中秋邂逅国庆 惬享多彩假期

□本报记者 冯雪玉 柴思源 于欣莉

中秋、国庆喜相逢，全区各地红旗飘扬、花团锦簇，城市乡村节日气氛浓郁热烈，人们喜悦之情溢于言表。

今年的国庆黄金周被称为“超长假期”，人们出行需求高涨。携程大数据显示，目的地为内蒙古的假日整体旅游订单量同比增长590%，跨省订单占比近八成，跨省游订单量同比增长560%。客源地Top：北京、上海、长沙、深圳、杭州。内蒙古国庆期间酒店预订量较去年国庆同期增长5倍多，民宿预订量比去年国庆同期增长超14倍。

虽然出行需求高涨，但是“解锁”假日的方式有很多，亚运会正在杭州如火如荼进行，以运动的方式度过长假也是很多人的选择。

为满足群众日益增长的健身需求，内蒙古体育场馆服务中心充分发挥大型公共体育场馆的公益职能，在中秋、国庆假期，继续以免费、低收费向广大市民全面开放。羽毛球项目、乒乓球项目、健身区域、轮滑项目、室外篮球和室外足球等都在9月29日开始，分时段免费开放，市民通过电话或者手机APP便可以轻松预约。

“双节”期间，丰富多彩的赛事活动点燃人们运动激情。9月26日，兴泰集团·2023年内蒙古男子篮球联赛（蒙BA）常规赛拉开战幕。赛事常规赛分为东西两个赛区，为期7天的常规赛点燃了城市之间快乐健身的“战火”，展示出新时代健身爱好者们积极健康的精神面貌。10月3日至10月5日，2023年中国乒协国青和国少集训队（第四期）内蒙古自治区选拔赛将于呼和浩特市全民健身服务中心乒羽网保馆上演。比赛共有来自全区12个盟市的850名小运动员参加，是自治区内该年龄段最高水平赛事，这个假期，乒乓少年们用运动嗨翻假期。如今，运动健身的现代生活理念深入人心，体育过节已经成为节庆新民俗、社会新风尚。

节日书香飘，阅读氛围浓。各地多姿多彩的文化活动让这个假日更富内涵。

“我和幼儿园的小朋友一起来学习活字印刷，太开心了。”9月28日，内蒙古新华书店研学基地，来自呼和浩特市回民区第四幼儿园的60余名小朋友参与了“汉字爷爷6000岁”研学实践活动。志愿者老师向孩子们科普了活字印刷的起源、发展历程、趣味故事等相关知识，孩子们听得津津有味，对古老而神秘的活字印刷充满好奇。小朋友们在版面上小心翼翼地上墨、涂抹、铺纸，然后用棕刷轻而快地按压、拓印，最后轻轻地揭纸，凹凸的压痕、润泽的墨迹，为作品增添了一份古韵。随着一张张满是墨香的活字印刷作品诞生，孩子们沉浸式体验了古人的文明智慧。

“‘阅’圆中秋、书香国庆，此次活动，充分利用基地研学空间和书城阅读空间，将中华优秀传统文化与图书阅读相结合，为孩子们带来了新奇震撼的体验，激发幼儿对中华传统文化的认同感。”呼和浩特市回民区第四幼儿园园长代洁美说。

为弘扬和传承中华优秀传统文化，全区各地开展了各具特色、形式多样的阅读活动，依托图书馆、新华书店、农家书屋等阅读空间通过“线上+线下”形式，吸引各类群体参与其中，深受广大读者欢迎。

一场『走心』的中秋团圆会

本报鄂尔多斯9月29日电 （记者 毛锴彦）中秋节，团圆节。9月26日，鄂尔多斯市准格尔旗在新时代文明实践中心举办了“德善准格尔 情暖中秋节——准格尔旗模范典型团圆会”主题活动。活动邀请准格尔旗近年来涌现出的各级道德模范、身边好人、文明家庭和优秀志愿者欢聚一堂，致敬好人、学习模范、传递好家风，传播正能量。

