

从商超之变看中国新市面

□新华社记者

“市面”,观察经济活力的窗口。

消费在恢复中持续变革,线上零售蓬勃发展,中国成千上万的实体店、超市、便利店、购物中心正在经历前所未有的深刻变化。

近日,新华社记者走进市场开展调研,近距离观察中国实体零售的转型变革,探寻中国消费正在发生的时代变迁,力求揭示中国经济“市面”中蕴含的潜力、空间和活力。

新零售:从人开始

新年伊始,火热的消费市场跃动着中国经济的活力。

元旦假期,一批购物中心集中开业,多地商圈销售额和客流量大幅增长。中国联通智慧足迹大数据显示,全国43个重点商圈客流总量4254万人次,同比增长271.2%。哈尔滨中央大街、西安大唐不夜城、重庆解放碑步行街等热门商圈表现亮眼。其中,哈尔滨中央大街接待132.4万人次,较上年同期上涨465.3%,在这个冬天“爆火出圈”。

线下消费的稳步回暖,凸显中国消费市场持续恢复向好。

国家信息中心大数据发展部大数据分析处处长杨道玲说,“人气”是观察消费活力的最直观视角。通过观察线下消费行为最为集中的商圈周边人流发现,2023年12月我国线下消费流量为108.2,高出2022年同期23.9个百分点,也是2023年该指数首次超过100,表现好于2019年基期水平,活力回升势头明显。

日趋发达的电商网购冲击下,百货店、超市、购物中心等传统消费场所努力在创新发展中探寻转型之路。

武汉,九省通衢。隆冬时节,开业不久的永旺梦乐城武汉江夏购物中心,人头攒动。2023年12月11日,武汉公交开通“江夏永旺梦乐城环线”,加强江夏区商圈、居民小区、地铁站与江夏永旺之间的公交接驳。

江夏区并非武汉的传统商业中心,却是城镇化进程中中心城区的典型代表。“我们的投资着眼于未来五年。”永旺梦乐城(中国)投资有限公司董事总经理桥本达也说,永旺梦乐城聚焦有发展潜力的新城区,中国广阔内陆提供了诸多投资机遇。

永旺作为亚洲大型综合零售及服务企业集团,目前已在中国经营了近400家不同业态的店铺,未来两年还将在长沙和杭州新开3家购物中心。

随着中国经济逐步恢复向好,消费回升势头明显,线下销售也持续恢复。2023年前11个月,社会消费品零售总额同比增长7.2%;其中,限额以上实体店零售额同比增长4.9%。中国连锁经营协会相关报告统计,2023年新开业购物中心约400家,超过6成调查城市的便利店门店数量实现正增长。

记者在永旺梦乐城武汉江夏购物中心采访发现,体验式消费已取代购物成为吸引顾客的主要因素。

打造超大娱乐体验区,搭建休闲生活交流空间、引进人气餐饮……永旺梦乐城江夏店21%的面积用来强化体验类业态。

“疫情之后,人们更加重视和家人朋友之间的交流。武汉多雨,冬冷夏热,创造更多室内休闲娱乐空间,有助于延长客户停留时间,而停留时间和销售额是成正比的。”永旺梦乐城武汉江夏购物中心总经理能岛拓也。

商务部研究院流通与消费研究所所长董超说,相较于线上消费的便捷优势,线下消费需要在“场景体验”功能上做文章,从关注“物质需求”向更加关注“精神需求”转变。除了交易本身,消费场景所创造的感受,以及与伙伴共聚、人与人面对面交流所激发的内在愉悦,是实体店零售空间的价值优势所在。

中信证券研究报告指出,2022年

5月至2023年10月,中国零售类门店数量占比下降10%,餐饮业、休闲娱乐、生活服务类门店数量占比则分别提升5%、2%和2%。近半年来,年轻消费、悦己体验、高端零售类门店逆势上扬。

