

强化“六个聚焦” 着力提升招商引资质效



克什克腾旗大光顶子旅游项目

赤峰市高度重视招商引资工作，紧紧盯住全年目标不放松，加快推进项目建设，狠抓招商引资，确保一批规模大、带动能力强、产业优势突出的大项目、好项目有序推进、落地生根，为全市实现“五个发展定位”“六个赤峰”和“双子座”建设目标凝聚强大力量。2022年赤峰市签约项目1187个，累计实施招商项目740个，到位资金341.7亿元，同比增长41.4%。

聚焦“招什么”，明确主攻方向。制定进一步加强招商引资工作的意见，突出亩均投资、产值、税收等鲜明导向，及时修订完善奶业振兴、肉牛肉羊、新能源、有色金属、医药等产业扶持政策。围绕农牧业高质量发展，引进64个农畜产品精深加工项目。围绕建设千亿级冶金产业、千万千瓦清洁能源基地、两千万级高新区和打造5个百亿级产业集群，引进延链补链项目281个。

聚焦“去哪招”，盯住重点地区。锚定京津冀、长三角、珠三角、长江经济带、山东半岛、成渝经济圈、关中地区等区域，紧盯各类500强及行业领军企业，组建176支招商小分队常驻北京、上海等50余个重点城市，开展定向招商。2022年实施的农牧业招商项目，80%来自上述地区。

聚焦“谁来招”，压实各方责任。赤峰市县均设立专门招商机构，配备精干力量；党政主要领导轮流外出招商，四大班子全员参与招商，赋予28个市直部门招商任务，突出驻京办、驻呼办经济协作与招商职能，2022年全市开展招商873次，对接企业4000余家。推动赤峰商会、协会招商，聘请32名国内行业精英、领军人才担任“招商大使”，与12家外埠商

会开展委托招商。

聚焦“怎么招”，创新工作方式。创建“投资赤峰·共赢未来”招商品牌，推行“春夏秋冬”集中签约、重点项目随时签约模式，形成“长流水、不断线”签约的招

商格局。2022年集中签约6次，签约项目629个，总投资3565亿元。特别是围绕现代农牧业和一二三产融合发展，瞄准龙头，主动出击，相关签约项目占比近1/5。强化跟踪招商，深圳正威

国际金属材料产业园项目锲而不舍跟踪4年，最终成功落地，将有力带动铜产业链推进。

聚焦“如何落”，营造一流环境。2022年初制定的优化营商环境100条举措全部落实，58项许可事项“市县同权”，119项服务事项“一件事一次办”，容缺受理、极简审批、净地政策、拿地即开工等广泛推行，审批事项全程网办比例达62.6%，塑造“蒙速办·赤峰办”政务服务品牌。针对招商项目配备“项目管家”，推行“百日落地”模式。2022年7月引进的投资50亿元的宏福农业项目，从洽谈到落地用时2个多月，对于推动赤峰农牧业高质量发展具有重要意义；投资15亿元的钨钼高端合金材料项目，从接洽到落地仅用41天。

聚焦“怎么看”，强化衡量标准。以项目落地论英雄，把项目落地纳入督察联动，对落地率超80%的地区和部门，年度评优比例由25%上调到30%，并在干部提拔、职级晋升等方面予以倾斜；对成效不佳的，评优比例分别下调5%和10%，排名后三位的地区和后五位的部门，由市领导约谈。2022年大张旗鼓表彰招商引资先进个人44名，奖励3名社会引资者每人100万元，在全社会引起热烈反响。

2023年，赤峰市将继续在农牧业领域保持招商优势，同步推动工业制造、现代服务等领域招商取得更大突破。一是坚持差异化招商，按照自治区明确的招商重点，立足赤峰实际，突出产业特色，不断招大引强。二是坚持精准化招商，聚焦农畜产品精深加工、生物医药、精细化工、绿色冶金材料、现代服务业等重点优势产业，开展链式招商，推动产业集群发展。三是坚持有所为、有所不为，明确“不招什么”“慎招什么”“大招什么”，依据产业政策和产业发展所需开展招商，决不搞“捡到篮子里就是菜”。四是打造高水平招商平台，进一步完善市域飞地经济政策，有效整合市内各类园区资源，加强基础配套和公共服务建设，推动招商项目向园区集中集聚。五是继续深入打造最优营商环境，为招商引资和项目落地提供全流程、全生命周期服务，全面提高合同履约率、项目开工率和资金到位率。六是优化招商组织，继续实行主要领导带头、四大班子参与的招商机制；大力统筹商会协会、专业团队等社会资源，组织网签大会、举办招商专场、拓展“赤峰峰会”、采取委托招商等方式，拓宽渠道、丰富手段，以实实在在的成效促进赤峰市经济实现高质量发展。

（本版稿件由本报记者魏那采写）

国能联合动力技术(赤峰)有限公司生产车间



赤峰高新区：创新招商方式 完善优化服务

2022年，赤峰高新区创新招商方式，完善优化服务，扎实推进招商引资工作。全年累计完成意向项目14个，其中已落地开工项目4个，签订正式合作协议6个，签订合作意向合作项目2个，在谈项目6个，已签订协议项目计划总投资55.7亿元。项目涉及氟化工、金属加工、固废循环利用、建材、陶瓷制品、玻纤制造等多个领域。

在项目谋划上下功夫。高新区管委会始终把招商引资工作作为“头号工程”，坚持一把手抓招商，对重大招商活动亲自推介；坚持以招大引强、招商引智和打造产业集群为重点，不断加大招商力度。结合全市17大产业链，有针对性地外出招商洽谈。对来访重要客商亲自接洽，对重大项目亲自督导，坚定了客商投资的信心，有力提升了招商项目的签约率，更促进了重点项目后期推进。

