

全面开秤 高开稳走

——全国多地秋粮收购一线见闻

□新华社记者

正是小雪时节,秋粮收购全面铺开。记者在黑龙江、山东、新疆等粮食产区看到,各地有关部门精心组织秋粮收购,积极服务保障农民卖粮,秋粮收购高开稳走,市场顺畅有序。

21日上午,在黑龙江省双鸭山市宝清县七星泡镇兴华村村民张立学家门口,水稻收购企业派来的货车正在装运其门前堆放的新季稻谷。

“我今年种植了450多亩水稻,今年年景不错,亩产能达到1200斤左右,而且水稻价格比去年有所上浮。”张立学说,只需一个电话,收购企业就能到家里直接装运粮食,收购完成现金结算,卖粮轻松便捷。

距离张立学家20多公里外,位于友谊县境内的黑龙江兴隆农垦格林粮食经销有限公司内,传送带正将粮食从货车输送进粮仓,一旁的大米加工车间机械轰鸣,正在加工新季大米。

“我们从10月末开始收购新季稻谷,目前每天的收储量在二三百吨,收购季一直可持续到明年二月份。”公司总经理房树恒说,他们每天的加工量在200吨左右,大米主要通过铁路、汽运等方式销往南方市场。

在很多粮食产区,社会化、市场化收购日渐活跃,已成为农民售粮的主渠道。

检斤、化验、卸粮、结算……随着一辆辆满载玉米的卡车驶入交售,新疆昌吉回族自治州奇台县玉米种植户贾斌拿到了自己一年的收入。“都是粮站开车到地头来收,自己只需出收割农机费。”贾斌今年种了1400多亩玉米,收购价1.7元每公斤,总收入近200万元。

“我们保证价格上墙、样品上桌。”新疆昌粮集团奇台粮油有限责任公司中心仓主任潘斌告诉记者,为做好今年秋粮收购工作,他们提前准备,腾仓并库、调校仪器,继续坚持优质优价,确保好粮食卖上好价钱。“农户交粮一般当天钱款即可到账,基本没有隔夜账。”

国家粮食和物资储备局22日发布最新数据显示,全国主产区各类粮食企业累计收购秋粮超6000万吨,各地秋粮收购正在有序展开。截至目前,南方中晚稻收购进度在六成左右;东北、华北地区玉米正在集中上量,收购进度在两成左右。

促进优质粮食就地加工,可以延伸粮食产业链,提升粮食附加值。随着新季大豆收购上市,在黑龙江立立呈大豆蛋白有限公司,满载大豆的卡车正在等待卸车,车间里一派忙碌,生产线上等是一桶桶新产大豆油,空气中弥漫着香气。

“我们目前每天收购新季大豆三四百吨,用于加工豆油、浓缩蛋白等13种产品。”公司副总经理郭强说,大豆浑身都是宝,在生产豆油和豆粕的同时,从豆油脚中提取磷脂,并从低温豆粕中提取浓缩蛋白,将大豆

“吃干榨净”。

在秋粮收购中,各级政府全力做好统筹协调工作。今年秋收以来,山东省粮食和物资储备系统组织开展市场化收购,指导国有粮食企业发挥示范带动作用,积极引导2300多家多元主体入市收购,鼓励粮食企业开展订单收购,与种粮农民建立粮食购销长期合作。截至11月20日,山东共收购新玉米262万吨,同比增加67万吨,其中国有企业收购13万吨,同比增加9.5万吨,社会化企业收购成为主力军。

国家粮食和物资储备局有关负责人表示,近期部分地区雨雪天气增多,要统筹做好秋粮收购和安全储粮,指导各地充分发挥粮食产后服务中心和相关设施资源作用,为种粮农户及时提供烘干收储等服务,加大预约收购推广应用力度,强化农户科学储粮指导,保障种粮农民利益。

(记者 孙晓宇 王立彬 苟立峰 叶婧)
(新华社北京11月22日电)

我国社会消费品零售总额连续3个月回升

新华社北京11月22日电 (记者 谢希瑶)商务部消费促进司负责人22日介绍,10月当月社会消费品零售总额4.3万亿元,同比增长7.6%,增速比9月份加快2.1个百分点,连续3个月回升;1至10月累计38.54万亿元,同比增长6.9%。

