

【看台】

第三届家畜生物育种与胚胎工程技术国际学术研讨会召开

本报9月13日讯(记者 韩雪茹)近日,由内蒙古科学技术协会、内蒙古大学、国家乳业技术创新中心、内蒙古赛科星集团公司联合主办的第三届家畜生物育种与胚胎工程技术国际学术研讨会在呼和浩特市召开。

本次研讨会共邀请了包括2名中国科学院院士在内的67名国内外行业知名专家学者参加会议,同时有当地大学科研机构、相关企业的150余名学术、技术人员参加会议,是内蒙古今年举办的规格最高、参加人数最多的生命科学与生物技术国际科技会议。

家畜种业作为种业振兴的重要组成部分,对于保障粮食安全有重要支撑作用。本次研讨会的召开,有利于提升我国家畜种业与相关研究领域的科技创新与科技成果转化应用。在研讨会上,与会人员共同解决了我国家畜种业面临的高端种源与核心技术“卡脖子”问题,推动产业持续、稳定、高质量发展。

8月份全区粮食价格延续上涨走势

本报9月13日讯(记者 李永桃)记者从自治区价格监测和认定中心获悉,8月份,全区原粮收购价格上涨,小麦、玉米、大豆收购价格走强,主要成品粮零售价格以涨为主。与去年同期相比,原粮收购价格、成品粮零售价格均有所上涨,预计后期粮食价格总体将呈现稳中小幅波动走势。

8月份,全区粮食主产地小麦、玉米、大豆3种粮食混合平均收购价格为191.9元/50公斤,环比上涨2.66%,同比上涨8.34%。从后期影响粮价运行的主要因素看,供需关系变动以及国内、国际粮食市场预期等都会对粮价的走势产生影响。具体分品种来看,后期小麦市场回暖促进阶段性需求增加,但市场供给格局总体宽松,小麦收购价格上涨动力不足。玉米价格或高位调整,大豆收购价格将以高位小幅波动为主。

呼和浩特市玉泉区举办首届吊瓜开园节

本报9月13日讯(记者 薛来)记者从自治区乡村振兴局获悉,近日,呼和浩特市玉泉区举办首届吊瓜开园节,吊瓜开园节以“发展乡村旅游 建设美丽家园”为主题,现场举办文艺演出、美食坊、欢乐农场、新鲜瓜果采摘体验等活动,充分展示玉泉区打造田园综合体新成效。

近年来,玉泉区以调整种植结构为抓手,大力引进优质农业科技产业,通过优化农业布局,发展示范基地,突出产业带动,发展甜瓜品牌,使甜瓜产业真正成为农民增收致富的支柱产业,让群众的“钱袋子”鼓起来,全面推动乡村振兴有序发展。今年,玉泉区通过建设现代农业产业园,以龙头企业+合作社+农户的模式经营,种植网纹吊瓜200亩,亩产量约6000斤,产品主要销往北京、广州等地。据了解,网纹吊瓜收获后,示范园将继续种植西红柿、黄瓜和各种叶类蔬菜,主要供应本地市场。同时在基地棚外种植大白菜,提高蔬菜种植面积。

【速读】

本报9月13日讯(记者 阿妮尔)为助推2022年全区新增耕地占补平衡指标25万亩目标落实,近日,自治区国土空间规划院调研组赴通辽、赤峰、呼伦贝尔、兴安盟等4个盟市,开展耕地占补平衡与黑土地调研工作。

据悉,调研组特别就十四五期间,按年度分解至盟市的100万亩占补平衡建设任务,有针对性地从事务层面给予支撑与解答,协助盟市顺利开展相关工作。同时,切实推进自治区补充耕地项目建设,建设任务分解下达、补充耕地项目论证备案及新增耕地指标入库等相关工作。此次实地调研,为后续黑土地利用提供技术支持,也为全区耕地保护系列工作再上新台阶保驾护航。

本报9月13日讯(记者 张慧玲)记者从阿拉善盟水务局获悉,李井灌区9.45万亩农作物三水的灌溉供水任务圆满结束,目前已开始四水灌溉,本轮次灌溉计划需水量553.8万立方米,灌溉作物主要有玉米、苜蓿、林带、黄花等作物。

据悉,黄灌中心按照计划用水、均衡受益、定额供给、以水定植、总量控制、节约用水原则,严格按计划配水,准确把握灌溉面临的气候及来水量等因素,结合灌区实际,进一步优化水量调度方案,动员农民用水者协会充分发挥其职能,做实做细用水户的配水工作。同时积极向上游水管部门协调申请流量,与机电运行科、灌溉科建立良好的内部沟通机制,及时化解供水水矛盾,积极做好防汛抗旱保障工作,细化、优化应急预案,抢修恢复因强降雨损毁的水利设施设备,全力保障农作物用水需求。

