

# 胸怀天下 笃行不怠

## ——中国是构建人类命运共同体的倡导者和行动派

■新华社记者 谢彬彬

10年前,习近平主席提出构建人类命运共同体理念,为各国人民走向携手同心共护家园、共享繁荣的美好未来贡献中国方案。10年来,无论国际风云如何变幻,中国始终用笃定的信念和扎实的行动,与志同道合的国家和人民一起,努力将构建人类命运共同体的伟大事业不断向前推进。

日前,国务院新闻办公室发布《携手构建人类命运共同体:中国的倡议与行动》白皮书,系统阐述构建人类命运共同体理念的思想内涵和生动实践,向世界充分表明,中国是构建人类命运共同体的倡导者,更是坚定的行动派。

当今世界正处于百年未有之大变局,人类社会面临前所未有的挑战,不稳定、不确定、难预料成为常态。面对“人类向何处去”的世界之问、历史之问、时代之问,中国给出清晰回答:构建人类命运共同体。只有将每个民族、每个国家的前途命运紧紧联系在一起,风雨同舟、荣辱与共、和谐共生、合作共赢,人类才能走出乱花迷眼的困境,走向和平繁荣的未来,这是构建人类命运共同体理念的深层逻辑。

春华秋实,十载有成。10年来,构

建人类命运共同体理念在国际社会日益深入人心,推动世界凝聚团结合作共识,汇聚应对挑战合力,展现出引领时代的思想伟力。

“参天之大,必有其根;怀山之水,必有其源”。构建人类命运共同体理念蕴含着传承数千年的中华优秀传统文化基因,体现了中华民族自古以来对人类社会的责任和担当。构建人类命运共同体也是中国共产党坚持胸怀天下的使命必然,是中国共产党立足全球视野、厚植天下情怀、担当大国责任的生动体现。中国共产党将中国的前途命运和人类的前途命运紧密联系在一起,明确提出了推动构建人类命运共同体是中国式现代化的本质要求之一。

10年来,中国审时度势提出一系列相关的重要倡议,推动构建人类命运共同体理念的内涵不断丰富和完善。共建“一带一路”倡议搭建起各方广泛参与、致力于共同发展的重要实践平台;全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议从发展、安全、文明三个维度回

应当前国际社会面临的重大挑战,为构建持久和平繁荣、和合共生的世界指明方向。中国还提出一系列构建地区和双边层面命运共同体倡议,与有关各方共同努力,凝聚共识,拓展合作,为地区和平发展发挥建设性作用。

要实现构建人类命运共同体美好愿景,担当与行动是关键。面对肆虐的新冠疫情,中国提出构建人类卫生健康共同体,站在国际抗疫合作“第一方阵”;面对混乱失序的网络空间治理,中国提出构建网络空间命运共同体,积极参与联合国网络安全进程,成立世界互联网大会国际组织,为全球互联网共享共治搭建平台;面对日益严峻的全球气候挑战,中国先后提出构建人与自然生命共同体、地球生命共同体等重要理念,积极推动经济发展转型,承诺力争2030年前实现碳达峰、努力争取2060年前实现碳中和……在事关人类福祉的广泛领域,中国及时提出丰富主张,转化为具体行动,为解决世界性难题作出中国的独特贡献,为各领域国际合作注入强劲动力。

世界好,中国才能好;中国好,世界才更好。这是10年来中国笃行不怠,始终坚持推动构建人类命运共同体的行动逻辑。在推动构建人类命运共同体的进程中,中国把自身发展寓于各国共

同发展之中,把自身前途命运和全人类前途命运紧密相连,不断以自身新发展为世界提供新机遇,为人类和平与发展事业注入更强劲动力。阿根廷拉普拉塔国立大学中国研究中心研究员塞巴斯蒂安·舒尔茨说,中国不仅提出了构建人类命运共同体这一重要理念,还通过脚踏实地的举措来践行这一理念,努力弘扬多边主义、弥合南北发展鸿沟、促进文明交流互鉴,为世界作出了实实在在的贡献。

构建人类命运共同体是世界各国人民前途所在。展望未来,新征程上的中国必将继续高举构建人类命运共同体旗帜,携手各国朝着世界和平与发展梦想阔步前行,写下中国与世界相互交融、相互成就的崭新篇章。正如巴基斯坦人类命运共同体研究中心主任哈立德·穆萨夫·阿克拉姆所说,中国是走光明大道的国家,中国所倡导的理念也是光明正大的。各国应倡导和弘扬人类命运共同体理念,“只有这样,全人类才能拥有迈向更加光明未来的信心和动力”。

(新华社北京10月1日电)

