

加强国际传播能力建设 提升中华文化影响力

□郑洁 成吉

党的二十大报告提出，加强国际传播能力建设，全面提升国际传播效能，形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权。习近平总书记对宣传思想工作明确提出“七个着力”的重要指示中，“着力加强国际传播能力建设、促进文明交流互鉴”就是其中之一。在新时代加强和改进国际传播工作，有利于推动对外文化交流和多层次文明对话，是增强中华文明传播力影响力的重要途径。新时代新征程，我们要全面提升国际传播效能，更加积极主动地讲好中国故事、传播好中国声音，推动中华文化更好走向世界。

发挥传播主体作用 汇聚多元化传播力量

加强国际传播能力建设，首先要解决好中国故事“谁来讲”的问题。面对当前传播主体的差异化、多元化、全民化趋势，推进中华文化国际传播，还需明确各类传播主体职责，提升各类主体媒介素养，统合各类主体优势，推动多元主体协同传播，通过多种途径推动我国同各国的人文交流和民心相通。

强化各级党媒主导作用。坚持党管媒体原则，始终把正确的政治方向摆在对外传播工作首位，发挥好党媒的“喉舌”作用。以党媒的对外传播机构为主体，开设国际版专栏，面向国际民众需求，主动报道新闻事实，唱响主旋律，掌握国际舆论传播主动权和话语权。有效整合党媒的传统采编资源和现代生产要素，持续优化各级党媒生产传播体制机制，着力增强主流党媒的国际传播效果。强化党媒的融合化宣传，着力建设具有强大综合实力的世界一流国际传播机构，形成海外传播矩阵效应，以高站位、全覆盖的方式提升党媒的国际传播能力。

推动社会组织辅助传播。充分发挥社会组织在国际传播中的独特优势，加强国际智库和国际组织间的交流合作，主动设置国际议题，举办重大国际会议，向世界阐释中国理念、中国主张。发挥民间团体和跨国企业在国际传播中的积极作用，推动“走出去”与“引进来”相结合，鼓励中资企业在科技、经贸、教育等领域广交国际好友，主动运用好双边、多边合作平台，具体、生动、形象地讲好中国故事，展现自信大国形象。引导公民个体灵活传播。引导公民个体发挥正能量传播作用，鼓励国际留学生、海外华侨通过社交媒体、博客、在线论坛等讲述中国故事；设立海外传播大使，通过理性发声实现增信释疑、相互理解、情感互通，展现中华文明魅力。发挥国际本土“意见领袖”的正向引导功能，完善国际间人文交流机制，利用“借嘴说话”优势，推动国际传播本土化落实落地。

强化新兴媒体建设 构筑立体式传播平台

当前，媒体融合向纵深发展，新兴媒体逐渐

【核心提示】

- 推进中华文化国际传播，需明确各类传播主体职责，统合各类主体优势，推动多元主体协同传播
- 积极打造全媒体传播平台，促进新媒体赋能国际传播，对展示新时代中国国家形象、推进对外宣传不断开拓创新具有重要意义
- 建强适应新时代国际传播需要的专门人才队伍，优化国际传播人才队伍建设的实践路径，为国际传播工作提供强大人才支撑
- 以内容建设为根本，精心设计融思想性、艺术性于一体的优秀作品，生动展示中华文化绵延不断、薪火相传的文明成果

成为文明交流互鉴的助推器，为中华文化国际传播体系建设实现跨越式发展提供了广阔的舞台。积极打造全媒体传播平台，促进新媒体赋能国际传播，对展示新时代中国国家形象、推进对外宣传不断开拓创新具有重要意义。

通过全程传播提高说服力。借助新媒体传播智能化、即时性特性，全面加强海外媒体传播网络平台建设，设计多种媒体接力式运作、互补式衔接的全程传播机制，实现国际传播主渠道移动化，打破传播边界，拓展国际传播新空间。建好管好商业化、社交化门户网站，实时为国际社会提供真实客观的信息内容，在实现“信息找人”的过程中占据国际传播制高点。重视对国际新闻舆论的全程复现、持续跟进，多维度、全景式还原新闻事件细节，通过及时化、透明化的全程报道，互动化、现场化的全程参与，全面、真实、生动地展示中国面貌，提高国际传播说服力。

通过全息传播增强交互力。提升新闻媒体的数据利用能力，丰富新闻媒体报道方式，使对外传播更加真实、客观。灵活运用新技术，主动运用全媒体信息表达与形态，着力突破传统新闻报道思维局限，打破媒介形态壁垒，找准切入点，做到点面结合，可视化呈现“大场面”和“小细节”，提升国际新闻报道的信息处理能力、数据交互能力和话语叙事能力。利用数字化表达拓展媒体传播空间，结合VR、AR等数字技术，通过双屏联动、多屏互动等集合式传播，营造沉浸式体验环境，增强国际传播感染力。

