

# 人口老龄化:养老金融如何缓解“养老焦虑”?

## 国家将从6方面促进民营经济发展

□新华社“新华视点”记者 谭晓晓 张千千

我国60岁及以上人口达到2.8亿,人口老龄化程度持续加深。缓解一些人存在的“养老焦虑”,保障老有所养,离不开金融行业的发展。

我国养老保险体系包括三大支柱——基本养老保险、企业年金、职业年金,个人养老金制度和市场化了的个人商业养老保险业务。当前,第一支柱基本健全,第二支柱初步建立并逐步完善,第三支柱仍是短板。

国家金融监督管理总局近期提出,加快养老金融发展,着力补齐第三支柱养老短板。保险、银行、基金等行业如何发力养老金融?“新华视点”记者进行了调查。

### 如何拓宽居民养老投资渠道?

记者采访发现,随着经济社会发展,老百姓的养老保障需求日益多样化,越来越重视养老财富管理。

在我国养老保险体系中,作为第一支柱的基本养老保险主要是保障退休基本生活需要;第二支柱中的企业年金目前只有部分企业提供;养老金作为第三支柱的有力支撑,由于参与门槛相对较低,参与方式灵活,被寄予厚望。

2022年11月,个人养老金制度在北京、上海等36地启动实施。截至2023年底,超5000万人开立个人养老金账户。个人养老金资金账户里的资金,可以购买符合规定的理财产品、储蓄存款、商业养老保险和公募基金等。

国家社会保险公共服务平台数据显示,截至2023年底,个人养老金产品增加至753只,包括465只储蓄类产品、162只基金类产品、107只保险产品、19只理财类产品。

北京“95后”青年欧阳文华按年上限缴纳了12000元个人养老金并投资

了一只公募基金。短期内,这笔资金能够享受税收优惠;长期来看,又相当于给自己存了一笔养老钱。“这样可以让未来生活多一分保障。”欧阳文华说。

在个人养老金制度“启航”之前,我国商业养老金融业务便已多元化发展。早在2018年,首批养老目标基金就获准发行;2021年6月起,浙江、重庆率先开展专属商业养老保险试点;2021年12月,首批养老理财试点产品正式发售……

国家金融监督管理总局数据显示,截至2023年三季度末,专属商业养老保险累计保费规模81.6亿元,承保63.7万件;养老理财产品累计发行规模超过1000亿元。

光大理财有关负责人表示,养老理财、养老基金、养老保险、养老储蓄存款等产品差异化的收益风险特征,可以让投资者根据自己的风险偏好和养老规划在不同产品之间进行选择,未来还可以在跨年龄段调整自己的投资配置比例。

### 如何有效助力养老产业发展?

记者采访了解到,当前老年人在健康管理、医疗服务等方面的需求旺盛。金融行业通过投资建设养老社区、融资支持养老产业、优化适老服务等方式,不断丰富养老服务内容。

——保险机构加快布局养老社区。24小时“一键呼叫”、健康服务站方便老人检查身体……记者在大家保险北京阜外城心社区看到,这家紧邻中国医学科学院阜外医院的养老社区可根据入住老人身体状况、年龄阶段等,提供中医诊疗、心脏康复、养老照护等多元化服务。

“我们调研发现,老年人养老,希望子女、熟悉的生活圈子和好的医疗资源近。”大家保险集团董事长何尚锋说,在城市核心区租赁物业改造养老社区、联动周边公立医院资源提升医疗保障能力,受到老人欢迎。

一家保险机构负责人说,养老社区投资规模较大、需要长期稳定资金支持,这与保险资金的特性高度契合。同时,养老社区和保险主业协同效应明显。据不完全统计,已有13家保险机构投资了60多个养老社区项目,分布在全国20多个省份,可提供床位超过9万个。

——养老产业融资支持力度不断加大。“农业银行发放了7000万元信用贷款,利率优惠,帮我们解决了建设资金缺口。”广东省佛山市顺德区一家养老院负责人胡兴民说,有低成本资金支持,加上有效控制运营成本,能充分让利给入住老人。

