从伟大杰出人物、英雄模范中提炼中华文化符号和中华民族形象，集中展现中华儿女在各个历史时期形成的伟大民族精神。如在思想领域，儒、释、道、墨等各家学说纵横捭阖，涌现出老子、孔子、庄子、孟子等一大批古代思想家，留下了浩如烟海的文化遗产。当然，我们要侧重挖掘其在当代的时代价值和精神内涵，从而推动中华优秀传统文化实现创造性转化、创新性发展。

将“两个打造”嵌入到学术研究中，加强理论研究，尤其是中华民族共同体重大基础性问

题研究，加强中华民族史研究，为“两个打造”打好理论基础。以习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想为指导，结合中华优秀传统文化传承发展工程和中华文化基因研究项目实施，把理论研究作为“两个打造”的基础性工程。加大对国旗、国歌、国徽、国庆等国家象征标识，天安门、故宫、长城等国家建筑标识，长江、黄河、泰山等国家地理标识，春节、清明、端午等国家民俗标识以及中华民族精神的研究，力求全面科学揭示各民族共享的中华文化符号和中华民族形象的精神实质、内涵意义和核心特质，探索树立和突出中华文化符号和中华民族形象的具体路径，为规划建设中华民族视觉形象工程项目、繁荣文化艺术产品创作生产提供基础支撑。

精准性嵌入 凸显中华文化符号和中华民族形象

各民族共有共享的中华文化符号和中华民族形象的提炼与挖掘看，其标准和原则要精准聚焦。要起到引领、校准、规范、教化等重要作用，必须以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以社会主义核心价值观为引领，从革命文化和社会主义先进文化中提炼中华文化符号和中华民族形象。在城乡建设规划，特别是在设计和命名车站、码头、机场、博物馆、图书馆等公共设施建筑时，要注重呈现中华文化符号和中华民族形象；在各类庆典和外事活动中，要注重展示中华文化符号和中华民族形象，突出彰显中国气象、中国气派和中华风采。

从文艺作品的创作看，要围绕中华民族交

往交流交融的重大历史人物和事件，聚焦中国共产党伟大建党精神、中国共产党人精神谱系，孵化、创作、复排、提升一批具有中华文化底蕴、汲取各民族文化营养、融合现代文明的艺术作品。通过严把导向关、内容关、质量关，创作推出一批彰显中华文化魅力和蕴含当代精神气韵的优秀文艺作品，不断增进人民群众的文化认同感，积极构建中华民族共有精神家园。要将国家主导和民间创作相结合，重视艺术设计、电视动漫等方面人才的挖掘和培养，既要保证中华文化符号和中华民族形象提炼工作的正确方向，又要调动基层文艺创作者的积极性，充分发挥劳动人民的聪明才智，畅通收集、反馈渠道，广聚天下智慧。从受众群体看，“两个打造”要有精准性和针对性。对于不同的受众群体，要考虑其认知程度、理解与接受能力等因素，开展对象化、分众化宣传教育，做到“精准滴灌”式嵌入。

这三个层次的嵌入不是彼此分割、互不相关的，而是互相渗透、彼此交织的。全方位嵌入包含着精准性嵌入，也包含着深度性嵌入；深度性嵌入是全方位中的深度，也是精准性的深度；精准性嵌入是有深度性的精准，也是全方位中的精准。“两个打造”可谓是一项系统工程，等不得更急不得。我们要合理有序推动“两个打造”嵌入实践，真正做到“随风潜入夜”“润物细无声”的效果。

（作者单位：内蒙古社科院）

本版文章均系内蒙古自治区哲学社会科学规划项目《“两个打造”理论与实践研究》阶段性成果、作者均系课题组成员