



神骏湾生态体验区。

以生态价值转化之功成就“小三亚”之名

微风吹拂,水明如镜,金色沙滩绵软洁净,一排排蓝色、白色的帐篷点缀其间,这片藏在林草中的“海滩”就是兴安盟乌兰浩特市神骏湾生态体验区。这个被游客们亲切地称为乌兰浩特市“小三亚”的“爆款”景点,几年前还是一片废弃沙坑,尘土漫天、垃圾遍地、荒草丛生。近年来,乌兰浩特市秉持着在绿水青山间寻得金山银山、在“两山”通道间探得发展先机的理念,通过持续有效的生态环境修复和治理,如今总面积50余万平方米的神骏湾,已然成了洮儿河流域和乌兰浩特市湿地生态系统的重要组成部分,打造出了“看得见山、望得见水、记得住乡愁”的乡村旅游亮丽品牌。



品味悠然时光。



沙滩休闲。



神骏湾沙滩狂欢节吸引了众多游客。



尽享海滨乐趣。



俯瞰神骏湾生态体验区。

生态再修复 方得“颜如玉”

时下,乌兰浩特市高根营子嘎查春意渐浓,乌兰浩特市神骏湾生态体验区的众多新项目正有条不紊地建设中,带着打造“小三亚”的美好期待蓄势待发。

谁能想到这让人仿佛置身世外桃源的“小三亚”曾一直是乌兰浩特市的重要采石点,长期开山炸石形成了12座废弃矿坑,加上水土流失,造成山体裸露、植被覆盖率低。“一刮风,尘土满天飞,山坡上荒草丛生,大坑里堆满建筑垃圾。”60岁的冯海文就住在高根营子嘎查,年轻时他就住在山上拉石头。十几年前,当地停止上山采石,但遗留下来的生态问题却难以好转。

2019年,乌兰浩特市积极协调自治区烟草专卖局等厅局帮扶资源,投入启动资金550万元,完成了神骏湾生态体验区一期项目,对高根营子嘎查洮儿河东侧近300亩废弃沙坑及周边生态进行了修复。2020年5月,神骏湾生态体验区试营业仅2个月时间,游客接待量就达到14万人次,旅游纯收入超过200万元。

2022年5月,神骏湾生态体验区景区正式由黑龙江中青旅接管,再一次迎来了旅游产品全面提档升级。据神骏湾生态体验区景区项目经理张岩介绍,景区内全面打造了集娱乐和餐饮于一体的高质量休闲度假区。“阳光沙滩区、儿童戏水区、水上拓展区、网红捕鱼、生态农业展示区等多项娱乐设施和项目一应俱全,中式简餐、西餐、阳光温室餐厅、烧烤等多元化餐饮,吸引了众多游客前来游玩观光打卡。”张岩说。

“生态修复改造项目初衷就是少人工干预、少破坏,越自然的东西老百姓才越喜欢,也就越认可。”乌兰浩特市乡村振兴局局长杨文明介绍道。

目前神骏湾生态体验区三期项目建设初具规模,生态农业展示区、无动力乐园已初见规模,田园综合体及研学基地打造等项目也在逐步推进。景区第一批工作人员、乌兰哈达镇村民彭殿启的心情格外好:“这里环境好了,我们收入也多了,度假区优先安排当地村民打工,现在这里打

工的村民有50人。”

为了提升景区知名度,一到旅游旺季,神骏湾生态体验区便以神骏湾沙滩狂欢节为核心,精心组织开展不同主题的娱乐活动,让广大游客在旅游季游山玩水。

以生态修复为依托的乡村旅游给予了村庄新的内涵。昔日的废弃沙坑变成如今的秀丽湖泊,神骏湾生态体验区不断丰富旅游产品,让游客徜徉在青山绿水、山河如画的美好图景中,让村民在观光、游乐、采摘、美食、民宿为一体的诗意中栖居。

在绿水青山间寻得金山银山,在“两山”通道间探得发展先机,神骏湾生态体验区不断实践、丰富、发展,通过“生态保护修复”促进“绿色发展”的“生态倒逼型”发展模式取得丰硕成果。

农旅深融合 造出“黄金屋”

走在通往景区的柏油马路上,一排排特色民宿拔地而起;在湖的对岸,采摘营地初展容颜。

在乌兰浩特市神骏湾生态体验区采摘园的温室大棚,一颗颗果实饱满的草莓在绿油油的草莓秧映衬下鲜艳欲滴,散发出淡淡果香,让人垂涎,前来采摘的游客拎着果篮穿行其间,体验田园生活的充实和收获的快乐。

“这两天天气很好,我带着家人们来采草莓。这里的草莓口感很好,入口即化,也很干净、卫生。”前来采摘的市民陈杰说。

在占地4000平方米的乌兰浩特市神骏湾生态体验区采摘园的草莓大棚里,精心种植的绿色无公害“红颜99”系列品种草莓,味道甘甜、果实饱满,深受游客青睐,采摘期预计可持续到5月份。乌兰浩特市神骏湾生态体验区采摘园技术员戴军娇说:“我们的草莓品种优良,口感香甜,游客来了都很喜欢,这几天采摘量比较大,收益不错。”

随着景区名气越来越大,高根营子嘎查村强了、民富了,神骏湾生态体验区也让这个村走上了“旅游+农业”集

体经济增长模式,并且通过发展农旅融合产业,带动村民50余人就业,同时发展了4家农家乐,村民增收的渠道也变得多样化。

在景区路最显眼的地方,村民白淑珍早就在自家的农家院里打扫卫生、准备食材、整理餐具,为给预约就餐的游客提供地道的农家风味菜而忙碌。“乡村旅游越来越火,让我们在家门口吃上了‘旅游饭’,这在几年前,真是想都不敢想。”白淑珍说,虽然不是旅游旺季,但还是有人慕名而来。

神骏湾生态体验区早已成了市民游客节假日近郊乡村生态游的好去处,也为像白淑珍这样地道的高根营子嘎查村民打开了一扇“致富门”。从小有名气到远近皆知,神骏湾这一“爆款”景点所带来的连锁反应更让这个小小村庄焕发了新的生机与活力。

乡村旅游聚起了人气,来村里游玩的人越来越多,为满足游客对精品游、亲子游、短途游的新需求,农家院的基础设施和服务水平也在逐步提升。“以后村里还要建星空房、露营地等,那时到我们村的游客会更多。”畅想未来,白淑珍眼中满是憧憬。

在旅游旺季,每天湖面上总有一艘游船满载着游客们的欢声笑语驶过,驾驶员王雪成亦满心欢喜。两三年前,他还是一名走南闯北的货车司机,行业不景气,加之疫情影响,想坚持下去很难。在母亲的鼓励下,王雪成选择回到家乡,在景区实现了“家门口就业”。他给笔者算了一笔账:“在旅游季我能干6个月的活儿,然后每月按4000元算,那就有24000元的收入。”王雪成说,“随着景区游客越来越多,公司还安排我们统一去外地进行驾驶、救援技术培训,我信心更足了!”

一湾树影三面海,水琼天碧处处花。“美丽景色”带来“美丽经济”,“两山”理念让昔日废弃沙坑变成了如今远近闻名的秀山丽水。如何让金山银山生根发芽、成长壮大,神骏湾生态体验区用青山绿水、山河如画的生态文明建设给出了答案。

(刘向阳 胡日查 高敏娜 张伊 张强)

(本版图片均由毕力格摄)



远眺神骏湾。