更加注重消费质量,消费重心从商品消费转向服务消费,消费需求不断细分——王府井集团股份有限公司党委书记、总裁尚喜平这样总结中国消费结构正在发生的变化。

“人们追求美好生活的需求,是未来引领消费升级的主要方向。”他说。西安曲江,大唐不夜城,浓浓古风让人仿佛“穿越”到千年前的长安城。

元旦小长假,西安旅游订单量同比增长395%。其中,曲江新区就迎来111.52万名游客,实现旅游综合收入5亿元。苏州市纳入省级监测点的景区共接待游客338.5万人次,同比增长284.1%,较2019年增长34.5%。

传统文化与商旅融合,带动商品和文旅消费交互升级,国货“潮品”消费快速增长。

《华尔街日报》网站发文说:“中国买家正愈发转向本土品牌。”“国际品牌都在加大力度效仿中国本土的竞争者,例如拓展线上销售渠道,并设计融入中国文化元素的产品。”

记者采访的多家购物中心负责人认为,在商业三大元素“货、场、人”中,传统零售更关注的是“货”和“场”,只要有好而全的产品,有好的商圈位置,就能获得成功;如今,新零售更多考虑从人的需求出发,借助大数据等新技术赋能,叠加文化、生活方式等元素,正在深刻改变传统商业的逻辑。

2023年8月,国家统计局首次对外发布服务零售额数据,涵盖交通、住宿、餐饮、教育、卫生、体育、娱乐等领域服务活动,成为中国消费转型的生动注脚。据统计,全国居民人均消费支出中,服务性消费占比已超40%。

将视线转向广大三四线城市和县城市场,更能感受中国市场的广阔和多元。

总部在河南许昌的胖东来超市,扎根许昌、新乡等当地市场,今年营业收入预估超过100亿元。活跃在东北地区的比优特超市,年销售额超过50亿元。

中国连锁经营协会名誉会长裴亮说,县城商业发展的特征之一便是“一县一品”的区域独特性。在小镇交易市场中,产品服务绑定更为紧密。

据统计,我国县城及县级市城区人口占全国城镇常住人口约30%。远未得到充分开发的县域市场,吸引外资连锁机构加速布局。

2023年第三季度,星巴克在中国净新增门店326家,江西鹰潭、陕西商洛等均为首次开店。山姆在佛山顺德等地签约开设新店,在泉州晋江、东莞寮步等地新店加快建设。

工银国际首席经济学家程实认为,重心下沉的市场与更新换代的需求将造就中国消费筑基的投资热点。预计我国人均服务性消费支出占消费总支出比重到2030年之后有望升至50%或以上。

新供应:引领需求

走进位于北京东三环的三源里菜市场,能感受到“国际范”和“烟火气”的交融碰撞。

这家菜市场不大,约130个摊位分布在一条170米长的通道两侧;却也不小,各类有品质的食材让人目不暇接。菜市场内开了一家咖啡馆,偶有艺术家在这里办展,有作家举行新书发布会,或是前来采购的小姐姐在这里喝一杯云南咖啡。

在咖啡馆,记者遇见刚买完菜来打卡的一帆。一帆的购物袋里,有玉米笋、花生芽、文昌鸡……她说,今天准备给朋友做椰子鸡,这里的食材品质好,所以常来。

菜市场,是一座城市最具烟火气的地方。近一段时间,越来越多年轻

人到菜市场打卡,社交平台上关于菜市场的攻略笔记和浏览量大幅增长,一批“网红”菜市场应运而生。

消费端创新转型的另一面,是供应端的重构与变革。

盒马向全球延伸的供应链为消费者带来更多“新鲜味”:仅需48小时,从江苏连云港捕捞上来的鲜活梭子蟹就能出现在贵州贵阳的线下店;榴莲、椰青、火龙果等热带进口水果,在冬季也能保证供应不断档……

盒马有关负责人告诉记者,通过产地直采、包机直飞、打通绿色通道、以销定供、按需定制等方式,“用全球供应链做中国大市场”。

如果说“网红”菜市场通过跨界带来“新意”,生鲜超市通过打通链路带来“新鲜”,那么位于王府井大街的东安市场则是从源头端入手,用“新品”来顺应和引领消费。

开放通透的货柜,新式国风视觉效果,设计师及潮流品牌……2022年1月,有约120年历史的东安市场重新改造后开业,转型为全球潮牌买手店,网罗国际潮流品牌约400个,近半数首次进入国内市场。