# “黍”越千年 “文韵”唱新曲

■上接第1版

来自自治区农牧厅的资料显示:“黄米,又称黍子、软糜子,是我区的特色农作物,主要种植在赤峰市、乌兰察布市、呼和浩特市、鄂尔多斯市等旱作丘陵地区。”

## 从“作物”到食品

历史常常有惊人的相似。内蒙古种植黍糜的区域,与史学家黄仁宇认为的“15英寸等雨线”与长城走向基本一致”观点暗合。由此可见,自古以来,从西北到东北,大多沿着明长城一带的居民,主要种植黍子,这也是历史地理条件决定的。

人类学家、考古学家张光直先生曾说:“达到一个文化核心的最佳途径之一,就是通过它的肚子。”

农作物的发展史,实际上是通过食物的形式表达的。有关黍子的食用史,炒米最具代表性和延续性。

据了解,炒米起源于农业民族,早在春秋战国时期,诸侯国就以炒米作为军队行粮。随着各民族经济文化的交流融合,炒米逐渐被游牧、狩猎民族广泛使用。比如蒙元时期的炒米,多用糜米(黍的一个品种)干炒,炒好贮存于器皿之中,食用时放入奶茶中,或者拌以奶油,喷香耐嚼,便于储藏携带,适用于作战和长途放牧。可见,内蒙古餐桌上的炒米,至少已有两千多年的历史了。

王国军和李全喜也加工销售炒米,主销内蒙古地区,也给河北省张北等地区供货。但是相对于粘豆包和油炸糕而言,黄米的使用量少了不少。

粘豆包是东北人春节期间喜欢吃的一种粘食,用黄米面和小豆馅自制而成。粘豆包最早是供奉祖先用的祭品,也是满族人出门打猎时的食物。后来,努尔哈齐带兵打仗时,粘豆包就成了冬天里的军粮。

关于内蒙古中西部地区如今喜闻乐见的油炸糕,清代文康写的《儿女英雄传》中曾这样描述:“那边上房里早已备好下点心,无非包子、炸糕、油炸果、甜浆粥、雨茶之类,众女眷随吃了

些,才去重新梳洗”。

## “黍文化”的味道

今年9月,敖汉旗四家子镇热水汤村宋晓梅拿到了敖汉旗粘豆包制作技艺非遗传承人证书,这令她很有获得感,又开始准备申报赤峰市非遗传承人;李全喜已入选乌兰察布市第八批非遗传承人名单,他正在经营一个更大的项目——打造黄米汤圆“第一集团军”。

这两位非遗传承人,对粘豆包和油炸糕的制作工序熟悉的不能再熟悉:黍子脱皮变成“黄米”,加工后为黄米面粉,上锅蒸后,东部区称“年糕”,西部区称“素糕”,加入豆沙馅或红糖,上部区称“粘豆包”,放入油锅内炸制则为“油炸糕”。

粘豆包,至今仍然是呼伦贝尔市、兴安盟、通辽市、赤峰市等地人餐桌上不可或缺的主角。其工艺源自于天然,属传统天然食品的典范。粘豆包不但营养均衡,更包含了古老的文化传承,开了粗粮细作的先河。现在市场上的粘豆包,大都出于农村的乡镇企业,其速食粘豆包已远销河南、山东、青海、湖北、两广一带。

内蒙古中西部地区,美好的祈求与祝愿常常寄托在“糕”上,并形成了内涵丰富的“油炸糕文化”:小儿过满月,过百岁、过生日,逢年过节、接待贵客大多要吃油炸糕,说的是“炸糕圆又圆,长大中状元”;闺女出嫁时,早晨要吃糕,讲究“安棚恰恰起轿时,公公婆婆都不刁”;农历正月初一中午必吃油炸糕,作为新年伊始、百事圆满、步步高升的象征,并传诵着祝福的谚语,如“炸糕包糖,五世其昌”“炸糕撒糖,事事吉祥”“油糕包葱,大运亨通”“炸糕蘸蜜,万事如意”“油糕炸得酥,必定收五谷”。

“故乡黍子满山梁,碾米蒸糕软又黄,甜粘适口香难忘,滑溜更脆爽。街坊蒸糕众人尝,东邻送,西户输,民风淳朴暖柔肠。春盖新房,冬娶新娘,圆锁开学,过节待客,旧还乡……”

漫瀚调唱起来,宋晓梅、王国军和李全喜的非遗传承和产业发展之路正踏歌而行。

## 新华时评

### 我国科考队首次登顶世界第六高峰

科考队员在架设自动气象站(10月1日报)。10月1日上午9时15分,我国18名科考队员成功登顶世界第六高峰卓奥友峰,开展极海拔自动气象站架设、峰顶冰雪厚薄、冰芯钻取及雪冰样品采集等多项科考任务。这是我国科考队首次登顶珠峰以外的海拔8000米以上高峰。