近年来,商业银行加大养老产业信贷投放力度,创新信贷产品,探索破解养老产业轻资产、缺抵押问题。截至2023年三季度末,农业银行养老机构贷款余额65.22亿元,较2023年初增长5.21亿元;建设银行将养老产业纳入优先支持行业,开通资金审批快速通道……

在保险机构支持养老产业融资方面,记者从中国保险资产管理业协会了解到,保险资金投向养老及养老产业上下游医疗、健康行业的私募股权投资投资金额数以千亿元计。

——适老服务持续优化。记者在工商银行广州逢源路支行爱心窗口看到,客户经理正为一位老人耐心讲解业务。“到店老年客户占比超5成。”支行副行长李凯萍说,网点对设施环境改造升级,并优先为老人办理业务;行动不便的老人无法到网点办理须由本人亲自办理的业务时,工作人员会上门服务。

记者走访广东省一些金融机构营业网点发现,网点配备了血压仪、急救药品、折叠轮椅等;工作人员在为老年客户做好金融服务的同时,还常态化开展金融知识宣讲、反诈宣传、养生沙龙等。

广发银行有关负责人表示,金融机构优化适老服务,不仅要体现在软硬件升级上,更要体现在服务内容变化中。

### 如何增强养老金融产品吸引力?

受访人士表示,养老金融的发展激发了社会养老意识,在一定程度上满足了居民养老需求。但优质供给仍然不足,需要多方合力支持,才能发挥更重要作用。

提高产品吸引力是关键。记者从多地人社部门了解到,辖内开立的个人养老金账户数量在增加,但实际缴存资金相对不高,下一步将继续做好政策宣传,不断提升居民缴存积极性。

招联首席研究员董希淼表示,受多种因素影响,部分养老基金、理财产品收益低于投资者预期,在一定程度上影响了投资意愿。金融机构要让老百姓的“养老钱”保值增值,增强资产配置能力至关重要。

光大理财有关负责人表示,理财产品可配置资产种类丰富,涵盖非标债权、股权、利率债、信用债等;持续提升大类资产配置能力,在增加养老资金收益来源的同时降低投资风险。

养老金融的发展,离不开制度的完善和保障。专家表示,需要缴纳个人所得的参与者,才能在缴纳环节享受到个人养老金带来的优惠。如果能让免缴个税人群享受到优惠,对个税缴纳人群提高缴税额度,将有助于拓宽养老金融产品覆盖面。

提升养老金融服务的普惠性同样重要。业内人士表示,当前居家养老需求巨大,需要机构有更高的综合专业能力;保险机构要深度参与其中,为更多老年人提供方便可及、价格可负担、品质有保障的养老服务。

完善风险分担机制,让银行敢贷、愿贷。农业银行顺德分行行长郑庆文说,现在很多养老院是轻资产运营,银行难以把握其信用风险。建议进一步完善相关尽职免责制度,探索引入担保机构等作为合作方,以推动银行更好支持养老金融发展。

(新华社北京1月2日电)

新华社福州1月2日电(记者陈炜伟 庞梦霞)国家发展改革委主任郑栅洁2日表示,国家发展改革委将会同有关方面,传承弘扬、创新发展“晋江经验”,从加快推进民营经济促进法立法进程等6个方面采取更多务实举措,切实疏堵点、提信心、破壁垒、解难题、抓落实,努力让民营企业有感有得。

创新发展“晋江经验”促进民营经济高质量发展大会2日在福建晋江召开。郑栅洁在会上介绍,要加快推进民营经济促进法立法进程,为民营经济发展提供法治保障;健全完善多层次常态化沟通交流机制,努力倾听企业真实声音;加强民营经济发展改革形势综合分析,不断健全民营经济形势监测指标体系;完善面向民企的信息发布平台,加强项目推介,鼓励和吸引更多民间资本参与国家重大工程项目和补短板项目建设;大力总结推广典型做法和优秀案例,加强互学互鉴;建立完善工作机制,形成服务民营经济发展的强大合力。

