

北疆观察

【一家言】

力戒华而不实

◎李昱

春秋时期,晋国大夫阳处父出使魏国,路过一家客店。店主看见阳处父相貌堂堂、举止不凡,便决定追随他,没过几天店主却回家了。妻子十分不解,店主说:“他看上去一表人才,但一路上东拉西扯,不知所云,我看他没学问,怕跟着他学不到东西,反而遭来祸害。”这就是成语“华而不实”的典故。

“大人不华,君子务实。”在中国古圣先贤看来,“谋事”是否“务实”,是区分君子与小人的重要标尺。花拳绣腿、华而不实,历来为人们所不齿与唾弃。须知,实干是连通“知”与“行”的桥梁,“实”当先可以胜过百“巧”。吹出来的“亮点”,哪里比得上回回地干看到风吹麦浪来得真切?摆个“花架子”,何如走进街头巷尾听听百姓吐槽直击要害?

尚实、求实,是为了解决问题、深化改革、谋求发展。否则,一提老实,就当老好人,差不多先生,此大谬也。作为党员干部,就要克服“躺平”心态、拒绝“佛系”思维、消除“内卷”焦虑,面对工作中遇到的“瓶颈”问题、“症结”问题,既不能当“怨妇”,也不能当“秋菊”,既不能把说了当做了、也不能把做了当做成了,要敢于“摸着石头过河”,以大胆探索找寻“新路子”,以“功成不必在我”的精神境界和“功成必定有我”的责任担当,踔厉奋发、笃行不怠,在高质量发展上勇攀高峰。

不能一谈实干,就上策办法、土办法,否则,谈何与时俱进?谈何改革创新?“干”字为先,要时刻保持“本领恐慌”的危机感和时不我待的使命感,坚持向实践学、向基层学、向群众学、向同事学,带着问题学、带着思考学,从基层的生动创举中吸取经验,从广大群众的丰富创造中汲取营养,要拉满弓、铆足劲、当主力、争先锋,勇于挑最重的担子、接最烫的“山芋”、啃最硬的“骨头”,以学促干、善于总结、勤于思考,化被动为主动,变困难为方法,不断强化自身能力素质,锤炼实干苦干的过硬本领。

粗枝大叶,大而化之,满足于不出事、“过得去”,也是“不实”的表现。工作想 outcomes,就必须往细里抓、往深里抓。要始终注重抓细抓小,盯着问题钉钉子,从小处着手,从细节抓起。对一些难度大、易反复的工作,多杀几次“回马枪”,多来几次“回头看”,对带有普遍性和倾向性的问题,要扭住不放、一抓到底,把细心、细致、韧性、耐心贯穿于作风锻造全过程,将厚积之能转化为磅礴之势,在新时代接续奋斗的征程上绵绵发力、久久为功。

欲当大事,须是笃实。把心思与精力花在实干实效、爱民惠民上,以“昼无为,夜难寐”的高度责任感全身心投入到工作中去,脚踏实地,一步一个脚印,少搞形式上的东西,多做看得见、摸得着的实事,让群众生活更有“甜头”,我们的事业定能无往而不胜。

【街谈】

鼓励千店千面是城市管理应有之义

◎苑广阔

国潮味十足的“科达眼镜”、怀旧腔调的“老街李记百货”、古香古色的“金城小院”、青春炫酷的“星野营地火锅”……近日,兰州市对百家优秀门头牌匾设置商户和优秀组织单位予以表彰,此举在网上引发热议,不少人对这种做法表达了赞许。

沿街店铺的门头牌匾,不但具备告知本店经营范围和内容的基本功能,而且还能够体现一个店铺经营者的审美,对于店铺起到装饰和美观的作用。所以店铺的门头牌匾,又被称为“门面儿”。而跳出一家店铺的范畴,好的门头牌匾,可以和店铺所处的建筑整体风格、所在街区乃至所在城市的整体风格都能够融为一体、相得益彰,从而成为城市的一道风景。

