

民生一线看“七有”系列深度报道③

劳有所得 赢得出彩人生



兴安盟举行的招聘会。(自治区人力资源和社会保障厅提供)

□本报记者 梅刚

劳动是幸福的源泉,劳动是梦想的起点。如何让群众实现更充分更高质量就业?“钱袋子”越来越鼓?赢得出彩人生?围绕这些话题,记者进行了深入采访。

党的十八大以来,我区坚持实施就业优先战略和积极就业政策,千方百计扩大就业。全区累计实现城镇新增就业293.11万人,农村牧区劳动力转移就业年均保持在245万人以上,每年帮助10万城镇失业和就业困难人员实现就业,每年帮助13万以上高校毕业生实现就业或落实就业去向。

稳就业保就业 让百姓有岗有收入

“年龄大了,一直为找工作发愁,没想到通过政府帮助,有了一个稳定岗位,别提有多称心了。”近日,乌兰察布市察右前旗脱贫户赵凤林高兴地说。

今年,乌兰察布市人力资源和社会保障部门持续加大就业服务力度,多措并举给予就业困难群体帮扶,将岗位、政策和培训送到他们家门口,通过鼓励企业吸纳就业,赵凤林成了蔬菜种植基地工人,实现了就地就近就业,年收入达到4万元。在商都县十八顷镇,郭晓霞有外出就业愿望,通过“春风行动暨蒙东劳务协作”招聘会,她在北京找到了满意的工作,实现了转移就业,月收入超过5000元。

“我们不断创新工作方法,通过鼓励企业、合作社、帮扶车间等各类经营主体吸纳就业、建设零工市场、打造劳务输出品牌等方式,实现有序有组织转移就业和就地就近就业。”乌兰察布市人力资源和社会保障局局长云雪艳说。截至目前,全市农牧民转移就业35.26万人,转移6个月以上31.05万人,转移就业人数和劳务收入总体势头良好。

为稳定和扩大就业,今年我区加大就业优先政策实施力度,实施公共部门稳岗扩岗、公共就业服务进校园等10项行动,已完成机关事业单位、国有企业等政策性岗位招考招募4.08万人。同时落实“1311”帮扶措施,确保年末离校未就业高校毕业生就业率达到90%以上。开展“春风行动”等活动,农牧区劳动力转移就业221.43万人,就业困难人员、失业人员再就业3.76万人、5.99万人,脱贫人口务工就业20.32万人。截至7月底,全区城镇

新增就业13.92万人,同比增加0.08万人,全区就业形势保持总体稳定。

打造劳务品牌 让就业名片更响亮

“选择‘宁城月嫂’这个品牌,我看中的就是自治区级劳务品牌这块金字招牌,在薪资待遇、行业发展方面有很大空间。”李红话语中透着喜悦。2021年,她在参加宁城月嫂培训班后被直接推荐到就业岗位,几年来,近万元的月薪让她的生活越来越好。近年来,赤峰市人社部门已累计培训宁城月嫂1000余人,向区内外劳务输出800多人次,每年创造劳务经济收入3000万元左右。

赤峰市大力推动劳务品牌建设,逐步形成市场引导培训、培训带动认证、认证促进就业的工作机制,劳务品牌从“燎原星火”发展到“群星璀璨”。“敖汉架线工”“巴林左旗带工”入选人社部劳务品牌名录,“敖汉小米农技工”“松州模具工”等7个劳务品牌入选自治区级劳务品牌,目前全市已打造劳务品牌18个。

为打造优质劳务品牌,全区各地按照“一县一品牌”要求,坚持发展劳务品牌与稳就业和扩大就业相结合、技能品牌与输出品牌相结合、特色品牌与地域品牌相结合,大力推广市场化运作、规范化培育、技能化开发、规模化输出、品牌化推广、产业化发展的“六化”发展模式,促进更高层次转移就业。

