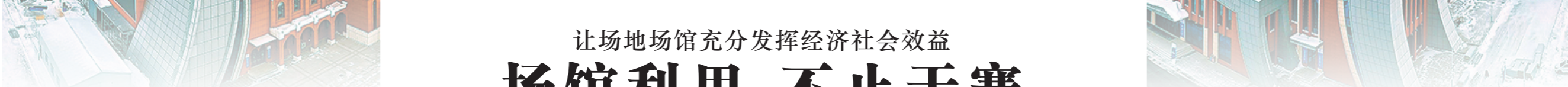


相约十四冬 魅力内蒙古·简约篇

XIANGYUESHISIDONG

INNER MONGOLIA 2024
第十四届全国冬季运动会



鸟瞰内蒙古自治区冰上运动训练中心。 李新军 摄

让场馆充分发挥经济社会效益 场馆利用 不止于赛

◎柴思源

从山脚乘坐缆车沿山势而上,延庆奥林匹克园区内一条“最美雪道”铺展在眼前。拥有380度回旋弯道的国家雪车雪橇中心“雪游龙”犹如玉带镶嵌在群山之中。沿着赛道俯冲而下,经过一个个弯道的考验,内蒙古钢架雪车运动员赵丹在“雪游龙”为内蒙古代表团摘得“十四冬”首金。随后,好消息不断传来,女子钢架雪车金牌、男子钢架雪车金牌、钢架雪车混合团体赛金牌、雪橇男子双人项目金牌……“雪游龙”见证了内蒙古代表团在“十四冬”的高光时刻。

作为冬奥遗产的重要组成部分,冬奥场馆的赛后利用一直是广受国内外社会关注的焦点。“十四冬”筹办以来,国家体育总局和内蒙古自治区党委、政府坚决贯彻落实“绿色、共享、开放、廉洁”的办赛理念和“简约、安全、精彩”的办赛要求,坚持厉行节约,充分利用现有场地设施,呼伦贝尔市、赤峰市、乌兰察布市和呼和浩特市等地承办绝大多数项目比赛;雪橇、雪车、北欧两项等不具备办赛条件的项目,积极利用延庆和张家口两地的北京冬奥场馆,用好冬奥遗产。

场馆是体育盛会落地的载体,也是体现赛事筹备能力的重要窗口。盘活利用大量场馆,让场馆不只为赛、不止于赛,从场馆建设到赛事运行再到场馆运营,“十四冬”以简约为笔,绘制出韵味十足的精彩图景。

位于呼伦贝尔市海拉尔区的内蒙古自治区冰上运动训练中心,是“十四冬”主竞赛场馆,也是筹办期间唯一新建的竞赛场馆。场馆在建设过程中便注重成本的节约。“项目在施工流程、方案优化和变更等方面做了大量工作,在工期紧、任务重的情况之下,我们利用主体结构、二次结构、粗装修的时间和空间关系,根据不同的施工阶段,做了相应的策划,有效降低了综合成本。”内蒙古自治区冰上运动训练中心项目相关负责人说。

内蒙古自治区冰上运动训练中心2019年投入使用,成为内蒙古第一个能够同时举办速度滑冰、短道速滑、冰球、冰壶、花样滑冰等大型国内、国际A级赛事的冰上运动场馆。在承担赛事任务、专业队训练备战工作之外,这里也成为了市民参与冰雪运动的重要场地。

从2020年开始,内蒙古自治区冰上运动训练中心与呼伦贝尔市教育局联合,连续3年开展了冰雪公开课和研学交流活动,海拉尔区和陈巴尔虎旗的十几所小学3800余人参与活动,学生在专业教练员的指导下体验冰上运动,爱上冰上运动。

