

“草原全媒”全媒体传播计划



归流河畔景色新。

兴安岭上 兴安盟

兴安盟的形象更加丰富立体

□高敏娜 郭惠超 张昕阳 董立平

全国首个域牌形象隆重亮相

兴安岭上兴安盟 兴安产 安心选



中国·兴安盟

与山盟 与水盟 与兴安盟



源在兴安

自然兴安盟生万物



▲兴安秋韵 层林尽染。



▲白狼峰晨曦。



▲乌兰毛都草原九曲乌兰河。

兴安盟在你的脑海中是什么样？是层峦叠嶂的巍峨山林，还是一望无际的广袤草原，是资源富集的绿色净土，还是历史厚重的红色根脉？

8月15日，在北京市隆重举行的全国首个域牌形象发布会上，兴安盟域牌形象发布会上，由中共兴安盟委员会、兴安盟行政公署、中国传媒大学共同打造的兴安盟域牌形象正式启用，兴安盟的形象更加丰富立体。

从此，兴安岭上兴安盟 兴安盟域牌主体形象宣传语走进人们的视野，兴安盟区域公用品牌“源在兴安 自然兴安盟生万物”、区域公用品牌广告语“兴安产 安心选”以及文化旅游形象推广语“与山盟 与水盟 与兴安盟”也随之外权威发布。兴安盟域牌形象的正式启用，是兴安盟新发展阶段的全新展现，兴安盟有了更具象、更鲜活的标识。

兴安岭上兴安盟 兴安盟是兴安岭上最美的线条。兴安盟地处祖国北部边陲，大兴安岭山脉的中段，是我国北方重要生态安全屏障和祖国北疆安全稳定屏障，也是我国向北开放的重要桥头堡，区位优势独特，责任重大。

习近平总书记说：森林是水库、钱库、粮库。天蓝、地绿、水美，大兴安岭赋予了兴安盟得天独厚的生态资源，让绿水青山就是金山银山实践创新基地的基础更为扎实，让绿色农畜产品生产基地的潜力更为深厚。这里33%是大森林，55%是大草原，全年空气优良天数95%以上，水源水质无污染达标率100%。林丰草茂、水美田肥的优越条件，孕育了兴安盟绿色优质的山野物产，这些“源在兴安”的天赐瑰宝是大自然对北疆人民最好的馈赠。

食安，方能心安。心安处，在兴安。兴安产“安心选”，是兴安盟自信的宣言。兴安盟地处北纬46度大兴安岭生态圈的“寒地水稻黄金带”上，是世界公认的最佳养牛带和优质玉米产区，是中国草原生态稻米之都。2021年，兴安盟大米列入“中国好大米”区域公用品牌榜单全国第二位。兴安盟大米、兴安盟小米、兴安盟牛肉、兴安盟羊肉等国家地理标志认证产品，从这里走向全国、迈出国门，走上42个国家和地区的餐桌。

兴安盟，一年四季都很美。国家森林公园、世界地质公园、国家湿地公园、自然保护区遍布全域，温泉、火山、天池、冰雪、林海、草原，勾勒出兴安盟别样的北疆风情。盟，寓意团结和睦、融融与共，携手山水，携手兴安。与山盟，与水盟，与兴安盟，既是兴安盟文化旅游形象推广语，亦是这片热土诚挚而深情的邀约。

兴安盟域牌形象里有兴安人的情感认同、生活记忆、精神魄力，更有对兴安盟特色、兴安盟方位、兴安盟目标的精准把握。兴安盟以身处岭上、登高望远的奋进姿态，凝聚起全盟各族儿女的精气神，为兴安盟发展注入新动力，激活区域活力，提升竞争力，提高兴安盟的知名度和美誉度，为兴安盟经济社会高质量发展贡献品牌力量，让真善美的兴安盟形象立起来！

(本版图片由兴安日报社提供)



▲阿尔山国家森林公园乌苏浪子湖。



▲兴安盟 味稻。



▲五一会址。



金色稻浪。