我区在提高劳务品牌经济“含金量”的同时,更加重视品牌社会效益的“含金量”。几年前,陈晓燕参加“乌兰美健康服

务”培训取得资格证书后,从事养老护理工作,经过努力,成为养老驿站店长。陈晓燕还被聘为培训讲师,累计培训专业护工278人。这些学员已成为独当一面的技术能手,多次参加技能大赛取得优异成绩。

我区聚焦劳务品牌影响力、人员规模、人员收入“三个”倍增效应,逐步形成“技能培训、等级认定、品牌引领、连锁运营、创业孵化”的产教融合发展模式。截至目前,自治区已认定“巴林左旗带工”“敖汉架线工”“昆都仑硅材料操作工”等自治区级劳务品牌30个,累计带动就业60万人次。

提高技能水平 让人生舞台更广阔

提高职业技能水平,是打造广阔发展前景的重要途径,是促进中国制造业和服务业迈向中高端的重要基础。

7月26日,在2023年全国高等学校民航服务技能大赛上,集宁师范学院现代服务学院的24名学生在全国60余所高校千余名选手同台竞技,经过民航形象与礼仪、民航安全服务技能等4个项目的角逐,分获“团体综合优秀奖”,学生王鑫鑫获得“形象大使”荣誉称号。

在供需对接就业活动中,该院122名学生全部通过就业岗位面试,成功进入航空公司、邮轮等单位实现高质量就业。

在集宁师范学院,像这样为学生成长搭建“舞台”的事例不胜枚举。毕业生就业质量高、发展前景好,得益于该校始终坚持高标准办学,主动探索高素质应

用型人才培养新路径。该校今年积极推进访企拓岗专项行动,进一步促进学校人才培养和企业发展、产业需求精准对接,提升高等教育服务地方经济发展的能力。

集宁师范学院现代服务学院院长王汉君说:“我们在教学过程中,不断强化实践教学环节,深化校企合作协同育人,推进‘双师双能’型教师队伍建设。通过专业与产业对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接,为学生架设双实践‘高梯’,实现人才培养与岗位需求零距离。”

近年来,内蒙古持续抓好技能人才队伍建设,深入实施“技能内蒙古行动”,先后建成29个国家级、99个自治区级职业技能培训基地,50个国家级、92个自治区级技能大师工作室,全区技能人才总量达385万人,涌现出11名中华技能大奖获得者、94名全国技术能手、2300余名全区技术能手,为推动自治区高质量发展注入强劲动力。

在赤峰数字经济产教融合基地内,准能创客们在紧张有序地进行视觉设计、大数据标注操作。这里创新实施的“133产教融合模式”,吸引一大批中职毕业生、社会灵活就业人员、专业数字技术人员。

该基地构建全链条培育孵化服务体系,为创业者提供18类80项服务,涵盖创业实训、投融资路演、市场营销、人力资源等服务。目前,累计孵化数创企业111家,实现就业1500余人。

近年来,我区以创业群体需求为导向,充分发挥创业孵化基地在成功创业、扩大就业、促进创新方面所起到的重要作用,全区共培育打造创业园(孵化基地)348家,其中国家级创业示范性基地7家、自治区示范性创业园(孵化基地)69家,在孵实体1.61万户,带动就业11.12万人。

自治区人力资源和社会保障厅党组书记、厅长崔瑛瑛表示,将深入贯彻以人民为中心的发展思想,聚焦稳就业促增收,落实落细就业优先政策,千方百计稳存量、扩增量、提质量、兜底线,把就业这个最大的民生工程、民心工程、根基工程抓实抓好抓到位,让群众就业“饭碗”端得越来越稳。唯有劳动,方有所得。我区将持续采取更加有力的举措,让劳动者用自己的双手和汗水开拓出通往美好生活的康庄大道,铺就人生出彩之路。

