

# 为文化强区建设提供前进动力和根本遵循

◎吕文利 孙晓晨

习近平总书记在文化传承发展座谈会上强调,要坚定文化自信、担当使命、奋发有为,共同努力创造属于我们这个时代的新文化,建设中华民族现代文明。这是推进中国式现代化的必然要求,是社会主义精神文明建设的重要内容。内蒙古自治区党委十一届六次全会审议通过了《内蒙古自治区党委关于全方位建设模范自治区的决定》,要求充分挖掘和生动展现内蒙古大地上的厚重历史文化和丰富人文资源,融红色文化和草原文化、农耕文化、黄河文化、长城文化等于一体,打造以各民族交往交流交融、守望相助、共同弘扬蒙古马精神和“三北精神”、铸牢中华民族共同体意识为基本内容的“北疆文化”品牌。打造这一具有内蒙古特质的地域性文化品牌,就是要传承发展中华优秀传统文化,让根植在北疆大地的优秀文化在新时代活起来火起来,为提升内蒙古的正面形象提供有力支撑,为推进现代化建设注入强大精神力量。

**“北疆文化”是在内蒙古地区各民族交往交流交融史中形成和发展起来的,有着明显的连续性**

习近平总书记指出,中华文明具有突出的连续性,从根本上决定了中华民族必然走自己的路。如果不从源远流长的历史连续性来认识中国,就不可能理解古代中国,也不可能理解现代中国,更不可能理解未来中国。中华文明突出的连续性,来自中华民族之间不间断的交往交流交融史。内蒙古历史悠久,各民族之间的交往交流交融从未中断,其地区发展史,可谓是各民族交流汇聚成多元一体中华文明的“微缩”版历史。考古发现证明,内蒙古地区的史前文化,如红山文化、庙子沟文化、金斯太遗址等,几乎都与同时期的中原史前文化相互影响、相互交融。比如,作为中国北方地区距今5万年以来年代和文化序列最为完整的遗址,东乌珠穆沁旗发现的金斯太遗址为中华文明的连续性

提供了强有力的证据。再如,内蒙古西辽河流域发现的红山文化是以彩陶器、“崇龙”及“尚玉”等习俗与形态为显著特征的,而这些文化元素与习俗不仅与中原地区如仰韶文化之间存在互动交融的关系,也是中华礼制的重要源头之一。在随后的历史演进中,从战国时期赵武灵王“胡服骑射”到北魏孝文帝推行汉化政策,从公元前5世纪的“草原丝绸之路”到明清时期的“万里茶道”,再到近代“闯关东”“走西口”等,我国北部边疆地区发生着一次又一次民族大融合,各民族在文化、经济、思想等方面不断进行着交往交流交融,最终奠定了当今内蒙古地区“多民族、大融合”“你中有我、我中有你”的格局。

深入了解认知“北疆文化”,必然要从其地区发展史出发。“北疆文化”根植于内蒙古地区源远流长的发展史,在各民族持续不断交往交流交融的历史进程中形成和发展起来,并以中华优秀传统文化为内核不断凝聚和壮大。因此,在打造“北疆文化”品牌时,需要深挖能体现中华文明突出连续性的“内蒙古案例”,提炼各民族交往交流交融的历史经验,讲好“你中有我、我中有你,谁也离不开谁”的经典故事,为“北疆文化”建设提供史实支撑与生动事例。

**“北疆文化”具有明显的地域性文化特色,表现出鲜明的“多元一体”特征**

“北疆文化”具有明显的地域性文化特色,表现出鲜明的“多元一体”特征。结合内蒙古地区源远流长的发展史来看,随着各民族之间的交往交流交融不断加深,彼此在文化上不断相互影响、学习,最终形成了融汇多种文化要素、和合共生的“北疆文化”。与此同时,由于“北疆文化”是在内蒙古地区源远流长的各民族交往交流交融史中形成和发展起来的,其内部自然包含着多元文化要素。比如,“北疆文化”既包含着以“男耕女织”为特点的农耕文化,也包含着以“逐水草而居”为特点的游牧文化。诸如上述文化形态都是

“北疆文化”的重要组成部分,也是中华文化的重要组成部分,彼此之间呈现出和合共生的多态性。“北疆文化”作为包含着诸多文化要素的“枝叶”,始终滋养着中华文化这一“主干”根深干壮、枝繁叶茂。