“这次改造就是为了形成差异化竞争力,更好满足消费者个性化和细分需求,让东安市场这家老品牌时尚起来。”王府井集团自营管理部总经理、睿锦尚品公司副董事长左静说。

中国市场无限广阔,对于供应者来说,挑战在于能否创造出有效供给,满足、激发乃至引领需求。

传统实体店零售积极拥抱变革,新的消费场景加快孵化。

在湖北武汉,配置滑雪场和游乐场的武商梦时代成为新一代“网红”打卡地;杭州万象城的超市开设了杭书房;上海K11购物艺术中心打造的美术馆,自开馆以来举办超过80场艺术展览、逾700场展览系列讲座……

“商业+先锋试验场”“商业+人文艺术”“商业+户外”……融合更多元素的“商业+X”,满足消费者多元需求。

“当前及未来,购物中心不仅是消费者日常的消费场所,还是反映城市美好生活的窗口,更是引领一个地区消费升级的重要空间。”裴亮说。

为推进国际消费中心城市建设,北京计划2024年新开大型商业设施约110万平方米,其中新建约80万平方米,改造提升30万平方米,并将围绕街区、露台、滨水、浅山、赛事、演出、夜经济等方面,打造一批新的融合消费场景,让消费者生活更便利、更美好。

从相互竞争到彼此融合,线上零售和线下零售的关系正在发生变化——线上零售所具有的商流、信息流和资金流优势,与实体店在物流、服务和体验方面的优势结合,正引发零售业的深层次变革。

智能结算、自助售卖、即时配送……过去3年,盒马鲜生新开门店超过100家。在疫情和网购冲击下,一批实体店商超逆势加快开店步伐,得益于线上线下相互赋能。

走进浙江杭州滨江区一家直播电商企业,数据可视化平台上,实时展现着线上直播对线下消费的引流数据。就餐3亿元,影院1.65亿元,景区1.57亿元……不断跃动的数字,透露出直播经济背后的消费活力。

在滨江区,店播、厂播等新直播场景层出不穷。2023年前三季度,滨江区直播电商企业贡献社零总额163.6亿元,同比增长17.5%,占全区社零总额的39.8%。

杭州高新区(滨江)互联网产业园发展中心副主任潘杰说,越来越多直播平台将线下销售与线上消费融合,通过直播大数据能更快了解消费者需求,进而指导商家更精准研发生产。

物联网、大数据、云计算、人工智能……新技术赋能下,现代物流体系和现代化基础设施体系加快发展,牵引供给端持续升级创新,促进供给和需求实现更高水平动态平衡。

新蓝海:发动超大规模市场引擎

近日,记者来到位于北京月坛街道便民生活圈长安商场地下一层的社区食堂,下午5点刚过,已有不少人用餐,其中老年人占一半左右。

去年启用的社区食堂,已成为备受周边社区居民青睐的“暖心食堂”;地下一层的“生活驿站”,提供小修小补等便民生活服务;商场内的稻城及所书店推出“放学去书店”服务,附近学校孩子放学后由书店工作人员接到店中,做作业,开展阅读、文化沙龙等活动……

1990年成立的长安商场,自2019年开始转型,蹚出一条社区商业发展之路。

面对更趋多元的消费需求,传统百货“千店一面”加速破局。

诞生于20世纪30年代的西单商场,即将迎来新一轮改造。此次更新改造后,这座西单商场历史最久的地标建筑将摒弃传统百货模式,主打品质生活、运动健康、智能生活、文化传承。

“改造方案酝酿了两年,就是要根据市场特点想明白守住什么?创新什么?”西单商场总经理高少云说,“西单商场的文脉不能丢,要继续讲好西单故事”“北京故事”。

“转型变革本身,就意味着机遇和红利。”尚喜平说,王府井集团旗下有长安商场、西单商场、北京百货大楼等多家传统商业,关键是结合不同区域消费群体差异特征,形成每一家门店独特的消费记忆点。

