



「恋上暖城假日行」启动仪式现场。

## 强化区域合作 推动“暖城”文旅向纵深发展

### 立足主动出击 拓展“暖城”文旅发展广度

九曲黄河,万里奔腾,在内蒙古高原勾勒出一个壮美的“几”字弯,将鄂尔多斯市深情揽入怀中。鄂尔多斯市总面积8.7万平方公里,自然景观独特、文化底蕴深厚、经济发展迅速、城市舒展大气、交通便捷,已成为投资兴业的热点城市和令人神往的“多景之城”。

随着游客对深度旅游需求的不断增加,鄂尔多斯市坚持贯彻落实以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游融合发展,力求让诗和远方在满足群众幸福感中相融相生、相得益彰,让文化和旅游产业相互赋能。以游客需求为导向整合资源,让特色文化为旅游铸魂赋能,拓展“文旅+”融合发展模式,让景区有“说头”、有“看头”,游客能“点头”,百姓有“赚头”。

在持续打造自身硬的前提下,鄂尔多斯市按照自治区党委、政府“把旅游产业品质提起来、名气打出去、人气聚上来”的工作要求,不断深化与国内多地的文旅互推合作,立足实际,抢抓文旅市场复苏黄金期,加大政策扶持力度,强化城市品牌营销,积极以“走出去”和“迎进来”的主动姿态面向全国推广“暖城”文旅品牌形象,全力推动文化旅游业快速发展。

在鄂尔多斯市推动文旅产业“走出去”的过程中,西安市作为国际一流旅游目的地城市,既是国内旅游“顶流”城市之一,也是距离鄂尔多斯市较近的千万级人口城市,更是鄂尔多斯市重要的旅游客源城市之一,在深度开发文旅互通方面具有“天时地利人和”的优势。

4月14日,由鄂尔多斯市人民政府主办的“相约草原 恋上暖城假日行”启动仪式“西安—鄂尔多斯”联程旅游推介会在“古城”西安如期举行。一系列旅游推介、文创非

遗、路演等丰富多彩的活动,集中展示“暖城”鄂尔多斯市文化旅游发展成果,拓展文旅招商方式,推动交流互鉴。

“西安—鄂尔多斯”只是鄂尔多斯市文旅“走出去”“迎进来”的一个缩影。以“西安—鄂尔多斯”为鄂尔多斯市文旅产业的“源头活水”,在面向全国多地不断纵深推进的过程中具有重大意义。

为进一步开发深圳、广州、北京、上海等重点城市客源市场,不断提升鄂尔多斯市文化旅游影响力,全

面推广“暖城”品牌形象,年初以来,鄂尔多斯市文化和旅游局组织重点旗区、文旅企业参加了自治区文化和旅游厅主办的多场文化旅游招商推介会,旨在深化文旅交流合作,加强客源组团互送,活跃秋冬季旅游市场,激发游客前来“暖城”旅游的热情。

在此背景下,今年第一季度,鄂尔多斯市接待国内游客524.66万人次,实现旅游收入43.25亿元,比2022年同期分别增长23.71%和161.33%。



鄂尔多斯市文旅部门诚邀苏州、上海游客前来畅游“多景之城”。

鄂尔多斯市文旅部门在宣传推介中,精心推出了具有鲜明特色的非遗文创展览。



### 强化制度保障 打响“暖城”文旅品牌形象

为健全和完善鄂尔多斯市文旅产业支持政策,充分发挥政策引导作用,精准制定奖补措施,进一步开拓西安市旅游客源市场,2月底,鄂尔多斯市人民政府带领市文旅部门赴西安市就客源引进、列车冠名宣传、旅行社合作等进行考察调研和开展交流推介会。在前期充分调研和征求意见的基础上,鄂尔多斯市制定了“西安—鄂尔多斯”联程旅游招徕奖补政策。

在“相约草原 恋上暖城假日行”启动仪式“西安—鄂尔多斯”联程旅游推介会上,正式发布了“西安—鄂尔多斯”联程旅游招徕奖补政策的具体内容,激励西安市旅行社组织来

西安市旅游的游客到鄂尔多斯市旅游度假,对全年累计组织过夜游客达到10000人次(含)以上,根据过夜停留时间,分别予以50万元至350万元奖励。在政策执行期间,根据实施情况,鄂尔多斯市将实时做好政策阶段性评估,并持续优化放大政策效应。

