

赤诚峰味 是这样炼成的

□本报记者 魏那 通讯员 蒙慧林

重实干 务实功 求实效

赤峰 独特而优越的地理环境 赋予了上佳的特产资源。肉质细嫩、味道鲜美的 昭乌达羊肉 绵柔爽静、醇香回味的 宁城老窖 软糯顺滑、粘糯浓郁的 敖汉小米 酸甜爽口、鲜香味美的 赤峰番茄 扎根于赤峰大地上的万千物产，是赤峰人舌尖上曼妙而悠长的滋味。

如何让这些品质优、特色美的优质绿色农畜产品更多地走出赤峰、叫响全国，成为推动赤峰市农牧业产业升级、农牧民增收致富的关键。去年以来，赤峰市委、政府倾力打造农产品区域公用品牌 赤诚峰味，加快推动农牧业高质量发展驶向新蓝海。

如何破题？
为优质绿色农畜产品贴上品牌标签

赤峰市围绕建设中国北方重要的绿色农畜产品加工输出基地，立足丰富的农牧业资源禀赋，大力实施品牌提升行动，全流程、全周期加强特色农畜产品质量监管，全方位、全地域打造农畜产品品牌，敖汉小米入选 国字号 名录，赤峰牛肉 赤峰绿豆 赤峰番茄 等一批产业品牌入选第二批中国特色农产品优势区名单、中国农业品牌名录、全国名特优新农产品名录。截至去年底，全市在国家农业农村部登记的农产品地理标志产品21个，一个个喜人的成绩令人振奋。

然而，一个不争的事实也摆在面前：在全国农产品品牌百舸争流中，众多赤峰地区的农畜产品品牌仍然是 小船游弋，并无 舰队优势。

以 绿色、有机、健康、原生态 为核心价值推进农畜产品品牌建设，坚持生

态优先、绿色发展，集中、集聚、集约推动高质量发展，把赤峰全域建成绿色有机高端农畜产品生产加工输出基地。早在2018年，赤峰市站在全局高度进行谋篇布局，打响了建设农畜产品品牌之战。

召开专题会议研究，赴先进地区考察学习、制定印发有关方案。在市委、政府的正确引领下，经过几年的探索与实践，赤峰市农畜产品品牌建设稳步推进，初步构建起以 赤诚峰味 为核心的 1+N+M 品牌建设架构体系。

应势而生，聚势而强。今年5月5日，市委、政府举办了赤峰市农产品区域公用品牌 赤诚峰味 发布会，宣布赤峰有了真正属于自己的区域公用品牌。发布会上，8家企业被授权使用 赤诚峰味，代表好中好、特中特、优中优的赤峰农畜产品能够以 赤诚峰味 为名亮相于国内、国际舞台，加速了全市优质绿色农畜产品品牌 立起来 强起来 响起来 的发展进程。

底气何来？
优势特色产业强势支撑 金字招牌

大力发展特色产业是打造高品质、有口碑的农牧业金字招牌的基础和支撑。

地处内蒙古东南部，四季分明、土壤肥沃、空气清新、环境优美，使赤峰市成为农作物生长的黄金地带，得天独厚的资源禀赋，造就了具有原产地保护和绿色、有机认证的农畜产品。

作为传统的农牧业大市，在农业方面，赤峰市是全区玉米、杂粮杂豆等农产品的主产区，主要粮食作物有玉米、水

稻、高粱、谷子、荞麦、绿豆等，粮食产量连续9年保持在百亿斤以上，绿豆、荞麦等杂粮杂豆远销东南亚等国家。

在畜牧业方面，赤峰市肉牛肉羊等畜产品产业发展动力强劲。2021年6月末全市牛存栏277.1万头、累计出栏肉牛157万吨，羊存栏1323.3万只、累计出栏肉羊996.4万只，现有规模以上肉类加工企业70家，年实际加工牛肉4.4万吨、羊肉5.5万吨。赤峰市肉牛肉羊存栏量多年居自治区之首，是内蒙古首个粤港澳大湾区 菜篮子 生产基地。