银发经济、健康养老、悦己经济、可持续经济……一个个细分垂直消费市场的不断涌现,是中国消费结构持续升级,空间不断扩大的生动写照。

2023年以来,通过一系列促消费“组合拳”,我国消费加快恢复,消费结构升级态势鲜明。2023年新乘用车销量为949.5万辆,较新车总销量逾三成;2023年中国电影总票房达549.15亿元;前三季度,居民人均服务性消费支出同比增长14.2%,占居民人均消费支出比重提升2个百分点,最终消费支出对国内生产总值增长的贡献率达83.2%,消费对经济增长拉动效应更加凸显。

“中国经济正在稳步向消费驱动型转型。”咨询公司麦肯锡的报告认为,未来5年中国消费市场零售额将增加10万亿元人民币,这将使中国成为全球最大单一增长市场,增量规模相当于当下印度、印尼和韩国零售额总和。

根据麦肯锡估算,2025年中国中高收入和高收入家庭数量有望达2.2亿户,2030年有望达2.6亿户。2025年,高收入城市数量预计达82个,到2030年达93个。不断推进的城市化和逐步提高的收入水平将持续拉动中国消费增长。

纵观美国、德国、英国、日本、韩国等经济体发展历程,这些国家人均国内生产总值突破2万亿美元时内需结构均表现出“内需主导、消费引领”的特征。

中国宏观经济研究院经济研究所副所长郭丽岩说,随着我国向中等发达国家迈进,我国消费率和内需占国内生产总值比重将不断提高,这将是开启全面建设社会主义现代化国家新征程后我国培育和激发国内市场潜力的关键着力点。

“发挥超大规模市场和强大生产能力的优势”“推动消费从疫后恢复转向持续扩大,培育壮大新型消费”“稳定和扩大传统消费”“增加城乡居民收入,扩大中等收入群体规模,优化消费环境”……2023年底召开的中央经济工作会议作出上述长远部署。

一个潜力持续释放、不断转型升级的中国大市场,不断满足人民对美好生活的向往,为全球投资者带来更多机遇。(记者 安蓓 于佳欣 谢希瑶 王悦阳 刘羽佳 王雨霏)

(新华社北京1月15日电)

外资商超投资加码彰显中国市场“引力”

□新华社记者 于佳欣 刘羽佳

近段时间,多家外资商超纷纷拓展在华业务。在湖北武汉,永旺梦乐城武汉江夏购物中心、汉阳山姆会员店于2023年11月初相继开业;在上海浦东,百年德国零售品牌ALDI奥乐齐超市11月中旬又开设一家新店;在广东深圳,华南首家开市客旗舰店今年1月12日开业……密集的开店步伐,彰显了外资零售巨头看好中国经济、扎根中国市场的信心与决心。

“市面”,折射经济活力的一面镜子;外资,观察中国经济的一扇窗口。外资商超加码布局,投入的是真金白银,更是对中国经济前景、消费升级活力和巨大市场潜力的信任。

加码布局来自看好中国“市”的恢复态势。2023年前11个月,社会消费品零售总额同比增长7.2%,增速比前10个月进一步加快。2023年前三季度,居民人均服务性消费支出占居民人均消费支出的比重达46.1%,比2022年同期提升2个百分点。中国连锁经营协会统计,2023年全国新开业购物中心约400家……一个个跃升的数字,成为三年新冠疫情防控转后经济恢复发展,特别是线下回归“烟火气”的生动注脚。

加码布局来自看好中国“市”的升级趋势。迈向高质量发展,品质化、个性化、体验式消费愈发成为商超发力点。瞄准品质升级,推出会员制和买手制,不断增加自有品牌占比;聚焦体验消费,将书吧、音乐沙龙、滑雪场乃至艺

(新华社北京1月15日电)