由此不难看出,一个好的店铺门头牌匾,是既可以做对店铺经营者有利,让店铺的生意更加红火,同时也对提升城市形象、展现地域文化、突出地方特色风貌大有益处。然而,一段时间以来,不少地方在整治沿街店铺的门头牌匾过程中,却陷入了一个严重的误区,一些城市管理部门完全不考虑商家的意见,也不考虑门头牌匾与当地建筑风格、城市整体环境的关系,一刀切地要求制作成一个模式,过度追求“千店一面”“整街一面”甚至是“全城一面”,经常招来群众的质疑和诟病。而一个小小的门头牌匾,既关系到一个地方的形象,同时也能够反映出城市管理者的管理理念。仅仅为了所谓的统一整齐,就一刀切地要求商家制作完全一样的门头牌匾,不但是一种管理上的懒政,同时也不符合当代人的审美理念,不利于城市环境的改善和提升。

此次兰州市在评选中明确提出“参选店铺门头牌匾需符合主流审美标准,满足门头牌匾功能的同时能在整体建筑和街道中起到美化点缀的作用”“原则上杜绝千篇一律,要求既有自身特色又和建筑整体风格融为一体,避免千店一面”等6项标准,就受到市民的好评,许多商户也积极参与,值得我们借鉴和推广。

城市管理部门对门头牌匾管理理念上的“松绑”,是城市管理应有之义。让商家在法律与道德范畴内、在满足地方管理要求内,突出自己的个性,彰显自己的特色,形成百花齐放、多姿多彩的门头牌匾文化,不仅可以成为市民和游客的“打卡地”,也是城市管理者对促进消费、繁荣经济的最好支持。

最近,来自内蒙古各盟市的15支乡村歌队代表,齐聚鄂尔多斯市准格尔旗,村民们用饱满的热情唱响村歌,角逐内蒙古村歌大擂台,最终胜出的10首村歌,将成为内蒙古自治区年度“最美村歌”。一首首原创的村歌,唱出了全区的乡土风情,也唱出了新时代农牧民的幸福生活。

近年来,随着内蒙古农村牧区日新月异的发展,农牧民群众的“腰包”越来越鼓,对文化生活的需求也越来越多、越来越高。与此同时,也产生了传承和发扬乡土文化的意识和责任感。从一场场别开生面的“村晚”,到一名名“文化村长”带领乡亲们把美好生活写进歌里、编成舞蹈、搬上舞台……全区的文化活动可谓精彩纷呈,其中不少已经常态化,形成了特色品牌,成为了当地的亮丽名片。越来越具时代化的乡村文化,丰富和发展了北疆文化,越来越活跃的乡村文化产业,为北疆大地广袤乡村带来了勃勃生机,也显示出广大农牧民愈加坚实的文化自信。

擦亮乡村文化新底色,激活乡村发展新动能,让乡村文化产业多起来、乡风民风美起来,不断激发乡村振兴内在动力,广大农牧民的日子一定能够越过越红火,实现物质和精神的双丰收

◎袁宝年

乡村振兴,不仅是物质层面的振兴,更是精神层面的振兴。乡村精神文明建设的提升,往往也是激发乡村振兴内生动力重要途径。内蒙古各地丰富多彩的乡村文化活动,为“民间高手”搭建了舞台、提供了机会,也带动了乡亲们积极参与、大显身手。许多地方把当地的风土人情、发展变化、先进人物、感人故事融入文艺创作,编排成歌舞、小品、快板、剧目,制作成剪纸、版画、窗花、手工艺品,不仅为农牧区增添了“文艺范儿”,充实了乡亲们的精神生活,也提升了荣誉感、幸福感,增强了归属感、认同感,在移风易俗、培育新风的同时更提振了奋斗美好生活的精气神。

丰富的文化活动,还可以开拓乡村消费的新

空间,促进乡村产业结构转型升级。近年来,不少地方在推进乡村振兴事业中积极挖掘文化动能,在探索文旅融合的发展中闯出一片新天地。一些特色鲜明、充满活力的乡村文体活动通过直播、短视频等平台走进公众视野,收获大量好评,既丰富了群众精神文化生活,又拉动了当地旅游产业发展,为乡村经济带来了强劲助力。与此同时,当地特色美食、农产品,以及非遗文化产品等也不断走进人们的视野,拓宽了当地群众的增收渠道。

