

【一家言】

让本分成为本能

◎李慧勇

前不久,北京颐和园保洁员张旭的“贯口”视频火了,他拿着扫帚和抹布持续输出,向游客介绍园内建筑,不少网友称他为“最强扫地僧”。他的故事告诉我们,无论做什么工作,只要用心去做,舍得下苦功夫,从本分到本能就会水到渠成。

本分意味着尽职尽责和义务,是“我要学”;本能则源自热爱和初心,是“我要学”。孔子曾把学习分为三种境界:知之、好之、乐之。好学才能上进,乐学才有本领。保洁员张旭之所以能够一鸣惊人,不仅仅在于知之,更在于好之、乐之。起于他对建筑的浓厚兴趣,成于他业余时间主动查阅各种书籍,从网上搜集各种资料,探究颐和园的历史故事和文化内涵,再到现场进行实地验证的学习积累。

有句俗话说叫习惯成自然,但习惯的养成不是一朝一夕的事,离不开持之以恒的坚持。诚如《卖油翁》中描述的那样,油从钱孔穿过而钱不湿,“唯手熟尔”。越是环境舒适,越要舍得吃苦、求知不怠;越是获取知识便捷,越要肯下苦功、深钻细研。“凡为学之道,必先至诚;不诚,未有能至焉者也。”如果学习仅停留在本分阶段,蜻蜓点水,浅尝辄止,而提升不到本能境界,融会贯通,游刃有余,就无法获得良好的学习效果。

“不积跬步,无以至千里;不积小流,无以成江海。”学习的过程是知识不断积累、从量变到质变的过程。如果没有长期的坚持不懈,妄想一口吃成一个胖子是行不通的。学习犹如钉钉子,往往不是一锤子就能钉好的,而是要一锤一锤接着敲,直到把钉子钉实钉牢。当前,形势变化快,实践发展快,新知识、新技术、新理念更新快,我们就应该对学习保持一股子韧劲,时时学、天天学、终身学,孜孜不倦、持之以恒,自然就至千里之远、成江海之大。

不可否认,如今的快餐式、碎片化的浅层学习确实方便快捷,也能学到一些知识,但不系统、不全面、不深入也是显而易见的,当然与本能相去甚远。一本书、一篇文章,很多时候要反反复复阅读,仔仔细细品味,由表及里、由浅入深,才能读懂、读透、记牢。党员干部更需要的是深度学习,也就是要在读书上花时间、下功夫,真正钻进去。只有钻得进、静得下、坐得住,才能在具体运用中做到头脑清醒、境界开阔,才能心中有数、底气十足。

好书不厌百回读,熟读精思子自知。时刻保持学习的饥饿感,变要我学为我要学,变一阵为学一生,下好韦编三绝的真功夫、悬梁刺股的苦功夫、庖丁解牛的细功夫,以知促行,以行求知,知行合一,才能让本分成为本能,以新担当、新作为书写新时代答卷。

【街谈】

智慧停车需明码收费

◎周慧虹

日前,上海浦东居民胡女士向媒体反映:她经常将私家车停在小区外面路边的停车位上,以为是免费停车,但8个月后发现自己欠缴停车费6000多元。在此期间,她从未接到相关的停车费催缴电话或者提示短信。胡女士的遭遇并非个案,也不只是上海浦东存在这样的现象。

随着数字信息技术的发展,市政建设的持续深入推进,越来越多的城市涌现出来智慧停车场。通常情况下,这些停车场并没有收费人员现场收费,车主停车时扫码进场,开车离场时可通过扫描二维码或下载相关的APP即可缴费。这种停车模式既节约人力成本,又方便了车主便捷缴费,对于提升公共管理服务水平、缓解城市停车难问题起到了积极作用。

智慧停车场顺应社会发展的需求,不乏其利,但有些地方却存在“网声收费”问题,颇遭车主诟病。这些地方停车场的收费公告往往并不明晰,要么并未设置收费公告牌,要么就是公告牌字体不够显眼或被遮挡。不同停车场收费标准常常还不统一,许多停车场实施分时阶段阶梯收费,不少车主直到缴费时才发现掉入了“消费陷阱”,遭遇了“停车刺客”。

智慧停车就该明码收费。《行政事业性收费标准管理暂行办法》明确规定,收费单位应在收费地点的显著位置公示收费项目、收费标准、收费主体、收费文件依据、收费范围、收费对象等,接受社会监督。停车场作为公共服务设施,在收费时应当遵循公平、公正、公开原则,征求各利益相关者的意见并对外公示。一些智慧停车场存在的收费问题,无疑有违法违规要求,侵犯了车主的知情权。

