



# 博物馆里乐享文化年

## 文化浸润中国年

□本报记者 魏那 王塔娜

甲辰龙年,赤峰市推出“龙乡赏‘龙’”大型线上龙文化海报主题活动,从全市馆藏带有龙形和龙纹饰的文物中精选31件组进行线上展示,实现线上观“龙”,屏上看“龙”,掌上赏“龙”,让龙乡的“龙”行遍天下,走进万家。

2月13日,家住赤峰市松山区亲水湾小区的范永喝完早茶,便迫不及待地打开手机,搜索“赤峰博物院”微信公众号。“我看的正是时候,刚刚发布。”范永指着手机屏幕上显示的“新石器时代玉龙”海报说,从初一一开始,每天能看一张龙的海报,这些海报构

图精巧、设计新颖,满足了我们龙年寻“龙”的愿望。

“这几天每天早上醒来都会猜测今天能欣赏什么‘龙’,线上赏‘龙’成了我们家别样的过节方式。”一旁的妻子乌云附和道。

赤峰市共有馆藏带有龙形和龙纹饰的文物510件组,其中珍贵文物129件组。今年春节,赤峰市将这些文物拍成图片、制作海报,供全市人民欣赏。从初一一开始,直至二月二龙抬头结束,每天一张海报,每张各有千秋。这期间,赤峰市民每天只要打开手机,“龙”的气息便扑面而来,在一幅幅“龙”的海报里探寻龙文化足迹、感知龙文化气象、欣赏龙文化光芒。

宅在家里线上赏“龙”,走出家门近距离观“龙”。为迎合博物馆过大年的新年俗,今年春节,赤峰市调整各文化服务场馆的开放时间,绝大多数博物馆除了初一、初二闭馆外,其余时间均对外开放。

2月12日,随着赤峰博物院赤峰博物馆馆区开门迎客,周围的市民纷纷前来参观,在“中华第一龙”前打卡拍照的游客更是络绎不绝。从北京回老家的张国强刚进博物馆就被吸引,久久驻足。

“从进门开始,就能看到各种带有‘中华第一龙’的装饰,出土于赤峰市的这件玉龙,工艺精湛、造型生动,能在龙年欣赏这样壮观的雕塑,甚是开

心。这是赤峰的名片,更是赤峰的骄傲。”张国强不禁竖起大拇指。

一些旗县区博物馆也推出新展或相关活动,丰富市民春节文化生活。农历大年三十当天,翁牛特旗博物馆内人头攒动,40余组家庭、100余人相聚在一起,大家一边观看电影,一边做着手工,共同在博物馆里过大年。泥塑祥龙、花样剪纸、布艺彩绘等丰富多彩的体验活动以及全展厅公益讲解,深得观众喜欢,现场气氛热烈。

“今年跟很多小朋友一起在博物馆里过年,特别开心,我还做了泥塑祥龙,打算回家给爸爸妈妈分享。”在爷爷的陪同下来博物馆参加活动的尹嘉高兴地说。

□安华伟

走进博物馆游龙御马迎新春,前往电影院看一部贺岁大片,来到剧院聆听音乐会,闲中取静沉浸在书香世界里……甲辰龙年春节,博物馆、科技馆、图书馆等场所成为人们欢度新春、乐享假期的好去处,浓浓的年味里透着醇厚的文化底蕴。

春节是什么?不同的人对此有着不一样的理解。但毫无疑问,都少不了地地道道的年味儿。那年味儿又是什么呢?年味儿就是热闹非凡的烟火味,加上传承不息的文化味。尤其是随着物质生活的不断丰富,人们由以前更加看重吃什么、喝什么,到现在更加注重精神生活的富足。