目前,“西安—鄂尔多斯”旅游产品和线路已先后吸引两批次8个旅行团近千名游客走进鄂尔多斯市。鄂尔多斯市用歌舞的海洋、乳肉的飘香、壮美的风光向西安、向全国、向世界展示了“暖城”丰富多彩的文旅魅力。

“古城”西安“恋”上“暖城”鄂尔多斯,不是“临时起意”,而是“双向奔

赴”,旨在全面加强西安、鄂尔多斯两地文旅跨区域合作交流,全力推动“西安—鄂尔多斯”联程旅游高质量发展,持续擦亮鄂尔多斯市旅游的金字招牌。

下一步,鄂尔多斯市将按照自治区党委、政府安排部署,以强有力的制度保障,持续提升城市品牌形象,努力做旺旅游人气,切实让旅游市场热起来、火起来。同时,充分发挥政策杠杆作用提升客源量,丰富市场产品供给,举办大型主题活动,大力发展工业旅游、乡村旅游、生态旅游、会展旅游等旅游融合业态,推进全市文化旅游业高质量发展,打造全域旅游的“内蒙古样本”。



在西安市召开的推介会上,与会旅行社代表对鄂尔多斯市发布的游客招徕激励政策反响强烈。



在苏州市文旅街推中,工作人员热情向当地市民介绍鄂尔多斯市文化旅游资源情况。

### 统筹宣传推介 擦亮“暖城”文旅金字招牌

为持续打响“暖城”鄂尔多斯市形象品牌,助推全市文旅产业快速恢复发展,鄂尔多斯市文旅系统积极拓展西安市等重点城市客源市场,多次前往西安市调研开发市场,与当地旅行社、渠道商对接交流,积极搭建文旅交流合作平台,深入推动“西安百万游客游鄂尔多斯”宣传营销活动。

4月15日,在“相约草原 恋上暖城假日行”启动仪式“西安—鄂尔多斯”联程旅游推介会的第二天,以本次推介会主题为列车冠名宣传语的鄂尔多斯号列车首发仪式如期举行。当日14时许,第一批从西安市出发的7个旅游团583名游客,乘坐着印有“相约草原 恋上暖城假日行”字样的鄂尔多斯号列车抵达了“暖城”鄂尔多斯市,他们满怀期待相约草原,亲身体验祖国北疆亮丽的风景线。

鄂尔多斯号列车的开通,打造了展示鄂尔多斯市文旅资源的“移动展

厅”,充分借助高铁媒体和庞大的客流传播优势,为鄂尔多斯市的文旅品牌宣传赋能。列车上铺排“暖城”文化旅游资源产品,乘务员统一着“暖城”主题制服,列车内售卖“暖城”特色餐饮美食、文创产品等。

据了解,在鄂尔多斯号列车上,将不定期组织开展文艺演出、快闪等活动。同时,在西安站、鄂尔多斯站投放了文旅宣传广告,进一步提升“暖城”鄂尔多斯市的品牌美誉度和影响力,为鄂尔多斯市文旅产业长效引流注入新动力。

借助“相约草原 恋上暖城假日行”联程旅游推介会及鄂尔多斯号列车首发仪式系列活动,鄂尔多斯市充分发挥融媒体、短视频的作用,对旅游推介、文创非遗展览、文艺演出、路演快闪等进行了现场直播、网络直播等多种形式的呈现,全方位、立体式推介“暖城”鄂尔多斯市,并得到了《人民日报》、新华社、《光明

日报》等中央及地方媒体的关注支持,活动整体曝光量突破500万人次,新华网、奔腾融媒、鄂尔多斯融媒等媒体平台对推介活动进行了直播,点击量76万次。

此外,围绕“相约草原 恋上暖城假日行”联程旅游推介会及鄂尔多斯号列车首发仪式,鄂尔多斯市还推出《开往暖城的列车》《我和暖城有个约定》等系列短视频,点击量达20万次以上,刷爆了当地市民朋友圈,视频评论区好评连连,极大地激发了游客前来“暖城”鄂尔多斯市旅游的热情。

今后,鄂尔多斯市文旅部门将充分发挥好盛会“后效应”,持续开展与西安市的区域文化旅游合作,不定期组织开展文艺演出、快闪、主题自驾等宣传营销活动,积极促进游客数量增长,加快全市文化和旅游业健康发展,擦亮“暖城”文旅的金字招牌。(内蒙古日报社融媒体记者 郭成)



鄂尔多斯市为列车冠名,旨在吸引更多游客前来游览。



乘坐冠名列车而来的游客抵达鄂尔多斯市,满怀期待开启“暖城”之旅。