商品消费增速加快。10月份,商品零售额同比增长6.5%,增速比上月加快1.9个百分点。限额以上单位体育娱乐用品、通讯器材、汽车、家电零售额同比分别增长25.7%、14.6%、11.4%和9.6%。新能源汽车销量同比增长33.5%,占新车销量比重达33.5%。

服务消费较快增长。1至10月,服务零售额同比增长19.0%。受节假日效应等因素带动,10月份,餐饮收入4800亿元,同比增长17.1%;电影票房收入超36亿元,增长约七成;铁路旅

客运输量、城市轨道交通客运量同比分别增长195.6%和55.8%。

网上零售增势较好。1至10月,网上零售额12.3万亿元,同比增长11.2%,其中实物商品网上零售额10.3万亿元,同比增长8.4%,占社会消费品零售总额的比重达26.7%。

实体零售持续恢复。1至10月,限额以上实体店零售额同比增长4.3%,增速比1至9月加快0.3个百分点。其中,便利店、百货店、专业店、品牌专卖店零售额同比分别增长7.3%、7.2%、4.7%和3.6%。

城乡消费稳步增长。10月份,城镇消费品零售额3.7万亿元,同比增长7.4%;乡村消费品零售额5854亿元,同比增长8.9%。1至10月,城镇、乡村消费品零售额同比分别增长6.8%和7.6%。

第十批在韩中国人民志愿军烈士遗骸装殓仪式在韩国仁川举行

新华社首尔11月22日电 (记者 陆睿 冯亚松)根据中韩双方达成的共识,今年双方继续举行在韩志愿军烈士遗骸交接活动。2023年11月20日至23日,退役军人事务部、中央宣传部、中央对外联络部、中央网信办、外交部、财政部、中央军委政治工作部等部门组成中方交接代表团赴韩,共同组织实施第十批在韩志愿军烈士遗骸交接工作。

11月22日上午,中韩双方在韩国仁川“中国人民志愿军烈士遗骸临时安置所”共同举行第十批志愿军烈士遗骸装殓仪式。中国退役军人事务部副部长常正国率中方交接代表团全体人员、中国驻韩国大使馆相关人员,以及在韩中国留学生、中资企业代表等参加仪式,韩国国防部及其所属的遗

骸发掘鉴识团相关人员出席。

仪式现场庄严肃穆,中方交接代表团和中国驻韩国大使馆代表团向志愿军烈士敬献花篮;中方交接代表团团长上前整理花篮缎带;随后,参加活动的中方全体人员向志愿军烈士三鞠躬,并向志愿军烈士敬献鲜花。中方悼念仪式结束后,韩方工作人员对志愿军烈士遗骸进行装殓。

2014年以来,中韩双方遵循人道主义原则,坦诚友好、务实合作,已连续9年成功交接913位在韩中国人民志愿军烈士遗骸。今年是按照中韩双方共识实施的第十次交接,韩方将向中方送还25位烈士的遗骸及相关遗物。11月23日,中韩双方将在韩国仁川国际机场共同举行第十批在韩志愿军烈士遗骸交接仪式。

中国一白俄罗斯大学联盟成立

新华社莫斯科11月21日电 (记者 鲁金博)中国一白俄罗斯大学联盟成立仪式21日在白俄罗斯首都明斯克举行,40所中国高校和41所白俄罗斯高校代表签署了《中国一白俄罗斯大学联盟成立协议》。

白教育部第一副部长巴哈诺维奇在签字仪式上表示,白中两国高校正落实40个联合教育项目,建立了10余个联合科研机构。他确信,白中高校联盟的成立标志着两国在教育、科研以及科研成果转化方面的合作水平提升的全新高度。

中国驻白俄罗斯大使谢小川表示,在白中国留学生人数已突破7000人,白俄罗斯已成为中国学生在俄语地区的第二大留学目的地国;白全国共设立6所孔子学院和2所孔子课堂,中国多所高校设立了白俄罗斯研究中心;35所白俄罗斯中小学和11所高校设立了中文科目,中文被列为白国家统一毕业升学考试的外语选考科目之一。

中国一白俄罗斯大学联盟白方秘书处单位、白俄罗斯国立信息与无线电电子大学校长博古什在致辞中说,白中教育工作者将以联盟为平台,提升学术交流频率,加快培养高素质专家并推出更多联合教育计划。