通过全员传播提升传播力。在“全民皆媒”的数智时代，需要通过算法平台、社交网站等开放性平台，吸引全民参与信息的生产传播。同时，要强化媒体系统内部的协同运作，大力释放社会资源活力，实现全员上阵参与媒体建设和新闻内容生产。树立“受众即传者、传者即受众”的传播思维，立足受众的接受视角和审美体验，激发受众参与传播的积极性，大力提高受众讨论度，实现人人皆是传播的参与者和信息的反馈者，以全民参与拓展国际传播渠道。

通过全效传播扩大影响力。充分运用区块链、物联网等先进技术，着力构建与内容生产传播相适应，同采、编、发相匹配的接收端口，重构

【核心提示】

- 推进中华文化国际传播，需明确各类传播主体职责，统合各类主体优势，推动多元主体协同传播
- 积极打造全媒体传播平台，促进新媒体赋能国际传播，对展示新时代中国国家形象、推进对外宣传不断开拓创新具有重要意义
- 建强适应新时代国际传播需要的专门人才队伍，优化国际传播人才队伍建设的实践路径，为国际传播工作提供强大人才支撑
- 以内容建设为根本，精心设计融思想性、艺术性于一体的优秀作品，生动展示中华文化绵延不断、薪火相传的文明成果

新闻信息生产传播全流程，实现一次采集、多层加工，全程智能协同运行，切实提升媒体传播效率。借助大数据的精准分析功能，及时监测媒体后台的评论和转发数量，精准掌握受众偏好，提高媒体报道“含金量”。利用AI等技术手段对用户画像进行精准描摹，实现信息与需求的精准匹配、渠道和用户的精准抵达，力求媒体传播效率最大化，提升国际传播影响力。

加强传播队伍建设 培养多层次传播人才

加强国际传播能力建设，关键在于加强国际传播人才队伍建设。现阶段，我们还要花大力气建强适应新时代国际传播需要的专门人才队伍，优化国际传播人才队伍建设的实践路径，为国际传播工作提供强大人才支撑。

培育国际传播“通才”。重视国际传播人才的科学理论武装，不断提高其运用马克思主义新闻观引领传播实践的业务水平，打造思想素质过硬、政治立场坚定的通用型国际传播人才。扩大国际传播人才培养规模和质量，着力提升对外传播人才综合素质和业务能力。深化跨学科交叉融合，协同开展国际传播教学资源和实践基地建设，推动新闻理论和传播实践深度融合，推动跨国别、跨学科、多语种、多技能的“新闻+”人才培养，不断增强传播人才的文化传播能力，培养一批懂外语、精专业的国际高端复合型、应用型传播“全才”。

打造国际传播“专才”。适应传播新生态，加强国际传播理论研究人才培养，深化新闻传播规律认识，围绕新闻记者“四力”，修炼国际传播“内功”，增强传播人才的专业素养和斗争本领，造就“行家里手”。持续探索国际传播人才培养机制，优化创新考核评价体系，完善选拔制度，全面推动国际传播人才队伍高质量发展，培养具有全球视野和世界眼光的高层次国际化人才。紧跟数字化发展步伐，密切关注传播范式革新，重视培养传播人才的数智思维能力。善于抓住智媒体发展契机，强化对国际传播人才的数字技能和互联网技术培训，激发国际传播

【核心提示】

- 构建和完善大统战工作格局，各级统战部门要科学把握工作定位，不断提升牵头协调的统领力
- 加强统战部门自身建设，围绕领导班子建设和统战干部队伍建设等方面重点发力
- 把社会各方资源力量调动起来，凝聚一起想一起干的合力

议所研究议题的不同，特别是在议题谋划上下功夫，选择各级党委高度重视、各部门能发挥优势作用的题目，与领导小组各成员单位一道，履职尽责，通力合作，共同做好统战工作。另一方面，着力提升对统战工作领导小组各成员单位的调动力。用好各领域协作机制和联席会议机制，发挥好沟通上下、协调左右的作用，加强对工作的整体谋划，厘清责任分工，抓好组织实施和督促落实。

加强统战部门自身建设 提升统一战线的凝聚力

加强统战部门自身建设，要围绕领导班子建设和统战干部队伍建设和等方面重点发力。注重统战部门领导班子建设，发挥好主要负责人的重要作用。选优配强统战部门领导班子和主要负责人，注重选拔党性坚强、能力过硬、学识丰富、作风优良且善于和党外人士联谊交友的干部担任统战部门领导干部。统战部门领导班子要坚持民主集中制原则，优化班子结构，切实加强思想建设、组织建设和作风建设，不断提高领导力和领导水平。同时，要注重发挥主要负责人的重要作用。