乡土文化是一个地方独特魅力的重要精神源泉,也是文化产业赋能乡村振兴最宝贵的资源。在理解乡土文化、尊重乡土文化的基础上不断传承创新,才能为乡村精神文明建设提供不竭

动力。因此,在深入挖掘文化内涵,做好文化传承的同时,还需立足文化资源,创新发展方式,充分利用新技术手段,拓展乡村文化空间,让乡土文化切合时代主题、紧跟发展潮流,让乡土文化在新时代持续焕发新生命力。

推动文化产业赋能乡村振兴,文化是根本,产业是载体。当前,文旅产业融合发展成为新趋势,在广大农村地区打造文旅综合体、放大产业融合的溢出效应,将成为带动乡村产业高质量发展的新支点。盘活乡村文化资源,形成“一村一品”的特色优势,强化旅游带动、节庆拉动和文旅互动,让乡村文化资源“活”起来、乡村旅游消费“火”起来,就能走出一条文化产业助力乡村振兴的发展新路。

擦亮乡村文化新底色,激活乡村发展新动能,让乡村文化产业多起来、乡风民风美起来,不断激发乡村振兴内在动力,广大农牧民的日子一定能够越过越红火,实现物质和精神的双丰收。

画里有话

我国秸秆综合利用率  
超过88%

发展生态低碳农业

近日,媒体从第五届生态低碳农业研讨会上获悉,我国近年来全面实施秸秆综合利用行动,秸秆综合利用率超过88%。

新华社发 勾建山 作

共有精神家园

见善如不及,见不善如探汤

【出处】  
(春秋战国)《论语·季氏》

【原典】  
子曰:“见善如不及,见不善如探汤。吾见其人矣,吾闻其语矣。隐居以求其志,行义以达其道。吾闻其语矣,未见其人也。”

【释义】  
“见善如不及,见不善如探汤。”意思是说,看到善的行为,就唯恐自己达不到;看到不善的行为,就好像把手伸到开水中一样赶快避开。汤,古时指热水。孔子用“探汤”这一生动形象的比喻,来说明一个人看到不好的事情时所应采取的态度。后世常用这句话来警示从政者要常修从政之德,常思贪欲之害,常怀敬畏之心。

此外,《韩诗外传》中有“高比所以广德也,下比所以狭行也”,即跟道德高尚的人相比,就有高的奋斗目标,会使德行增进;跟落后的人相比,标准就降低了,会使德行减退。《增广贤文》还有:“从善如流,疾恶如仇。”它们都与孔子的“见善如不及,见不善如探汤”异曲同工,也表明了古人在道德判断上的一致性。

儒家要人向善和知耻,说的就是做人应当是非清楚,爱憎分明,这正是一个人最起码的品德。见到好人好事应当努力学习,想想自己哪方面不及他人,日后努力赶上。遇见坏人坏事时就应该赶快离开,这正是向善和知耻的表现。

【启悟】  
“见善如不及,见不善如探汤”“见贤思齐焉,见不贤而内自省也”……在《论语》中,常有让人向“善者”“贤者”学习,远离“不善”与“不贤”的劝诫。古人认为,趋善和避恶是修身养德的重要方法,二者往往相辅相成,求善就会避恶,避恶亦能扬善。前者是应该追求的道德境界,而后者则是应该守住的道德底线。

在趋善避恶、修身养德的过程中,自省是一个很重要的手段。人们在生活中,每天会遇到形形色色的人、处理不同的事情,也会遇到各种各样的诱惑,言行举止难免受到影响。如果分不清善善恶恶,就很容易偏离正道、误入歧途;如果缺少对道德的坚守,就容易突破底线和约束,在错误的路上越走越远;如果没有对道德境界的追求,就很难获得修身养德的长久动力。

孟子的母亲因为怕孟子受到邻居的影响,连搬了三次家;杜甫写诗自我夸耀“李邕求识面,王翰愿卜邻”,都说明了与谁为邻、与谁相近的重要性。“见善如不及”,说的就是要始终以先进为榜样,以楷模为标杆,要坚持“吾日三省吾身”,对照榜样、对照先进,查找自己的缺点,认识自己的短处。坚持“时时勤拂拭,勤扫心灵杂草,勤修道德境界,以高山仰止,景行行止,虽不能至,然心向往之”的心态,见贤思齐、心慕力追。