场馆建成以来,内蒙古自治区冰上运动训练中心先后承办了国家级、自治区级和本市级花样滑冰、速度滑冰、短道速滑、冰球等高水平赛事20多项。常年保障国家队和各省市专业队开展训练,年均接待专业运动员1200余人。组织冰舞演出、花滑展演及冬夏令营活动累计60多场,为打造冰雪运动品牌赛事、促进冰雪体育与旅游产业融合发展提供了场地保障。

呼伦贝尔市冰上运动中心副主任姜雪瑞说:“目前,内蒙古自治区冰上运动训练中心借助承办全国性赛事的契机,与吉林、辽宁、黑龙江、北京、四川等全国重点发展冰雪运动的地区,建立了战略合作关系。”十四冬之后,场馆也将积极承接国际、国内大型综合运动会以及专项的冬季赛事,在后续产业发展上,希望能够做到市场化运营。”

呼伦贝尔扎兰屯金龙山滑雪场将承担“十四冬”自由式滑雪空中技巧、自由式滑雪U型场地技巧等7项赛事,2009年建成后不断提档升级,已经成为游客乐享冰雪的绝佳之选。将承担“十四冬”越野滑雪、冬季两项等4个大项的乌兰察布凉城滑雪场凭借天然的雪质、完善的设施、优质的服务,已经成为15个省市区滑雪专业队长期训练基地。体育场馆的后续利用,能带动体育经济、文化旅游等相关产业的发展,形成新的经济增长点。“十四冬”体育场馆发挥作用不只在冬运期间,这也是简约理念获得的巨大经济社会效益。

利用现有条件 减少资源浪费 运营服务 精益求精

◎柴思源

前不久,“十四冬”冰壶、短道速滑、花样滑冰青年组比赛和速度滑冰公开组比赛陆续在海拉尔赛区进行。来自全国各地的运动员、技术官员和媒体记者陆续抵达,海拉尔赛区迎来“十四冬”正式开幕前的一次接待保障“大检阅”。

走进“十四冬”接待酒店鄂温克宾馆,映入眼帘的“十四冬”小景展现出冬奥会的场景,“十四冬”元素在大堂随处可见。

“鄂温克宾馆打造舒适的用餐环境,考虑到来宾较多时的用餐合理性,宾馆选取了自助餐厅旁边的宴会厅,可同时容纳300人就餐,来宾入住期间,每餐的菜谱都是精心制定,确保菜品营养搭配均衡同时杜绝浪费。”鄂温克宾馆总经理刘欣说。

“请今天在酒店用餐的人员在群里接龙……”“现在统计在竞赛场馆用餐的人员……”赛事期间,酒店联络员每天定时在线上统计用餐人员数量,对人员的精准把控和自主简餐的用餐形式,有效避免了餐饮浪费。

勤俭节约,是中华民族的传统美德。党的二十大报告指出,实施全面节约战略,发展绿色低碳产业,倡导绿色消费,推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式。“十四冬”正践行着这一理念。

办赛要做到简约而不简单并非易事,需要在多目标平衡中寻求最优解。

“十四冬”筹办期间,海拉尔赛区并未兴建冬村。“十四冬”呼伦贝尔执委会接待保障工作部酒店管理组组长董爱琴说:“我们对中心城区现有、在建、拟建酒店进行多次踏勘和认真摸排,并对各类来宾客群住宿的实际需求进行反复沟通和梳理,经公开招投标和专家评审,选出16家距离赛场近、服务水平好、交通便利的酒店成为官方接待签约酒店。”这些酒店通过改造升级、人员培训等环节,在“十四冬”期间发挥冬运村的功能。

交通保障方面,“十四冬”筹委会紧扣“简约、安全、精彩”的办赛要求采取了不少针对性的措施。

在“十四冬”运行指挥调度中心,一块蓝色大屏上实时显示着赛事、气象、人员、场馆等信息,运动员抵

离信息,呼伦贝尔市区交通状况等信息都能借助5G、天眼等技术汇总到大屏幕上,不仅为赛事人员顺利到达保驾护航,也节省了人力。呼伦贝尔市已完成全市巡游出租车车载智能终端安装和中心城区重点区域120座智能公交电子站牌建设,海拉尔火车站也加强了管理和引导,并为“十四冬”单独开辟了候车专区、运动员专属通道、接送站车辆停车位,保障运动员和观赛旅客出行顺畅。

