



海勃湾区一角。海宣 摄

擦亮“北疆文化”品牌 释放城市发展活力

□郝彪 毕晓敏 邓文凯

文化是一座城市的气质与灵魂,也是一座城市“软实力”的核心体现。近年来,乌海市海勃湾区不断加强文化软实力建设,传承弘扬中华优秀传统文化,健全公共文化服务体系,全力打响“北疆文化”品牌。随着文化活动持续深入开展,文化基础设施不断完善,文艺精品力作不断涌现,文旅体深度融合,文化已经深深融入城市的血脉,改变着海勃湾区的城市气质。如今,以党的二十大精神为指引,在“两个打造”工作的助力下,海勃湾区全力以文润城、以文铸魂、以文育人,用实际行动展新形象有新作为,为推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌贡献力量。

坚持惠民润心 点旺城市文化烟火气

9月6日,热热闹闹的海勃湾区首届社区睦邻文化节暨首届滨河街道乡村文化节在中河源社区广场开幕。

开幕式现场,歌伴舞、二人台、秧歌等富有“文化味”“农味”节目轮番上演,精彩纷呈的演出引得台下观众掌声阵阵。除了文艺表演,现场还举办了乡村文化大集,助推了农区农副产品销售。

此次文化节通过一系列主题活动,把睦邻文化的种子“种”进千家万户,有力推动“陌邻”变“睦邻”,推动“感恩恩、听党话、跟党走”群众性教育实践活动走深走实。

今年,定期举办的“乐林便民集市”让林荫街道居民也享受到了满满的文化味。这场“文化大集”通过文化演出、现场义诊、政策宣讲、特色农产品展销、志愿服务等多种形式,让居民在家门口感受生活的便利和幸福的烟火气,受到居民一致点赞。

今年盛夏,已举办二十四届的海勃湾区社区文化艺术节成为了群众心中叫得响的文化品牌。活动中精彩上演的舞蹈、歌曲等演

出形式不光为大家献上一道消暑文化大餐,也让群众切身感受到海勃湾区努力打造的全民参与、百姓共享的文化氛围。

人间烟火气,最抚凡人心。如今,像这样的品牌文化惠民活动极大丰富着居民们的日常文化生活,也让大家的幸福感、获得感不断增强。

“定期举办的各类活动让我们生活的‘文化味’十足,平时我积极参与到这些活动中,品味文化大餐,享受美好生活。”林荫街道居民王义娥说。

近年来,为更好满足人民群众对美好生活的向往,该区通过走出去、请进来、结对帮扶、艺术研学、群众座谈等方式,不断完善市民文化服务体系。

聚焦存在短板,强化公共文化设施建设,打造人民公园西湖城市休闲书吧,举办文艺演出、红色电影、免费阅读等公益活动;推动区文化馆功能室装修改造,将北方家居文化博物馆打造为铸牢中华民族共同体意识教育基地,完善赏石园基础设施和木工工作室,满足大众文化生活需求,实现公共文化服务高质量发展。

开办市民文化学校,让群众实现了“不用花钱、在家门口根据自己的兴趣、自由选择丰富的公益文化培训”的愿望,通过“专业式”艺术辅导,让艺术梦飞入寻常百姓家。目前,学校已由2015年成立之初的12个专业29个班1030名学员,发展到现在的17个专业50个班1900余名学员,年参加艺术培训达6万余人次,群众生活真正因为艺术的点亮而变得更加精彩。

为满足人民群众日益增长的精神文化需求,海勃湾区还着力打造了“一刻钟社区文化圈”,通过合理配置现有文化体育资源,不断健全完善基层公共文化设施,逐步形成涵盖文艺演出、场馆开放、文艺辅导培训、图书借阅服务、文创产品展示等文化服务要素的全覆盖,逐步提升“一刻钟社区文化圈”群众精神文化生活品质。

“现在的幸福生活不仅体现在吃得好、住得好,更多地体现在让我们有了开展文化活动的场所,有丰富的文化活动充实着我们的生活。”居民张强幸福地说道。

今年3月,海勃湾区还成立了由7名中小学语文教师组成的“国学新力量”宣讲团。平



海勃湾区社区文化艺术节。海宣 摄

日里,队员们深入联系村、社区、机关、军营、学校、企业,开展“六进”宣讲,他们的宣讲创新性地将中华优秀传统文化和党的理论相结合,宣讲方式贴近群众、寓教于乐,不再让国学经典

