

草/原/全/媒/传/播/活/动



准格尔黄河大峡谷风光。

黄河“几”字弯中畅享“诗与远方”

——鄂尔多斯市打造“中华母亲河 亮丽几字弯”文化旅游品牌采访记

□孟瑞林

行走黄河,驰骋千里,看它西入高原,东出黄土,在祖国正北方的内蒙古,伸出双臂深情揽怀,巨笔如椽勾勒出一个巨大的“几”字。在黄河“几”字弯怀抱里,中国现代名城——鄂尔多斯依偎其中。

时光的年轮,记录着历史的记忆;奋进的画笔,挥写出新时代的华章。

黄河安澜,是中华民族千年夙愿。黄河文化,是中华民族之“根”和“魂”。10月30日,十三届全国人大常委会第三十七次会议表决通过《中华人民共和国黄河保护法》(以下简称“黄河保护法”),将于2023年4月1日起施行。黄河保护法提出,加强黄河文化保护传承弘扬,建设黄河文化旅游带。

党的十八大以来,尤其是近年来,鄂尔多斯深入推进实施黄河流域生态保护和高质量发展国家战略,主动承担起保护传承弘扬黄河文化的历史使命,紧紧围绕保护好、传承好、弘扬好黄河文化主题主线,出台了一系列关于扶持文化和旅游融合发展的政策和措施,全力打造“中华母亲河 亮丽几字弯”文化旅游品牌,推动文化旅游高质量发展,先后获评首批国家公共文化服务体系示范区、首批国家文化消费试点城市、国家文化和旅游消费示范城市等称号。

芳华十年,最美遇见。

而今,沐浴着党的二十大精神东风,对照习近平总书记对内蒙古确定战略定位,全面落实市委提出的构筑“四个世界级产业”、建设“四个国家典范”、打造“四个全国一流”奋斗目标,畅游母亲河怀抱中的中国现代名城,气势如虹的黄河大峡谷、瑰丽惊艳的“网红之城”康巴什、雄浑壮美的大漠响沙湾……一个个承载着浓郁黄河文化底蕴的文旅符号,“亮丽几字弯”文化旅游品牌焕发出新的时代光芒,讲述着一个个保护、传承、弘扬黄河文化的故事,书写着黄河“几”字弯中的“诗与远方”。

长河浩荡

夯实“亮丽几字弯”文旅品牌根基

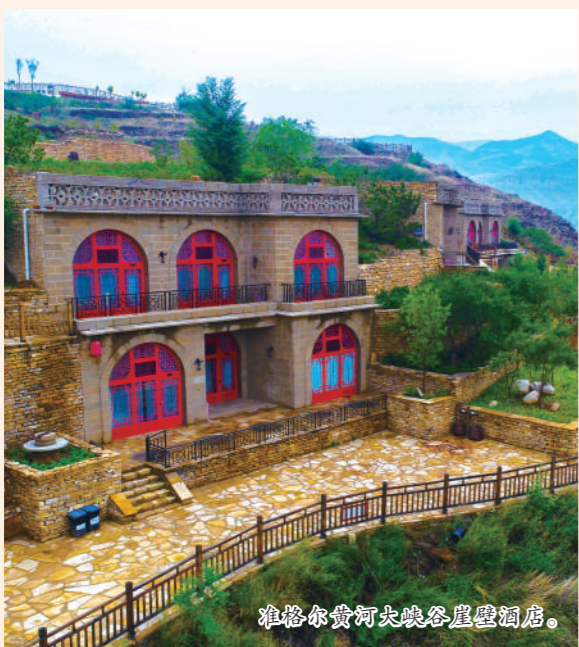
“黄河水绕着准格尔旗流,流进人的心里头。”金秋时节,准格尔旗最美地标黄河大峡谷处,传来阵阵瀑声。