**“北疆文化”以守望相助为底色,涵盖蒙古马精神和“三北精神”等重要内容**

现代意义上的北疆,指的是我国北方靠近国界线的地区,具体来说,就是指以内蒙古自治区为核心的我国北部边疆地区。这里是祖国的“北大门”,首都的“护城河”,在国家安全稳定大局中地位重要、责任重大。从古至今,内蒙古地区各族人民始终团结一致、前赴后继、众志成城保卫国家统一与领土完整。在清代,汉族、蒙古族、满族等各民族士兵曾长期驻守我国北疆,为抵抗外敌入侵作出了巨大贡献。新中国成立后,各民族士兵和支边人长期戍守北疆。如今,在内蒙古边境沿线有很多“边二代”“边三代”,或许民族不同,但他们手拉手、心连心,忠于职守、甘于奉献,共同守卫祖国边疆,大力弘扬和践行了蒙古马精神。由于地理环境等原因,内蒙古地区是我国推行“三北”工程、开展防沙治沙活动的重点区域之一。自工程启动以来,来自全区乃至全国各地的广大干部群众尤其是林业干部职工团结一致、自力更生、不畏艰苦,用勤劳和汗水在祖国北疆构筑起了一道万里绿色长城,涌现出一大批可歌可泣的先进典型和模范人物。此外,20世纪60年代,内蒙古各地先后接纳了3000余名来自上海、江苏、安徽等地的孤儿。这些“国家的孩子”在各族群众的抚养下健康成长起来。“三千孤儿入内蒙”的历史佳话是内蒙古践行“四个与共”共同体理念的最好印证,生动诠释了各族同胞手足相亲、守望相助的民族情深,体现了“共同团结奋斗、共同繁荣发展”和“三个离不开”的民族团结进步精神。

总体来看,蒙古马精神、“三北精神”在内涵意蕴上都强

调干劲、拼劲、韧劲,是内蒙古各族人民最具时代特质的精神标识,是“北疆文化”的重要组成部分。守望相助是“北疆文化”的浓重底色,打造“北疆文化”品牌,就要突出守望相助理念,凝聚各族人民共同建设伟大祖国、共同创造美好生活的磅礴力量。

**打造“北疆文化”品牌是贯彻落实“两个结合”重要思想的重要举措**

“北疆文化”以其鲜明的特质内嵌于中华优秀传统文化,是中华文化的重要组成部分,是具有内蒙古特质的地域性文化品牌。打造“北疆文化”品牌,就要将在内蒙古地区诞生并延续传承至今的红色文化、草原文化、农耕文化、黄河文化、长城文化等众多文化基因全部整合在“北疆文化”这个统一体中,将凸显族群特质、地方差异性的文化思维转向强调区域整体性、追求和合共生的文化思维,进而为文化强区建设提供前进动力和根本遵循。

“用力多者收功远。”内蒙古全力打造“北疆文化”这一涵盖内蒙古所有文化要素、体现内蒙古特质的文化品牌,可以进一步增进内蒙古各族人民对中华文化的认同,进一步促进各族干部群众发扬蒙古马精神和“三北精神”,同舟共济、守望相助,投入共同建设伟大祖国、共同创造美好生活的生动实践中去,进一步促进各族干部群众铸牢中华民族共同体意识,树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观。“北疆文化”概念的提出正当其时,打造“北疆文化”品牌,就要深入学习领会贯彻“两个结合”重要思想,更有效推动“北疆文化”创造性转化、创新性发展,将其打造成为内蒙古各族人民最鲜明的精神文化名片,为奋力书写中国式现代化内蒙古新篇章提供强大精神力量。

(作者分别系中国社会科学院中国边疆研究所研究员、中国社会科学院中国边疆研究所博士后)

## 更好树立和展现内蒙古的良好形象

◎李洪才

充分挖掘和生动展现内蒙古的厚重历史文化和丰富人文资源,推进“北疆文化”建设,是深入贯彻习近平总书记关于文化建设的新思想新观点新论断的重要举措,对于传承中华优秀传统文化、建设中华民族现代文明、铸牢中华民族共同体意识、更好树立和展现内蒙古的良好形象具有重大意义。

打造“北疆文化”品牌,要做好总体设计。组织区内外文化研究专家、文艺工作者、宣传工作者,紧紧围绕铸牢中华民族共同体意识这条主线,做好总体策划和顶层设计,精准提炼概括“北疆文化”的内涵,提出工作举措和载体,研究配套机制,形成“北疆文化”品牌建设体系。