大学联盟中方秘书处单位、大连理工大学校长贾振元在致辞中表示,白中高校应以联盟为支点,着力推动两国教育蓬勃发展,让教育交流成为增进白中两国友好关系的纽带,努力为白中全天候全面战略合作关系深化发展提供更加强劲的动力。

两国高校代表当天还参加了第一届白中高等教育机构校长论坛,就联合教育计划、科技创新合作、留学交流、代表团互访等议题进行交流。

中国一白俄罗斯大学联盟旨在搭建白中两国在高等教育领域开展高水平交流合作的平台,以拓宽合作渠道,丰富合作形式和内涵,持续深化两国高校间交流与合作。

乌拉圭应全方位深化与中国的合作关系

——访乌拉圭外长奥马尔·帕加尼尼

□新华社记者 赵凯 王钟毅 王林园

“乌拉圭与中国建立战略合作伙伴关系以来,两国经贸关系强劲发展。”乌拉圭外长奥马尔·帕加尼尼日前接受新华社记者专访时说,乌中两国在农牧业、可再生能源、电子商务、人工智能等领域合作潜力大,希望两国关系能够提升至高水平。

不久前,帕加尼尼曾作为乌拉圭工业、能源和矿业部长访华,到访了北京、重庆等地。中国的发展让他印象深刻。他告诉记者:“在这些城市看到的电动汽车、智能汽车技术水平令我感到吃惊。那是我第一次到中国,我意识到乌拉圭应全方位深化与中国的合作关系。”

帕加尼尼说,乌中建交35年来,两国关系平稳发展。2016年乌中战略伙伴关系建立后,双边贸易强劲增长。2022年,中国从乌拉圭进口额创新高,这一成绩对乌拉圭来说意义重大。

帕加尼尼说,乌拉圭是首个与中国签署“一带一路”合作谅解备忘录的南方共同市场成员国。5年来,乌中两国在“一带一路”框架下的合作不断深化。中国设立集团总承建的乌拉圭500千伏输电电网项目正在建设中。该项目建成后,将助力乌拉圭打造“韧性更强”的全国输电网络。

“一些老字号被‘摘牌’之所以引发全社会这么大的关注,其实反映出老字号在消费者心中的分量很重,也寄托着更高期许。要更好发挥中华老字号示范引领作用,带动更多市场主体高质量发展。”张丽君说。

(记者 谢希瑶 王宁 宋瑞 周蕊 刘梓桐 汪海月)
(新华社北京11月22日电)

让乌不同地方通过水能、风能、太阳能、生物质能生产的清洁能源成为“可分配、可输送的能源”,助力乌拉圭更好地联通阿根廷、巴西等邻国,也将助力乌贸易和投资发展。

帕加尼尼说,对于中国提出的共建“一带一路”倡议以及全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议,乌拉圭“都予以积极评价和响应。”他认为,“通过推动投资、贸易、基础设施建设为人民谋福祉,是一条通向世界和谐共处的道路,这对所有国家都是积极的。”

帕加尼尼认为,在乌拉圭开设的孔子学院已经成为很多乌企业家和对中国文化感兴趣的乌年轻人学习中文、了解中国的重要平台。今后,希望更多中国人到拉美旅游时到乌拉圭走一走,感受乌拉圭人亲近自然的生活方式,体验乌拉圭的足球文化。

帕加尼尼告诉记者,不久前访华时,他带了几件乌拉圭足球明星苏亚雷斯亲笔签名的球衣送给中国朋友,受到热烈欢迎,这让他感受到人文交流对于拉近两国距离的巨大作用。

“众所周知,乌拉圭是一个向世界敞开大门的国家。我们认为,只有各国互通有无,相互成就,才能促进发展。”帕加尼尼说,欢迎更多中国企业到乌拉圭投资兴业。

(新华社蒙得维的亚11月22日电)

是宋佳旭、巴雅力格脱颖而出的“冰雪基因”。

在2024年2月17日即将开幕的“十四冬”上,由内蒙古冰雪运动学校目前在校或培养输送的30多名运动员亮相短道速滑、速度滑冰、越野滑雪、冰球、冰壶等项目的赛场,力争为内蒙古自治区代表队创造更多突破性的成绩。