品质呱呱叫，品牌响当当。依托丰富的物质资源，各族县因地制宜，充分发挥主导产业优势，打造具有鲜明地域特色的县域农畜产品品牌。巴林左旗的 契丹牧歌、克什克腾旗的 昭乌达肉羊、宁城县的 宁城苹果、翁牛特旗的 红山稻、敖汉旗的 敖汉小米、喀喇沁旗的 喀喇沁旗中药材 一大批特色县域区域公用品牌先后诞生，凸显了赤峰市农牧业高质量发展的广阔前景。

伴随产业结构调整步伐，农牧业向着规模化、集约化、标准化、产业化发展。2021年，赤峰市创新建立了招商引智17个重点产业链长制，其中涵盖农牧业领域的蔬菜、粮食等农产品产业链和肉牛肉羊等畜产品产业链，以 链长制 着力破解发展中的堵点、难点、痛点问题，进一步建链、补链、延链、强链，集中力量培育壮大农牧业产业集群，为推动农产品区域公用品牌建设发展奠定了坚实基础。

特色产业基础好，品牌发展才有底气。品牌强农 战略让一个个 土字号 乡字号 的农产品 小船 聚集在 赤诚

峰味 的大帆之下，正快速驶向浩瀚的市场蓝海。

如何打造？
全生命周期全要素护航品牌出海

叫响一个品牌，才能带动一方产业、富裕一方经济。赤诚峰味 如何夯实品牌影响力，持续赋能赤峰农牧业特色产业？为破解发展难题，厚植发展优势，从前期建设到后期运营，针对 赤诚峰味 农产品区域公用品牌，赤峰市实施了全生命、全周期、全要素的建设与维护。

把握品牌架构的基本支撑点，才能建立起品牌大厦。赤峰市建立以 1+N+M 发展模式为品牌建设架构体系：1是策划设计完成赤峰市全域区域公用品牌；N是围绕杂粮、肉蛋、蔬菜三大品类，重点建设好赤峰小米 赤峰荞麦 赤峰绿豆 等3个杂粮杂豆产品、赤峰番茄 赤峰辣椒 赤峰黄瓜 等3个蔬菜产品、赤峰牛肉 赤峰羊肉 赤峰鸡蛋 等3个畜产品，共9个单产业品牌；M是打造县域公用品牌、农畜产品企业品牌、产品品牌。

珍惜品牌基因，塑造品牌个性。以区域公用品牌+单产业区域公用品牌+企业产品品牌 的品牌战略为主线，赤峰市打造标准化体系、信用体系、可追溯体系、金融支持体系、营销宣传体系、信息化体系、科技创新体系 七大体系，探索一条差异化、特色化和品质化的发展路径。

赤诚峰味 农产品区域公用品牌不仅是一张名片，以符号化手法体现赤峰的农牧业鲜明特色，更是一种精神、一扇窗口，凝聚赤峰人的自豪和情怀，让赤峰以外的人了解赤峰，记住赤峰。

我们坚信，以赤诚之心将全市的优质绿色农畜产品通过 赤诚峰味 传播出去，赤峰味道定能飘香五湖四海。

2022年全国农业绿色发展高峰论坛在包头召开

李秉荣李金祥讲话

本报包头8月15日电（记者格日勒图）8月15日，以 转方式、提质量、树品牌、促产业 为主题的2022年全国农业绿色发展高峰论坛在包头召开。包头第一屆预制菜产业大会也同期召开。

自治区副主席李秉荣、农业农村部国家首席兽医官（官）李金祥讲话。

李秉荣在讲话中代表自治区政府对论坛及大会的召开表示热烈祝贺。他说，绿色不仅是内蒙古的底色和价值，更是内蒙古农牧业、农畜产品的代名词。出席此次论坛的专家学者、企业家朋友，在农牧业领域有深入独到的研究和见解，特别是将围绕预制菜产业进行细致的交流，大家的思想、观点和意

见，必将进一步拓宽内蒙古农牧业产业绿色发展的思路，有力推进内蒙古农牧业现代化发展进程。他希望各位专家学者积极为内蒙古农牧业高质量发展建言献策，希望企业家朋友们在内蒙古投资兴业、共谋发展，携手在更深层次、更高层次、更多领域开展合作。

