

# 实干 在中国式现代化建设中闯出新路

全 / 媒 / 体 / 主 / 题 / 宣 / 传 / 活 / 动

# 践行金融为民初心 守护人民美好生活

## ——中国银行内蒙古分行扎实开展“五进入”集中教育宣传活动

近日,以“汇聚金融力量 共创美好生活”为主题的“2023年金融消费者权益保护教育宣传月”活动在全国深入开展。为切实提升消费者金融素养,增强金融安全意识,促进市场公平有序,中国银行内蒙古分行坚持以人民为中心的发展思想,树立金融为民、金融惠民、金融便民理念,线上线下相结合,向广大金融消费者普及基础金融知识、提示金融风险,倡导理性消费、价值投资观念,积极宣传惠及民生的良好做法和成效,展现金融消费者权益保护新担当、新气象,推进行业诚信文化建设,营造安全稳定的金融环境。



进校园。

多渠道 零距离

金融消保知识深入民心

在监管部门的大力支持指导下,中国银行内蒙古分行各分支机构持续开展“进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈”教育宣传。通过“五进入”活动,下沉教育宣传重心,贴近金融消费者,并围绕日常生活涉及的服务场景和高频事项,多渠道开展金融教育宣传。

### 金融知识进校园 守护青春伴成长

中国银行内蒙古分行通过银校紧密合作,扎实推进教育宣传长效发展,重点针对大学生开展非法借贷侵害典型案例宣传,加强个人征信、理性消费等金融知识普及,促进青少年提高风险意识,树立理性借贷意识。

辖属呼伦贝尔分行、中山支行与国家金融监督管理总局当地监管局联合,分别走进呼伦贝尔学院、呼和浩特职业学院开展教育宣传活动,为2023年新入学大学生讲解防范电信诈骗、校园贷对策,普及保护个人信息、维护个人征信等金融知识,宣传活动得到在校师生的好评。辖属包头分行、锡林浩特分行分别前往包头沙河一小、西乌旗第三小学,向广大师生讲解金融知识,详细答疑解惑,宣传预防诈骗方法,引导青少年树立正确的财富观。辖属新华支行、玉泉支行分别走进内蒙古艺术学院、呼和浩特市第一中学,通过摆放宣传台、悬挂条幅、发放折页、与学生面对面交流、随机问答等多种方式,向在校师生普及基础金融知识和金融风险防范技能,帮助在校大学生树立正确的金融消费观。

### 金融知识进商圈 同心同行入民心

中国银行内蒙古分行走进大型集中消费商圈,通过发放宣传折页、趣味知识问答等方式,向社会公众宣传预防电信诈骗、金融消费者八项权利、珍爱信用记录、保护个人信息安全等金融知识。

辖属巴彦浩特分行、呼伦贝尔分行分别走进当地大型超市、农贸市场等开展教育宣传活动。分行员工向商户讲解了安全



进社区。

用卡、非法集资的危害等金融知识,通过讲解案例,提升消费者金融素养,提示金融风险,倡导理性消费。辖属中山支行以客流量较大的呼和浩特中山路商圈为宣传阵地,现场搭建金融知识宣传台,向市民派发宣传手册,普及宣传非法金融活动常见的表现形式,讲解解答各类金融知识,助力市民提升金融风险防范意识和能力。

### 金融知识进农村 多向发力助振兴

中国银行内蒙古分行积极投身乡村振兴工作,将金融消费者权益保护同乡村振兴有机结合,通过送金融知识下乡、送金融服务进乡村等贴近群众的实际行动帮助村民掌握基础金融知识与反诈防骗技能,提升村民金融安全意识。