中德期待拓展数字经济合作机遇

□新华社记者 李超 单玮怡

德国巴伐利亚州因戈尔斯塔特市21日举行第九届“巴伐利亚中国日”活动。中德政府和商界代表在现场表示,期待中德加强经济合作,在数字经济等领域寻找新的合作机遇,释放合作潜力。

因戈尔斯塔特市副市长多萝特娅·德内克-施托尔在致辞中表示,“巴伐利亚中国日”活动自2015年启动以来,已成为德中合作的一张“名片”,为两国企业合作创造了平台。

因戈尔斯塔特市是德国汽车品牌奥迪的公司总部所在地,汽车产业在当地经济中占有重要地位。

德内克-施托尔说,汽车行业正在

经历结构转型,人工智能、绿色发展、新能源等技术都给这一转型带来巨大影响。她表示,希望德中双方在汽车行业扩大合作,充分把握转型中的机遇。

奥迪中国总裁温泽岳在发言中说,30多年来,奥迪与中国伙伴深入推进合作,为巴伐利亚州对华交流搭建桥梁。奥迪愿深耕中国市场,参与当地经济发展,尤其是绿色与可持续发展项目。例如,奥迪位于长春的电动汽车生产基地将实现以碳中和、全面互联的方式制造汽车,为中国电动出行发展注入新的活力。

活动中,中国江苏省南京市代表团同德方代表就数字化创新合作展开探讨,在绿色低碳发展和数字化经济领域寻找合作机遇。

南京市工业和信息化局局长叶荣

生在活动上介绍,南京市拥有完备的汽车产业链,并且该新能源汽车、软件产业、智能电网等蓬勃发展的数字经济和实体经济正加速融合。叶荣说,江苏的产业结构和巴伐利亚州非常匹配,期待德国企业在南京寻找到更多投资机会。

中国商务部投资促进事务局副局长于广生在视频致辞时表示,中德建交50多年来的经贸合作深刻造福了两国企业和人民。德国企业2022年在华投资额达115亿欧元,创历史新高,“这是德企对中国市场和对华投资合作投下了信任票”。于广生说,中国坚持对外开放的基本国策,坚定奉行互利共赢的开放战略。中国的发展必将为世界提供更大规模的市場和需求。

因戈尔斯塔特前市长、因戈尔斯塔

特应用科学大学巴伐利亚人工智能与交通学院执行院长克里斯蒂安·勒泽尔表示,对华合作是因戈尔斯塔特城市发展的重要推动力,从汽车工业、教育科研到大数据、人工智能、数字医疗等新兴领域,与中国的合作都必不可少。期待双方增进相互理解,发挥各自技术领域优势,共同找到应对未来挑战的解决方案。

因戈尔斯塔特市经济促进局经济发展及监管负责人汉斯-马丁·库尔卡表示,创新和城市整体发展密不可分,该市将在移动出行、城市智能化和可持续发展领域为德中双方企业带来发展机遇,“期待双边合作产生‘一加一大于二’的效果”。

(新华社德国因戈尔斯塔特11月21日电)

加强蔬菜作物设施管护 应对新一轮寒潮天气

11月22日,河北省遵化市石门镇农民在苫盖设施大棚(无人机照片)。面对新一轮寒潮天气,河北省遵化市积极采取措施,加强蔬菜作物大棚设施检查加固和保温御寒等工作,确保蔬菜正常生长,避免因冻害造成损失。

新华社发



55家中华老字号为何被“摘牌”?

□新华社记者

55个品牌被移出中华老字号名录,73个品牌被要求限期6个月予以整改……近日,商务部联合相关部门公布中华老字号复核结果,引发外界关注。

此次被“摘牌”的中华老字号有许多是消费者曾经耳熟能详的品牌,比如天津“稻香村”、重庆“冠生园”、上海“西湖牌”等。这些老字号缘何被摘下“金字招牌”?