要做好内容建设。处理好传承与发展的关系,在传承弘扬中华优秀传统文化的基础上,创作更多反映内蒙古发展成就、满足群众美好生活需要的精品力作,挖掘更多可以展现内蒙古形象、具有代表性的人和事,讲好新时代内蒙古故事。处理好历史与现实的关系,在挖掘整理红色文化、草原文化、农耕文化、黄河文化、长城文化等文化形态的基础上,做好做足结合、创新、发展的文章,不断推出新形态新产品,特别是做好传统文化形态与现代科学技术的融合,形成“北疆文化”的现代形态。处理好中华文化和各民族文化的关系,要充分运用乌兰牧骑、那达慕等具有内蒙古地域特质、能体现民族特色、备受关注的文化形象,重点进行宣传推介,不断融入中华文化符号和元素,使之成为“北疆文化”

的主打品牌。

要做好品牌推广。以文化活动为载体,充分利用好草原文化节、内蒙古文博会等文化活动载体,提高传播力、影响力。做好历届节庆活动中经典作品的整理,加强宣传推广。以地方品牌为支撑,发挥好昭君文化节、鹿城文化节、河套文化节、胡杨生态旅游节、红山文化旅游节等盟市文化节作用,加强统筹、形成合力;发挥全区各旅游景区、城市特色标识、“魅力名镇”的文化承载和传播功能,以文促旅、以旅彰文。以群众参与为主体,加大基层公共文化基础设施建设力度,多开展群众喜闻乐见、广泛参与的文化活动;多组织干部群众到博物馆、美术馆等文化场所参观,考虑建设非遗文化体验中心,引导群众主动参与,让“北疆文化”浸润心灵,在口碑相传中打响品牌。以文化工作者为形象大使,积极培育理论研究团队、媒体宣传团队、文化创作团队,大力培养、塑造文化名人、名家,提高话语权和传播力,更好地担负文化品牌传播使命。以文化产品为媒介,多推出一些像舞剧《骑兵》、交响乐《旗帜》、电影《海的尽头是草原》等文艺精品,把社会各界的关注度、期望值转化为认可度和美誉度;深刻把握网络传播规律,广泛运用新技术新手段,积极创作融入“北疆文化”元素的网络文化产品,做好线上传播。

要做好对外宣传。在“引进来”方面,积极承办国家级、国际性教文旅体活动,在活动设计和内容呈现上,展现“北疆文化”元素,传递内蒙古印象。在“走出去”方面,积极

组织自治区及盟市文艺团队到区外、国外演出。用好口岸和国际贸易往来机遇,推动经贸与文化交流融合。创新宣传方式,推动“中欧班列”成为“北疆文化”移动宣传车,把风俗、饮食、服饰等地域文化和“蒙字号”特产成组合、成序列向外推介。

实践杂志社将充分发挥优势特色,运用全媒体平台,在推进“北疆文化”建设方面积极发挥作用。一是做好阐释解读。《实践》大刊将围绕“北疆文化”品牌建设开设专题,策划理论阐释、专家解读栏目、深度采访报道,约请区内外的文化大家、学者推出深度阐释解读文章。二是做好宣传推广。整合“学习强国”内蒙古学习平台中的“弘扬蒙古马精神”“内蒙古印象”“文明内蒙古”“内蒙古记忆”“北疆文化”专栏,集中宣传全区推进“北疆文化”建设方面的生动实践和成果经验。邀请全国各省级平台联动开展“来内蒙古吧,把印象带回家”主题调研活动。利用与求是杂志社“学习强国”总平台建立的合作机制,第一时间推荐优秀作品,在更大范围宣传内蒙古。三是创新方式方法。“识见”评论号每月推出2到3篇文化主题网评。重新改版设计“文哥”“明妹”党刊IP形象,融入“北疆文化”元素,持续推出系列海报、长图、动漫。以杂志社与北京大学燕园印社合办的《大众书法》为载体,进行专题策划,邀请知名艺术家到内蒙古写生创作,通过书法和美术的形式展现“北疆文化”。

(作者系实践杂志社党委书记、社长)

## 坚定文化自信 让“北疆文化”焕发生机活力

◎韩永全

内蒙古历史文化厚重,自古以来就是多民族交往交流交融的重要场域,在这片广袤的土地上,精彩纷呈的各民族文化都是中华文化的重要组成部分。“北疆文化”既是内蒙古地区各民族在交往交流交融的过程中共创的文化,也涵盖了各民族守望相助,共同守卫祖国边疆、共同创造美好生活的优良传统,同时还蕴含了代表干劲、拼劲、韧劲的蒙古马精神和“三北精神”,具有各民族手拉手、心连心,构筑中华民族共有精神家园,铸牢中华民族共同体意识的深刻内涵。