而“见不善如探汤”则要求我们常怀敬畏之心,以反面典型为戒,自筑“防火墙”、自套“紧箍咒”、自设“高压线”,时刻保持警惕,善于自我约束,不断增强抵御各种诱惑的警觉性,始终视法纪为“雷池”,绝不逾越,谨防“一失足成千古恨”。

(袁宝年)

【洞见】

博物馆讲解“堵偏门”更要“开正门”

◎关育兵

国家文物局不久前印发的《关于进一步提升博物馆讲解服务水平的指导意见》(以下简称《意见》)提出,坚持以人民为中心的发展思想,坚持问题导向、靶向施策,一手抓自身提升、一手抓外部规范,“开正门”“堵偏门”,不断提高自身讲解服务能力,加大社会讲解规范和引导力度,全面提升讲解服务数量和质量,更好满足人民群众参观需求。

近年来,随着人民生活品质的提升和博物馆事业的发展,公众对博物馆高品质文化供给的需求不断增长,不少博物馆都“一票难求”。然而,在火热的博物馆参观中,也出现了一些不和谐现象。

为了更好地参观游览博物馆,深入了解文物背后的历史故事,不少游客选择花钱购买讲解服务。然而,一些讲解人员专业水平参差不齐,引来吐槽不断;有的讲解员音量扰人,还经常霸占展品前最佳观赏位

置,影响看展秩序;更有一些所谓“野导”,不仅讲解内容漏洞百出,还把野史当正史,混杂着成功学、低俗黄段子,糊弄误导观众。

一座博物馆就是一所大学。博物馆讲解工作搭建起博物馆与观众沟通的桥梁,是博物馆发挥社会教育功能、提供公共服务最直接、最重要的手段,一些讲解人员专业水平参差不齐,严重影响游客的参观质量,甚至会遗祸未成年人的健康成长。

博物馆不是信口雌黄之地。确保知识传播的客观性、准确性,是博

馆讲解的要义。因此,《意见》要求,要“堵偏门”,要通过提前报备、巡查巡查、社会监督、网络监测等方式,把信口开河的“野导”纳入“黑名单”对其重点监测和管理,坚决杜绝博物馆内的“黑嘴”“胡咧”。

“堵偏门”更要“开正门”。博物馆黑讲解滋生,与博物馆讲解服务供给不足不无关系。《意见》要求,适度增加固定时段免费人工讲解频次,定期组织博物馆馆长、相关领域专家学者、科研人员或策展团队开展公益讲解活动,不断增加优质讲解服务供给。尤其是面向青少年观众的讲解服务,应做好馆校对接,加强教师培训,促进课

堂教学与现场讲解的有效衔接。

【来论】

治理过度包装需常抓不懈

◎潘铎印

对进一步有效遏制过度包装提供了有力支持。

治理过度包装是一项需要坚持不懈的工作。相关部门要加强对“过度包装”行为的监管,加大对食品和化妆品等包装的执法力度,对生产、销售链条上的市场主体进行有效监督,督促生产者落实相关法律法规标准,对超标包装的企业经营者严格处罚,提高违法成本,加大惩处力度,坚持“零容忍”,真正树立法律的权威,确保国家标准真正落到实处。

杜绝过度包装,是一个标准问题,更是一个认识问题。相关部门、

行业组织要加强新国标的宣传,让消费者了解新国标的标准要求,掌握查验、估算、判断过度包装问题的基本方法,引导消费者远离过度包装商品,让过度包装的商品失去市场。企业应严格执行国家强制性标准,加强自律,不生产过度包装产品,当好节约资源保护环境的“第一责任人”,以高品质和高性价比作为市场竞争力,推动良性竞争,并尽量选用可循环利用、可降解的包材,结合商品特点进行绿色设计、包装优化,以实际行动践行简约适度、绿色环保理念。

治理过度包装,推动实现包装绿色化,人人有责。消费者应树立科学理性的消费观,秉持理性、文明、和谐的消费理念,自觉养成节约资源和保护环境消费方式。全社会形成共同抵制奢侈浪费之风、崇尚勤俭节约的新风尚,就会让绿色消费、可持续消费成为最佳消费时尚。