火热的冬季旅游让滑雪运动迎来新热潮。记者采访了解到,面对激增的客流,部分雪场的“硬件”设施和“软件”服务有待进一步提升,以更好地保证游客运动安全。

滑雪运动人气旺

“从成都直飞哈尔滨的机票,这几天一直在涨,太火了。”四川市民罗曼瑶计划最近去哈尔滨滑雪,预订机票时发现价格涨了不少。

这个冬天,黑龙江哈尔滨“冰雪之旅”异常火爆。据滴滴出行数据,去年12月中旬以来,哈尔滨附近滑雪场订单涨了近26倍。元旦假期过后,火爆情况依然延续。哈尔滨市文化广电和旅游局局长王洪新认为,即将到来的春节假日,预计将迎来新的客流高峰。

“冰雪旅游的火爆让更多人接触滑雪运动。”辽宁沈阳浑南区东北亚国际滑雪场负责人王盈说,“雪场目前平均每天接待游客近2000人,较以往有很大提升。”临近夜幕,吉林长春鹿山滑雪场度假区内大量雪友排着队等待缆车。度假区创始人王勇说,度假区自2011年开放夜场滑雪,从来没有这么火,现在每天接待近千人。

不仅有着天然“雪”优势的东北地区滑雪场客流量不断攀升,一些南方城市也不断布局滑雪场,“北雪南移”成为冰雪季新的趋势。

在“火炉”城市重庆,室内外雪场做到雪季和非雪季交替互补。全市目前已有8个室外滑雪场,2个室内滑雪场。位于四川的峨眉山滑雪场项目负责人廖雯雯告诉记者,今年滑雪场项目进行了全面提升,在保留萌宠乐园等热门项目基础上,新增雪地坦克、冰雪海盗船等配套娱乐项目,吸引了不少“新客”。

滑雪热背后这些短板要补齐

滑雪在冬季给人们带来无穷乐趣,但随着客流的激增,一些问题也开始显现。记者走访了解到,目前一些雪场硬件和软件亟待提升;在当前滑雪游客中,初学者较多,安全意识有待进一步加强。

——雪场“硬件”设施短板显现。记者走访看到,在辽宁一些雪场,不仅缆车等待区排起长队,雪具租赁区的队伍更是一眼望不到头,不少雪友因此选择租用街边小摊的雪具,而许多小摊雪具未见品牌标识,质量无法保证。在四川一些雪场,存在雪鞋、雪具供应不足情况,还有的滑雪场没有头盔租赁服务,游客又没有提前准备,只能“硬滑”,存在风险。此外有游客反映,在一些热门滑雪场,滑雪区常常人满为患,根本不敢滑,雪场实际上容纳不下这么多人。

——雪场“软件”服务尚存不足。“今冬雪场接待人数比往年提高不少,但管理队伍并没有扩大,只能临时聘用一些社会人员补充。”这个雪季不少雪场负责人遇到了相同的难题,“我们很难有效管理雪友,更没法一一查看护具是否齐全。”

滑雪受伤一般要立即就医,然而不少雪场医务室往往只配备一名医生和一辆救护车,医生大多是附近定点医院医生轮值,医疗队伍流动性较强,“一对一做简单临时处理还好,遇到多名游客同时呼叫,还真有点忙不过来。”一名雪场医护人员告诉记者。

——部分雪友对滑雪运动认识不足。“太多初学者误入或有意进入高级道,有时初学者不是自己摔伤,而是在高级道横冲直撞造成意外事故。”长春滑雪爱好者尹先生说。

据中国滑雪协会统计,目前在国内占主流的是海拔落差在200米左右的中小型雪场,直观上看,它们的中高级雪道较短,坡度似乎也不像大型雪场的雪道一样令新手“望而却步”,加之往往与初级区直接相连,有可能令初学者产生误判。国家级社会体育指导员牛凯迪认为,针对当前初学者较多的特点,雪场一定要做好标识引导、技能培训和安全教育,滑雪者也应提高安全意识。