打造“北疆文化”品牌,就是要推进文化自信自强,让根植在北疆大地的优秀文化在新时代焕发更大生机与活力。推进“北疆文化”建设,可以从以下三个方面入手。

一是要加强“北疆文化”品牌建设的系统性。文化品牌本身具有丰富的思想内涵和实践要求,需要通过多种途径、多种形式、多种平台予以充分展示。品牌的形成是在一定

社会条件下吸纳和转化先进生产力的结果,是不断组合有形和无形经济要素的产物,同时也是目标市场对其所代表的文化精神高度认同的结果,体现在经济社会发展的方方面面。打造“北疆文化”品牌是一项复杂的系统工程,要运用系统思维进行顶层设计,统筹利用好我区各种文化资源,高质量推进“北疆文化”建设。

二是要坚持增强文化认同。以蒙古马精神为例,蒙古马精神植根于草原文化,体现了内蒙古各族人民的精神气质和文化特征,同时又与时代发展同频共振,被不断赋予新的时代内涵和现代表现形式。其深层底蕴与以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神高度契合,深刻体现了社会主义核心价值观的精髓。内蒙古各族干部群众在对蒙古马精神的情感认同和理性认同中,深化了对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同。打造“北疆文化”品牌,

就是要从红色文化和草原文化、农耕文化、黄河文化、长城文化等文化符号中,充分发掘内蒙古地区厚重的历史文化资源,从中提炼出体现中华民族精神的文化符号,深度阐释“北疆文化”的丰富内涵,凝练“北疆文化”的独特品质。

三是要打造现实载体。推进“北疆文化”建设,需要精心打造文化品牌的载体。要在线下探索建立一批铸牢中华民族共同体意识教育、学习、实践基地,推动建设一批体现中华民族共同体意识、具有中华文化特征、彰显中华民族文化视觉形象的品牌和阵地。在线上要充分发挥主流媒体平台作用,利用线上载体推出一批导向鲜明、形式鲜活的新媒体产品,让中华民族共同体意识入脑入心、化风成俗。同时,还要注重把重要研究成果转化为通俗易懂的表达方式,强化对中华民族共同体历史文化的社会化大众传播。

(作者系赤峰学院党委副书记)

## 深刻认识打造“北疆文化”品牌的重要意义

◎杜培军

打造“北疆文化”品牌是贯彻落实习近平总书记文化传承发展座谈会重要讲话精神、建设中华民族现代文明的重要举措。“北疆文化”作为具有内蒙古特质的地域性文化品牌,具有标识性作用,能够很好涵盖目前内蒙古地区的各种不同文化,比如红色文化、黄河文化、草原文化、长城文化、红山文化、河套文化等。新征程上,我们要深刻认识打造“北疆文化”品牌的重要意义,切实增强“北疆文化”品牌建设的责任感使命感。

打造“北疆文化”品牌,是深入贯彻以人民为中心的发展思想的重要举措。文化是民族的血脉,是人民的精神家园。打造“北疆文化”这一具有内蒙古特质的地域性文化品牌,更好满足各族人民对美好精神生活的向往,是深入贯彻以人民为中心的发展思想的重要举措。

打造“北疆文化”品牌,有利于铸牢中华民族共同体意识。铸牢中华民族共同体意识是内蒙古各项工作的主线,是文化建设工作的主线。“北疆文化”具有包容并蓄、多元融合的特性,必然能够在巩固中华民族共同体思想基础方面发挥重要作用。

打造“北疆文化”品牌,有利于增强文化自信和历史自信。“北疆文化”承载了各民族交往交流交融中创造的优秀传统文化,传承发展好“北疆文化”,将进一步激发各族干部群众的历史自信和文化自信,凝聚起全区干部群众奋力书写中国式现代化内蒙古新篇章的磅礴力量。

打造“北疆文化”品牌,有利于维护文化安全和意识形态安全。“北疆文化”是内蒙古各族人民在漫长历史进程中创造的集体记忆和精神寄托,是社会主义意识形态建设的重要根基。推进“北疆文化”建设,将为维护文化安全和意识形态安全提供有力支撑。

打造“北疆文化”品牌,有利于进一步提升内蒙古正面形象。我区历史厚重、人文资源丰富,各民族创造的多元文化为中华民族共有精神家园添姿增彩。传承发展好各民族文化优秀传统,让根植在北疆大地上的优秀文化活起来火起来,有利于把内蒙古壮美和美善美、可信可亲可爱的形象树起来,进一步提升内蒙古的美誉度和影响力。

(作者系内蒙古自治区党委网信办副主任)