智慧停车做到明明白白收费,车主才能够安心心停车。这其中,需要经营方自觉做到诚实守信,切实增强合规经营意识,还需要城市管理者适时出手做好管理服务。有条件的城市可着力推进“互联网+”服务,积极搭建统一的智慧管理服务云平台,为车主提供规范化的收费服务;即便目前尚无条件搭建统一管理服务云平台,也应通过张贴、播放宣传传单,或以短信、APP推送等方式,及时、广泛地向车主传达收费标准和规则,使之做到心中有数。

治理智慧停车收费问题,既要“疏”还须“堵”。对于那些失公允、厚此薄彼的收费项目和收费行为,相关监管职能部门要主动作为,探索有效方式常态化监管,尽可能做到广覆盖。广大车主也应主动擦亮双眼,不断增强维权意识,多留心停车场收费标准,一旦出现纠纷,注意保存好相关证据,尽快寻求有关部门帮助,努力维护好自身合法权益。

北疆观察

守正创新打响北疆文化品牌

◎袁宝年

坚持与时俱进、守正创新,不断激发北疆文化的创新创造活力,让根植在北疆大地的优秀文化在新时代活起来、火起来,持续拓展北疆文化品牌的影响力,北疆文化才能成为最具辨识度的内蒙古标识,内蒙古各族人民才能更好地感悟中华文脉、增强文化认同

内蒙古24家文化企业亮出拳头产品,在第四届长三角文博会展现出北疆文化独特魅力;50余位内蒙古各地专家学者、文旅行业资深从业者在呼和浩特齐聚一堂,举行“打造北疆文化品牌 激发地域文化活力”为主题的观摩研讨会;内蒙古博物院充分挖掘北疆文化内涵,开发设计千余款融合文化与艺术、兼具实用与审美的文创产品……最近一段时间,全区上下围绕打造北疆文化品牌频频出招,一系列成果的接连涌现让北疆文化品牌越来越亮、越来越响。

内蒙古的历史文化底蕴深厚、异彩纷呈、类型多样,长期以来,各民族文化的交融融合与交流互鉴形成了具有区域特色的北疆文化。红色文化、草原文化、农耕文化、黄河文化、长城文化……守正创新打响北疆文化品牌,更好地展现北疆文化蕴涵的历史之韵、民族之融、人文之美,无论是对加强内蒙古文化软实力

建设,助推内蒙古文化产业提质升级,还是在全区上下铸牢中华民族共同体意识,更好建设中华民族现代文明,都具有重要意义和时代价值。文化因传承而精彩,因创新而美好。北疆文化是历史的,也是现实的,更是未来的。唯有坚持与时俱进、守正创新,不断激发北疆文化的创新创造活力,让根植在北疆大地的优秀文化在新时代活起来、火起来,持续拓展北疆文化品牌的影响力,北疆文化才能成为最具辨识度的内蒙古标识,内蒙古各族人民才能更好地感悟中华文脉、增强文化认同。

文化的生命力在于应用。把北疆文化品牌全面立起来,就要立足丰富的北疆文化资源,挖掘全区各地独具特色的文化基因,深度提炼北疆文化精髓,进行创造性转化、创新性发展。通过打造丰富的北疆文化产品和文化体验项目,促进文化与旅游深度融合。以文塑旅、以旅彰文,既能不断满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求,也能提升北疆文化品牌知名度,让北疆文化获得更广泛的认同,更能进一步把内蒙古古壮美和美善美、可信可亲可爱的形象树立起来,用流量赢得“留量”。

润物无声、潜移默化是文化最深沉的力量所在。创新北疆文化传承、转化、表达的方式方法,在公共文化服务建设及文化产品开发中凸显北疆文化特色,将北疆文化融入到公共文化设施、城市标志性建筑、旅游景观陈列、公共景观建设中,融入到文化文艺作品创作中,从不同维度全方位展现北疆文化,在各个领域都打造出叫得响、立得住、传得开的北疆文化品牌,让人民群众在生活中随处可以感知到北疆文化的存在。唯有如此,才能真正让北疆文化品牌生动起来、立体起来。

文化兴则国运兴,文化强则民族强。在努力完成两件大事和实现闯新路、进中游目标的新征程上,让我们共同唱响北疆文化的动人旋律,努力打造北疆文化繁荣的亮丽风景线,为中国式现代化的内蒙古实践提供强大的精神力量,内蒙古的明天必将更加美好。

画里有话



坚守标准

近日,商务部等5部门印发《关于公布中华老字号复核结果的通知》,将长期经营不善,甚至已经破产、注销、倒闭,或者丧失老字号注册商标所有权、使用权的55个品牌,移出中华老字号名录;对经营不佳、业绩下滑的73个品牌,要求6个月予以整改;继续保留1000个经营规范、发展良好的品牌。