辖属呼伦贝尔分行前往阿木古朗镇开展教育宣传活动,向农牧民宣传防范电信诈骗、个人信息保护、安全用卡、普惠金融等金融知识,倾听农牧民心声,提升农牧民金融素养。辖属通辽分行、锡林浩特分行、鄂尔多斯分行分别走进甘旗卡镇塔拉村、白音卜罗村党群活动中心、伊金霍洛旗农民丰收节,从贴近人民需求的基础金融知识入手,普及基础金融知识,让消费者充分了解各类金融常识以及金融助力乡村振兴相关政策。辖属新城支行走进呼和浩特市野马图村,把金融知识和惠民政策送到田间地头,提高广大人民群众的获得感、幸福感、安全感。

### 金融知识进社区 服务居民暖人心

中国银行内蒙古分行走进社区,重点对宣扬“保本高收益”、投资养老骗局等非法金融活动进行提示,提高老年人防骗意识和能力。同时,进一步提升金融服务的适老化程度,优化居家养老金融服务,助力老年群体跨越“数字鸿沟”。

辖属锡林浩特分行深入周边小区,联合小区物业,对社区工作人员及社区居民进行金融知识普及。包头分行聚焦主题,围绕基础金融知识、常见诈骗手段等内容在周边社区开展2023年金融消费者权益保护教育宣传月活动,活动现场向周围群众详细解答疑惑,得到一致好评。乌海分行进入当地运动社区生活中心,把通俗易懂、贴近实际的金融知识送到群众心中,切实增强宣传实效。呼伦贝尔分行前往海拉尔区统建社区开展教育宣传活动,重点围绕个人信息保护、投资理财、养老诈骗等金融知识,向老年客户讲解防骗技能,提升老年人幸福感、获得感。乌兰浩特分行前往当地规模较大且人口密集的滨河社区开展教育宣传活动,向社区周边人员讲解金融知识,宣传预防诈骗方法,详细解答群众疑惑。新城支行通过案例宣讲、分发折页等方式,重点向社区内的老年群体普及金融安全知识,促进周边社区居民提升防范意识,为构建和谐安全的金融环境贡献力量。

### 金融知识进企业 惠民利企促发展

中国银行内蒙古分行响应国家做好新市民金融服务工作的号召,从贴近新市民需求的金融基础知识入手,普及基础金融

产品和服务新市民金融服务相关内容,提升金融服务的便利性和可得性。

辖属新华支行走进新市民集中的产业园区蒙牛乳业和林格尔有限公司,通过基础金融知识讲解、观看视频、趣味问答互动等方式进行金融知识普及,引导广大金融消费者学金融、懂金融、信金融、用金融,倡导消费者讲诚信、守底线,培养良好的金融消费习惯和健康文明的网络行为习惯,不传播金融谣言,通过正规渠道依法理性维护自身权益。呼伦贝尔分行前往呼伦贝尔市亲和力旅行社、蜜吉旅行社开展宣传活动,通过案例讲解的方式向企业在职工宣导安全用卡、理性投资、存款保险等金融知识。新城支行走进内蒙古港湾房地产公司,向客户介绍贷款利率调整新政、征信安全等知识。

“五进入”集中教育宣传活动贴近生活,聚焦金融服务场景,进一步加深了公众对银行金融知识的了解,提升了社会公众金融安全意识和风险认知能力,促进了金融消费公平和金融生态优化。下一步,中国银行内蒙古分行将继续践行大行担当,以消费者为中心,提供更周全、更贴心、更高效的便利化服务,不断提升客户体验,提振消费信心,共同营造良好金融生态环境。



进企业。



进农村。



进社区。

办实事 解难题

金融为民彰显责任感

中国银行内蒙古分行积极践行金融工作的政治性和人民性,聚焦群众关切,紧贴民生热点,结合“金融消费者权益保护教育宣传月”活动,围绕普惠金融、扶贫扶弱、支农支小、助企纾困等领域,出台一系列惠民利民政策,办理群众可知可感的“关键小事”,解决好人民群众急难愁盼问题,把惠民生、暖民心、顺民意的工作做到群众心坎上,持续提升人民群众金融服务的可得性和满意度。