获得全国道德模范提名奖的吕海英兴奋地说：“中秋佳节是我们中国人的传统节日，既有团圆的传统又有孝老爱亲的含义，希望通过这次活动能把我们的传统美德发扬好、传承好！”

“中国好人榜”好人刘显亮表示：“我就是做了我应该做的事情，感谢政府和社会长期以来对我们的关照和褒奖。今天来的许多人也是我学习的榜样，有这样欢聚的机会非常高兴。”

模范代表们现场参与互动访谈，逐一讲述了自己的故事，分享心得体会。他们虽是普通人，却爱岗敬业、见义勇为、孝老爱亲、助人为乐、诚实守信，事迹感人至深，诠释着中华民族传统美德的深刻内涵。

自2008年准格尔旗首届道德模范评选表彰活动开展以来，累计涌现出各级各类道德模范及提名奖94名，身边好人82名，每两年举办一次大型评选表彰活动，每年拿出专项慰问帮扶资金，对生活困难模范进行帮扶。

截至目前，准格尔旗累计投入资金约150万元。制定了《准格尔旗帮扶和礼遇道德模范、“身边好人”实施办法》，以“我们的节日”、各类重大纪念日等为契机，通过春节走访慰问、组织免费景区旅游、免费观影、参加大型活动等方式，切实给予道德模范、身边好人实实在在的救助帮扶和崇高社会礼遇，在全社会营造了关心模范、爱护模范、尊重模范的浓厚氛围，让道德模范、身边好人拥有获得感和幸福感。

9月29日，呼和浩特市民在大黑河军事文化乐园游玩。“双节”之际，2023呼和浩特首届大黑河军事文化乐园国潮嘉年华举办，“天空之伞 斑斓古蕴”等五大场景加演艺巡游互动，不仅有传统文化的展示，还融入了现代元素，带给游客与众不同的体验。

本报记者 王磊 摄

▲9月29日晚，一轮满月从美轮美奂的内蒙古少数民族群众文化体育运动中心场馆上空升起（多重曝光）。当天是一年一度的中秋佳节，今年中秋是“十五的月亮十五圆”，最圆时间正好出现在傍晚时分。 本报记者 王晓博 摄

◀9月29日，游客与小鹿零距离互动。金秋时节，兴安盟阿尔山市白狼镇鹿村层林尽染，林下的梅花鹿和麋鹿悠闲踏步，咀嚼青草。美丽的秋景吸引了全国各地游客专程前来“打卡”。

本报记者 高敏娜 摄

丰镇月饼：“老字号”焕发新活力

□本报记者 红艳 见习记者 郭娜

小饼如嚼月，中有酥与饴。在乌兰察布市丰镇市，坐落着一座名扬天下的古镇——隆盛庄，这里是连接万里茶道的重要站点，各民族在交往交流交融中，也诞生并流传着260年经久不衰的地标性美食丰镇月饼。

传统的丰镇月饼制作工艺讲究面、油、糖以及水等原料高度融合，选用本地优质的小麦粉、纯胡麻油、白糖、冰糖、蜂蜜和深井矿泉水，原料现磨现用，采用传统工艺现揉现烤，刚出炉的月饼色泽鲜润、焦黄松软、香脆可口、绵甜悠长、油而不腻。刘燕说，小时候物资比较匮乏，为了有效地延长月饼的保质期，“打”月饼时常常都是高糖和高油脂，如今生活条件好了，高糖、高油脂多少有些不合时宜。传统技艺之所以可以传承百年，乃至更久，既要保持和发扬传统制作工艺，也要适时调整方向创新发展。

为了做到“与时俱进”，长久以来，丰镇市委、市政府始终把月饼产业作为当地富民强企主导产业，多措并举为产业的发展壮大提供支持。连续举办月饼美食文化节、网络营销、展览展会等活动，持续强化品牌宣介措施，拓展国内外市场，丰镇月饼的知名度和美誉度不断提升，在全国各地的市场占有率也节节攀升。

