

抓实以学正风，解决突出问题

□新华社评论员

“通过集中教育推动全党以自我革命精神解决党风方面的突出问题，是一条重要历史经验。”习近平总书记近日在内蒙古考察时，就抓实以学正风提出明确要求，为广大党员领导干部以过硬作风、扎实举措推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育取得实实在在的成效，指明了努力方向和实践路径。

党的作风是党的形象，是观察党群干群关系、人心向背的晴雨表。人民群众看主题教育是否有成效，最直观的感受是看党风方面存在的问题是否得到解决、党员干部作风是否有明显

进步。抓实以学正风，就要坚持目标导向和问题导向相结合、学查改相贯通，对标党风要求找差距、对表党性要求查根源，对照党纪要求明举措，增强检视整改实效。

抓实以学正风，要大兴务实之风。调查研究是谋事之基、成事之道，要在察实情、出实招、求实效上下功夫，把工作抓实、基础打实、步子迈实，在力戒形式主义、官僚主义上取得明显实质性进展。要以这次主题教育为契机，在全党大兴调查研究，将调查研究发扬光大，促进广大党员、干部特别是领导干部带头深入调查研究，通过抓好调查研究推动解决问题，把学习和调研落实到完成党的二十大部署的各项任务中去。

抓实以学正风，要弘扬清廉之风。教育各级领导干部牢固树立正确权力观，全面查找廉洁风险点，筑牢思想防线，严守党纪红线，做到公正用权、依法用权、为民用权、廉洁用权，推动形成清清爽爽的同志关系、规规矩矩的上下级关系、亲清统一的新型政商关系，当好良好政治生态和社会风气的引领者、营造者、维护者。“为政者，莫善于清其吏也。”要按照“三不腐”要求健全相关制度、严格执纪，把不敢腐的强大震慑效能、不能腐的刚性制度约束、不想腐的思想教育优势融为一体，坚决把党风廉建设和反腐败斗争进行到底。

抓实以学正风，要养成俭朴之风。俭以养德，奢必丧志。党员干部要想行

得端、走得正，就必须涵养道德操守，培养健康情趣，崇尚简朴生活，始终保持共产党人本色。要驰而不息纠治“四风”，把生活作风问题作为检视整改的重要内容，督促广大党员干部保持清醒头脑，筑牢贯彻落实中央八项规定及实施细则精神的堤坝，做到心有所畏、言有所戒、行有所止。

以学正风，贵在坚持不懈，成于久久为功。让我们把思想和行动统一到习近平总书记的重要讲话精神上来，发扬自我革命精神和钉钉子精神，以学正风葆本色，担当作为求实效，扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，努力创造经得起历史和人民检验的实绩。

(新华社北京6月8日电)



全国“三夏”麦收进度过半

6月8日，在江苏省扬州市江都区邵伯镇艾庄村，农民驾驶收割机收割小麦。截至6月7日17时，全国已收冬小麦达1.64亿亩，进度53.8%。

新华社发

提升海洋意识 建设海洋强国

□新华社记者 王立彬

6月8日是世界海洋日暨全国海洋宣传日。学习贯彻党的二十大精神，宣传贯彻习近平生态文明思想，提升全民海洋意识，推动社会公众保护海洋生态，助力建设海洋强国，这是开展主题宣传活动的题中之义。

要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以习近平生态文明思想为引领，以人民为中心，除了吃粮食、吃陆地上的食物，还要靠海吃海。在大食物观的视野下，辽阔的海洋就是蓝色的粮仓、丰茂的牧场。目前全国人均海水产品占

有量首次达到24公斤，耕海牧渔成为中国饭碗的重要组成部分。体验海洋、感受海洋才能更好地认识海洋、热爱海洋，向海洋要食物、要蛋白、要能源，不断扩大海洋开发领域，让海洋经济成为新增长点。

要突出宣传海洋科技创新。习近平总书记强调，建设海洋强国必须大力发展海洋高新技术。壮大海洋经济，关键在科技。近年来，中国自主研发海洋药物占全球已上市品类近30%，成为海洋经济发展新产业新动能。从深潜装备到可燃冰钻井平台，“蛟龙”号、“奋斗者”号、“雪龙2”“蓝鲸1号”等成为中国

科技创新代名词。我们要把握全球海洋科技发展趋势，面对海洋经济新需求，向远海、深海进军，在海洋高技术领域鼓浪前行。

要厚植中华海洋文明。中华民族在漫长历史长河中创造了灿烂的海洋文明。古代海上丝绸之路，把中华文化传播到世界；指南针助力航海技术飞跃；郑和七下西洋，开启大航海时代序幕。要通过弘扬传承中华海洋文明，使国人提升文化自信，增强经略海洋的使命感、责任感和自豪感，使古老的中华海洋文明在构建海洋命运共同体过程中再谱华彩乐章。

