



习近平回信勉励中国航发黎明 发动机装配厂“李志强班”职工 弘扬劳模精神工匠精神 为实现高水平科技自立自强积极贡献力量

回信

中国航发黎明发动机装配厂“李志强班”的同志们:

你们好!看到来信,我想起了十年前同大家在车间交流的情景。这些年,中国航空发动机事业有了长足进步,初步探索出一条自主创新发展的新路子,航空发动机研制战线的同志们为此付出了大量心血。

航空发动机是国之重器,是国家科技实力和创新能力的重要体现。希

望你们牢记使命责任,坚定航空报国志向,弘扬劳模精神、工匠精神,努力攻克更多关键核心技术,加快航空发动机自主研发步伐,让中国的飞机用上更加强劲的“中国心”,为建设航空强国、实现高水平科技自立自强积极贡献力量。

习近平
2023年9月1日
(新华社北京9月2日电)

新华社北京9月2日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平9月1日给中国航发黎明发动机装配厂“李志强班”职工回信,对航空发动机研制工作提出殷切期望。

习近平在回信中说,看到来信,我想起了十年前同大家在车间交流的情景。这些年,中国航空发动机事业有了长足进步,初步探索出一条自主创新发展的新路子,航空发动机研制战

线的同志们为此付出了大量心血。

习近平强调,航空发动机是国之重器,是国家科技实力和创新能力的重要体现。希望你们牢记使命责任,坚定航空报国志向,弘扬劳模精神、工匠精神,努力攻克更多关键核心技术,加快航空发动机自主研发步伐,让中国的飞机用上更加强劲的“中国心”,为建设航空强国、实现高水平科技自立自强积极贡献力量。(回信全文另发)

黎明发动机装配厂隶属于中国航发集团沈阳黎明公司,1954年公司成立时组建发动机总装班,2013年以全国劳动模范、全国技术能手李志强的名字重新命名。2013年8月,习近平总书记到沈阳黎明公司考察时,曾与“李志强班”职工亲切交流。近日,“李志强班”的8名职工代表给习总书记写信,汇报十年来在加强技术创新、推进航空发动机研制方面取得的成绩,表达为建设航空强国贡献力量的决心。

习近平向2023年中国国际服务贸易交易会全球服务贸易峰会发表视频致辞



9月2日上午,国家主席习近平在北京向2023年中国国际服务贸易交易会全球服务贸易峰会发表视频致辞。

新华社记者 李学仁 摄

新华社北京9月2日电 9月2日上午,国家主席习近平在北京向2023年中国国际服务贸易交易会全球服务贸易峰会发表视频致辞。

习近平指出,当前,百年变局加速演进,世界经济复苏动力不足。服务贸易是国际贸易的重要组成部分,服务业是国际经贸合作的重要领域。全球服务贸易和服务业合作深入发展,数字化、智能化、绿色化进程不断加快,新技术、新业态、新模式层出不穷,为推动经济全球化、恢复全球经济活力、增强世界经济发展韧性注入了强大动力。

习近平强调,今年是中国改革开放45周年,中国将坚持推进高水平对外开放,以高质量发展全面推进中国式现代化,为各国开放合作提供新机遇。中国愿同各

国各方一道,以服务开放推动包容发展,以服务合作促进联动融通,以服务创新培育发展动能,以服务共享创造美好未来,携手推动世界经济走上持续复苏轨道。

我们将打造更加开放包容的发展环境。扩大面向全球的高标准自由贸易区网络,积极开展服务贸易和投资负面清单谈判,扩大电信、旅游、法律、职业考试等服务领域对外开放,在国家服务业扩大开放综合示范区以及有条件的自由贸易试验区和自由贸易港,率先对接国际高标准经贸规则。放宽服务业市场准入,有序推进跨境服务贸易开放进程,提升服务贸易标准化水平,稳步扩大制度型开放。

我们将拉紧互利共赢的合作纽带。加强同各国的发展战略和合作倡

议对接,深化共建“一带一路”国家服务贸易和数字贸易合作,促进各类资源要素跨境流动便利化,培育更多经济合作增长点。

我们将强化创新驱动的发展路径。加快培育服务贸易数字化新动能,推动数据基础制度先行先试改革,促进数字贸易改革创新。建设全国温室气体自愿减排交易市场,支持服务业在绿色发展中发挥更大作用。推动服务贸易与现代服务业、高端制造业、现代农业融合发展,释放更多创新活力。

我们将共享中国式现代化建设成果。着力扩大国内需求,加快建设强大国内市场,主动扩大优质服务进口。

■下转第2版

2023中国(阿尔山)旅游大会开幕

胡和平吕岩松王莉霞致辞

本报兴安9月2日电 (记者章奎)9月2日,2023中国(阿尔山)旅游大会开幕。中央宣传部分管日常工作的副部长、文化和旅游部党组书记、部长胡和平,新华通讯社总编辑吕岩松,自治区党委副书记、自治区主席王莉霞出席开幕式并致辞。

开幕式由自治区党委常委、宣传部部长郑宏范主持,自治区副主席杨进出席。文化和旅游部、体育总局、新华通讯社以及各省、自治区、直辖市有关地方和单位负责同志,国内知名艺术院校、知名文旅企业代表参加大会。