2014年建成的丰镇市食品产业园，吸引20余家月饼生产以及相关产业链企业坐落其中，产业集聚让丰镇月饼产值翻了5倍，年产值达5.6亿元。

丰镇月饼协会会长、丰镇市海鹏食品股份有限公司董事长魏中说：“丰镇市月饼企业为满足人民群众现代科学的饮食需求，也使月饼从季节性生产实现全年畅销，在保持传统的同时改进工艺和口感，除白糖、红糖月饼外，还增加了酸奶、红枣、玫瑰、杂粮、木糖醇等十余种口感独特的月饼，并创新其他品类产品100多种。此外，各企业还积极探索现代生产销售模式，乘着互联网电商平台的‘东风’，通过线上线下多种渠道广开销路。如今，丰镇月饼真正实现了从季节性生产实现全年畅销，也有效带动了当地的就业。”

如今，来往于丰镇市隆盛庄镇和食品产业园的市民及客商络绎不绝，纷纷采购当地月饼，忙碌地销售、装运、发货是此时的常态。

2023年7月30日，中国烹饪协会授予丰镇市月饼美食地标城市牌匾，也标志着丰镇月饼品牌影响力、美食知名度实现双提升，丰镇月饼也从以前的月饼一条街发展为美食产业园，实现产业升级与品牌创新成就。

奏响团结乐章 凝聚奋进力量

——我区第40个民族团结进步活动月综述

□本报记者 李存霞

9月2日至23日，大型儿童舞台剧《国家的孩子》在全区12个盟市巡演，让广大青少年更加深入地了解“三千孤儿入内蒙”的民族团结佳话；

9月3日至24日，大型融媒体节目《铸魂》在超过40个平台同步直播，充分展现我区民族团结进步成果，凝聚团结奋进力量；

9月19日至23日，来自全国40多家媒体的各族青年记者深入呼包鄂三地调研采访，全方位高密度宣传报道各地凝心聚力建设模范自治区的生动实践……

9月是我区第40个民族团结进步活动月。连日来，全区各地各部门围绕深化铸牢中华民族共同体意识宣传教育、全面推进中华民族共有精神家园建设、努力在打造民族团结进步创建工作升级版上有突破等重点工作，以“感恩奋进跟党走 在全方位建设模范自治区上作示范”为主题组织开展各类活动，为全方位建设模范自治区凝心聚力。

锡林郭勒盟利用专题研讨、主题党日等形式，在全盟党员干部中强化铸牢中华民族共同体意识宣传教育；巴彦淖尔市通过教师授课和宣讲民族团结故事等形式，将民族团结的种子撒播在校园；赤峰市举办民族团结进步宣传教育专场演出等多项文艺活动，吸引各族群众参与其中……全区各地各部门突出重点、分层推进，分领域、分众化开展铸牢中华民族共同体意识宣传教育，引导全区各族人民感党恩、听党话、跟党走，共同守卫祖国边疆、共同创造美好生活。

民族团结进步活动月期间，全区各级各地推出一批各族青少年交流、各族群众互嵌式发展、旅游促进各民族交往交流交融“三项计划”专题活动，打造内蒙古促进各民族交往交流交融活动品牌。各地精心组织民族团结进步创建互观互学和专题培训等各类活动，评选表彰命名民族团结进步示范模范，持续探索民族团结进步创建新方式、新举措，着力打造民族团结进步创建工作升级版。

自治区民委举办“石榴籽e起来”织密民族团结之网——讲政策送服务边境行活动，为阿拉善盟各族群众送医送课送政策，把服务送到群众家门口；根河市举办“民族团结一家亲 一碗奶茶暖人心”石榴籽志愿服务活动，为环卫工人和快递员送上一杯杯暖心的奶茶和多种慰问品；呼和浩特市组织爱心企业进社区开展义诊等助老服务，把关爱送到百姓心坎上……全区各地各部门以民族团结进步活动月为契机，深入开展各项惠民活动，着力提升各族群众的获得感幸福感安全感，营造各民族团结互助的良好氛围。