大会以线下+线上的形式举办，中国合作经济学会会长孙中华等8位院士专家学者作主旨演讲，中国农业发展集团党委委员、副总经理刘辉等6位企业家、专家作产业发展演讲。会议由中国绿色食品协会畜牧专业委员会和内蒙古农牧业融资担保有限公司揭牌。45个项目在会上集中签约，协议总投资达112亿元。

亮丽内蒙古绽放丝博会

本报西安8月15日电（记者霍晓庆）1113平方米的内蒙展馆独具创意，牛羊肉、烧卖、奶茶香味四溢，新材料、新能源、新兴产业让人眼前一亮。

作为本届丝博会的主宾省之一，内蒙古展馆独特的创意与此次丝博会 互联互通 共进共赢 的主题高度契合。展区设置了发展成就、投资环境、绿色农畜产品、新能源产业链等6个板块，通过大图片、大场景、大展品，全面展示我区战略定位、投资环境、产业发展等。

在 骆驼之乡 阿拉善盟展台，骆驼乳、驼奶粉、骆驼肉干、驼绒裤大受欢迎。这次参展，既是展示阿拉善骆驼产业的好机会，也是我们学习先进经验、做强做优骆驼产业的好机会。阿拉善盟农牧局工作人员王洪生说。

除了阿拉善的骆驼产品，蒙牛伊利的乳制品、鄂尔多斯牛肉、呼伦贝尔的鹿产品、巴彦淖尔的葵花籽也登台亮相。自治区农牧厅相关负责人介绍，

此次丝博会内蒙古共有74家企业300多种农畜产品参展，其中包括17个区域公用品牌、25个知名商标。目的是让更多的人分享内蒙古农畜产品，爱上内蒙古农畜产品。

以前只知道内蒙古有乳制品、大草原，这次看到内蒙古在新能源、新材料领域也走在了前列。8月14日，丝博会开幕当天，在稀土产业展区台前，一名外国客商如是说。现场，包头市稀土高新区用实物展示了稀土从矿到金属到应用的全过程，展现了稀土产业告别挖土卖土、逐步迈向新材料、终端应用的高质量发展阶段的重大跨越。

我看到了一个全面发展的内蒙古。阿克苏地委党校副校长王立宪在鄂尔多斯零碳产业园综合应用展的沙盘前久久驻足。内蒙古展出的二二三产业展品都比较有代表性，内蒙古和新疆有很多相似之处，我们可以进行资源整合、加强合作，实现互利共赢。王立宪说。

全国首个域牌形象在北京发布

本报北京8月15日电（记者高敏娜 郭惠超）8月15日，全国首个域牌形象 兴安盟域牌形象在北京发布。

由中共兴安盟委员会、兴安盟行政公署、中国传媒大学共同打造的兴安盟域牌形象正式启用，由此兴安盟有了更具象、更鲜活的标识。

会上权威发布了 兴安岭上兴安盟 兴安盟域牌及其主体形象，源在兴安 自然兴安 盟生万物 农牧产品区域公用品牌，兴安产 安心选 兴安盟区域公用品牌广告语以及 与山盟 与水盟 兴安盟 兴安盟文化旅游形象推广语，同步启动兴安盟域牌形象塑造传播三年行动计划，将全面引领兴安盟文化与产业形象的发展和传播，开启兴安盟对外地域形象塑造传播的全新篇章。

域牌 作为一个概念，由中国传媒大学国家广告研究院院长丁俊杰教授提出，在学术上具有 首创性。发布会

上，丁俊杰推出了中国首个域牌顶层设计报告，系统阐释了域牌理论。同时，在发布会上，丁俊杰还与中国广告协会会长张国华、中国传媒大学艺术研究院党委书记刘京晶就 域牌传播的独家之道 展开学术对话。