9月6日下午3时,第二届鄂尔多斯黄河几字弯生态文化旅游节暨准格尔旗第九届漫瀚艺术节暨第二届准格尔黄河大峡谷电音啤酒美食节拉开了帷幕。

准格尔黄河大峡谷位于蒙晋陕黄河大峡谷准格尔段,北起准格尔旗薛家湾镇城坡,南至龙口镇小占,水域长80多公里,是黄河流域上最具特色的峡谷地貌,被誉为中国最美十大峡谷之一。

与印象中波涛滚滚的母亲河不同,黄河在这里平静舒缓,碧水幽幽,恍若深谷平湖,宛若系在黄土高原腰间的一条玉带,波光潋滟,风姿绰约,让人怡然忘情于大自然的鬼斧神工。

这里令人称奇的除了壮美黄河大峡谷、天赐太极湾,还有古寨墙、瞭望台等众多历史遗迹,以及三面环河一线通陆的包子塔,是一处集自然、人文、历史于一体的综合性景区。



准格尔黄河大峡谷崖壁酒店。



▲响沙湾被评为“中国黄河50景”之一景区。▶黄河大峡谷旅游区游乐项目。

位于准格尔旗魏家峁镇杜家窑村的包子塔,三边临水四周矗立。建于清朝光绪年间的崔家寨是包子塔现存最具代表性的古寨,已经被评为中国传统古村落。

从崖壁下的黄河码头登临石寨,通道为一条挂壁石阶。穿过石砌的大门,沿着山势拾级而上,青色的院墙,成排的窑洞,油坊、醋坊、酒坊、豆腐坊、织布坊、木匠房、郎中房、兵勇房、账房、婚房……一个古院落落在我们眼前徐徐揭开面纱。

庭院楼台、古道西风,历史的沧桑与人类文明在这里交汇,山河形胜与人文景观水乳交融,古老的村落正在焕发新的光彩。

近年来,鄂尔多斯市坚持“全域旅游、全域融合”理念,主动融入黄河文化旅游带建设中,依托丰富的黄河文化资源和地理区位优势,构建各有侧重、差异竞争的业态布局,全力打造黄河文化旅游品牌,全面夯实“亮丽几字弯”文旅品牌根基。

——抓好规划布局。强化规划引领,加快编制黄河文化保护传承弘扬总体规划,统筹做好黄河文化传承弘扬保护。进一步做好全市黄河文化旅游资源普查梳理,全面掌握资源状况,摸清家底,加快建设黄河文化旅游资源数据库。着力完善区域布局,根据全市文化旅游资源分布和特点,集中打造以东胜区、康巴什区、伊金霍洛旗为核心的城市文化旅游休闲度假区以及沿黄风光、民俗风情、沙漠生态、红色研学“一区四带”发展格局,培育壮大了响沙湾、成吉思汗陵、鄂尔多斯草原、黄河大峡谷、鄂尔多斯野生动物园、九城宫、七星湖等30个国家4A级以上旅游景区。

——挖掘文化资源。坚持保护为主、合理利用的原则,加强文物保护利用和非遗传承,统筹推进文化遗产保护和全域旅游发展工作,推动传统技艺、表演艺术等非遗资源融入旅游项目和产品中,提升旅游内涵和品质。实施萨拉乌苏国家考古遗址公园、十二连城遗址等一批重点文物保护单位,推动红色旅游、文化遗产旅游、主题公园旅游、博物馆旅游等新兴业态提质升级,让黄河文化资源可见、可感、可亲。

——提升服务质量。统筹公共文化服务和旅游公共服务资源,完善公共服务设施和旅游交通设施,推动旅游景区提质扩容、互动发展、相互导流,提升游客和市民的体感和满意度。围绕“吃住游玩购娱”六大要素,持续推动公共文化场馆和旅游餐饮、住宿、旅行社、景区提升服务质量。加快建设鄂尔多斯智慧文化旅游服务平台,实现“一部手机游鄂尔多斯”。

品质之城

构筑“亮丽几字弯”文旅品牌内容

鄂尔多斯市作为黄河流经内蒙古最长的地级市,全长728公里的旅途,沿流域自然景观壮丽秀美,地貌类型多样,享有“内蒙古盆景”之称,拥有响沙湾、七星湖、鄂尔多斯草原、萨拉乌苏、准格尔黄河大峡谷等地形迥异的