【振兴 新作为】

奶酪小镇 名不虚传

□本报记者 薛来

凌晨5点,在锡林郭勒盟镶黄旗新宝拉格镇稳都日湖奶牛养殖园区里,53岁的乌云其格在挤奶棚里来回穿梭,两头奶牛刚刚安装上挤奶机,伴着嗡嗡的机械声,涓涓牛奶缓缓流入挤奶机。待20头奶牛挤完奶,已经是近7点的光景,乌云其格将奶桶中的牛奶过滤、消毒、装车后,就驾驶着农用小车将牛奶送到她的奶食店。

养殖园区距离她的额尔敦奶食店仅有3公里,不到15分钟,农用车缓缓地停靠在奶食店门口,穿着白色工作服的丈夫额日登苏和麻利地卸下牛奶,而在此时,奶食店里的第一锅奶酪刚刚新鲜出炉,额日登苏和将奶酪倒入模具中让其冷却成型。鲜嫩软糯的奶酪冒着袅袅热气,如同夫妻俩蒸蒸日上的生活。

乌云其格和丈夫额日登苏和是镶黄旗翁贡乌拉苏木伊和勿拉嘎查牧民,多年来一直从事奶牛养殖,是当地一些奶制品手工坊的奶源供应商,但是随着奶制品行业的发展,作为原料供应链上的牧民家庭却挣不到更大的利润。家里人多草场少,靠卖牛奶只能养家糊口,增收致富还得另做打算。乌云

其格坦言,既然奶制品的附加值高,为什么我们就不能做呢?而且小时候经常跟着妈妈做奶酪,手艺可是一辈子都跟着我们呢!

2010年,夫妻俩在新宝拉格镇租了一间平房,开始了他们的奶制品制销事业。由于缺少流动资金,销路也不广,他们的奶食店起初日加工鲜奶只有几十斤,仅生产奶酪、奶皮子、奶豆腐等产品。虽然当时生意不好,但乌云其格并没有放弃,她努力学习技艺,提升产品质量、拓宽销售渠道。在夫妻二人的努力下,他们的奶制品加工事业逐步走上正轨。现在的生产设备全部是电动机械,奶制品的发酵、加工、烘干等工序分区作业,无论是从口感还是从技术上,都比从前好很多,品种也增加到20多种,日加工鲜奶量最高可达到700斤。乌云其格微笑着介绍,和大规模的奶制品店比,700斤可能只是人家的零头,但我们每天的收入也能够达到两三千,已经很知足了!

镶黄旗传统奶制品以制作历史悠久、工艺精湛、品质上乘闻名遐迩,有着“宫廷奶食”的盛誉。然而长期以来,奶制品只是当地人的一种食物,并没有形成真正的产业。直到世纪之交,随着“围封转移”等政策的实行,部分牧民转变生产经营方式,搞起奶牛养殖和奶制品加

工,推动了这项传统手工艺向产业方向发展,奠定了民族传统奶制品产业的基础。

近年来,镶黄旗深入贯彻落实“奶业振兴”战略部署,将传统奶制品产业作为重要富民产业和乡村振兴主导产业,坚持规划先行,提出“五位一体”(奶牛养殖、产品加工、市场营销、品牌打造、文化旅游)、四个统一(统一商标、统一标准、统一包装、统一营销)、两种模式(手工作坊联合经营型、龙头企业带动型)和一个品牌(锡林郭勒奶酪)的产业发展思路,开展示范创建活动,加强政策扶持、服务引导、技能培训等工作,大力推进传统奶制品产业规范化、标准化发展,全力打造“奶酪小镇”。

走进镶黄旗民族传统奶制品产业园,一个个手工作坊正在紧张而有序地生产奶制品。该产业园是镶黄旗规划建设“四个现代城镇”产业园区之一,2020年8月投入使用后,按照“四个统一”模式开展奶制品加工,解决了以往手工作坊分散生产、标准不一、难于监管等难题。镶黄旗乡村振兴局副局长朝鲁门向记者介绍,目前,已有21家传统奶制品手工作坊入驻产业园,其中11家示范户、10家生活困难户,年加工鲜奶量4000吨,年产值达到2000万元以上,并带动60余人就业。

