

实干 在中国式现代化建设中闯出新路

全 / 媒 / 体 / 主 / 题 / 宣 / 传 / 活 / 动



党委班子讨论数字化转型发展思路。



内蒙古分公司举办数字化转型专题培训。

“数字兴蒙”风头正劲 “支付+”潮涌北疆 ——中国银联内蒙古分公司推动数字化发展谱新篇

在内蒙古自治区聚焦办好两件大事的大背景下,2023年内蒙古主要经济指标增速继续保持全国前列。随着国务院印发的《关于推动内蒙古高质量发展奋力书写中国式现代化新篇章的意见》和《内蒙古自治区推动数字经济高质量发展工作方案(2023—2025年)》发布,“支付+”和数字化成为中国银联内蒙古分公司(以下简称“内蒙古银联”)响应政策的最闪亮的业务聚焦点。

“支付+”作为触手,势头够猛。如何通过支付的增值服务,助力商户引流复购、收入提升,成为支付行业发展的突围之路。基于这样的市场观察与思考,内蒙古银联坚持四方模式及平台定位,携核心商户池建设,践行推动“支付+”,在提升可营销商户质量、推进数字化解决方案、优化本地服务内容和提升场景输出能力等方面迅猛发力。

数字化转型成为底座,稳扎商户服务生态。穿越草原、沙漠、戈壁,沿着内蒙古的经济脉络,满眼可见支付行业和银行卡产业数字化转型升级的神奇。内蒙古银联围绕升级可营销商户、推广行业解决方案、建设本地生活商户经营阵地、加快商业输出四大核心任务助力银行与商户数字化经营,成为银联网络价值在数字化综合服务中的具体体现。

新故相推,日生不滞。内蒙古银联通过“效”“快”“智”“便”四字诀构筑“支付+”强磁场,加“数”焕新综合服务数字化全生态。同时,积极履行社会责任,构筑支付安全生态,帮助百姓守住钱袋子。

“效”字开篇 挂图作战明确数字化方向

近年来,内蒙古把发展数字经济作为经济社会发展提质增效的新动能、新引擎,在持续优化政策保障同时,深化国家大数据综合试验区改革,深入推进数字产业化和产业数字化发展行动,数字经济产业链初现雏形,内蒙古银联积极顺应产业数字化转型发展大势,按照中国银联总部持续开展数字化能力建设的总体要求从银行卡受理“联网通用”,到银行移动支付升级跃迁,再到当下基于“支付+”构建的商户服

务生态数字化转型,用内蒙古银联总经理包铁军的话来说,“夯实受理市场基础,加强创新业务推广、增强数据应用服务能力、提升数字化经营能力是内蒙古银联基于数字化转型发展的重要举措,与传统业务发展联动互促。”内蒙古银联在推进金融行业数字化转型升级、服务实体经济和促进普惠金融发展方面,用“效”字开篇,明确数字化方向,力争做到数字化经营行之有效,数字融合提质增效“效”,践行数字化升级版

本下的“支付为民”。

【链接】

云闪付网络支付平台:支付便民惠民进行时

“用户回归银行App,支付回归银行账户”,是内蒙古银联力争辖内银行对云网平台的深刻认知。构建线上线下融合生态圈和业务场景,是众多商业银行数字化转型的重点领域。作为打造用户共享、场景互通、协同发展的行业合作新范式,云网平台

构建了基于场景融合、生态对接、构建经营服务数字生态、实现产业数字金融生态各方共享共创等4个环节的、与商业银行App协同发展的金融服务新模式。

基于对辖内商业银行的了解,内蒙古银联通过云网平台实现整合银联体系及银行双方商户资源和服务场景,从而为银行客户与“云闪付”客户的权益、功能贯通,释放“懂行”价值,助力商业银行数字化转型不断推进,为银行业移动支付发展打开新的空间。



联合地方总工会搭建“赤峰工惠”万家普惠商城。

“快”字为要 精准发力商户池

增强数据应用服务能力,加“快”全域数据决策支撑。“数据能力提升既是打造核心竞争力的一环,也是内蒙古银联发展的迫切需求。”包铁军强调,内蒙古银联以“快”为要诀,率先在包括核心商户池建设、卡基用户精细化经营、数字化经营、银行用户画像、联合营销复盘、零售消费带动等方面增强数据应用服务能力,持续营造“人人懂数据、人人用数据、人人精数据”的氛围,蓄势赋能,将数据应用能力切实转化

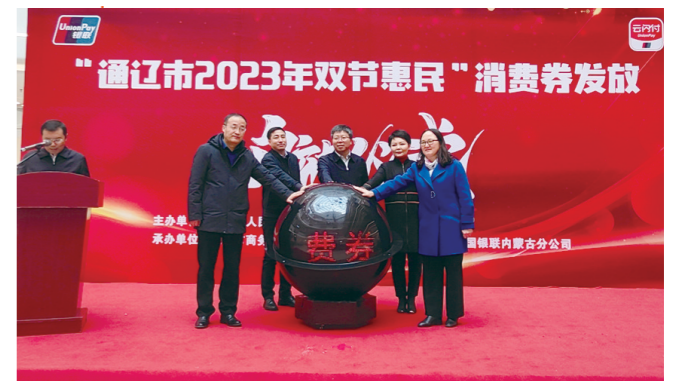
为服务市场的竞争力。

为了数据应用能力加“快”赋能数据决策,内蒙古银联团队之力,深挖核心商户池建设难点和痛点,研究破局之策。通过利用全网数据补充头部商户和潜力商户资源,获取了76万+的头部商户资源库,为核心商户池经营管理提供先决条件,有效稳固辖内受理市场建设基础。尤其在与合作方面,内蒙古银联基于数据应用服务能力为银行提供的营销合