旅游景区。不止于自然风光秀丽、历史文化之厚重,鄂尔多斯之重,还重在文旅,重在融合,重在创新。

7月17日晚,“喜迎党的二十大 唱响瑰丽康巴什”——“哈达湾”里启新程音乐焰火晚会在乌兰木伦湖区广场绚丽上演,现场人山人海,万众欢腾,市民们尽情享受音乐、焰火带来的夏日狂欢。

晚会后的焰火秀震撼人心,点亮了整座城市的夜空,也点燃了现场观众的激情。此外,当晚在乌兰木伦景观湖区周边,康巴什各街道还组织了“缤纷夏日 河畔集市”活动,网红食品、儿童玩具、鲜花绿植……应有尽有。晚会中还穿插了大家喜闻乐见的抢积分环节,现场为广大市民放出了1000万“多好评”物质积分。

康巴什区以其高颜值成为网红打卡地;如今,康巴什要把这些流量变成“留量”,把流量经济变成增量经济,让网红变长红,塑造城市的形象和竞争力。

文创雪糕、后备箱集市、城市帐篷营地、康城有约、马上游城、灯光秀、音乐喷泉、音乐美食季、抖音网络红人大会、天天草坪日、城中草原、“哈达湾”晚会……

作为我国首个以城市景观为载体成功申报国家4A级旅游景区的城市和鄂尔多斯市“数字经济融合发展先导区”,去年以来,康巴什区抢抓机遇,将数字经济作为贯彻新发展理念、推动经济高质量发展的重要引擎,用一个个创意和策划,多维度构建城市“流量路径”,成为社交平台上的网红城市。

近年来,鄂尔多斯市坚持“内容为王、质量第一”理念,紧紧围绕打造“全国旅游休闲城市”目标,统筹全市“一区四带”文化旅游发展布局,全方位嵌入文化元素,不断丰富文旅产品内涵,培育壮大文旅新消费新业态,全力构筑“亮丽几字弯”文旅品牌内容。

——培育黄河文化旅游精品。实施A级旅游景区质量提升工程,扩大响沙湾、成吉思汗陵、鄂尔多斯草原、康巴什野生动物园等重点景区影响力,推动七星湖等创建5A级景区,完善魏家峁民族干部学院、桃力民乌兰夫故居等红色研学旅游基地功能。加快推进准格尔黄河大峡谷黄河文化馆、康巴什顶顶度假酒店等重点文旅项目建设。精心设计黄河旅游线路,重点推出黄河“几”字弯自驾游旅游、乡村旅游等一批精品线路。

——开发文化旅游融合新产品。推动文化和旅游产业不断融合,促进红色旅游、旅游演艺、文创产业等文旅融合业态创新升级。大力发展旅游演艺,着力推出一批体现黄河文化深厚内涵的实景演出、驻场演出,继续打磨提升《漫瀚梁上一台戏》《大漠传奇》《鄂尔多斯婚礼》等演艺产品。利用鄂托克前旗、乌审旗被列入全国第二批革命文物保护“陕甘宁”片区机遇,推动鄂尔多斯市与“陕甘宁”地区红色旅游融合互动发展,打造红色旅游品牌。

身娱乐、音乐书吧、特色餐饮等满足各人群消费需求的夜间经济区域,延长游客驻留时间,刺激夜间消费。

塞外雄风

提升“亮丽几字弯”文旅品牌影响力

10月26日,“塞外雄风——鄂尔多斯青铜器精品文物展”在位于四川广汉的三星堆博物馆启幕。

“本次展览萃集了鄂尔多斯市博物院、内蒙古博物院、内蒙古博物院草原文化博物馆、鄂托克前旗文博研究院的精品青铜器208套270件,其文物品类包括短剑、流星锤、鹤嘴斧等兵器;铜刀、铜钺、铜锥等生产生活用具;当卢、马面饰、节约、车轳轳等车马器以及彰显早期北方游牧民族服饰特色的冠饰、项饰、腰带饰等。”鄂尔多斯市博物院院长窦志斌介绍。