为了更好服务奶制品经营主体,镶黄旗

成立了传统奶食品协会,对全旗奶制品经营主体提供政策咨询、服务引导,并组织举办行业代表人士座谈会、传统奶制品技能比赛等活动,积极搭建行业交流服务发展平台。同时,为了规范制作工艺、强化市场管理、提升产品质量,每年举办奶制品加工技能、产品创新研发、品牌打造与市场营销等专题培训,有力提升了奶制品从业者的制作加工、产品创新和市场营销能力。

在政策扶持和市场需求的推动下,镶黄旗各类民族传统奶制品手工作坊如雨后春笋般不断涌现,民族传统奶制品产业成为镶黄旗城镇牧民创业就业、稳定增收的主要途径之一。

行走在新宝拉格镇,街面上五家店铺中至少有一家销售奶制品的店铺,随便走进一家超市,都能看到琳琅满目的奶制品柜台。在这里,牛奶的朋友圈不断扩充,奶酪、奶皮、奶豆腐、酸奶、糖果、糕点品类多达几十种,“奶酪小镇”名副其实。据统计,目前镶黄旗共有传统奶制品生产企业1户、三证齐全的手工作坊170余户,全产业链从业人数达2000余人,年产值近亿元,传统奶制品产业成为当地牧民群众发家致富的绿色“底牌”。

【风采】

胖书记 真棒

□本报记者 薛来

要不是胖书记,我哪能住上新窑洞!67岁的五保户李银锁说着说着,两行清泪就顺着满是皱纹的脸流下来。原来,李银锁常年在外打工,随着年龄增大,他便回到村里,建了一个彩钢房准备安度晚年。然而,彩钢房冬冷夏热,让李银锁苦不堪言,他便向自己的指定帮扶人胖书记诉说了困难。本来以为这事就是说一说,没想到胖书记联系了县里相关部门,为我箍了这口新窑洞,特别感谢他们!李银锁感动地说。

呼和浩特市第十七中学体育老师高宇峰,在脱贫攻坚期间,主动申请下乡扶贫,曾担任呼和浩特市土左旗察素齐镇西柜村驻村第一书记,在规定时间内,高标准完成脱贫攻坚任务。去年9月,为了乡村振兴,他再次主动请缨,成为呼和浩特市清水河县窑沟乡南塬村驻村第一书记。由于身材高大、体态健硕,村民都亲切地叫他“胖书记”。

驻村伊始,胖书记便开始走村入户,对民情民意进行详细了解,摸清了产业发展现状。南塬村的主导产业是小香米种植,这里的小香米品质优良,但农户自销能力较弱。胖书记便和驻村工作队成立了小杂粮商贸公司,专门为村民销售农副产品。9月份是小香米成熟期,我每年用新米做醋,但是因为小香米的成本过高,导致醋的价格也高,每年根本卖不了几个钱。60岁的脱贫户王喜堂说,自从有了小杂粮商贸公司,我有多少醋都能卖掉,去年卖醋的纯收入是5000元,这都是胖书记的功劳!原来需要自己拉着米出去卖,现在大家把米放在村里的小杂粮商贸公司,啥也不用管,坐等着收钱就行。村民姜文光喜滋滋地说。

为了进一步增加村集体收入,去年,胖书记和村两委班子利用帮扶资金,为村里建起肉羊养殖场,每年为村集体经济固定增收5万元。

最近,南塬村下辖的2个自然村因地下水管破裂造成饮水困难,胖书记及时协调水务局,为村民解决了生活用水问题。为了丰富村民的精神文化生活,他又联系相关单位和企业,为村里捐赠了价值3万多元的音响、直播设备和200余套舞蹈服。

农村的广阔天地是基层干部了解国情、增长本领的最好课堂,也是磨炼意志、汲取力量的火热熔炉,更是我们展示青春风采的最好舞台。在劳动中学习知识,在淳朴生活中收获感动,我觉得特别值!高宇峰动情地表示。

□本报记者 韩雪茹

2月育苗,4月底栽苗,7月底采收,今年,鄂尔多斯市达拉特旗白泥井镇又迎来了贝贝南瓜大丰收。

这些贝贝南瓜经过优中选优后,将被统一包装,成为农产品区域公用品牌“井耕细作”系列产品的一员。

目前,以侯家营子西红柿、道劳窑子胡油为代表的20个农畜产品正式加入“井耕细作”区域公用品牌。白泥井镇党委书记刘飞说,当前,消费者购买优质农畜产品已从选品逐步向选牌转变,区域公用品牌进村来,让我们的农畜产品有了更强的市场号召