2023年,围绕促进民营经济发展

壮大的系列政策陆续出台。郑栅洁介绍,随着一系列政策举措落地实施,民营经济发展总体上呈现稳中有进、稳中向好的基本态势。2023年1至11月,民营企业进出口同比增长6.1%,比进出口总额增速快6.1个百分点。扣除房地产开发投资,2023年1至11月民间投资同比增长9.1%。

《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》提出,不断创新发展“晋江经验”。郑栅洁表示,要下大力气筑牢法治保障,优化发展环境,解决突出问题、营造良好氛围,进一步提升服务民营经济工作水平。

此次大会由国家发展改革委组织召开。会上,国家发展改革委正式发布了全国融资信用服务平台;展示了全国向民间资本推介项目平台,并新推介200个向民间资本重点推介的项目。6位民营企业代表发布《敢为天下先爱拼才会赢 促进民营经济高质量发展》倡议,全国各地民营企业及商会、行业协会积极响应。



### 积石山6.2级地震青海震区所有中小学校全面实现线下教育教学

1月2日,青海省海东市民和回族土族自治县官亭镇中心学校的学生在上课前唱歌。当日,受积石山6.2级地震影响停课的青海震区所有中小学校全面实现线下教学。

新华社记者 张龙 摄

■上接第1版 策划4条沉浸式冬季旅游线路。

冰雪运动不仅在滑雪场,还将走进城市。赤峰首届城市冰雪那达慕已经开幕,打造了精品冰雕景观、传统花灯、雪乡街景、演绎广场、传统小吃、节庆活动等丰富业态,成为赤峰冬季

城市冰雪旅游打卡地,营造“全民冰雪”的浓厚氛围,刺激冰雪旅游消费,持续扩大赤峰冬季旅游的知名度、美誉度和影响力。

万事俱备,只待游客畅享。赤峰大地点燃冰雪激情,诚邀四方来客共襄冬奥盛举。

## 蒙古马精神——内蒙古美术摄影作品展落幕

■上接第1版

“这次展览让更多人通过艺术的形式认识内蒙古、感受内蒙古,让全国乃至世界了解了蒙古马精神和壮美和善美丽的内蒙古形象。”全国政协副秘书长、民盟中央专职副主委、中国美术馆馆长吴为山介绍说。

作品《钢铁脊梁》展现了包钢现代

化稀土钢板生产线,《塞上粮仓》描绘了新时代内蒙古农牧业的新发展,《稀土重镇》以写实的方式再现了科研工作者的各个环节……一件件作品镌刻着内蒙古的前行英姿,定格着向善向美的发展印记。

“家乡越来越好了。”在北京生活多年的满洲里姑娘乌日格观展后心情久

久不能平静,“北疆文化品牌通过中国美术馆走向全国,我觉得很骄傲和自豪,希望以后能多举办这样的展览,让更多的人了解我们内蒙古。”乌日格说。

文化是最富魅力、最具辨识度的标识。从2023年4月“刷屏”无数、实力圈粉的“内蒙古印象”摄影展,再到岁末年初的蒙古马精神——内蒙古美

术摄影作品展,都是内蒙古打造北疆文化品牌,展示壮美和美善美、可信可亲可爱形象的功成尝试,将一个更清晰、更立体、更丰满的新时代内蒙古展现在人们眼前。

走出展厅,大家不仅对“吃苦耐劳、一往无前,不达目的绝不罢休”的蒙古马精神有了更深入的理解,还把人与自然和谐共生,各族儿女守望相助,全力闯新路、进中游的内蒙古印象深深印在了脑海……

## 担负新的文化使命 凝聚团结奋进力量

■上接第1版

通俗理论读物《中国式现代化面对面》把宏大主题转化为具体可感的故事、文风清新的表达;纪录片《通向繁荣之路》用镜头语言和案例故事展现共建“一带一路”倡议的历史价值和现实意义……宣传思想文化战线创新表达方式,推动党的创新理论来到百姓身边,走进群众心间。