新华社发



### 呼伦贝尔地企合作推进供热设施“未病先防”

■上接第2版 此外,呼伦贝尔市通过制定《呼伦贝尔市城镇集中供热应急保障建设实施方案》,健全了市级应急救援体系。

进入8月,海拉尔区持续降雨,老旧小区三级管网系统改造工作并没有因天气的影响而停工。海拉尔热电厂直供网责任人王伟从银海小区1号楼泥沟的楼头爬出,满是泥浆的手拿出手机,指着照片与改造现场负责人进行着沟通:“师傅,楼头排污器的安装方向不对,而且离地面间距太小,运行期清洗滤网工作无法进行,一定要及时进行改正。”

老旧小区如果出现内部系统堵塞,三级管网腐蚀等问题,将直接影响居民的用热安全及用热质量。2023年,经住建部门、物业及施工方多方共

同努力,海拉尔热电厂对供热区域内的银海、安康、金泽苑、南达汗、平安商业楼等69个老旧小区进行了系统改造工作。

今年,呼伦贝尔市计划实施新建热源、管网改造、夏季检修等16个项目,现已开工10个项目;计划改造供热管网143公里,目前已完成96公里。其中,中心城区供热管网互联互通工程供热管线已成功穿越伊敏河,串联中心城区的供热管网正式联通。中心城区长距离供热工程加快推进,其他旗市区集中改造工程全部完成。此外,为提前做好今冬供暖保障,呼伦贝尔市已购置移动应急供热车9辆,签订合同燃煤691.2万吨,提前做好能源保障。

# 农行内蒙古分行 全面开展“五进入”金融消费者权益保护教育宣传活动

2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”活动启动以来,农行内蒙古分行精心策划,制定活动方案,积极组织全辖深入开展主题宣传系列活动。特别是在9月26日,围绕“汇聚金融力量 共创美好生活”主题,在普及金融知识、防范非法金融活动、倡导理性消费理念、共建诚信文化、为民办实事等方面,全辖同步开展进乡村、进社区、进校园、进企业、进商圈“五进入”集中教育宣传活动,以实际行动,突出服务“三农三牧”特色,打通金融知识宣传普及“最后一公里”,展现金融消费者权益保护新担当、新气象。



**走进农村 助力乡村振兴**

农行内蒙古分行充分发挥金融服务乡村振兴的主力军作用,深入农村牧区,进入村庄集市,来到田间地头,联合当地乌兰牧骑,通过表演主题文艺节目、发放宣传材料、耐心答疑解惑等形式,开展金融教育宣传活动,有效增强广大农牧民的金融风险辨别和防范能力。通辽分行走进科尔沁区大林镇东归力村,开展“进乡村”专场活动。活动现场,邀请通辽市公安局科尔沁分局治安大队民警为村民详细讲解了反诈知识。通辽分行自编、自导、自演了反诈短剧《守护群众“钱袋子”》、情景剧《惠农贷款——你需要,我都在》、三句半《存款保险——话宣传》等节目,以村民喜闻乐见、生动活泼的宣传形式,提升了宣传活动的趣味性、互动性;通过布展展架、悬挂条幅、发放宣传折页,营造了多形式、立体化的宣传氛围,活动现场气氛热烈。锡林郭勒分行组建由行长带队的金融服务团队与国家金融监督管理总局锡林郭勒监管分局和锡林郭勒盟银行业协会的相关负责人前往锡林浩特市诚信牛市,开展“进牧区”教育宣传活动。锡林郭勒分行积极倾听消费者心声,针对消费者需求,依托诚信智慧牛市,为市场方、“牛经纪人”和养殖户提供一站式金融服务,有效提高了市场交易效率,规范了市场经营管理,切实将党的理论、民族政策和金融知识送到农牧民身边,不断提升农牧民金融素养。乌兰察布分行联合国家监督管理总局乌兰察布监管分局走进察哈尔右翼后旗石门口村开展宣传活动,活动现场农行工作人员向公众详细介绍了如何防范、识别网络诈骗及关于调整存量首套住房贷款利率的相关知识,并表演“同心向党 消保礼赞”诗歌朗诵。当地乌兰牧骑现场表演乐器、舞蹈,以歌舞剧的形式表演原创曲

目《反诈》,寓教于乐,与现场村民们形成互动。兴安分行走进大庙牛羊交易市场开展宣传活动,活动从贴近市场需求的金融基础知识入手,普及基础金融产品和服务相关内容,广泛宣传近年来出台的金融惠民利民政策及消费者权益保护监管制度,让市场主体和消费者充分了解银行卡安全、贷款成本、保险责任、个人征信、反洗钱等金融常识。