□本报记者 阿妮尔 实习生 王宇

秋色正美,走进浙江三江源农业发展有限公司林西分公司的香菇种植基地,一朵朵香菇长势喜人。这些香菇将在采摘后,通过满洲里海关所属赤峰海关设立的“绿色通道”出口国际市场,小小香菇成为撑起乡村振兴的“致富伞”。

两年前我们实现了“南菇北移”,在赤峰市林西县建设了种植基地和深加工车间。林西县的气候得天独厚,种植的香菇花纹更好、肉厚、品质高、口感鲜美,出口市场很有前景。浙江三江源农业发展有限公司林西分公司负



【广角】

乡村美如画

□本报记者 马建荃 摄影报道

在兴安盟科右前旗科右前旗科右前旗镇远新村,村民通过种植经济作物和发展庭院经济富裕后,又不遗余力加强村容村貌建设。

近3年以来,远新村完成新建危房67户、新建院墙9333米、村屯绿化植物万余株、安装路灯100盏等建设项目。

在美丽乡村建设中,远新村逐渐褪去脏乱差,处处展现环境优美、产业绿、群众富、人文美的新面貌。

【点赞 新气象】

区域公用品牌进村来

力。井耕细作“区域公用品牌”发布短短3个月,销售额已达150余万元。

据了解,井耕细作“区域公用品牌”由白泥井镇人民政府牵头打造,借鉴成熟的授权经营模式,以严格的授权准入、清退制度和过程监管审核的管理模式为标准,不断提升白泥井地区农产品的品牌价值和收益。

近年来,该镇深入探索农产品区域发展道路,加快推动农业产业转型升级,立足农业

资源优势,实施质量兴农、品牌强农、电商助农战略,以区域公共品牌为龙头,带动引领全镇农产品生产经营主体形成合力、抱团发展,整体提升农产品的知名度、美誉度和市场竞争力,畅通线上线下销售渠道,为广大消费者提供绿色、健康、安全、实惠的特色优质农产品。

贝贝南瓜、农村糜米、黑小麦面粉、黄金谷米,这些充满“泥土”气息的特色农

产品,让白泥井味道“飘香”第二届鄂尔多斯黄河几字弯生态文化旅游节。

在生态文化旅游节上,工作人员通过将井耕细作产品进行现场加工,制作出系列美味小吃,有热乎乎的黑子面、香酥绵软的胡油月饼、香甜松软的黑面花卷等,现场试吃吸引了众多“吃货”驻足。

我们共展出来自白泥井镇5个村及万通生态旅游区的10余款优质农畜产品,有了品牌的加持,产品吸引了更多消费者。白泥井镇副镇长田茂说。

目前,该镇成立了井耕细作电子商务中心,围绕市场需求,通过线上+线下、内联外通等模式,提升品质、创新营销、激发消费,使农业品牌迸发出更加强劲的活力。

除此之外,香菇出口公司还给我们分红!种植户朱国义激动地说。

来赤峰之前只是看好这里的气候、地理优势,开展出口业务以来,才发现海关服务也是一大优势!吴春和说,我们的产品是保鲜产品,对时效要求较高,而且每次申报均为多批次集中申报。赤峰海关无假日为我们服务,当天申报,当天就能拿到证书,还对我们进行技术支持,出口越来越顺畅。今年以来,种植基地已出口保鲜香菇593吨,货值1083万元。在这么好的条件下,我们将继续加大投入,准备新建1500亩的种植基地和现代化加工厂,继续延伸产业链,开发深加工产品,大力促进乡村产业发展。

小香菇撑起致富伞

责任人吴春和介绍。

为促进保鲜香菇出口,进一步扩大销售渠道,赤峰海关助力乡村振兴战略实施,发挥职能优势,积极帮助企业做好出口食品原料种植场备案,设立出口鲜活易腐农产品查验“绿色通道”,打造食用菌出口“高速公路”。此外,还及时梳理国外技术要求和限量标准,指导企业优化保鲜香菇加工生产流程,将保鲜香菇纳入出口食品安全抽检补充计划,保障出口产品质量稳定,提升国际市场竞争力。

据了解,香菇产业已成为林西县主导产业之一。三江源林西分公司在林西县实施“零距离、种植投入零成本、农户参与零风险”的“三零政策”,带动了450名农户就业,年增收超过1千万元。

以前种地,年收入也就2万元左右。自从种植香菇后,在技术员的悉心指导下,第一年我和老婆的月收入加起来就能挣1万元。