科技发展对资源的可持续循环利用起到越来越重要的作用,“十四冬”场馆内科技手段的使用也让实践简约理念有了更广阔的空间。

呼伦贝尔市冰上运动中心副主任姜雪瑞说:“在筹备‘十四冬’期间,我们接待了包括场地专家、器械专家在内的多个专家团队,他们提出了很多提升场馆性能的建议和意见。场馆参照北京冬奥会场馆的标准进行了一系列升级改造,改造项目包括灯光照明、供电、水源过滤等共44项。特别是对原有的高耗能灯光进行升级后,能耗可以降低60%至70%。”

开源节流两手抓,巧做“减法”的同时,也要用好“加法”。一场具有影响力的体育赛事,本身就自带流量,蕴藏着无限商机,算好经济账是另一种形式的简约。体育赛事通过商业赞助、电视转播权、赛事门票、特许商品等方式进行市场化运作,以覆盖办赛所产生的开支,已经成为国内外公认的习惯。

“十四冬”筹办以来,社会各界积极履行社会责任,全力支持助力“十四冬”。截至目前,“十四冬”赞助企业达到80家,赞助总金额达45215.32万元,其中现金达到18730万元。精心设计、研发的近70款文创产品,吸引全国各地的运动员和观众把美好记忆带回家。在线上购票平台和线下售票窗口,“十四冬”各类赛事门票销售火爆,全国各地的冰迷雪迷纷纷走进现场,为喜爱的队伍和队员呐喊助威。

办一届简约的冬运会,是时代所需、民心所向。简约不是简单,它需要付出更多努力。“十四冬”的脚步越来越近了,期待一场简约而精彩的冬运盛会。



为主体媒体中心服务的志愿者。 柴思源 摄



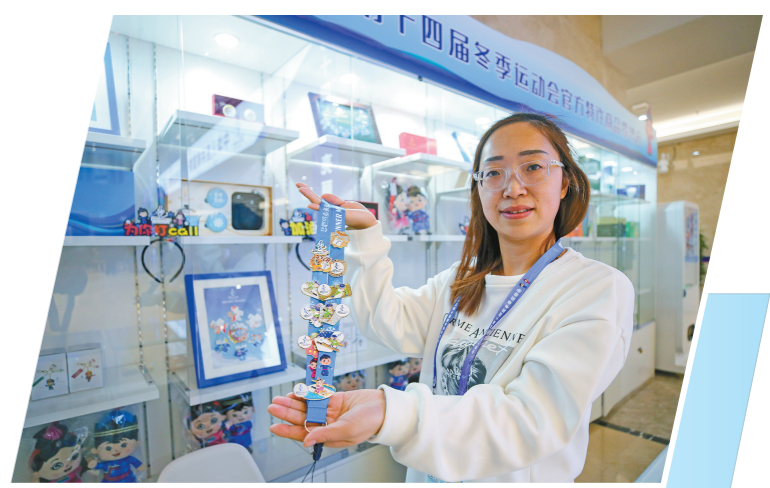
内蒙古自治区冰上运动训练中心工作人员正在进行除雪作业。 金泉 摄



内蒙古运动员赵丹亮相“雪游龙”。 怀特乌勒斯 摄



运动员在“十四冬”场馆中训练。 李新军 摄



工作人员展示“十四冬”徽章。 柴思源 摄



内蒙古自治区冰上运动训练中心短道速滑馆,治冰师在工作中。 金泉 摄



海拉尔赛区“十四冬”媒体接待酒店,执勤民警在认真执勤。 金泉 摄



场馆休息区里的新华书店。 李新军 摄