年味儿的烘托离不开“文化食粮”。不管是民俗巡游还是舞龙舞狮,不管是非遗体验还是博物馆里寻找龙文化,全区各地一场场精彩纷呈

的文化盛宴、丰富多彩的文化活动,为的就是让文化火起来、年味儿浓起来,让群众度过一个文化年。

中国人过年,过的是辞旧迎新的“时间之年”,更是意蕴丰厚的“文化之年”。春节是集价值观念、历史传统、生活方式、行为规范等于一体的传统节日,其魅力不单在于美食或休假,也在于亲人间、朋友间的互道祝福,更在于感受传统文化,在参与文艺活动中凝聚再出发的力量。

“共庆新故岁,迎送一宵中。”春节是时令的分界,也是希望的起点。让我们尽情感受文化的魅力,咀嚼浓郁的年味儿,积蓄奋进的力量,在甲辰龙年焕发新气象、抖擞新姿态、书写新篇章。

### 短评

## 春节档电影,你最喜欢哪部?

春节是中国的传统节日,是中华儿女心目中最隆重的节日。那浓浓的年味儿,是无数游子的心心念念。

年味儿中有什么?有贴春联挂灯笼、有穿新衣吃饺子、有访亲友逛庙会……

不知从何时起,春节假期带着家人携着好友看电影、观展览已成为新年俗。

据新华社微信公众号报道,截至2月15日11时11分,2024年春节档(2月10日—2月17日)档期总票房(含预售)突破60亿元!《热辣滚烫》《飞驰人生2》《熊出没·逆转时空》暂列档期票房前三位。

2024年春节档电影,为观众带来一场场轻松、愉悦且震撼的视听盛宴,让甲辰龙年年味儿更加浓郁。今年春节档,你觉得哪部电影最好看呢?扫描二维码,来为你喜欢的电影投票吧!



新媒体阅读  
请扫二维码



### “黄河九曲”遇上“冰雪奇观”

2月15日,游客在内蒙古展览馆西广场畅游“黄河九曲”,观赏冰雪奇观。春节期间,内蒙古展览馆布置了“黄河九曲”灯阵,并在“黄河九曲”当中展出内蒙古冰雪奇观图片,每个关口悬挂印有北疆文化、冰雪旅游、中华诗词、传统年俗等有关知识问答的彩旗,让游客在浓浓年味儿中感受北疆文化的魅力。  
本报记者 包钰 摄

## 书香中的年味儿:文化惠民“不打烊”

□本报记者 于欣莉

雕版印刷、活字印刷、传统糖画、创意书法、糖葫芦、国学雅趣颂……丰富多样的内容吸引了不少读者驻足观看。“去年我也参加了‘书香伴你过大年’活动,给我留下了深刻的印象。”大年初五,来自呼和浩特市石先生一家“打卡”内蒙古新华书店,品味“书

香”,在阅读中体会年味儿。

记者在内蒙古新华书店看到,红红的灯笼、窗花,无处不在的福字,处处弥漫着节日氛围,休闲阅读区内坐满了阅读的市民。此外,琳琅满目、颇具特色的民俗元素文创为逛书店增添了不少乐趣。

春节期间,我区各大书店准备了丰富的“文化年货”,很多市民在书店里享受阅读带来的快乐。“假期期间,

我经常带孩子来书店,这里不仅书的种类非常齐全,而且还经常举办一些读书会活动,可以学到很多新知识。”石先生一家是书店的常客,经常带孩子来写作业、看看书。

过年除了好玩的年俗活动和文体活动,还创办了俱乐部联赛,打通从大众普及到专业运动员培养的上升通道。2023年举办的俱乐部联赛报名人数增加了3025人次;参加花滑国家等级测试的人数也逐年上涨,2023年比2021年增长了77.94%。

将轮滑鞋改为冰刀鞋,73岁的内蒙古呼和浩特市民张凯在这个冬天也尝试了一把“跨界”。“我练轮滑十几年了,但是一到冬天地面有冰霜,就没法滑了。”他说,“‘十四冬’启发了我们,可以换到冰场上去玩。”

张凯所在的轮滑队大部分是60岁以上的老年人,这个冬季有将近40人走上冰雪。“现在的冰场越来越多,我家附近的好几个公园都有室外冰场,还有的冰场对60岁以上的老人优惠。”张凯说,“参与冰雪运动不分年龄,人人都能感受到乐趣。”