多举措保证滑雪安全又尽兴

随着更多人加入滑雪“大军”,相关部门、雪场纷纷推出相应监管、服务措施,以更好为雪友保驾护航。

在辽宁,沈阳市市场监督管理局近期对全市4家滑雪场在用的6条客运索道开展“全覆盖”执法检查,检查发现问题均已当场责令整改。在黑龙江,七台河市市场监督管理局对辖区滑雪场的雪板、雪鞋等游乐装备质量进行了重点检查;哈尔滨冰雪大世界还专门对安保人员进行了培训,提升安全意识和安全技能。在山东,青岛不少滑雪场通过网上提前预约、增设新滑道、延长营业时间等方式有序分流疏导,保障游客入场体验安全有序。

“雪场要有规划地进行雪具储备,合理‘削峰填谷’。一方面通过推出优惠套票等措施,让雪具在平时尽量满负荷运转;另一方面,通过网上预约、夜场分流等措施应对旺盛客流,有效增加翻板率,提升雪友接待量。”东北亚国际滑雪场营销负责人张硕峰说。

滑雪运动虽有一定专业性,但只要掌握基本要领,知晓雪场救援方式,就能为快乐“兜底”。在滑雪旺季,雪场医务室应适度增加医生数量,加强救援人员的专业培训,医务室的急救物资也需要进一步丰富。

牛凯迪表示,雪友在运动前,可提前了解雪场的救援流程和路线,方便在意外发生时最快得到准确救助,有条件的可在专业教练指导下练习。他建议,雪场可推出和在游泳馆考深水证类似的“高级道资质考核”,为想要挑战高级道的雪友做好服务和引导。

此外,广大雪友要做好滑雪前的基础功课。重庆市单板滑雪队主教练封先樵建议,要选择尺码合适、没有变形的雪鞋和雪板,穿戴好护具,切勿为追求漂亮而不戴正规的头盔,只戴软盔、鸭舌帽甚至绒帽;在雪道上摔倒后不能就地休息,要尽快移动到雪道边,以防被撞伤。(记者 于也童 刘艺淳 李典 谷训 邢拓)

(新华社沈阳1月15日电)

雪季沸腾如何安全又尽兴——多地雪场走访观察

□新华社记者

2023年我国外汇市场运行稳中向好

新华社北京1月15日电(记者 刘开雄)“2023年我国外汇市场运行稳中向好,表现出较强韧性。”国家外汇管理局副局长、新闻发言人王春英15日表示,人民币汇率双向波动,2023年11月以来企稳回升,在合理均衡水平上保持基本稳定,汇率预期总体保持平稳;国际收支保持基本平衡,外汇储备2023年全年稳定在3.1万亿美元以上。

王春英是在当日就2023年外汇收支形势回答记者提问时作出上述表示的。

王春英介绍,2023年12月,企业、个人等非银行部门跨境收支顺差141亿美元,四季度以来逐月改善态势进一步巩固。12月结汇率和购汇率均与2023年前11个月的月均水平基本一致。

“货物贸易保持较高规模资金净流入,近期外资来华投资呈现积极向好态势。”王春英说,2023年12月货物贸易项下跨境资金净流入规模同比,占比分别增长12%和37%。同时,外资投资中国市场和配置人民币资产意愿稳步提升,11月新增规模为历史次高值,12月进一步净增持245亿美元,继续处于近两年高位;12月外商直接投资资金净流入明显增加,净流入规模超百亿美元。

对于未来,王春英认为,我国不断巩固和增强经济回升向好态势,随着宏观调控组合政策发力显效,发展内生动力持续增强,外汇市场稳定运行的内部基础更加坚实。我国国际收支结构稳健,外汇市场韧性增强,参与主体日趋成熟,可以更好抵御和应对外部冲击风险。



生态向好 候鸟栖息

1月14日,天鹅等水鸟在甘肃省兰州市西固区达川镇境内的三河口天鹅滩栖息。近日,在甘肃省兰州市西固区达川镇境内的三河口天鹅滩,多只天鹅在此栖息越冬。三河口是黄河、湟水河、大通河的汇流之处,近年来,当地着力推动黄河流域综合治理,生态环境持续向好,为候鸟提供栖息地。

新华社记者 马希平 摄