据介绍，自1983年以来，我区坚持每年开展民族团结进步活动月。2021年出台实施的《内蒙古自治区促进民族团结进步条例》，将民族团结进步活动月纳入其中并作出明确要求，为活动月深入持久开展提供了法治保障。

自治区民委相关负责人表示，我们将持续深化民族团结进步宣传教育，聚焦主线、精心统筹、分层推进，将铸牢中华民族共同体意识贯穿全过程各方面，真正做到抓手有形、受众有感、教育有效，不断增强各族群众对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同，为完成好习近平总书记交给内蒙古的五大任务和全方位建设模范自治区两件大事凝心聚力。

全区“夏季治安打击整治行动”实现四个100%全破

本报9月29日讯 （记者 郝佳丽）9月27日，记者从全区公安机关夏季治安打击整治行动主题新闻发布会上获悉，“夏季治安打击整治行动”自6月下旬开展以来，全区公安机关共破获各类刑事案件8910起，抓获犯罪嫌疑人8672名，实现命案现案、“两抢”现案、涉枪案件、拐卖妇女儿童案件100%全破的任务目标，专项行动战果丰硕。

全区公安机关通过严密巡控社会治安，积极落实“打防管治建宣”各项举措，重拳打击各类违法犯罪，成功抓获本地上网历年逃犯55名，抓获全国上网历年逃犯66名；破获盗窃案件1700多起、抓获犯罪嫌疑人1150多人；及时打击查处涉黄赌案件8000余起，查处涉案人员近2.4万人；依法查处酒驾3709起、醉驾1393起、飙车炸街424起；破获环食药类刑事案件730多起，抓获犯罪嫌疑人近1100名，有效净化了社会治安环境。

锡林郭勒“马超”驾到

本报锡林郭勒9月29日电 （记者 巴依斯古楞）9月29日，中秋佳节当天，“中国马都”锡林郭勒蒙古马超级联赛——锡林浩特站隆重启幕，400余位赛马手齐聚白音锡勒牧场，开启一场活力四射的文体盛宴。

贵州省爱马女孩秦大会看到“马超”预热宣传后，和朋友们自驾跑了一整天，专程来到这里，与马为伴，度过了这个很有意义的中秋佳节。她说，“马超”太好玩了，不仅好看，还能参与，准备多待几天，骑马穿越大草原，领略锡林郭勒的秋季美景。

本次活动将马主题文旅活动作为载体，借鉴“村超”“村BA”等活动经验，以游客喜闻乐见的形式，打造锡林郭勒大型群众性马文化赛事活动——“马超”，以此促进群众精神文化生活不断丰富，推动各族群众昂扬奋斗的精气神，共同推进全盟各项事业高质量发展。

为提升游客参与感和体验感，本次活动设置了10项兼具竞技性和趣味性的赛事活动。套马、驯马、马背射箭等马术竞技表演极具观赏性，30公里蒙古马耐力赛、6公里1周岁马比赛极具挑战性，良种马选美比赛、200米牵马比赛赏心悦目。锡林浩特站作为锡林郭勒“马超”的开端，将从今年9月起一直持续到2024年2月，设置盟、旗、苏木、嘎查四级联赛，预计将带动全盟10万余名群众参与。蒙古马超级联赛的举办，将充分展示锡林郭勒盟特色文化、优势资源和深厚的人文底蕴，为全国游客呈现一场精彩的文旅体深度融合大餐。

我区获赠“中华诗词文化鉴赏”融媒体课程资源

本报9月29日讯 （记者 刘志贤）日前，中国传媒大学联合中国广电数字教育发展中心等单位，为我区捐赠“中华诗词文化鉴赏”融媒体课程资源，帮助师生强化对中华古典诗词的记忆和学习，铸牢中华民族共同体意识。

“中华诗词文化鉴赏”课程是由中国传媒大学联合企业打造的融媒体教育资源，系列融视频将小学生语文教材75首必背古诗词进行创新编创，运用动画特效、音乐音效等艺术元素呈现。该套课程通过硬盘拷贝、新媒体活页、电子书架等多媒体形式捐赠给我区，为学生提供生动而便捷的学习内容，用一个个小故事帮助他们掌握课本知识点，并带领其感受中华古诗之美和中国文化之美。

