

北疆观察

以文旅融合创新发展把“流量”变“留量”

【一家言】

不让老实人吃亏

李梁

井冈山时期,毛泽东同志提名罗荣桓为红四军前委委员并建议任命他为第二纵队党代表时说:“为什么让他当党代表呢?就是因为老实。”

从古至今,做老实人、说老实话、干老实事历来受到推崇与肯定。唐代柳宗元谪居永州冉溪,改其名为“愚溪”,将泉改名为“愚泉”。

“处事不以聪明为先”,很多时候,有些人无法走得更远,不是不够聪明,而是缺少从拙处做起、下笨功夫的老实精神。

不让老实人吃亏、不让投机钻营者得利,是我们党选人用人的优良传统、重要原则和一贯要求。

伟大梦想不是等来的、喊来的,而是拼出来、干出来的。让党员干部回归老老实实在本色,既是事业发展需求,也是人民群众期待。

【街谈】

别让互换沦为“互算”

杨玉龙

凭借相互的信任、对异地特产的期待、打开快递的惊喜……“互换特产”近期在各大社交平台上流行起来。

所谓“互换特产”,是指陌生网友之间口头约定,互寄家乡特产,它本质上是一种线上陌生人社交衍生出的新模式。

互换特产,主打的就是一份信任。正如网友所言,真诚信用才是必杀技,大家都希望寄出时的期待与收到后的惊喜成正比。

从法律层面来讲,行为不当也可能会触犯法律。有律师表示,虽然特产交换属于个人行为,但如果行为对多人实施了同样的欺骗行为,且达到了“金额较大”的程度,就有可能涉嫌诈骗。

在互换特产时,同样须引起警惕的是,对个人信息的保护。陌生网友中,难免会存在别有用心者。

当然,诚意满满的互换特产的确可以带来共赢。有参与者就表示,在与网友“互换特产”的过程中,自己不但吃到了从未见过吃过的各地美食,还在工作之余,为生活增添了些许惊喜。

从某种角度而言,互换特产未尝不是人们对真诚与信任的渴望。作为网络时代的一种特殊社交方式,尽管带着个别不和谐的音符,但更多的是惊喜与共赢。

呼和浩特博物馆、将军衙署博物院举办“博物馆之夜”活动,让珍贵展品在夜晚“亮起来”;央视综艺《你好生活》第四季在锡林郭勒录制那达慕主题,草原盛会在线上线下围粉无数;巴彦淖尔黄河湾步行街把“文旅商融合发展”玩出新花样;“乌兰察布之夜”用国潮文化带来文化旅游新体验,成为打卡“新坐标”……今年以来,内蒙古各地在探路文旅产业深度融合上做出许多新尝试,不少地方不仅频频上热搜、线上“出圈”,更吸引大批游客线下“打卡”,带来了文旅市场的持续火爆。

在内蒙古频频“出圈”、屡上热搜的背后,我们能感受到文旅产业正在发生许多变化,不少地方以各种各样的文化活动为契机,带动了本地的旅游。例如,今年8月份4场周杰伦呼和浩特演唱会前后,正是内蒙古旅游的黄金季节,一张演唱会门票,也成为“解锁”一座陌生城市的钥匙。

演唱会本身和大量歌迷的到来给呼和浩特带来了巨大“流量”和旅游收入,相关部门和媒体也找准

文化活动给一座城市带来的绝不仅仅是热闹,更是一种城市形象的打造、文化氛围的营造。一座具有烟火气息、文化氛围和人文情怀的城市,才能散发出独具特色的魅力,吸引更多游客流连忘返

本地旅游资源与演唱会的衔接点展开旅游推介,让敕勒川草原、塞上老街、宽巷子等在短视频、社交平台等热度大增。从网上许多歌迷的留言和评论看,他们在享受音乐的同时也收获了一段美好的旅行时光。

这些变化的背后,是文旅产业发展理念和思路的更新,也是城市管理水平的提高,更是对塑造城市良好形象的重视。无论是地铁运营时间延长、为音乐节提供直达公交,还是凭演唱会门票免费进景区、博物馆打破“周一闭馆”的惯例,都是从尽力服务好游客的理念出发,合理调配社

会资源,提升服务水平,保障游客的需求。这些贴心的改变,得到了许许多多游客的点赞,很多游客不禁留下一句“下次再来”。

当前,人们对于旅游的需求不再满足于传统的游山玩水,而是追求更加丰富多样的体验和感受。在这种趋势下,文化活动对旅游市场的拉动作用显得非常重要。文化是旅游的靈魂,旅游是文化的载体。