加强统战干部队伍建设，不断增强统一战线的凝聚力。统战干部队伍的整体素质、工作能力水平和思想作风，直接影响响应的统战理论方针政策的贯彻执行。加强统战干部队伍建设，既是统战部门履职尽责、做好工作的重要基础，也是完善大统战工作格局的基本要求。首

先，要加强思想政治教育。持续性、常态化、分层次、分批地开展统战干部教育培训，不断提高统战干部的政治素质和业务能力，使各级统战干部充分认识统一战线长期性和重要性，完整、准确、全面贯彻落实习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想，切实做好懂懂、弄通、熟练掌握党的统战理论方针政策。其次，要提升统战工作能力水平。在统战工作实践中，培养统战干部协调内外、兼顾双方的能力。统战工作有其特有的政策规定、办事程序和工作规矩，统战干部不能兴之所至、随性而为，不能复杂的问题简单处理，简单的问题人为复杂化，要善于妥善处理复杂矛盾。再次，要提升统战工作的艺术性。统战干部要在把握好统战工作政治性、政策性的前提下，提升工作艺术性，强化争取人心、团结引导统战工作对象的统战力。恰当运用统战工作规律和工作艺术，充分了解统战工作对象的个体心理、群体意识和思想动态，找准工作的切入点和突破口，切实帮助统战成员解决急难愁盼问题。最后，要加强统战干部培养。要在统战干部的培养、交流和安排使用上进行长远考量，积极推进干部跨部门、跨地区、跨系统交流锻炼，拓宽统战干部成长发展渠道，不断提高理论层次，为大统战工作长远发展提供人才支撑。

统筹协调各方力量 形成大统战工作合力

统战工作不仅仅是统战部门的事情或者分

■ 实践者说

自治区党委十一届七次全会暨全区经济工作会议审议通过了《关于全面贯彻铸牢中华民族共同体意识主线的若干措施》，引领和推动各方面坚持以铸牢中华民族共同体意识为主线，使铸牢中华民族共同体意识融入各族干部群众的生活，成为行为准则和日常习惯。高等院校肩负着为党育人、为国育才的重大使命，是开展铸牢中华民族共同体意识宣传教育的重要阵地，在厚植各族师生爱国情怀、促进民族团结进步等方面有着不可替代的作用。新征程上，我们要紧紧围绕、毫不偏离铸牢中华民族共同体意识这条主线，强化职责、统筹协调、抓好落实，教育引导各族青年学生牢固树立休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念，凝心聚力办好两件大事，为奋力书写中国式现代化内蒙古新篇章贡献更多力量。

□武新春 马利强

聚焦理论武装，夯实铸牢中华民族共同体意识的思想基础。深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，学深悟透习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想，将习近平总书记关于铸牢中华民族共同体意识的重要论述列入党员干部学习计划和教育培训计划，抓好党委理论学习中心组专题研讨和党支部专题学习交流。深刻领悟铸牢中华民族共同体意识的必然要求，是实现中华民族伟大复兴的必然要求，是巩固和发展平等团结互助和谐社会主义民族关系的必然要求，是党的民族工作开创新局面的必然要求。要正确把握共同性和差异性的关系、中华民族共同体意识和各民族意识的关系、中华文化和各民族文化的关系、物质和精神的关系；要传承好心向党、心向党中央红色基因，教育引导各族青年学生更加深刻领悟“两个确立”的决定性意义，更加自觉增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

聚焦立德树人，把铸牢中华民族共同体意识贯穿育人全过程。高校要落实好立德树人根本任务，紧密围绕培养什么人、怎样培养人、为谁培养人这一教育的根本问题，将铸牢中华民族共同体意识融入办学治校、教书育人全过程，纳入党的建设和意识形态工作责任制。坚定不移全面推行使用国家统编教材，进一步建强教师队伍、丰富教学资源、创新办学模式、提高教学质量，确保各族青少年掌握用好国家通用语言文字。围绕铸牢中华民族共同体意识落实好党员领导干部讲党课和讲思政课程制度，充分挖掘各门课程中体现铸牢中华民族共同体意识的丰富元素，打造系列精品课程，切实增强铸牢中华民族共同体意识教育的吸引力和感染力。深入推进“三育人”综合改革，将铸牢中华民族共同体意识贯穿于“十大育人”体系，深入学习贯彻党的民族理论和民族政策。加强大学生党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史学习教育，让学生从历史中汲取铸牢中华民族共同体意识的智慧和力量。