胡和平表示,举办本次大会是贯彻落实习近平总书记关于内蒙古工作重要指示精神的具体举措,是促进旅游消费、助力行业恢复发展的务实之举,是加强定点帮扶、服务乡村振兴战

略的重要行动。当前,旅游市场持续升温,旅游业强势复苏,旅游稳增长扩内需惠民生、满足人民美好生活新期待的重要作用更加凸显。广大文化和旅游工作者要深入学习贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作重要论述精神,聚焦高质量发展主题,坚持旅游为民、发挥旅游带动作用,持续完善旅游政策体系,为旅游企业纾困解难,优化旅游行业生态,丰富优质产品和服务供给,大力发展大众旅游、智慧旅游、绿色旅游、文明旅游。

吕岩松表示,讲好文化和旅游深度融合的故事,离不开媒体的积极参与。作为党的新闻舆论工作重镇,国家通讯社,新华社将在习近平总书记关于文旅融合的重要论述指引下,忠实履行党中央喉舌、耳目、智库职责,持续展示我国在文旅融合发展方面的

举措成效,推动“诗和远方”在共创美好生活“融”得自然、“合”得协调。讲好文旅融合故事,要坚定文化自信,汇聚建设中华民族现代文明的精神伟力;要坚持稳中求进工作总基调,传递中国经济发展信心;要贯彻绿水青山就是金山银山理念,奏响新时代中国绿色发展强音。

王莉霞热烈祝贺大会召开,她说,走进内蒙古,可尽享风光壮美、文化独具、民族和美、景致优美、风情大美,各族群众永远敞开怀抱欢迎四海宾朋共赴我和草原的约定。我们将深入学习贯彻习近平总书记关于文旅融合发展的要论论述,牢牢把握这次大会机遇,聚焦办好“两件大事”,打响“北疆文化”品牌,打造自驾游首选地、露营游佳选地、度假游必选地、康养游优选地。

■下转第2版

“引进来”“走出去”双向发力推动高水平开放 内蒙古一般原产地证书数量同比增长52.1%

本报9月2日讯 (记者张慧玲)今年以来,内蒙古贸促会充分发挥平台作用,“引进来”与“走出去”双向发力,为全区经济社会高质量发展赋能增效。截至目前,内蒙古贸促系统各签证机构签发一般原产地证书31925份,同比增长52.1%,涉及金额15.2亿美元。

一般原产地证书是用以证明有关出口货物产地、制造地的一种证明文

件,是在国际贸易行为中证明货物“原籍”的证书。在特定情况下进口国据此对进口货物给予不同的关税待遇。一般原产地证书数量同比增长52.1%,是内蒙古高水平开放的一个见证。

今年以来,内蒙古贸促会为企业“搭平台”“优服务”,致力优化营商环境,不断增强内蒙古的吸引力,提升内蒙古的开放水平。通过招商实现“引进来”,积极推动厦门中创环保科

技股份有限公司总部落户内蒙古,国家投资集团电力新能源公司落户呼和浩特市新城区科技城,蒙古国南戈壁资源公司落户呼和浩特市总部基地,阿里巴巴兴安盟数字乡村运营中心落户科右前旗,投资5000万元的内蒙古冰欧制冷设备制造项目落地乌兰察布市察右前旗蒙合作产业园,美国星巴克公司落户锡林郭勒盟。

■下转第3版

伊利蝉联全球乳业五强

本报9月2日讯 (记者韩雪茹)8月29日,荷兰合作银行发布2023年全球乳业20强榜单,伊利稳居全球乳业五强,连续十年蝉联亚洲乳业第一,再次成为唯一进入全球五强的中国乳企。这是伊利继8月22日夺得Brand Finance“全球最具价值乳品品牌”四连冠后,再度获得国际权威评估机构的认可。

全球乳业20强榜单以全球各大乳品企业销售数据和财务报表的信息作为排位的主要依据,是目前全球乳业权威排行榜单之一。据悉,伊利营

收从2013年的477.79亿元,增长至2022年的1231.71亿元,期间复合增速为11%,两倍于行业增速。

根据最新财报,2023年以来,伊利经营业绩持续增长,公司上半年营业收入达661.97亿元,净利润达63.14亿元,营收净利实现双增,再创亚洲乳业新高。近年来表现出色的奶粉、冷饮业务,增长“飞轮”加速转动,正在成为伊利业绩增长新的驱动板块,公司基本盘液奶保持稳健发展,规模和市场份额稳居全国第一。

我区大力推进兴边富民行动 安排转移支付资金133.38亿

本报呼伦贝尔9月2日电 (记者李玉琢)记者从9月1日至2日在额尔古纳市召开的全区兴边富民行动现场会暨“民营企业进边疆”行动推进会上了解到,近年来,自治区党委、政府深入贯彻落实中央强边固边守边、促进边境地区发展战略部署,统筹推进兴边富民行动,“十四五”以来,自治区加大对边境地区的转移支付力度,共安排转移支付资金133.38亿元,安排