潮音



“我和草原有个约定”文创产品“火”了

□本报记者 冯雪玉 见习记者 孙柳

博物馆是很多游客“出游榜单”中的目的地之一,7月以来,内蒙古迎来旅游旺季,内蒙古博物院参观人次也是居高不下,日均参观人次逾1.6万,顶峰时达到2万人次。“博物馆热”的同时,文创产品也迎来销售热潮,“我和草原有个约定”是内蒙古博物院文创产品的主题,这个夏天,“我和草原有个约定”系列文创着实“火”了起来。

“这里的文创产品好有特色,过去只在电视、网络上才能看到有内蒙古元素的文创产品。”来自香港的游客张雅诗兴奋之余购买了一幅文创耳环,“我太喜欢这副耳环了,回到香港后也要戴着它,会让我想到内蒙古的美景。”位于内蒙古博物院一楼的文创商店每天都有大量游客涌入,像张雅诗一样喜爱文创产品的游客比比皆是。

内蒙古博物院文创商店以馆藏文物为灵感,选取文物的器型、纹饰等元素,与日常生活用品相结合,研发出趣味十足,实用性强的文创产品。目前文创商店共有各类文创产品3000多种,涵盖了服饰、文具、家居摆件、日用品等,品类丰富。其中,以馆藏文物“六体文夜巡牌”为设计元素的“巡千里·精折装签章本”成为今年的热销款产品,历史文物、民俗文物、古生物化石等图案刻成印章,为集章爱好者提供盖章打卡区,让游客保留草原之旅的美好回忆。

黄河文化、红山文化、长城文化、河套农耕文化相互交织,孕育了昭君出塞、红山玉龙、那达慕、马头琴等诸多内蒙古文化名片。“我和草原有个约定”主题文创产品将文化资源、旅游资源与创意设计产品有机融合、多元展现,全面展示自治区文旅融合新成果、新业态,彰显自治区文化产业发展的蓬勃活力与无限潜力。

小小CBA篮球训练营 圆了孩子们的篮球梦

□本报记者 柴思源

近日,2023“小小CBA篮球训练营”呼和浩特站活动在内蒙古体育馆篮球馆快乐启动,活动邀请了来自四川和云南的明星小球员共同参与。

“小小CBA篮球训练营”主要面向中国4-12岁的少年儿童,训练营通过亲子活动、专业培训等形式,让孩子们有机会认识CBA、了解CBA。这次训练营不仅有来自全国各地热爱篮球的小朋友参与,还邀请了来自四川大凉山黑鹰队和云南白水台小学博爱篮球校队的小队员们。现场,49名小朋友被分为3组,在专业教练的指导下,学习了运球、传球、投篮、防守等基本篮球技巧。教练们通过设置丰富多样的篮球游戏和比赛,让孩子们在轻松愉快的氛围中提高篮球技能,培养团队协作精神。

云南白水台小学博爱篮球校队教练罗桑扎西说:“我们那边的孩子非常热爱篮球,学校目前组建了男篮、女篮校队。这次孩子们来到呼和浩特参训,希望他们可以学到更多、更专业的技巧,增长见识。”

活动工作人员韩森说:“这次训练营活动也吸引了呼和浩特的很多小朋友参与。我们将通过充满趣味性的活动和训练方式,让他们了解CBA,增加他们对篮球的兴趣,在未来的训练和生活中,有更强大的内心,增强体质,快乐成长。”

新视界



□本报记者 于欣莉 摄影报道

暑期期间的电影院大片云集,我区观众观影热情持续攀升。从国产佳作到进口大片,从喜剧类型到现实题材、从动画片漫到神话史诗,风格各异、制作精良的影片吸引了众多市民。

“最近几年电影质量越来越高,演员的演技精湛,画面构图很美观,古装电影中服装、礼仪等还原度也很高。”一位刚刚从电影院出来的“影迷”说。暑期观影热潮的来临,很重要的原因是观众愿意为“扎推”上映的优质电影买单。“观影热”体现市民不断攀升的精神文化需求,也侧面反映电影市场已经走进以质取胜的发展阶段,粗制滥造、设定俗套的作品或将“无人问津”。