让科学理论“飞入寻常百姓家”,新闻媒体发挥着重要作用。

一年来,中央主要新闻媒体精心策划了“总书记的人民情怀”“习近平的文化足迹”“新思想引领新征程”等重点栏目,推出了《人民江山》《习近平的文化情缘》等大批融媒体刷屏作品,并在总书记考察调研报道中运用多种体裁,生动阐释党中央治国理政新理念新思想新战略,全方位展现习近平总书记大党大国领袖的人格魅力和襟怀风范。

形式多样的理论学习、聚焦前沿的理论研究、润物无声的理论阐释……宣传思想文化战线的一系列新举措,新成效,不断推动党的创新理论往深里走、往实里走、往心里走。

### 赓续中华文脉 推动创新发展

2023年6月1日,习近平总书记来到位于北京中轴线北延的中国国家版本馆中央总馆考察。

走进国家书房,总书记的目光望向屋顶。目之所及,宋代石刻天文图展现古人智慧,星汉灿烂,浩渺深邃。书房内,近3万册新中国精品出版物蔚为壮观。

文脉弦歌不辍,文明生生不息。在次日召开的传承发展座谈会上,习近平总书记以贯通古今的文化自觉,鲜明提出中华文明五个突出特性,深入阐释“两个结合”的重大意义,发出振奋人心的号召:

“在新的起点上继续推动文化繁荣,建设文化强国,建设中华民族现代文明,是我们在新时期新的文化使命。”赓续中华文脉、传承文明薪火,宣传思想文化战线使命如磐、重任在肩。

一年来,宣传思想文化战线深植中华优秀传统文化的丰厚沃土,推动创造性转化、创新性发展,中华文化的“一池春水”被彻底激活,焕发出勃勃生机。

展现文明担当,文化遗产保护取得新成就——

位于苏州古城东北隅的平江历史文化街区,是苏州迄今保存最典型、最完整的历史文化保护区,有着2500多年悠久历史。

2023年6月以来,“平江九巷”城市更新项目及“古城保护更新伙伴计划”持续推进。这个昆曲、评弹、苏绣、缂丝等非遗的聚集地,展现着原汁原味的姑苏风韵。

守护文化传统,留住历史根脉。从召开文化遗产保护传承座谈会,到有序推进长城、石窟寺等重大文物保护工程;从南海西北陆坡一号、二号沉船遗址等重大考古项目取得新进展,到中华文明探源工程第五阶段研究取得新成果;从“普洱景迈山古茶林文化景观”入选《世界遗产名录》,到大型中医药古籍整理保护项目《中华医藏》首批成果发布……

一年来,我国文物和文化遗产保护力度持续加大,非物类文化遗产保护渠道和途径不断拓展,中华文脉绵延繁盛、历久弥新。

推动活化利用,传统文化激荡时代风采——

金面具、青铜神坛、青铜骑兽顶尊人像……四川三星堆博物馆新馆内,一件件精美的出土文物令人目不暇接。

数百件新出土“重器”首次展出,AI算法实现文物复原、裸眼3D还原考古“方舱”,新馆全面提升观展体验,力求更好呈现文物背后的故事,为观众开启一场历史文化盛宴。

善于把弘扬优秀传统文化和发展现实文化有机统一、紧密结合起来,才能在继承中发展、在发展中继承。

山东曲阜,大型演出《金声玉振》尽显古风古韵;青海西宁,舞剧《河湟》融入了青海花儿、河湟皮影戏等多项国家级非物质文化遗产;打开“数字敦煌”网站,经典洞窟、壁画可随时在线观看……

如今,收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字逐渐活起来了,赋予中华优秀传统文化新的时代内涵、表现形式和生命力。

浸润百姓心田,人民群众文化热情日益高涨——

6600万人次!这是2023年中秋国庆假期,全国博物馆接待的观众总量。

在北京,中国考古博物馆和北京城市副中心三大文化建筑等建成开放;在西安,许多年轻人身着传统服饰,流连于大唐不夜城;在大同,云冈石窟景点前游人如织,络绎不绝……今日之中国,“文博热”火爆,“文创风”劲吹,“诗词热”兴起,传统文化点亮群众幸福生活。