要注重青少年海洋意识培养。孩子们对海洋充满好奇和向往，从节日宣传到日常课堂，从线上到线下，要更好发掘“精卫填海”等故事富含的中国文化精神，更好发掘古代航海造船史蕴含的中国科技魅力，提高青少年对辽阔大海的热爱、对伟大祖国的自豪，从中华海洋文明“海纳百川、敢拼会赢”的博大胸襟中汲取精神力量。

(新华社北京6月8日电)

新华时评

民、青年人占比超过70%。

报告显示，2022年住房公积金缴存并支持缴存人解决基本住房问题力度更大。支持6782.63万人提取住房公积金，提取额21363.27亿元。其中，支持1537.87万人租赁住房提取1521.37亿元，分别比上年增长13.59%、20.87%。全年共发放个人住房贷款11841.85亿元，重点支持购买首套住房、普通住房及40岁(含)以下群体购房。贷款利率比同期贷款市场报价利率(LPR)低0.9至1.35个百分点，偿还期内可为贷款职工节约利息支出约2089.02亿元。

去年全国公积金发放个人住房贷款超万亿元

新华社北京6月8日电(记者王优玲)记者8日从住房和城乡建设部了解到，2022年，全国住房公积金各项业务运行平稳，住房公积金缴存额31935.05亿元，发放个人住房贷款247.75万笔、11841.85亿元。截至2022年底，个人住房贷款率达78.94%。

近日，住房和城乡建设部、财政部、中国人民银行联合发布《全国住房公

积金2022年年度报告》，全面披露了2022年全国住房公积金运行情况。

报告显示，2022年，全国有6782.63万人提取住房公积金共21363.27亿元。住房公积金制度惠及面进一步扩大，全年住房公积金实缴单位452.72万个，实缴职工16979.57万人，分别比上年增长8.80%和3.31%。城镇私营企业等单位职工占比过半且持续提高，新开

户职工中，城镇民营企业及其他城镇企业、外商投资企业、民办非企业单位和其他类型单位职工占比达76.02%。

根据报告，重庆等6个城市稳步推进灵活就业人员参加住房公积金制度试点工作，让灵活就业人员愿缴能缴，助力解决大城市新市民、青年人的住房问题。6个试点城市共有22.03万名灵活就业人员缴存住房公积金，其中新市

以高水平安全服务高质量发展

——应急管理部谈推进应急管理体系和能力现代化

□新华社记者 周圆

党的二十大报告对提高公共安全治理水平作出部署，对应急管理工作提出明确要求。当前，应急救援能力怎样？应急管理面临哪些挑战、如何应对？

在国新办8日举行的“权威部门话开局”系列主题新闻发布会上，应急管理部相关负责人介绍推进应急管理体系和能力现代化的情况。

防灾减灾救灾形势总体平稳

应急管理部是2018年深化党和国家机构改革组建的部门，承担防范化解重大安全风险、及时应对处置各类灾害事故的重要职责。

“这些年来，我们会同有关方面全力做好风险防范化解处置工作，保持了全国安全生产和防灾减灾救灾形势的总体平稳。”应急管理部部长王祥喜介绍，2018年至2022年，全国生产安全事故总量和死亡人数比前5年分别下降80.8%、51.4%，自然灾害死亡失踪人数比前5年下降64.3%。

今年以来，应急管理部努力以高水平安全服务高质量发展，以新安全格局保障新发展格局。王祥喜表示，主要从

四个方面着力：

——着力完善体系。今年重点在健全责任体系、优化指挥机制、完善法治体系、强化基层应急管理等方面下功夫。围绕解决责任落实难的问题，推动各地明确党政领导干部安全生产和防灾减灾责任清单。

——着力预防为主。更加注重预防的工作，主动塑造有利于发展的安全环境。目前，已实现对6900余家重大危险源危化品企业、3400家煤矿、2400家三等及以上尾矿库在线监测，出现异常自动报警，及时响应处置。

——着力提升能力。持续实施自然灾害防治重点工程，构建以国家综合性消防救援队伍为主力、以专业救援队伍为协同、以军队应急力量为突击、以社会力量为辅助的中国特色应急救援力量体系。目前，6个国家区域应急救援中心已全部开工。