“难学难懂”,而是做到了贯穿古今、与时俱进、守正创新,将中华优秀传统文化、党的创新理论、中国故事讲深讲透,让居民“听得懂、学得进、弄得通”,掀起海勃湾区学习国学“新热潮”。

聚焦“两个打造” 构筑全民共有精神家园



海勃湾区“国学新力量”宣讲团走进校园宣讲。王鑫 摄

学习雷锋争做榜样在海勃湾区蔚然成风。 高端鹏 摄

走进位于海北街道的雷锋精神研学实践教育基地,榜样的力量让人肃然起敬。这是海勃湾区第一家雷锋精神主题展馆,基地占地面积2000平方米,建筑面积900平方米,自2023年5月起常态化开展“讲述雷锋故

事 弘扬雷锋精神”主题展览。展览通过海报、书籍、挂图、邮票、明信片、纪念章、塑像等400余件展品,记录了雷锋同志不平凡的短暂人生、雷锋精神的丰富内涵和时代价值、各地学雷锋活动的生动实践。

“叔叔阿姨你们好,今天我来为大家讲一讲雷锋的故事。雷锋的生命虽然停留在了22岁,但他的精神是永恒的……”走进海勃湾区第十三幼儿园,处处洋溢着活力与生机。该院把学雷锋融入到日常园所生活中、园所文化建设中,用孩子们喜欢的形式和可以理解的方式,让幼儿了解雷锋事迹、理解精神要义,从而内化于心,外化于行。

如今在海勃湾区,学雷锋活动已经融入日常、化作经常,通过新时代文明实践志愿服务的走深走实,更多的行业、组织、群众参与到学雷锋志愿服务活动中,全民主动参与的氛围日渐浓厚。

“平日里,热心的志愿者像雷锋一样为我提供帮助,让我感受到来自社会大家庭的关爱。”盛世社区居民谭萍点赞道。

聚焦“两个打造”,海勃湾区实施“雷锋学校”打造项目和文艺精品创作项目,打造“雷锋学校”7所,建成“雷锋小广场”“雷锋爱心书店”“小雷锋义工站”“雷锋学堂”“文化长廊”等阵地10处,开展“唱响雷锋我最棒”“雷

故事我来演”等多场系列主题活动,学习雷锋争做榜样在全社会蔚然成风。

与此同时,围绕“两个打造”,以弘扬“黄河文化”“传统文化”为主题,进行歌曲、快板、舞蹈、诗朗诵等各类群众文艺作品创作,力争把最优秀的精神食粮送到老百姓的身边,及时传递党的好声音。

9月22日,在鄂尔多斯市准格尔旗举行的内蒙古首届“村歌嘹亮”大赛上,来自海勃湾区的歌唱演员白思宇以一首《遇见最美海勃湾》赢得了在场观众满堂喝彩,获得了内蒙古自治区“村歌嘹亮”优秀歌曲奖。此歌曲为海勃湾区文联打造的原创歌曲,歌曲曲调优美、节奏灵动、唯美动听,被老百姓们争相传唱,唱出了对家乡的深情厚意,更唱出老百姓的心声和愿望。

围绕中华优秀传统文化和符号,结合地域特色和亮点,创作了一系列歌曲、书画、曲艺等文艺精品,其中,《遇见最美海勃湾》成为脍炙人口的歌曲,曲艺《大美中华人人爱》《话中国》将祖国的悠久历史和大好河山展现得

淋漓尽致。聚焦“国旗”“国歌”等国家形象符号元素,开展国旗法宣传教育以及“我和我的祖国”爱国歌曲学唱等系列主题活动,在海勃湾区中小学各班级实现“实体国旗进教室”全覆盖目标,引导广大师生致敬祖国、歌唱祖国、祝福祖国、报效祖国落实到日常行动中;创作舞台剧《坐上高铁去北京》,展现各族群众心向祖国、心向党,向往到首都北京看看的美好愿望。

围绕语言文字符号,聚焦国家通用语言文字,开展了“讲好普通话,写好规范字”培训、“书写规范汉字,传承中华文明”汉字听写大会、“我是中国娃,爱说普通话”诵读等国家通用语言文字学习宣传推广等系列活动,让国家通用语言文字更为广泛充分地应用。