新的义务教育语文课程标准明确，学习过程中要“注重了解中华传统文化的源远流长，丰富多彩，提升自身中华优秀传统文化修养”，这对老师和学生提出了更高要求。此次捐赠活动将助力全区1651所小学的近3.5万名语文教师、138万名在校学生讲好、教好、学好优秀古诗词，进而有形有感有效推广普及国家通用语言文字。自治区教育厅相关负责人介绍：“我们将组织各地各校利用好捐赠资源，融入教学，服务师生，引导师生增强民族自豪感、文化自信心，进一步铸牢中华民族共同体意识。”

“十百千万”北疆巾帼大宣讲启动

本报9月29日讯 （记者 赵曦）9月27日，自治区妇联主办的建设模范自治区 北疆巾帼在行动——“十百千万”北疆巾帼大宣讲活动在呼和浩特市启动。

启动仪式上，自治区党委宣传部、自治区妇联为自治区巾帼宣讲团、盟市宣讲团、社会组织宣讲团代表授旗，为10名巾帼宣讲团成员代表颁发聘书并赠送《习近平走进百姓家》《习近平关于妇女儿童和妇联工作重要论述摘编》等宣讲必备书。

“十百千万”北疆巾帼大宣讲中的“十”，指的是我区12个盟市和2个计划单列市，“百”指的是我区103个旗县区，“千”指的是我区千余个乡镇、苏木、街道办事处等，“万”指的是我区万余个嘎查村、社区和万余名巾帼宣讲团成员等。

此次宣讲活动，要求全区各级妇联要按照党政所急、妇女所需、妇联所能的工作定位，瞄定“强三性”目标，聚焦“宣”“联”“实”“优”等关键，发挥桥梁纽带作用，扛起政治责任，着力加强组织领导，抓好宣讲队伍建设，探索创新宣讲方式，让宣讲接地气、有感情、有温度，让妇女群众听得清、听得懂、听得进、记得住，团结带领广大妇女群众自觉做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者、积极传播者、忠实实践者，以巾帼宣讲的实际成效推进全区各级妇联组织和广大妇女群众在基层治理中发挥独特作用，为自治区经济社会高质量发展贡献巾帼力量。

“亮丽北疆·精彩内蒙古”优质绿色农畜产品推荐季活动揭幕

本报9月29日讯 （记者 马芳）满载着丰收的味道，近日，“亮丽北疆·精彩内蒙古”优质绿色农畜产品推荐季活动拉开帷幕。接下来的3个月，京蒙两地主流媒体、新媒体将多渠道、多维度、多形式呈现内蒙古区域公用品牌及农牧业“高品质、纯天然、绿色有机、生态环保”的品牌形象，让京城百姓足不出户就可以购买、品尝到质优价廉的内蒙古优品。

为落实京蒙协作“农畜产品销售倍增计划”，助力国家重要农畜产品生产基地建设，内蒙古自治区广播电视局、北京市广播电视局共同组织策划，北京广播电视台承办，内蒙古自治区农牧厅支持，通过多档节目立体化宣推内蒙古区域公用品牌，为京城百姓全面讲述“亮丽北疆·精彩内蒙古”优品故事。本次活动启动，以北京广播电视台生活频道9月24日晚间《生活这一刻》播出为标志，将陆续制作播出《越省越开心》电商服务类节目、打造6期优质绿色农畜产品专题节目；上百款甄选自内蒙古12个盟市的区域公用品牌及绿色农畜产品，将陆续上架至北京广播电视台官方商城——“BRTVi 生活商城”；对重点推介区域公用品牌及优质绿色农畜产品、相关企业，进行3场探访体验式直播；搭建沉浸式全景直播间，举办直播带货专场。活动期间，将整合北京市媒体资源，同时协调部分央媒及京蒙两地其他媒体，通过全媒体多渠道提升传播影响力。