兴安盟贯彻落实习近平总书记对内蒙古的战略定位，着力打造绿色农畜产品生产基地 和国内知名旅游目的地，客观需要我们塑造指向性辨识度强的地域形象品牌，把兴安盟真善美和踔厉奋发的形象树立和展示出来，让更多的人了解兴安盟，走进兴安盟，助力兴安盟高质量发展。兴安盟委书记张晓兵表示，今后，兴安盟将进一步挖掘和讲述好兴安盟域牌故事，凸显域牌亮点，打响兴安盟产业IP，通过品牌的推广和使用，进一步提升知名度、美誉度和产品竞争力，更好地促进兴安盟转型发展、绿色发展、高质量发展。

《盛乐时代》演绎民族团结佳话



盛乐时代 精彩 本报 间展 摄影

□本报记者 冯雪玉

8月15日晚，历史音乐剧《盛乐时代》在呼和浩特民族剧院上演。

《盛乐时代》以拓跋珪建立北魏政权的始末为背景进行创作，全剧共分为《序（鲜卑起源）》《牛川复国》《还都盛乐》《寇乱之乱》《参合陂之战》《尾声（融合）》六个部分。

本剧执行导演杨桦辉说：感谢草原文化节，让《盛乐时代》再次和观众见面，主创团队在尊重历史、还原历史的基础上，从新时代角度剖析人物性格、刻画人物形象，通过历史故事演绎的方式对中

华文明多元一体格局形成过程进行艺术化解读，使人们感受到中华文化的博大精深与内蒙古的亮丽多彩。舞台上呈现，我们加入了很多民族元素、流行音乐元素和最先进的舞台技术，力图让观众奉上一台中国式的音乐剧。

女主人公的扮演者赵淑祯来自呼和浩特，她饰演了拓跋珪，这是她第一次参演历史音乐剧。她说：音乐剧是一个多门类的艺术，考验演员综合素质，我曾演过百老汇的剧目，比较现代和随性，这次对我来说是全新的体验，特别是这部剧加入了马头琴等民族元素，并与管弦乐结合，这样的艺术碰撞让这台音乐剧非常好听好看。

汉族和鲜卑族交融是该剧的一大亮点。主创团队经过一年多的准备，先后赴武川县、察右中旗、凉城县及和林格尔鲜卑族博物馆、盛乐城遗址等地进行了采风，并与多位专家交流探讨，数易其稿，不断打磨提升，最终有了这部《盛乐时代》。舞台上，演员们无论是内心独白，还是多人合唱，都称得上声声入耳、曲曲动心，呈现出浓郁的民族交融风情。

《盛乐时代》由内蒙古天行健国际文化传媒有限公司创作生产，2019年7月在我区首演，受到业界和观众一致好评，今年荣获了自治区精神文明建设五个一 工程奖。



认真落实新时代对提高提案办理质量的新要求

访自治区政协提案委员会主任云肖峰

□本报记者 白丹

提案工作是坚持和完善中国共产党领导的多党合作和政治协商制度的重要载体，是人民政协履行政治协商、民主监督、参政议政和凝聚共识职能的重要形式，是发扬中国特色社会主义民主的重要方式。提案办理质量是提案工作的生命。2022年7月8日，经自治区党委常委会会议审议，自治区党委办公厅和政府办公厅、政协办公厅联合印发了《关于加强和改进新时代人民政协提案办理工作的意见》（内党办发〔2022〕18号，以下简称《意见》），要求各盟市委、盟行政公署、市人民政府，自治区直属各部门单位认真贯彻落实。

《意见》聚焦提高提案办理工作规范化制度化科学化水平，提出了三个方面11条具体措施，彰显了新时代自治区加强和改进提案办理工作的新思路、



新要求、新举措。近日，自治区政协提案委员会主任云肖峰接受本报记者专访，对《意见》的制定背景、重要意义、原则架构、主要内容、具体举措和实施要求进行了解读。

问：请介绍一下制定《意见》的背景和意义？

答：新时代有新使命和新要求，更有新作为和新担当。习近平总书记多次对做好政协提案工作作出重要指示，强调 办理提案要坚持实事求是，做得到的要认真负责办理，做不到的要直截了当给予答复，提高提案工作实效和水平。党的十八大以来，党中央对包括提案工作在内的人民政协事业提出了一系列新要求，实施了一系列新举