应急救援能力明显提升

对标“全灾种、大应急”任务需要，如何提升应急救援能力？

突出建强国家综合性消防救援队伍，现已建成水域、山岳、地震专业力量5000多支；统筹各种救援力量的建设和协调，依托有关企业建设了国家安全生产应急救援队伍102支，将社会力量纳入救援体系，现有大约2300支近5万人的队伍；建立健全应急救援指挥机制，国家应急指挥总部已经建成……

“这些年来，我们应急救援能力明显提升，成功处置了一系列重大自然灾害和一些重特大事故。例如去年四川泸定地震、重庆山火扑救，都非常有力、有序。”王祥喜说。

国家地震烈度速报与预警工程是大力提升我国防震减灾能力的一项重要举措，旨在实现全国分钟级仪器地震烈度速报与重点地区秒级地震预警。

中国地震局局长闵宜仁带来工程最新进展：工程已完成主体建设任务，建成15391个地震预警站，3个国家级中心、31个省级中心、173个地市级信息发布中心。预计今年年底全部竣工验收。

着力补短板、堵漏洞、除隐患

当前，我国安全生产和防灾减灾形势总体平稳，但面临的形势依然严峻复杂，各种“黑天鹅”“灰犀牛”事件随时可能发生，应急管理工作中面临严峻挑战。

从安全生产来看，经过几十年的工业化、城镇化快速发展，许多行业领域积累了不少风险隐患。新能新业态不断涌现，新的风险也在上升。

面对严峻的风险挑战，王祥喜说，应急管理部将坚定不移贯彻总体国家安全观，要主动识变应变求变，着力补短板、堵漏洞、除隐患，落实落细各项防范应对措施，不断提高公共安全治理水平。

当前，全国多地将进入主汛期。今年以来，国家防总组织核定并通报2521名全国防汛抗旱行政责任人，派出8个国家防总检查组分赴全国七大流域17个重点省份开展防汛防汛检查，全力打赢防汛抗旱这场硬仗。

应急管理部副部长王道席表示，下一阶段将压实防汛抗旱各项责任，督促各地健全五级防汛包保责任；紧盯汛情旱情发展变化，进一步强化直达基层的临灾预警“叫应”机制；强化巡查防守，做到险情早发现、早抢护；强化抢险救援和转移避险，做到应转尽转、应转早转。

(新华社北京6月8日电)

新华社深圳6月8日电(记者王思北 邓瑞璇)围绕习近平总书记致首届文化强国建设高峰论坛的贺信精神，8日，来自媒体、智库、高校等领域的代表在深圳举行的新媒体时代的国际传播创新论坛上，聚焦新媒体时代国际传播事业的新挑战、新机遇、新未来等展开对话交流。

中央宣传部副部长王纲在致辞中表示，当前，国际舆论场的格局之变、话语之变、攻守之变在深度演进，置身新媒体时代，创新国际传播拼的往往是平台，比的往往是技术、争的往往是流量，更加需要自我逼迫、自我革新、自我重塑。要切换主赛道，推进主力军全面挺进主战场，坚持内容为王、移动优先，让更多高品质抓人心的产品破圈出海。要拥抱新技术，加强前瞻性研究和应用，用技术赋能国际传播。要相信年轻人，让年轻人挑大梁、当主力，让最有“网感”的人到海外讲中国故事。要构建大格局，共同展现可信、可爱、可敬的中国形象，努力创造属于我们这个时代的新文化，建设中华民族现代文明。

新华社通讯社社长傅华在致辞中表示，国际传播工作是促进人类文明交流互鉴的关键一招，是提升国家文化软实力和中华文化影响力的重要手段。当前，新媒体跨时空、大容量、开放性、交互性等传播特点，极大改变了国际传播的面貌。我们应当准确识变、应变、求变，坚持守正创新，在新时代展示好真实、立体、全面的中国。新华社聚焦努力建成国际一流新型全媒体机构的奋斗目标，将坚持“以我为主、融通中外、立破并举、开放自信”，着力形成同国力国际地位相匹配的国际话语权，形成同国家通讯社、世界性通讯社定位和使命相适应的传播力、引导力、影响力、公信力。

分论坛上，20余位与会代表围绕相关议题作了发言，并与与会者交流。

新媒体时代的国际传播创新论坛是首届文化强国建设高峰论坛的8个分论坛之一，由中宣部国际联络局指导，新华社研究院主办，深圳市委宣传部承办。

传专 传播家 促学 进者 文聚 明焦 交创 流新 互国 鉴际

《中华人民共和国年鉴》(2022)出版发行

新华社北京6月8日电 由新华社社主管、新华社出版社主办、中华人民共和国年鉴社编辑的《中华人民共和国年鉴》(2022)近日出版，面向海内外公开发行。

《中华人民共和国年鉴》(2022)忠实记录了2021年中国改革开放和现代化事业的大事要事，设有国家机构、国防、外交、经济总类、国资国企、品牌力量等39个部类，360