宣传思想文化战线用人民群众喜闻

乐见、雅俗共赏的呈现方式,推动中华优秀传统文化融入百姓日常生活。在文旅融合中,人们聆听着跨越时空的文明回响,领略着中华文化的崭新气象。

### 提振发展信心 凝聚精神力量

新时代同心逐梦,新征程凯歌以行。

宣传思想文化战线胸怀大局、把握大势,充分发挥价值引领作用,坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主,不断强信心、聚民心、暖人心、筑同心。

2023年,是三年新冠疫情防控转段后经济恢复发展的一年。

紧扣时代脉搏,宣传思想文化战线以浓墨重彩、亮点频现的经济宣传和舆论引导,充分反映中国经济回升向好的发展态势,描绘出中国号巨轮破浪前行的壮阔图景。

围绕中央经济工作会议、中央农村工作会议等重要会议精神,一系列宣传报道深入阐释党中央对当前我国经济形势的重大判断和工作部署,助力同心同向、共谋发展;

着眼展现高质量发展壮美画卷,“高质量发展调研行”“四季看新疆”等主题采访记录下各地的生动实践;中央各主要媒体开设“强信心·开新局”“乡村行·看振兴”等专栏,深入挖掘典型事例和鲜活故事,以小见大反映中国经济的韧性与活力;

聚焦推动各项政策举措深入人心,深入解读党中央、国务院促进民营经济发展壮大的重要部署,清晰释放我国恢复和扩大消费6方面20条举措、稳妥降负债存量房贷利率等政策利好,助力社会预期持续改善;

瞄准群众急难愁盼的民生问题,持续追踪各地优化调整稳就业一揽子政策,深度关注新就业形态劳动者职业发展状况等,充分彰显民生“温度”、幸福“质感”。

宣传思想文化战线以一个个有力事实、一件件生动案例、一篇篇翔实报道,及时回应社会关切,把应对挑战的有力举措讲明白,把市场关心的热点问题讲透彻,切实改善社会预期,提振各类经营主体的信心,广泛凝聚推动高质量发展的共识,推进中国式现代化的合力。

凝聚精神力量,离不开榜样的示范带动作用。

2023年12月,“中央宣传部追授

卫忠同志‘时代楷模’称号”的消息刷屏,一周时间内,全网阅读量累计超2.6亿次。

“致敬人民的好法官”“他用名字注解人生,他用生命践行誓言”……网友真挚的留言表达着对模范的由衷敬意。

从“时代楷模”“最美人物”“中国好人”等持续发布,到正式启动第九届全国道德模范评选表彰活动、举办表彰大会表彰全国三八红旗手和全国巾帼建功标兵等先进典型;从精心组织第60个学雷锋纪念日活动,到致敬防汛抗洪、抗震救灾和灾后恢复重建中的逆行身影、凡人善举……

一年来,宣传思想文化战线倾情讲述榜样事迹,展现英雄品格,在全社会厚植精神沃土、涵养文明底蕴,汇聚起向上向善的精神动力。

文艺是时代前进的号角,最能代表一个时代的风貌,最能引领一个时代的风气。

2023年,《长安三万里》《封神第一部:朝歌风云》《志愿军:雄兵出击》等影片深受观众喜爱。2023年我国电影总票房为549.15亿元,观影人次为12.99亿,其中,国产电影票房为460.05亿元,占比为83.77%。

电视剧《问苍茫》传承革命光荣传统,长篇小说《雪山大地》《宝水》以细腻笔触书写祖国山乡巨变,电视剧《欢迎来到麦乐村》展现中国援外医疗队员的大爱担当……

一年来,一大批文艺精品力作不断涌现,以新故事、新形象、新旋律、新风格抒发人民奋斗豪情,传递民族精神之光,不断满足人民文化需求、增强人民精神力量。

凝聚精神力量,需要筑牢网上网下同心圆。

2023年11月8日至10日,世界互联网大会乌镇峰会举办,千年古镇再吹数字新风。

有火热的前沿技术,也有冷静的行业思考。在乌镇古朴典雅的氛围里,一系列关于数字未来的思想火花激烈碰撞。

举办2023年中国网络文明大会,开展“网络中国节”系列主题活动……宣传思想文化战线聚焦主阵地,维护好亿万民众共同的精神家园。

深化文明互鉴 增进民心相通

一年来,网络空间综合治理不断完善,网络生态持续向好,网络安全屏障不断筑牢,网络强国建设迈出新步伐。

“一朵鲜花打扮不出美丽的春天,百花齐放才能让世界春色满园。”2023年8月22日,南非约翰内斯堡。2023年金砖国家工商论坛闭幕式上,习近平总书记的演讲直抵人心。