措，取得了一系列新成效。中央政协工作会议以及中央印发的《关于新时代加强和改进人民政协工作的意见》《关于加强和改进人民政协协商民主建设的实施意见》《关于加强和改进人民政协民主监督工作的意见》等，都对提案办理工作提出了新要求。自治区党委对政协提案工作高度重视，自治区党委政协提案工作办公室印发了配套文件对提案办理工作作出了新安排部署，将提案办理纳入自治区党政绩效考核体系，提案办理协商纳入自治区年度协商计划，形成了党委、政府、政协共同交办、督办提案工作机制和政府定期向政协常委会通报提案办理情况工作机制等，提案在人民政协事业和各项履职活

动中的作用更加突出。

本《意见》印发之前，我们沿用的是2012年出台的《内蒙古自治区党委办公厅关于进一步加强人民政协提案办理工作的实施意见》（内党办发〔2012〕13号），因时隔十年时间，该《实施意见》已涵盖了新时代对提案办理工作的新要求、新举措。另外，这些年自治区政协守正创新，在提案工作方面进行了不少探索，形成了一些好的做法和机制，需要上升为制度性安排。这次自治区党委办公厅和政府办公厅、政协办公厅联合制定印发《意见》，对于提升全区各级各部门提案办理工作规范化制度化科学化水平具有重要的指导意义。

问：《意见》起草把握的原则、架构和内容？

答：重点把握了以下原则：一是增加了党的十八大以来党中央、国务院、全国政协和自治区党委政府的新精神、新要求；

书写乡村振兴奋进画卷

本报鄂尔多斯8月15日电（记者 王玉琢）鄂尔多斯市创

建强包联消费帮扶模式，创造性地把300余家驻地企业巨大的消费需求优势，同地方特色农产品的品质优势、抓党建促乡村振兴的政策优势、全市1000余名驻村干部深入基层的服务优势紧密地结合起来，通过市委政府引导、央企国企民企参与、市场模式创新，构筑了 有合作服务社作桥梁纽带、有驻村工作队深度参与、有供需协议契约式推动、有方案支撑、有专业技术人才指导支持 的新格局，建立了产销一体、订单链接、协同合作的利益联结机制，消费帮扶为全市巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，全面推动乡村振兴，闯出新路成为样板。

针对本土农产品存在规模小、产量不足的问题，鄂尔多斯市坚持集中力量办大事，支持产业集群化、规模化、特色化发展，49个村镇获评自治区一村一品示范村镇，28个嘎查村获市级一村一品示范嘎查村，8个产业园区被确认，初步形成新的产业优势，推动新型经营主体不断发展壮大，农企利益联结紧密，示范引领大型农牧业企业发展精深加工，2021年，实施规模以上产业化项目42个，完成投资21.8亿元。中化集团社会化服务、海高牧业万

户牧场等重点项目先后签约落地。一批本土能源型企业相继跨界投资农牧领域，为农业产业振兴增添了新活力，吸纳了大量农牧户为其配套服务或提供劳务服务。

积极建设全市消费帮扶农产品信息调度平台，及时有效地反映全市范围内央企、国企对当地农产品的需求量及农产品的生产、销售、质量把控等情况，实现全市农产品生产、销售统筹调配，梳理、筛选、编撰430种优质农产品名录，平台上线农产品437种，驻地企业通过调度平台采购农产品421单，交易额达9560.55万元。通过举办优质农畜产品推介会、丰收节、年货节、种植养殖基地现场观摩等多种形式向驻地企业推介本地优质农产品，连续举办三届鄂尔多斯市农产品展销会，累计签订消费帮扶项目260个，签约金额15.3亿元，现场销售额达1000余万元。

今年上半年，市、旗（区）先后与299家驻地企业签订企地合作长期框架性协议290个，协议金额28.47亿元，完成实际采购8.62亿元，涉及三类产品金额1029.46万元，有效地巩固了脱贫攻坚成果，推动了乡村振兴全面快速提质增效。

FRANKLIN UNIVERSITY SWITZERLAND FUS瑞士富兰克林大学高级工商管理硕士EMBA 内蒙古秋季班11月下旬开课