王琪 作

【洞见】

冰天雪地也是金山银山

◎潘铎印

随着多地气温下降,冰雪旅游热度正持续升温,各大滑雪场开板迎客,冰雪经济逐渐火热起来。把冰雪文化旅游、冰雪体育运动、冰雪研发制造、冰雪体验服务等与经济发展结合起来,发挥冰雪资源优势、发展冰雪经济,增强冰雪经济吸引力和竞争力,正在成为涵养各地方经济新动能的重要途径。

冰雪旅游种类丰富、形式多样,可满足不同年龄、不同门槛的消费人群需求,有利于进一步扩大内需、刺激消费,为地方经济发展增添活力。自北京成功申办冬奥会以来,冰雪运动的种子在各地生根发芽。数据显示,中国居民参与过冰雪运动的人数已达到了3.46亿,成功实现了“带动3亿人参与冰雪运动”的目标。如今,不仅北方城市滑雪运动盛行,在南方一些城市室内滑雪场和溜冰场也是热度攀升。同程旅

行近日发布的《2023年滑雪旅行趋势报告》显示,11月第一周,“滑雪”相关搜索热度环比增长120%,滑雪场门票和滑雪相关度假产品预订量环比增长超过100%。冰天雪地也是金山银山。各地要充分利用自身资源优势,制定科学的战略计划,加快发展冰雪经济,打造区域经济发展新引擎。

“疾风在耳边呼啸,身体自由飞翔”,冰雪运动虽然难度大、要求高,但特别有利于体魄和意志的锻炼而且趣味性很强,越来越多的人对冰雪运动“上了瘾”。大力推广冰雪运动,丰

富人民群众的冬季体育生活,就要强化规划布局,建设利用好冰雪场地设施,加强冰雪体育教育,夯实冰雪运动发展的群众基础。要加强多元供给,调动社会力量,提供高质量的冰雪公共服务,建立多元的赛事活动体系,为人民群众提供更多地参与冰雪运动的机会,把群众冰雪运动热情保持下去。

当然,冰雪之于我们的意义,远不只是一项运动,更有着巨大的经济价值、社会价值、生态价值和品牌价值。挖掘其中的价值,就是把“冰天雪地也是金山银山”的“金”和“银”释

放出来。借助数字经济的发展机遇,拓展冰天雪地向金山银山的转化路径,做大做强冰雪产业,做优做实冰雪文化。结合区域资源特点,做强“冰雪+”,开发融滑雪、登山、徒步、露营、冰雕等多种文化和旅游项目于一体的旅游产品,把冰雪旅游玩出更多花样,以满足不同群体的消费需求。加强冰雪运动、文化、装备制造深度融合,延长产业链,拓宽产业面,让“冷资源”变成“热经济”。

以前,北方人说“冬季就要来了”,意味着严寒和“猫冬”的开始。如今,冬天寓意着冰雪盛宴的启幕、冰雪热情的释放、冰雪产业和旅游经济的发展。不断创新理念、开发产品、延伸链条、提升品质,营造浓厚的冰雪运动氛围,推动冰雪运动普及发展,冰雪运动必将持久地热下去,也一定能更好地赋能经济发展和人民美好生活。

【来论】

安全教育容不得形式主义

◎付彪

近日,一则“福州取消安全教育平台打卡”的消息引发舆论关注。一份由福州市教育局办公室发布的文件显示,关于安全教育平台,“学校不得以任何方式要求学生或家长完成学习任务”,且“严禁以口头、公示栏、微信等任何方式通报或公开学生参与安全教育平台学习情况”。无独有偶,同一时间段,济南、厦门、泉州、成都等地纷纷下发通知,取消安全教育平台打卡的强制要求。

建立安全教育平台的初衷,是通过信息化平台,协助中小学(幼儿园)教师有效开展安全教育,协助中小学生在(幼儿)自主开展安全教育。不同年龄段和年级的孩子都有不同的课程设置,既有专题教育,又有技能培训,涵盖众多生活中的安全知识。这本是一件好事,但在实践中逐渐跑偏、变味,出现了“强制完成”“完成率纳入教师和学校评比”“只打卡不学习”“学生不

学家长学”等现象。如此种种,安全教育俨然沦为了形式主义。

一直以来,强制打卡深受家长诟病。不少家长反映,孩子放学回家都不让孩子有手机,打卡任务又要完成,最终只能由家长替孩子完成;不少家长打卡也不是为了学习,而是纯粹为了完成任务,不完成则可能被点名通报。还有家长表示,安全教育的主体应该是在学校而不是家里、主要对象应该是学生而不是家长。