少数民族发展任务资金7.6亿元,有力支持了边境地区发展。

今年起,国家民委、全国工商联在全国范围内开展了“民营企业进边疆”行动,搭建民营企业与边疆地区的对接合作平台。“民营企业进边疆”活动开展以来,我区从“走出去、引进来”入手,借“搭平台、解企难”落地,18家商会企业与抵边旗县签订了帮扶协议,签约总金额1195.14亿元。

■下转第3版

“钢铁驼队”御风疾驰 联通世界活力澎湃

——聚焦第四届中蒙博览会高质量共建“一带一路”系列报道③

□本报记者 阿妮尔

迎接第四届中蒙博览会

2013年9月至2023年9月,中欧班列在内蒙古“开跑”10年。

2023年,也是中国扩大对外开放的重大举措——共建“一带一路”倡议提出10周年。

“一带一路”倡议,开启了中国与全球经济发展的新篇章,作为共建“一带一路”倡议的标志性品牌——中欧班列,更成为内蒙古不断扩大对外开放的生动注脚。

悠悠十载,内蒙古充分发挥处于中蒙俄经济走廊及“一带一路”重要节

点的区位优势,提升运行质效、畅通贸易通道、推动经贸合作、服务地方经济,助力中欧班列“跑”得更快,“一带一路”走得更好。

蜿蜒的铁路线上,一列载有55个集装箱的蓝色“铁龙”鸣笛启程,迎着习习秋风,穿过花海草原,驶向遥远的异国他乡……8月29日,从乌兰察布市七苏木物流枢纽产业园首发的“蒙陕号”中欧班列,经二连浩特铁路口岸出境,过境蒙古国,抵达俄罗斯,全程

7300公里。

“蒙陕号”中欧班列由乌兰察布市与西安国际港务区合作运营,其开行标志着乌兰察布市加入西安港“朋友圈”。

内外联通双循环,10年间,中欧班列跑出“加速度”,构筑联通世界新桥梁,内蒙古对外开放的重要物流运输“大动脉”活力澎湃。

10年间,满洲里口岸、二连浩特口岸作为中欧班列东线通道和中线通道

主要进出境口岸,不断刷新着内蒙古对外开放新高度。

目前,经满洲里口岸进出境中欧班列线路增至57条,通达欧洲13个国家的28座城市,承担着全国中欧班列近3成的运量。国内集货地覆盖天津、长沙、广州、苏州等60多个城市。

“开行线路从最初的2条增至69条,翻了几十倍!一条线路连接了德国、波兰、蒙古国等10多个国家的60多个地区。”谈起二连浩特口岸进出境中欧班列的稳定发展,作为见证者的二连海关关员聂卫东难掩自豪。

■下转第3版

提质升级“吃住行游购娱”全链条服务 我区文旅市场持续火热

□本报记者 冯雪玉

9月2日,中国(阿尔山)旅游大会盛大开幕,为今年火爆的文旅市场再加一把“火”。

文旅市场的火爆从今年春节“黄金周”燃起。春节期间,全区文化和旅游系统组织开展各类文化和旅游活动1000余项,让文旅市场加速回暖。据统计,2023年春节假期全区接待国内游客477.24万人次,实现旅游收入25.37亿元,各项数据均超越2019年同期。

今年暑期,人潮涌动的机场、火车站和熙熙攘攘的景区,让2023年的夏季成为5年来最火爆的“黄金季”。

暑期开始后,为了缓解运输紧张,中铁呼和浩特局不断加大动车组,呼和浩特机场也新增两架宽体客机执行呼和浩特至上海直飞航班。根据国铁集团数据,7月1日至8月15日,全国铁路暑运累计发送旅客6.14亿人次,8月12日发送旅客1532.6万人次,创暑运单日旅客发送量历史新高。民航局数据显示,今年7月旅客运输量为6242.8万人次,较2019年同期增长5.3%,创民航月度历史新高。屡创新高背后,是消费者出行意愿的流动中国的美画卷。

今年上半年,我区文旅市场数据十分亮眼,接待国内游客9185.41万人次,是2022年的2.55倍,是2019年的1.39倍;全区实现国内旅游收入1185.06亿元,是2022年的3倍,是2019年的1.33倍,旅游人数和收入均创历史新高。

为了加快文旅市场复苏,今年以来,内蒙古文旅系统强化顶层设计,提质升级“吃住行游购娱”全链条旅游服务,同时大力开展招商引资活动,春节刚过便行动起来,“从草原来 潮起粤港澳”等一系列“百万人互游”活动覆盖长三角、珠三角、华东、西南、华中市场,极大促进了南北方游客“双向奔赴”,掀起春季旅游热潮,“互换春天”效果显著,将内蒙古旅游市场旺季提前了4个月。4月至5月开展的“相约草原·携手春天”主题活动以及“5·19中国旅游日”系列活动,为游客提供了丰富的选择。

随着夏日的来临,自治区文旅厅针对暑期市场发布了“相约草原·金榜题名——送你一场毕业旅行”学子卡盲盒、举办了“相约草原 奔赴盛夏”活动。

■下转第3版