鄂尔多斯,中国北方一片古老而神奇的土地,南过长城,三面环黄河,是连接中原与北方草原的重要通道,亦是农耕与游牧文化碰撞交融地。鄂尔多斯青铜器正是在这种特殊的地理位置、独特的自然环境以及文化交流碰撞下,于公元前1500年左右滋养成长。鄂尔多斯青铜器特征鲜明、器类丰富,实用性、体量小、动物装饰题材丰富是其最大特征,表现出了早期北方游牧民族的文化特色。

本次展览分为“马背雄鹰”“草原之光”“蹄音悠悠”三个单元,分别代表着早期北方游牧民族的生产生活、艺术与信仰,以及多元文化交流等方面,旨在再现商至汉时期北方早期游牧民族的民族风情及其多重文化价值和艺术之美,感悟中华青铜文明的多姿多彩、博大精深,以及中华文明多元一体的交流与互鉴。

近年来,鄂尔多斯全面落实《鄂尔多斯市建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区三年行动方案》,着力打好城市优势特色牌,完善城市对外表达体系,加强整体营销,创新宣传手段,全方位提升“亮丽几字弯”文旅品牌影响力和美誉度。

——做好品牌宣传。实施精准营销,通过“走出去、请进来”“线上线下”等多种形式,策划开展“亮丽几字弯”文旅形象宣传推广主题活动,重点在晋陕宁、京津冀、珠三角、长三角以及高铁沿线站点城市等客源市场开展集中宣传营销活动,并利用西安、太原、银川、上海、广州等地鄂尔多斯旅游营销中心,形成辐射沿黄沿线及通航城市的客源市场体系。

——打造品牌活动。重点培育以“亮丽几字弯”为主题的特色文旅活动,策划举办高层次的文旅节庆、论坛、展会等,重点打造鄂尔多斯黄河“几”字弯生态文化旅游节、美丽乡村文化旅游节、冰雪文化旅游节等文旅品牌活动。联合沿黄毗邻地区策划开展黄河文艺展演、黄河歌会、文化走亲、旅游推介等丰富多彩的文化旅游活动,持续扩大鄂尔多斯文化旅游美誉度。

——加强区域合作。借助呼包鄂榆城市群、呼包鄂乌一体化等合作机制,深化鄂尔多斯市与沿黄城市间的文化旅游交流合作,推动形成与沿黄城市产品互补、线路串连、资源共享、游客互送、信息互通的合作机制,共同打造黄河“几”字弯文化旅游带。

行走鄂尔多斯,品读萨拉乌苏、朱开沟、青铜器等厚重的历史文化,感受古长城、阿尔寨石窟的历史沧桑,体验非遗传统技艺的独特内涵,触摸历史,感受先辈的红色印记,在绿色矿山中感受现代工业文明带来的心灵震撼和蓬勃生命力,在原生态绿色粮仓中,体验辛苦劳作,品味舌尖上的温暖远方。

当今,鄂尔多斯市文旅新业态快速迈入高质量发展时期,康巴什区获评国家级全域旅游示范区,乌兰木伦文化和旅游街区被列为首批国家级夜间文化和旅游消费集聚区,黄河大峡谷旅游区“峡谷雅宿”获评全国首批甲级旅游民宿。独贵塔拉沙漠越野小镇、苏布尔嘎非遗小镇、百里长川等一批特色文化旅游小镇和乡村旅游集聚区发展态势良好,伊金霍洛旗、树林召镇、巴图湾村、布拉格嘎查、林原村获评全国乡村旅游重点镇村。

黄河奔涌,时代向前。新时代新征程上,鄂尔多斯市将以学习宣传贯彻党的二十大精神为契机,以2023年是河套人发现100周年为抓手,精心打造“亮丽几字弯”文旅品牌,矢志不移地加快推进文化旅游高质量发展,推动“一区四带”建设不断提档升级,全力构筑全国旅游休闲城市。