电影院内座无虚席。

众观

特色教育激励孩子追逐梦想

□本报记者 蔡冬梅 通讯员 赵金凤

“把人盯死!”“跑位,注意跑位!”“接球!”……在2022—2023中国初中篮球联赛中内蒙古赛区女子组比赛现场,精彩的抢断、传球、过人、上篮等一系列动作行云流水,令人目不暇接。“球进了,赢了,赢了!”随着球场上爆发出一片狂热的呼喊声,包钢九中女子篮球队以44:23的总比分击败对手勇夺冠军,挺进全国赛,这一刻成为了包钢九中女子篮球队的历史性时刻。

荣誉,印证了包头市昆都仑区脚踏实地、使公平优质特色教育落在了实处。

科技航模、创客机器人、版画、十字绣、3d打印……异彩纷呈的活动让孩子们回味无穷。“舌尖上的美食”、非遗面塑、流转的小石磨……亲手制作的作品让孩子们爱不释手。

近年来,昆都仑区积极打造中小学生学习实践大课堂,“一校一品”“一校多品”的体育、美育、劳动实践教学特色在昆都仑区呈现“百花齐放”的良好态势。在包钢十七小,每周四为孩子们快乐活动日,学校设置了涉及艺术、体育、科技等八大类别40余门课程供学生选择。丰富多彩的课程让学生乐在其中,学在其中,促进了学生核心素养的全面提升。

与此同时,昆都仑区以满足学生个性化发展为目标,大力倡导“一校一品”品牌,学校有特色、班级有特点、生生有特长的办学理念,坚持特色多样,构建分类分层相结合的“办学格局”,引导学校围绕教育教学和课程建设管理等内容,结合自身优势,从办学的历史积淀中找准创建突破口,总结提炼办学特色,创出教育品牌,把学校特色发展作为推进教育均衡的有效途径,持续提升育人质量,打造全面可持续发展的“育人体系”。

今年5月,昆都仑区承办了包头市大中

小学思政课一体化建设现场会,精心布置的“多彩大思政课成果展”成为现场会的一大亮点,艺术、科技、劳动手工等方面的一项项成果全面展示着昆都仑区大中小学思政课一体化建设的累累硕果。

包钢实验一小学生祁恩葛兴致勃勃观看了各种展示活动。他说:“以前我们的思政课形式比较单一,现在学校把思政课的内容融入到科技、劳动等丰富多彩的活动中,我们学习起来兴趣更浓了。”

近年来,昆都仑区让大中小学思政课走出课堂,走出校园,在多彩的实践教学和丰富的现场教学中立德树人、铸魂育人,构建起“红色情怀、黄色向阳、蓝色梦想”的三色思政教育同心圆。

“通过集中学习、实践反思、交流提升相结合的方式,进一步对‘双新’‘双减’进行了多元化、立体式、针对性的培训。”在昆都仑区教育系统2023年质量大提升骨干教师培训班上,学员贺芳很有信心,“一定

会将培训内容内化于心、外化于行,强化知识储备,学以致用,以昂扬的精神和饱满的热情奔赴自己的工作岗位。”

近年来,昆都仑区一手抓数量扩容,一手抓质量提升,引导广大教师立德修行、潜心育人,全区6700余名在职教师参训,实现了幼儿园、中小学教师素养能力提升培训学段学科全覆盖,教育教学管理到教学评价改革办学治校流程全覆盖。同时,拓宽引才渠道,通过引进“双一流”建设高校及教育部直属师范大学毕业生和面向社会公开招聘两种方式,为中小学、公办幼儿园补充教育人才408名,将包头师范学院毕业生纳入引才计划,解决中小学急需紧缺学科和幼儿园的教师紧缺问题。

学生负担减轻了,课堂效率高了,优质师资来了……昆都仑区在教育新赛道上悄然蝶变,“教育美好蓝图”逐一变成“实景图”再添亮色,昆都仑区正奋力书写“让人民满意、让人人出彩”的精彩答卷。