强制打卡不仅困扰着学生家长,也同样困扰着学校老师。老师除了正常教学外,其他非教学任务也不少。尤其是当打卡情况成为考核体系中的重要一环,直接影响到学校的评级时,这种打卡就可能变成“打卡竞赛”。正如老师所言,安全教育平台打卡之所以成为家长眼中的形式主义,就是因为相关部门对学校考核,学校再对老师和班级考核,层层加码带来的。显然,这严重偏离了安全教育的初心,必须从根本上加以治理。

安全教育,效果为先。中小学、幼儿园要按照国家课程标准,切实把

安全教育纳入教学内容,像当落落实体育课那样,有计划、成系统地普及安全知识,用形象生动的案例、现场竞赛等灵活多样的方式进行教学,让孩子们学得轻松、入脑入心。尤其是要坚持“中小学校每月至少开展一次应急演练、幼儿园每学期至少开展一次应急演练”,采取走出去、请进来的方式,常态化组织应急演练等演练,提升学生的防范技能。当然,家长也应履行好日常教育与监护职责,共同呵护孩子健康成长。

一个本该造福学生的平台,却累坏了家长、害苦了老师,面对这样的现实,及时纠偏,叫停不合理的推广方式,无疑是有关部门最明智的选择。强扭的瓜不甜,如果不能从根本上提高安全教育的吸引力和吸引力,就算布置再多的强制任务、执行再严的考核机制,也只是让家长和老师深受其累,而无助于学生安全意识的提高。

共有精神家园

才者,德之资也  
德者,才之帅也

【出处】

(北宋)司马光《资治通鉴·周纪一》

【原典】

臣光曰:智伯之亡也,才胜德也。夫才与德异,而世俗莫之能辨,通谓之贤,此所以失人也。夫聪察强毅之谓才,正直中和之谓德。才者,德之资也;德者,才之帅也。……是故才德全尽谓之圣人,才德兼亡谓之愚人,德胜才谓之君子,才胜德谓之小人。凡取人之术,苟不得圣人、君子而与之,与其得小人,不若得愚人。何则?君子挟才以为善,小人挟才以为恶。挟才以为善者,善无不至矣;挟才以为恶者,恶亦无不至矣。

【释义】

春秋末年,晋国大夫智宣子荀申错误地选择了多才少德的智伯荀瑶为继承人,结果导致其家族遭到灭族之祸。北宋史学家司马光对此颇为感慨,在《资治通鉴》中评论道:“智伯之亡也,才胜德也。”他还提出“才者,德之资也;德者,才之帅也”。意思是:才能是德行的凭借,德行是才能的统帅。

关于才与德,司马光定义为:“聪察强毅之谓才,正直中和之谓德。”他进一步提出,“才德全尽谓之圣人,才德兼亡谓之愚人,德胜才谓之君子,才胜德谓之小人”。根据圣人、君子、愚人、小人不同的判定标准,司马光提出了发人深省的观点:“凡取人之术,苟不得圣人、君子而与之,与其得小人,不若得愚人。”司马光主张首德才兼备者,有德无才者次之,无德无才者又次之,最不可用的就是有才无德的小人。司马光认为,“挟才以为善者,善无不至矣”,“挟才以为恶者,恶无不至矣”。

【启悟】

德是一个人必须具备的品行之要,也是为官从政之本,更是社会和谐安定的关键。《尚书》中说,“敬天保民”“以德配天”。在中华文明的历史长河中,坚持以德治国、治家、治身,都是历久弥新的传统。

“德”是一名合格的党员干部最基本、最重要的内在素质。作为党员干部,应当不断加强修养,提升党员干部之德。要把慎独慎微作为道德修养和行为规范的守则,时刻牢记“不以善小而不为,不以恶小而为之”。无论是工作中还是生活中,都要守纪律、讲规矩,将党纪国法铭刻在心,牢记什么该做,什么不该做,时刻约束自己、警醒自己。

“才”是一种能力,是干部立业之基。随着经济社会的发展进步,各种新知识、新情况、新事物层出不穷,党员干部的工作内容也日新月异,正因为如此,只有不断提升各方面的能力,才能胜任工作。这就需要党员干部不断提高学习意识,全面提高自身的理论素养、知识水平和工作能力。同时,也要不畏艰难、勇挑重担,在火热的实践中经风雨、见世面、长才干。

干部的德与才,二者缺一不可。一名干部如果只有工作能力强但德行缺失,必然得不到群众的认可。而如果只有品德而能力不足,同样称不上合格的干部。党员干部唯有把干净和担当、勤奋和廉洁统一起来,做到自身正、自身净、自身硬、想干事、能干事、干成事,才能成为可堪大用、能担重任的栋梁之才。(袁宝年)