在招商方式上求突破。高新区投资促进局持续把推进招商机制作为重点工作来抓。采用多种招商引资方法从而达到招商引资目的。

一是以商招商。通过现有企业东岳金峰氟化工有限公司介绍，成功引进投资26亿元的内蒙古明岳新材料有限公司，为氟化工产业链延伸起到了延链补链作用。

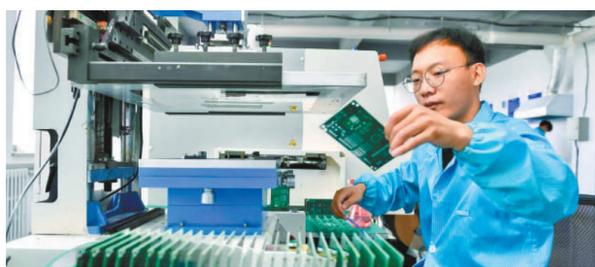
二是循环产业招商。根据“两铜”企业产生的废渣谋划循环再利用，成功引进了投资13.5亿元的内蒙古保绿资源环保科技有限公司，为东山园区企业间循环利用和可持续发展起到了关键性作用。

三是突出重点区域招商。高新区瞄准京津冀、环渤海、长三角等地区，依托园区优势进行精准招商，通过短短40天的对接洽谈，成功引进了投资15亿元的钨钼合金项目，该项目的落地不仅填补了赤峰市钨钼新材料压延加工空白，还进一步助力全市有色金属结构转型升级。

在招商环境上显优势。招商环境的优劣对地区招商引资起到至关重要的作用。高新区利用一站式服务平台的作用，在项目立项、审批等各个环节为企业“保姆式”服务，对招商引资项目推进中遇到的能耗、用地、环保等诸多困难和问题多次召开专题会议探讨解决，有力推进项目快速落地投产。如钨钼合金、汇合金属等项目基本达到当年建设、当年投产。



赤峰中关村信息谷科技创新基地



内蒙古崇正科技有限公司SMT车间



内蒙古明岳新材料有限公司项目



赤峰隆泰迪管道销售有限公司压力钢管加工制造项目

元宝山区：“保姆式服务”帮企业打通各类梗阻

2022年，赤峰市元宝山区引进招商项目84个，到位资金58.46亿元，较上年增长175%。元宝山区委、区政府对因疫情影响产品滞销的大地云天化工公司提供“保姆式服务”，帮助企业打通各类梗阻，全力解决化肥生产、流通、销售等问题。促进大地云天化工分别与黑龙江倍丰集团、辽宁绥中景瑞化肥等企业签订21万吨硫酸二铵等产品销售订单，销售额达6.5亿元，实现税收1000万元，剩余9万吨库存预计在2023年2月底前完成消化。同时，盘活闲置厂房实现“零地招商”。针对现有闲置厂房，加大招商力度，把废旧厂房充分利用起来，为元宝山区招商引资注入新活力，目前赤峰祥祺农业科技有限公司利用闲置厂房，投资6000余万元新建一家从事肥料研发、生产销售于一体的综合性农业科技企业，到2022年9月末，该企业销售额达2500多万元，盈利400多万元。

喀喇沁旗：“五项政策”为招商引资注入强大动力

2022年，喀喇沁旗引进招商项目92个，到位资金33.06亿元，较上年增长187%。喀喇沁旗以五项政策推动招商引资，全旗针对九大主导产业和“一农二融三工”平台载体，相继出台了《喀喇沁旗工业园区招商引资优惠政策》《赤峰新材料产业园区标准化厂房建设奖励办法（试行）》《赤峰新材料产业园区内部基础设施奖励办法（试行）》《喀喇沁旗文化旅游体育产业融合发展扶持奖励办法（试行）》《喀喇沁旗扶持巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接主导产业奖补办法》5项招商引资优惠政策，为全旗招商引资工作注入强大动力。

克什克腾旗：招商引资到位资金翻倍完成任务

2022年，赤峰市下达克什克腾旗招商引资到位资金目标任务28亿元。克什克腾旗实际完成到位资金59.01亿元，较上年增长147%，翻倍完成目标任务，到位资金总量居赤峰市第二位。

克什克腾旗与北京每选集团有限公司签订全面战略合作协议及10个全产业链域合作协议，计划总投资1.3951亿元，已全部开工建设，目前已完成投资5142万元。实现农牧土特文旅产品网上推、线上买的新型经济业态，有效激发了一产、壮大了二产、促进了三产。截至目前，每选集团以直播带货的形式销售肉牛肉羊、土特产等农副产品50种，销售额达1.82亿元，缴纳税收200余万元，促进了广大农牧民增收致富。克什克腾旗大力推进“飞地经济”工作，取得明显成效。2022年，还成功引进投资1.2亿元的中空钢化玻璃生产线、金属制品加工建设项目“飞入”东山工业园区，目前，该项目已完成投资3065万元。

林西县：“面对面”到“屏对屏”让云招商跑出加速度

2022年，林西县引进招商项目72个，到位资金25.2亿元。全县大力开展“请进来”专项行动，推动招商引资工作实现新突破。积极创新招商方法，抓牢招商引资“生命线”，打造全新视频对接招商模式，从“面对面”到“屏对屏”，确保招商力度不减、项目招引不停，让“云招商”跑出“加速度”。全力打造“服务有温度、办事有速度”的林西品牌，为进一步优化营商环境提速增效。同时，立足林西县实际，围绕重点产业调整，确定了15条重点产业链和3个重点领域专班，围绕京津冀、长三角、环渤海等地区开展驻点招商、产业链招商，根据重点招商产业引重点企业项目。