聚焦宣传阐释，深化铸牢中华民族共同体意识理论研究和宣传教育。铸牢中华民族共同体意识是马克思主义民族理论与当代中国民族问题实际相结合的产物，标志着我们党对民族团结进步事业发展规律的认识达到了新高度，为马克思主义民族理论的创新和发展作出了重要贡献。高校要充分发挥自身的独特优势，广泛开展铸牢中华民族共同体意识理论研究和宣传阐释工作。要完善铸牢中华民族共同体意识宣传教育常态化机制，加强铸牢中华民族共同体意识教育实践基地建设。持续深入开展“三个离不开”“四个共同”“四个与共”“五个认同”“五观”和“七个作模范”等理念和要求的宣传阐释，大力弘扬蒙古马精神和“三北精神”，选树一批先进典型，激励各族师生始终保持干事创业的韧劲和拼劲。

聚焦文化建设，推进中华民族共有精神家园建设。文化是国家和民族的灵魂，是人民的精神家园，文化认同是最深层次的认同。中国特设社会主义文化熏陶着民族品格，升华着民族情感，涵养着民族精神，是润物细无声的方式把中华民族紧紧凝聚在一起，是中华民族共同体意识形成、发展和巩固的沃土。校园文化是学校教育的重要组成部分，是学生成长和发展的沃土。高校要深入学习贯彻习近平文化思想，以校园文化为抓手推进北疆文化建设。推动打造更多具有中华文化底蕴、北疆文化特质的符号和形象，着力建设校园文化载体，通过雕塑、展板、文化活动等大力弘扬中华优秀传统文化，通过校园微景观、铸牢中华民族共同体意识主题公园、文化长廊等形式，打造一批文化景观，以潜移默化方式不断深化铸牢中华民族共同体意识教育实效。

聚焦品牌打造，促进各民族广泛交往交流交融。充分激发广大师生的创造力和主观能动性，深化民族团结进步创建，加强铸牢中华民族共同体意识教育品牌打造，挖掘好唱响好民族团结故事，总结推广好铸牢中华民族共同体意识工作经验。以思想引领为着力点，打造“榜样力量”“故事分享会”“形势政策报告会”“主题党团日”等活动，讲好民族团结故事。以重大纪念日为契机，打造“民族团结进步宣传月”“红色实践教育”“永远跟党走”等主题活动，传承好民族团结优良传统。充分利用新媒体传播优势，着力打造以铸牢中华民族共同体意识为题材的，以朗读、话剧、舞蹈等为表现形式的系列原创网络文化产品，不断拓展各族学生交往交流交融的广度和深度，教育引导各族师生牢记“六句话的事实和道理”，更加坚定自觉地紧跟习近平新时代中国特色社会主义思想奋进新征程。

(作者单位：内蒙古工业大学人文学院)

凝聚人心 汇聚力量 完善大统战工作格局

□马宁

近日，《求是》杂志发表习近平总书记的重要文章《完整、准确、全面贯彻落实关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想》。文章强调，必须加强对统战工作的全面领导。统一战线是党领导的统一战线，要确保党对统战工作全面领导。统战工作是全党的工作，必须全党重视，大家共同来做。构建党委统一领导、统战部门牵头协调、有关方面各负其责的大统战工作格局。构建和完善大统战工作格局，是加强党对统一战线全面领导的必然要求，需要统战部门和其他党政部门、人民团体、社会组织等共同努力，形成全党上下一齐动手、有关方面协同联动的工作局面。

把握统战部门工作定位 提升牵头协调的统领力

统战部门作为党委主管统战工作的职能部门，是党委在统战工作方面的参谋机构、组织协调机构、具体执行机构、督促检查机构。构建和完善大统战工作格局，各级统战部门要科学把握工作定位，不断提升牵头协调的统领力。

全面提升各级统战部门做好主责主业的看家本领。着眼统一战线新形势新任务，新修订的《中国共产党统一战线工作条例》(以下简称《条例》)明确了统战部门所承担的职责，包括了解情况、掌握政策、协调关系、安排人事、增进共识、加强团结等，为统战部门履行职责提供了依据。各级统战部门要对照《条例》的相关规定一一落实，抓好主责主业，全面履职尽责，特别是要承担好牵头协调和督促检查职责，把统战部门作为党委主管统战工作职能部门的作用充分发挥出来。在具体工作中，要加强对统战工作的战略性、前瞻性问题的研究，提升预判问题、分析问题和谋划解决问题的能力，增强工作主动性。

强化各级统战部门牵头协调的统领力。各级统战部门承担着同级党委统战工作领导小组办公室工作职责，要在领导小组领导下认真履职。一方面，要为领导小组议事协调、领导机制有效运转当好参谋、做好保障。准确区分领导小组全体会议、专题会议与同级党委常委会

(作者单位：重庆邮电大学)

深化铸牢中华民族共同体意识教育