作复盘分析报告,从35个标签维度展示分析营销合作效果,为银行数字化经营和精准营销决策提供切实可用的参考依据。与此同时,内蒙古银联进一步通过数据应用服务能力强化银行账户服务功能,增强银行发卡获客、精准营销、用户经营和风险控制能力,从多维度提高与银行的合作黏性。

不仅如此,为了全面了解呼和浩特及辖内重点地业务特点,由内蒙古银

联青年员工组成的跨部门数据应用能力小组,主动完成了全区12个盟市的经营分析报告,从地区宏观经济发展、财务效益贡献、受理市场现状、用户发展特点多角度展示地市场发展特点,寻找短板不足,提出合理建议,成为内蒙古银联利用数据应用能力加快全域数据决策能力的具体表现,数据研究成果有效为辖内二级地市场发展提供了“有据可依、有数可循”的决策依据。



联合盟市政府开展消费促进活动。

“智”字着手 数字加持“支付+”显合力

支付是金融服务百姓民生、服务实体经济发展的连接点、出发点和落脚点,也是群众生活、企业生产不可或缺的关键点。作为金融活动的重要组成部分,支付环节关系着经济活动的效率,发挥好支付环节的牵引带动作用,能起到“四两拨千斤”的作用。

内蒙古银联在数字化工具的助力下从“智”字着手,在整合银行机构和开

发用户应用场景方面双向发力,通过数字化工具加持的“支付+”服务体系,聚合支付能力、提升支付便捷、打造支付场景、整合支付资源,用支付的支点成功撬动数字化商户生态体系发展。

【链接】

“蒙U惠”小程序为持续提升“云闪付”App用户体验,内

蒙古银联于2022年创新推出基于“支付+”的给力“外挂”——“蒙U惠”微信小程序平台。

内蒙古银联力求通过在“蒙U惠”微信小程序开展丰富的营销互动,该平台汇集“云闪付”内商超、百货、加油、家居、餐饮美食等诸多线上线下多重优惠福利。一是用户在“蒙U惠”微信小程序中可以免费领取“云闪付”优惠券或由用户购买

“云闪付”有价券等;二是为用户实现各项优惠的“看、领、查、用”一站式便利服务;三是用户在“蒙U惠”微信小程序会员中心享受专享优惠,通过每天签到、线上线下消费等均可领取积分兑换淘宝、微信小程序、超市、观影、还款缴费、影音等超值立减券。实现提高用户触达,持续全面服务内蒙古辖内“云闪付”用户的目标。



研究部署数字化应用能力提升策略。

“便”字为本 优化服务惠民生

夯实受理市场基础,解决方案赋能行业“便利”。科技驱动,数字化加码,内蒙古银联致力于移动化、智能化、场景化的探索,助推产业业态跃迁,秉承“联接创造价值”的愿景携手产业各方共赴数字发展“新赛道”。

包铁军强调,为更好激发商户发展活力,加快恢复和提振消费,内蒙古银联发挥“四方模式”优势,联合商业银行等行业各方,建设“支付+”商户服务生态体系,围绕升级可营销商户、推广行业解决方案、建设本地生活

商户经营阵地、加快商业输出四大核心任务,赋能商户数字化引流获客、银行私域流量用户经营,进一步夯实基础受理环境、巩固零售业务,提升银联网络价值。2023年,呼和浩特、包头、鄂尔多斯

市、赤峰市、通辽市、巴彦淖尔市、乌兰察布市、兴安盟、呼伦贝尔市、二连浩特市等11个盟市以及27个旗县区通过银联云闪付开展消费促进活动,各盟市累计签约出资1.63亿元,政企联合商户出资1448万元,商户单独出资2623万元。



开展“消费者权益保护”公益宣传活动。

安全为底线 助力守护消费者钱袋子

一直以来,中国银联坚守“支付为民”初心,携手商业银行等行业各方持续优化支付服务、探索产品和服务创新,为金融消费者打造更加安全、便捷的支付体验,并将消费者权益保护融入各个环节。

近年来,银联基于大数据技术打造了“三重四层两翼”数字化风控体系,严格做

好涉赌涉诈风险防控和“一人多卡”风险治理,持续强化金融消费者权益保护力度。“低于30毫秒”,这是银联一体化智能风控系统的实时风险评分响应时间。

积极开展科普宣传,提升消费者安全防范意识。银联每年联合各方组织安全用卡、防范风险方面的宣传活动,着眼消费者

的移动支付习惯、风险意识等维度,提出风险防范相关建议。

完善支付生态,满足消费者多元化选择。伴随数字经济发展步伐,数字化支付领域的产品形式和服务场景不断创新。银联从消费者需求出发,联合产业各方打造云闪付、银联手机闪付等丰富

的支付产品,为消费者提供更多支付选择。产品体系不断完善的同时,中国银联也持续加强客户服务,通过客服热线(95516)、银联官网、官方微信公众、云闪付APP等官方客户服务渠道,为消费者提供信息查询等服务,持续优化用户体验。