画里有话



解决住房困难

住房城乡建设部表示,今年全国筹集建设保障性租赁住房204万套(间)的任务目前已完成72%,各地筹集建设进度不断加快。

新华社发 朱慧卿 作

【洞见】

批评当于“短”处发力

金钰

批评与自我批评是锤炼党性的有效办法,是保证党的创造力、凝聚力、战斗力的重要法宝之一,是清除党内政治“灰尘”、廓清思想认知“迷雾”的有力武器。

运用好批评与自我批评这把利器,于“短”处发力,将自己摆进去、把问题摆进去,开展触及灵魂的检视剖析、深挖根源的党性分析,揭短亮丑、立行整改,推动主题教育走深走实、提质增效。

开门见山自我批评,“走心”亮相。自我批评如何才能挖到深处,怎样才能触及灵魂?一个重要的前提,就是敢于真把问题亮出来、把真问题亮出来。现实中,一些党员干部开展自我批评时“丢面子”“跌份子”,谈成绩大张旗鼓,谈问题一笔带过,放不下包袱、敞不开心里,不愿正视问题、不敢揭短亮丑,蜻蜓点水、避重就轻讲一些无关痛痒的套话、大话。“与人不求备,检身若不及”。

广大党员干部必须动真碰硬,增强“君子检身,常若有过”的自觉,多问自己党性原则强不强、人民立场稳不稳、群众感情深不深、勤于自省、勇于自责、“刀刀向内”自曝家丑,确保自我批评不走过程、不放空炮、不流于形式。

咬耳扯袖相互批评,“攻心”揭短。“外疾之害,轻于秋毫,人知避之;内疾之害,重于泰山,而莫之避。”在缺点面前往往是“当局者迷,旁观者清”,真心实意、开诚布公的批评不仅是为同志少走弯路、少犯错误的爱护,更是倒逼干部认清差距、知耻后勇的“良药”。细数当前存在的党员间相互批评不深不透、“一团和气”等现象,归根结底是党员干部囿于“小我”,没有站在党和事业发展大局上看问题、辨是非。

动真碰硬整改落实,“潜心”补短。民主生活会开得是否有质量,不是看排场布置多隆重、决心表得多坚定、要求提得多严苛,关键在于对查摆出来的问题是否整改到位。不能会上热火朝天、会后偃旗息鼓,对于查摆出来的问题“只拉弦不发箭”,搞成“半拉子工程”,陷入“高开低走”的怪圈。

【来论】

土特产“触网”为乡村振兴蓄势赋能

鱼子

把空间上的万水千山变为网络上的近在咫尺,嘎查村还是那个嘎查村,产品还是那些产品,可销售方式、经营方式已经截然不同。近年来,多地积极拓宽农村电商销售渠道,着力提升特色农产品的知名度,鼓励各地开展助农助牧直播活动,围绕特色农产品,深入挖掘相关美食故事,拍摄农产品种植、生长、收成、品控、质检及深加工等视频,流量变成“新农资”,抓住电商“风口”,进一步打开农村“出村进城”、成为“网红”,既有效拉长了产业链,提高了农牧产品的附加值,更为广大农牧民创造了更宽广的增收之路。

在找准定位、招才引智,充分调动各方面积极性,形成强大合力。让更多农村牧区优质土特产“触网”,将更多农牧民打造成网红主播,形成完整的农村牧区电商产业链条,一方面能充分发挥电商对农村牧区发展的推动作用;另一方面,“直播+电商”新业态也将有效吸引年轻人回流农村牧区、反哺家乡,给年轻人提供更广阔的就业创业平台与机会。

行稳方能致远。让更多农牧产品“出村进城”还需多管齐下。

位。不能会上热火朝天、会后偃旗息鼓,对于查摆出来的问题“只拉弦不发箭”,搞成“半拉子工程”,陷入“高开低走”的怪圈。检视整改贵在精准、贵在坚持。要树立系统思维,将班子问题与个人问题、工作问题与思想问题、新问题与老问题同步研究、分类研判,全方位、多角度、深层次找准问题症结和根源,力求达到“剖析一个、解决一类”的效果。要将“当下改”和“长久立”、“集中纠”与“常态治”相结合,实施“台账式管理”和“销号制落实”,做到问题不解决不松劲、整改不到位不收兵、群众不认可不罢休。

“观于明镜,则瑕疵不滞于躯;听于直言,则过行不累于身。”于“短”处发力,用好批评和自我批评这一利器,使之成为一种习惯、一种自觉、一种责任,不断增强自我净化、自我完善、自我革新、自我提高的能力,我们才能创造更多经得起历史和人民检验的实绩。