**走进校园 携手关注成长**

为切实提升社会公众特别是在校学生金融素养,有效防范化解金融风险,营造和谐健康金融环境,农行内蒙古分行开展金融知识进校园活动。巴彦淖尔分行走进河套学院,开展以“警惕洗钱陷阱 远离洗钱犯罪”为主题的反洗钱金融知识进高校宣传活动,工作人员通过悬挂横幅、发放宣传折页、现场讲解等方式向在校学生普及反洗钱知识,重点针对个人信息保护、银行账户使用、“校园贷”等领域进行温馨提示。赤峰分行走进赤峰工业职业技术学院开展以“汇聚金融力量 共创美好生活”为主题的金融知识进课堂宣传活动。课堂上,工作人员结合真实案例,从常见的骗局及如何防范等方面讲解电信诈骗相关知识,重点普及买卖、转借、转租手机卡、银行

卡、身份证件等涉嫌违法的法律法规,引导学生群体注重保护个人信息,谨防电信诈骗。包头分行走进包头职业技术学院、包头师范学院等大学校园,通过与学生面对面进行讲解、发放宣传折页等方式开展了金融消费者权益保护教育宣传活动,重点普及个人信息安全及保护、账户和银行卡安全、反假币等金融知识,并提示大学生要提高自身风险防范意识,警惕电信网络诈骗、校园贷、套路贷等陷阱,保护好自身权益。本次活动近千名学生现场参与,活动期间发放宣传折页500余份。

**走进企业 传播消保正能量**

为普及金融知识,服务实体经济,农行内蒙古分行积极开展金融知识进企业活动,通过一个企业带动一批金融消费者,影响一个服务区域的方式,有针对性地开展金融产品推介和金融知识宣讲,提高社会公众防诈骗能力,传播金融消保正能量。9月26日,农行内蒙古分行、呼和浩特市分行开展金融消费者权益保护教育宣传月“五进入”——走进伊利集团宣传活动,本次活动由国家金融监督管理总局内蒙古监管局主办,农行内蒙古分行及3家同业机构承办,旨在保障金融消费者的受教育权利,提升社会公众金融素养。农行呼和浩特分行通过设立主题展台,金融知识互动抢答、砸金蛋小游戏等新颖有趣的形式向企业员工们传播消保知识,引导消费者树立金融安全观,积极维护自身合法权益、守好钱袋子。活动现场还布置宣传展架、发放宣传折页,安排专人担任金融知识讲解员,主动向企业员工发放折页,讲解金融知识及社会热点案例。本次宣传活动累计发放宣传折页3000余份,受众企业职工达1000人次。鄂尔多斯分行走进君正集团开展“金融消费者权益保护教育宣传”活动,向车间一线工人宣传金融惠民利民政策,普及非法金融活动常见的表现形式,提醒工友们注意保护个人金融信息,提高识别和防范非法金融活动及洗钱犯罪的能力。呼伦贝尔分行走进企业开展“提升金融服务 保障消费权益”主题宣传活动,活动以座谈会的形式结合农行业务特

点和金融产品特性,对金融知识进行普及宣传,并安排专人重点对反假币、金融诈骗、非法集资、安全用卡、银行业金融知识等社会热点问题讲解。

**走进商圈 防风险促发展**

为构建和谐、安全、稳定的金融消费环境,推进消费行业诚信文化建设,农行内蒙古分行延伸服务触角,走进商户开展教育宣传活动,通过发放宣传单、现场宣讲等形式,提示金融风险,倡导理性消费、价值投资观念,提升消费者信心及对非法借贷机构、非法金融活动的甄别抵制能力。乌海分行走进海勃湾区万顺百货商圈,通过发放宣传折页并提供宣讲服务,向社会公众宣传金融知识、普及非法集资的危害。现场解答公众咨询,告诉大家不点击来源不明的链接、不扫不明的二维码,并就如何防范电信网络诈骗、保护个人金融信息以及识别常见的诈骗手段等内容进行现场讲解,提高了广大客户的金融安全意识。同时,工作人员还在商场重点向老年人普及生活实际需要的金融知识,开展讲述消保故事,突出预防电信网络诈骗、预防非法集资等主题的宣传,进一步提高老年人金融消费保护意识。鄂尔多斯分行走进万达广场商圈开展反诈主题宣传,向商户和过往客户发放折页及宣传单,用真实案例向商户揭示相关诈骗手法和主要特点,进一步提升商户责任意识及理性维权能力。

携手同心,行而不辍。农行内蒙古分行将持续贯彻“以人民为中心”的发展思想,恪守社会责任,展现金融担当,不断提升金融知识宣传的专业性、针对性、多样性,努力提高金融消费者权益保护教育宣传水平,用心、用情做好金融服务。



(鲁娜 阿荣)