优胜劣汰 老字号不能“老”永遠

在被“摘牌”企业中,天津稻香村因与北京稻香村、苏州稻香村同名而备受关注。天津稻香村品牌历史悠久,可追溯至清朝年间,但因与北京稻香村商标冲突,目前仅有一个“稻穗”图形商标。

记者了解到,天津市稻香村食品有限公司目前由天津市和平区属国有企业天津华旭贸易食品集团有限公司全资控股。公司一位负责人告诉记者,因公司改制、合并等多重原因,天津稻香村早已不再生产食品糕点,经营过一段时间餐厅也已停业,目前公司仅靠部分租赁业务在维持。

“此次未能通过中华老字号复核令人遗憾,因企业确实已不再生产相关产品,但公司并未彻底放弃‘稻香村’品

牌,还会择机振兴该老字号。”这位负责人说。

55个被移出中华老字号名录的品牌中,上海有17个。记者了解到,被移出名单的上海西湖饭店有限公司的“西湖牌”,其原有门店拆迁改造后数年间一直未能重开,实际已经不再经营;“钱万隆”酱油实际已经停产;还有的存在知识产权等历史遗留问题等,导致不符合申报“硬杠杠”。

记者走访上海、天津、重庆、安徽地区相关企业发现,长期经营不善,已破产、注销、倒闭,或者丧失老字号注册商标所有权、使用权等,是这些品牌被“摘牌”的主要原因。

“有进有出” 动态监管 确保老字号成色

值得一提的是,上海市商务委介绍,17个移出名额将被用于推荐其他优秀企业申报中华老字号。上海已从104个新认定的上海老字号中遴选,积极参与创建新一批中华老字号,争取“进”的数量大于“出”的数量。

“优中选优”“有进有出”是中华老字号复核工作一大特点。

为推动中华老字号顺应市场机制、持续健康发展,根据《中华老字号示范创建管理办法》,今年4月,商务部联合文化和旅游部、市场监管总局、国家知识产权局、国家文物局,部署开展中华老字号示范创建,坚持“优中选优”的

工作原则,建立实施“有进有出”的动态管理机制,对已有中华老字号进行全面复核。

商务部有关负责人表示,此次将55个品牌移出中华老字号名录,是经过企业自查、地方初核、专家评审、社会公示等程序,由商务部联合相关部门公布的中华老字号复核结果。

除了上述被“摘牌”的55个品牌,五部门还对经营不佳、业绩下滑的73个品牌,限期6个月予以整改。

业内人士指出,此次商务部等部门开展的中华老字号示范创建工作,与2006年、2011年先后两批的认定工作相比,不单纯是体现保护与传承,更重要的是鼓励老字号老品牌做优做强,起到引领自主品牌发展的作用。

“这其实是对中华老字号更深的爱护。”中国商业联合会副会长张丽君表示,聚焦建立健全老字号保护传承和创新发展新机制,推动老字号对标先进理念、顺应市场机制,加快守正创新发展,通过“有进有出”的动态监管制度,来确保老字号“金字招牌”的成色。

百姓期许 老字号也要紧跟时代节拍

对于被“摘牌”的老字号,不少消费者表示惋惜,但更多表达了支持。

“优胜劣汰是市场竞争的必然规律”“老字号也不能吃‘老本’”“消费者

满意才是最高目标”……消费市场不断变化,消费者的反馈更加印证,老字号必须直面消费新趋势、新场景、新需求,在坚守优秀传统文化内核的同时,创新技艺、产品与管理模式,从而紧跟时代发展脚步。

调查显示,目前经商务部认定的中华老字号品牌,半数以上已经入驻电商平台。在刚过去的“双十一”,一批老字号品牌“触网”转型,再度走红。更有上海凤凰、京景泰蓝、福建片仔癀等越来越多老字号扬帆出海,推动中国品牌走向世界。

店训朗朗上口、店规过目不忘、产品物美价廉……老字号是我国商业发展历史中孕育的“金字招牌”,既有很高的经济价值,也有丰富的文化价值。目前1000个经营规范、发展良好的品牌仍继续保留。

商务部数据表示,2022年,中华老字号企业努力克服疫情影响,实现营业收入超1.2万亿元,近七成企业实现盈利。今年前三季度,营业收入已超过2022年全年水平,发展势头良好。

“一些老字号被‘摘牌’之所以引发全社会这么大的关注,其实反映出老字号在消费者心中的分量很重,也寄托着更高期许。要更好发挥中华老字号示范引领作用,带动更多市场主体高质量发展。”张丽君说。

(记者 谢希瑶 王宁 宋瑞 周蕊 刘梓桐 汪海月)
(新华社北京11月22日电)