万字。

《中华人民共和国年鉴》是目前国内唯一的综合性国家年鉴，自1981年创刊以来，已连续出版42期。其内容翔实、资料完整、数据权威，已成为各级党政机关、企事业单位、研究机构、高等院校和海内外各界人士了解中国、查阅资料、掌握信息、指导工作的重要参考和具有收藏价值的大型工具书。

文博会内蒙古展区圈粉无数

■上接第6版 让观众沉浸式欣赏内蒙古大风光，成为展区热门“打卡地”；精心打造的“中华民族共有精神家园体验空间”中，通过AR技术让“C”形碧玉龙等内蒙古56件珍贵文物“活”起来，观众可在“指尖”细细探究文物细节；戴上VR眼镜，即可“抵达”鄂尔多斯，云上参观博物院……满满的科技感、多元的沉浸式体验，让广大游客更加直观地了解内蒙古文化，感受内蒙古魅力。

悠扬的马头琴声，极具特色的舞蹈，让观众享受了一场视听盛宴；非遗传承人和省级工艺美术大师现场展示鄂尔多斯皮雕、刺绣等手工技艺，引来众多观众围观；麦饭石茶具、羊绒围巾、“昭君出塞”帆布包、“十四冬”钥匙扣等特色文创产品深受观众喜爱；抽盲盒、云端赛马等现场互动游戏，吸引广大观众热情参与……

深圳市民张先生在内蒙古电影集团的展位前逗留许久，精心挑选一番后，购买了3张内蒙古经典歌曲唱片。“每次参观文博会时我都要来内蒙古展区逛一逛，内蒙古的音乐极富特色，我特别喜欢！”张先生说。

在深圳生活工作的赤峰人王晓萌带着女儿一起来观展，购买了一个精致的桦树皮包。“我在内蒙古展区见到了好多新鲜有趣的文创产品，感觉到家乡的文化产业发展势头强劲，欢迎大家到内蒙古游玩！”王晓萌说。

“希望能够借助此次文博会的平台，让广大游客将精美的‘内蒙古礼物’带回家，让更多人了解内蒙古、爱上内蒙古。”参展商张建萍说。

“双子座”亮起来了

■上接第7版 据了解，从2022年起，通辽赤峰两市在交界沙化土地集中连片地区开展科尔沁沙地治理，协同推进蒙东生态安全屏障建设，目前，区域内的40多万亩治理任务已经完成。

大兴安岭携手两地、西辽河水一脉相承，通辽市与赤峰市地缘相接、人缘相亲。宝音吉和是赤峰市阿鲁科尔沁旗人，因工作原因，公积金缴存地在通辽市。他来到通辽市政务服务中心公积金窗口咨询偿还异地公积金贷款提取业务，工作人员通过住房公积金监管服务平台与赤峰市公积金中心对接，为他进行线上办

理提取业务。宝音吉和感慨：“不用2个城市之间来回跑，一次提交申请之后，钱当天就到账了，这个让我很惊喜。”

通辽市住房公积金中心贷款科副科长李茵茹说，通辽市、赤峰市两地住房公积金中心携手，积极开辟绿色通道，先后取消了两地缴存职工在异地购房贷款、异地购房提取户籍地等限制条件，并扩展公积金业务通办范围，利用跨省通办平台通过“两地联办”形式办理偿还两地住房公积金贷款业务。今年以来，通辽市住房公积金中心受理两地联办公积金业务21笔，总金额500余万元。

“首店”落户内蒙古 激发消费新活力

■上接第7版 使品牌价值与区域资源实现最优耦合，以及由此对区域经济发展产生积极影响的经济形态。前不久，内蒙古自治区出台了促进首店首发经济发展政策措施和评定细则，相关部门赴山东、北京开展首店经济专题推介招商活动，引进了茅台冰

激凌、理想汽车、戈壁羊绒衫等102家首店、旗舰店，主要集中在呼和浩特市、鄂尔多斯市、赤峰市核心区，涵盖新能源汽车、特色餐饮、潮牌服饰等多个领域，顺应消费升级趋势，培育壮大新型消费，为全区群众送上精彩纷呈的消费盛宴。