### 坚持以人民为中心 提升金融服务水平

中国银行内蒙古分行聚焦消费者反映强烈的热点、难点问题,尤其针对老年客户群体,持续完善适老化金融服务措施,提升金融服务水平。该行主动聚焦老年客户高频服务需求,建立提升适老金融服务水平长效机制,切实为老年客户提供更加适需、暖心的金融服务,温情护航“夕阳红”。强化线下硬件设施建设,辖内各网点均为老年人等特殊群体客户配备了老花镜、放大镜、轮椅、急救药箱、电子血压计、爱心座椅、雨伞等设施及物品。同时,及时为厅堂内行动不便的老年人提供帮助,提升老年客户办理业务的舒适度。升级网点装修改造,改善老年人客户网点服务体验,开展敬老服务模范网点达标认定专项行动,截至9月15日,全辖共完成敬老服务网点达标认定254家。扩大服务半径,不断延伸服务触角,针对行动不便,无法出门的老年客户,建立绿色服务通道,坚持特事特办原则,将服务延伸至家门口,让广大老年客户足不出户,就能享受便捷的金融服务。为解决老年人运用智能技术困难的问题,该行手机银行中开设了大字版“银发专区”,嵌入养老账户、医保电子凭证、老年大学等模块,帮助老年人更好使用支付服务。同时,在营业网点对于自助设备操作不熟练和有困难的老年客户主动给予耐心的讲解和帮助,助力老年客户更快适应银行数字化转型,破解老年人“不会用、不想用、不敢用”的问题。

### 积极履行社会责任 扩大普惠金融服务覆盖面

中国银行内蒙古分行持续提升小微企业金融服务水平,扎实推进普惠金融业务高质量发展,层层压实主体责任,多措并举、多维联动,优化顶层设计,完善体制机制,积极创新特色产品及服务体系,充分发挥金融“活水”作用,连续三年普惠贷款增速保持30%以上,业务高质量发展势头强劲。为进一步强化普惠金融基层重点机构建设,结合地区实际,依托特色优势,该行全年拟建成100家总分行级普惠金融特色网点,44家县域机构将全部打造成为乡村振兴特色机构,大力发展普惠金融、乡村振兴业务,建设一批具有特色的示范样板。为满足小微企业授信“用款急、放款快”的特点,针对经营稳定、信用纳税良好的客户,该行推出“普惠金融·惠如惠”系列线上金融服务产品,为小微企业、个体工商户、小微企业主提供“全线上”的纯信用及抵押类贷款服务,有效提高审批和放款效率,实现了资金随借随还,有效降低客户融资成本。

### 全力办好惠民实事 保护消费者合法权益

为保护金融消费者合法权益,提升人民群众满意度,该行优化消费投诉处理流程,确保消费投诉得到及时接收、顺畅流转、高效处理。同时积极扩充消费投诉渠道,在内蒙古分行层面增设消费投诉专线,7×8小时接听客户电话,确保客户诉求能够迅速转至涉诉机构并由专人处理。

在本次教育宣传月活动中,该行紧扣“为民办实事”要求,集中发声,形成教育宣传合力,聚焦老年人、残疾人、青少年、新市民等重点人群对金融知识的迫切需求和薄弱领域,通过有针对性的金融知识普及方案,帮助重点人群掌握相应金融知识和技能。在宣传形式上,聚焦新热点、适应新需求,立足“线上+线下”渠道,努力探索金融教育宣传新模式。在营业场所、微信公众号等渠道设置独立、公益性质的金融知识教育宣传专区,配足教育宣传资源。通过悬挂条幅、发放折页手册、原创风险提示案例、手机银行弹窗广告、核心商圈大屏广告,及时触达客户,让金融知识以喜闻乐见的方式走进群众心里。

面向未来,中国银行内蒙古分行将继续牢固树立“为民服务”理念,始终把维护最广大人民群众根本利益作为工作的出发点和落脚点,用心用力用情解决人民群众关切问题,切实当好金融消费者合法权益的坚定捍卫者,努力增强人民群众的获得感、幸福感、安全感,不断谱写金融为民新篇章。 (李果丽 雅茹 刘其鑫)