向世界展现可信、可爱、可敬的中国形象,营造多元互动、百花齐放的人文交流局面,是宣传思想文化工作的职责使命。

一年来,宣传思想文化战线坚持国家站位、全球视野,更加鲜明地展现中国故事及其背后的文化内涵和精神力量,推动中华文明同其他文明的交流互鉴中,不断焕发新的生命力。

启迪人心的中国理念,为各国携手战胜挑战注入强大精神动力。

“以文明交流超越文明隔阂、文明互鉴超越文明冲突、文明包容超越文明优越。”

2023年3月15日,在中国共产党与世界政党高层对话会上,习近平总书记首次提出全球文明倡议,引发国内外广泛赞誉。

借助中国共产党与世界政党高层对话会等重要平台,宣传思想文化战线全面介绍全球文明倡议等重要理念;

以中国—中亚峰会等活动为契机,适应时代发展的全球观、发展观、开放观、合作观等不断深入人心;

通过多个语种、各类媒体、不同渠道,一个个蕴含着全人类共同价值的中国主张、中国方案走向世界,为人类社会共同繁荣提供了理念思路和方法路径。

中国方案走向世界,中国魅力惊艳全球。灿烂多姿的中华文化,让世界更好读懂中华文明。

2023年4月,春日繁花似锦,坐落在白云山麓的松园依山傍水,别有风情。

习近平总书记邀请法国总统马克龙漫步岭南园林,临水而赏,观景品茗。

茗。千年古琴奏出一曲《流水》,两国元首一起欣赏。

“了解今天的中国,要从了解中国的历史开始”,习近平总书记纵论古今,坚定表明“我们对中国发展前景充满信心”。

“这两天里,我们的交流友好深入,使我进一步领略了中国悠久灿烂的历史文化,增进了对现代中国治理理念的了解。”马克龙深有感触地说。

以润物细无声的方式推动中华文化更好走向世界,习近平总书记为宣传思想文化战线划定了光辉典范。

一年来,宣传思想文化战线用好海外文化阵地,用好多文化形式和文化载体,推动中华文明国际影响力不断提升。

透过“世界中国学大会·上海论坛”的发言,我们发现,越来越多的国家关注中国文化,研究中华文明;

走进2023年“读懂中国”国际会议现场,外宾坦言,读懂中国关键要读懂中国式现代化;

来到首届兰花奖、首届金熊猫奖评选和颁奖活动,评委坚信,中国会积极促成更多各国间的对话交流合作;

置身第75届法兰克福书展,读者表示,图书作为媒介和桥梁,可以进一步帮助世界了解中国。

中华文化的魅力吸引着国际社会的目光,为更好读懂中国、读懂中国人民、读懂中国共产党、读懂中华民族开启了一扇扇窗口;

在成都,大运圣火熊熊燃烧,青春与梦想激荡赛场;

在杭州,亚运之光照亮西子湖畔,东方古国向八方来客盛情张开怀抱;

在上海,万商云集浦江两岸,进博会在新冠疫情后首次全面恢复线下办展;

在广州,全球主流媒体负责人齐聚世界媒体峰会,为人类更加美好的未来共寻发展之道、贡献媒体力量。

近者悦,远者来。如今,一个日新月异的中国,正在开放包容的胸怀、守正创新的精神展现在世界面前。

又踏层峰望眼开,更扬云帆立潮头。2024年的大幕已经开启。回望来路,我们豪情满怀;展望前程,我们信心百倍。

(新华社北京1月2日电)