海勃湾区还聚焦黄河文化,创作舞蹈《凤翎舞》、情景剧《沙漠看海》《这边风景独好》等舞台作品,探索黄河文化和旅游项目融合发展,推动黄河文化惠民利民;聚焦长城等元素创作快板《大美中华人人爱》,抒发各族群众对祖国美好山河的热爱。

释放叠加效应 “文旅体+”融合发展生机勃勃

前不久,一场“爱上母亲河 跑出幸福路”乌海“母亲河之旅”马拉松赛在海勃湾区“母亲河之旅”马拉松赛道火热开跑。来自各行各业、各个年龄段的500名选手以燃烧的热情、铿锵的步伐,在“母亲河”的相伴下奋力奔跑着。

比赛当天伴随着开赛枪声的响起,选手们冲出起跑线,在平坦的赛道上感受沿黄无限风光,选手们意气风发,在奔跑中不断超越自己,以激情驰骋赛道,共享运动带来的欢乐与喜悦。

今年,海勃湾区以沿黄公路为基础重点打造了这条赛事道路,随着“母亲河之旅”马拉松赛道的建成,这条道路不仅能够承接体育赛事的举办,同时对展示海勃湾区城市形象,进一步促进“文体旅”深度融合具有十分重要的推动作用。

“海勃湾区将依托优良的生态环境和沿黄区位优势,继续聚焦体育+旅游深度融合,以全民健身为重要抓手,多种形式开展活动,向全社会传递绿色、健康、低碳的时代新风尚,让市民朋友在健身休闲的同时享受到

美丽的风光。”海勃湾区文化旅游体育局局长黄静介绍道。

海勃湾区地处黄河“几字弯”黄金区域,集“沙、海、山、城”于一体,现有14个A级旅游景区,如何将境内的文旅资源实现价值最大化?

近年来,海勃湾区积极融入自治区黄河“几字弯”文化旅游带建设,不断推动黄河流域文化旅游一体化建设,依托自然资源禀赋,统筹做好“山水林田湖草沙”一体化发展,通过拓展开放空间、扩大农业生态产业影响、完善交通路网、优化景观环境等多种方式,丰富水岸活动,疏通沿线交通,贯通沿黄景观带与城市腹地的交通衔接;实施海勃湾区山河连城活力旅游健康步道工程,该项目串联黄河、凤凰河、凤凰山,以步道为导向,提升沿线景观带和生态城市形象;在金沙湾景区举办“丰富旅游内容,发展旅游经济”为主题的民俗非遗系列活动,搞活旅游市场,促进旅游经济;积极打造研学旅行基地,制定符合青少年研学内容的“一日游”“两日游”等活动的旅游路线,让青少年可以“游”中“学”,“学”中“游”,不断满足市民在旅游方面更高层次需求,着

力增强人民群众的获得感和幸福感。

海勃湾区还找准文化和旅游的最佳结合点,有计划、有步骤地在蒙根花、金沙湾、乌海湖等重点景区开设特色文化旅游产品专营店,努力提高文化在旅游产业链中的收益比重;组织支持各类文化企业参加国内外文化产业博览会和自治区文博会,为中小微企业提供多元化的展示展销交流和贸易平台;面对家庭型、学习型、专业型的度假需求,打造王元地村为乡村旅游示范点,将文化内容和创意设计融入新旅游项目,不断探索公共文化和旅游高品质融合发展之路;策划举办文创产品创新设计大赛,通过整合创新创意要素,促进“文创内容”与“产品载体”相结合,释放文创产业融合性、附加值高的优势,促进海勃湾区文化旅游业发展。

与此同时,着力推进景城一体化,全力打造“体育+商业+文旅”综合业态融合发展,不断推动黄河流域文化旅游一体化建设。

“现在的景观道建得多宽敞啊,不光有骑行的,还有健身的、摄影的,骑行其间心都在荡漾!”骑行爱好者乔峰说。



海勃湾区“母亲河之旅”马拉松赛道。 高博 摄



海勃湾区首届社区睦邻文化节暨中河源乡村文化节。 贺雅君 摄

和文化产业繁荣发展,推动中华优秀传统文化保护传承,持续擦亮“北疆文化”品牌,为经济社会高质量发展注入新动能,贡献新力量。