比如,网络要入村入户,要带领农牧民把路修好、把渠道打通、把培训做好;要建立适宜网络销售的各类产品数据库和农村牧区电商代购、代销网点;要积极引进品牌孵化平台,推动农产品标准化、品牌化、规模化建设,着力打造叫得响、质量优、特色显的地理标志农产品,提升农牧产品附加值和品牌价值,从而赢得直播观众信任,增强消费黏性,提高农牧产品市场接受度和复购率等,不断打通网络与特色农产品产品衔接的“最后一公里”。

农村牧区土特产“触网”,为乡村振兴注入了新的动能,助力农牧业增效、农牧民增收。只要坚持政府引导与市场机制结合,发挥网络平台采购需求牵引作用,打通农牧产品生产、流通的难点和堵点,壮大一批有地域特色的主导产业,做到服务更优、覆盖面广、成本更低,定能夯实农村牧区电商发展基础,为乡村振兴蓄势赋能。

共有精神家园

博观而约取,厚积而薄发

【出处】

(北宋)苏轼《稼说·送张琥》

【原典】

古之人,其才非有以大过今之人也,其平居所以自养而不取用,以待其成者,闲焉如婴儿之望长也。弱者养之以至于刚,虚者养之以至于充。三十而后仕,五十而后爵。信于久屈之中,而用于至足之后;流于既溢之余,而发于持满之末。……博观而约取,厚积而薄发,吾告子止于此矣。

【释义】

《稼说》是苏轼写给好友张琥的一篇文章。“说”是古代的文体之一,类似于随笔式的议论文,常以比喻说理。苏轼此文虽言农学,却从种庄稼说起:富人田多而肥,故能按时耕种,庄稼成熟了才收割,不仅能保全地力,收获的庄稼还很好,“少秕而多实,久藏而不腐”。而穷人地少,耗竭地力养家,地力枯竭,庄稼产量低、质量差。

苏轼从养地说到养才。他认为并不是古人之才大过今人,而是古人善于自养其才,通过学习,由弱而刚,由虚而实,具有真才实学之后,才慢慢有所表现。因此,苏轼指出,读书要“博观而约取,厚积而薄发”。“博观”指多阅读,视野开阔,博览广采;“约取”指眼光独到,沉潜低味,去粗取精;“厚积”指大量地、充分地积蓄;“薄发”,指少量地、慢慢地放出。整句话的意思是:只有博览群书,才能择其精要而取之;只有知识累积丰厚,才能慢慢施展才华。

在《与张嘉父七首》之七中,苏轼也有类似表述:“当且博观而约取,如富人之筑大第,储其才用,既足而后成之,然后为得也。”苏轼认为治学的过程,就像富人建造大房子,先要预先储备材料;只有等到材料都齐备了,才能开工。后也引申为,经过长时间有准备的积累,才能有所作为。

【启悟】

聪明在于勤奋,天才在于积累。没有一蹴而就的成长,也没有轻而易举的成功。每一次蜕变、每一份辉煌,都离不开孜孜不倦、持之以恒地积累与沉淀。“博观而约取,厚积而薄发”,是读书之道,学习之道,亦是人生之道。

放眼古今中外,但凡事业有成者,无不是沉潜蓄势、厚积薄发的。马克思在写《资本论》时读了自藏书1000余册,还到大英博物馆查阅了整整三间房的书。唐代诗人贾岛字阉,苦吟推敲,留下了“两句三年得,一吟双泪流”的佳话。王羲之向父亲请教书法秘诀,王羲之指着家中的十八口大水缸答道:“成功的秘诀就在这十八口水缸里。你就用这些缸里的水研墨练字,待你把水都用完,自然就明白了。”

绳短不能汲深井,浅水难以负大舟。没有铁肩膀,就担不起硬担子。现实中,一些党员干部遇到新情况新问题,不懂规律、不懂门道,缺乏知识、缺乏本领,新办法不会用、老办法不管用,硬办法不敢用、软办法不顶用。面对不同程度的“本领恐慌”,尤其需要“博观而约取,厚积而薄发”,锲而不舍地潜心学习、静心沉淀,用心积累,不断增益其所不能,练就担当的狭肩膀、成事的真本领,努力成为可堪大用、能担重任的栋梁之才。

惊天动地的海啸蓄势在大海的深处,响彻山谷的雷电酝酿在云层的深处,参天屹立的大树扎根在泥土的深处。要向上生长,就要先学会向下扎根,在沉潜中不断积蓄力量、提升自己。坚持下去,总有一天,你会在厚积薄发、蓄势以待中,迎来期待中的一鸣惊人。

(哈丽娜)