朱承翼说,随着冰雪运动“南展西扩东进”战略的推进,国内冰雪运动持续升温,开展冰雪运动的城市已经从大中城市向小城市、乡镇延伸,今后中小城市、乡镇地区也将成为开展群众冰雪运动的重要力量。

截至2022年底,我国冰雪运动场地已有2452个,较上年增长8.45%,贵州、四川、云南等常年无雪的南方地区,部,有四五岁的“冰娃”在准备表演,也有成年人在颤颤巍巍地“学走路”。

为了更好普及花样滑冰,中国花样滑冰协会降低了国家等级测试的门槛,学习3到6个月即可尝试最低级别测试,还创办了俱乐部联赛,打通从大众普及到专业运动员培养的上升通道。2023年举办的俱乐部联赛报名人数增加了3025人次;参加花滑国家等级测试的人数也逐年上涨,2023年比2021年增长了77.94%。

朱承翼说,随着冰雪运动“南展西扩东进”战略的推进,国内冰雪运动持续升温,开展冰雪运动的城市已经从大中城市向小城市、乡镇延伸,今后中小城市、乡镇地区也将成为开展群众冰雪运动的重要力量。

截至2022年底,我国冰雪运动场地已有2452个,较上年增长8.45%,贵州、四川、云南等常年无雪的南方地区,

内蒙古”春节文化活动的序幕。活动通过线上、线下互动开展“迎新春·阅北疆”草原书屋系列活动、“阅旧知新”系列公益捐赠活动、“阅读北疆”主题书展活动、“书香致敬”系列活动、“家庭书屋贺新春”活动、“七进”迎春系列活动及各类展示活动等,为市民带来一场可读、可赏、可逛的“书香文化盛宴”。

“我们致力于通过传统文化体验、书香打卡、元宵朗诵等活动,弘扬传统文化、推广全民阅读,与广大读者一起寻年味儿、品年俗、读好书,度过一个独具特色的‘书香文化年’。”内蒙古新华书店策划运营部部长于海莲说。

## 延续冬奥激情 放飞冰雪梦想

■上接第1版

朱承翼举例说,以谷爱凌、苏翊鸣、高亭宇为代表的新生代,是我国冬季项目发展之路越走越宽的证明,雪上项目屡传捷报,这是中国冰雪运动通过跨界跨项等方式广纳人才结出的硕果,是民间雪圈与专业竞技体育良性互动结出的硕果。

“十四冬”是北京冬奥会后首次举办的冬季项目全国重大体育赛事,也是内蒙古首次承办全国综合性运动会,此次“十四冬”正是与国际接轨,全面对标冬奥会的一次生动实践。

“米兰2026年冬奥会项目在‘十四冬’全部设项,共设8个大项、16个分项、176个小项。”国家体育总局冬运中心副司长丁涛介绍,为了让项目齐全,在内蒙古呼伦贝尔市、赤峰市、乌兰察布市三地设了4个比赛场地。内蒙古不具备比赛条件的跳台滑雪、雪车、雪橇等项目,在北京冬奥会场地举办。

“作为我国冬季项目水平最高、规模最大、影响力最广的综合性运动会,‘十四冬’承担着‘后冬奥时代’巩固和扩大‘三亿人参与冰雪运动’成果的任务,同时更是对米兰冬奥会赛前的一次大规模练兵,进一步提高我国竞技体育国际竞争力。”丁涛说。

1月14日是“十四冬”速度滑冰(公开组)比赛的收官日,辽宁队选手吴宇以破全国纪录的成绩获得男子10000米冠军,打破了他本人保持的全国纪录。

“中国的长跑项目在世界赛场上相对较弱,但是从去年开始有了一些起色,也算是一个非常好的方向。”吴宇说,“我今年在国家队整体成绩的提高也是可见的,在不同的成绩水平上看到

了不一样的风景,确实有了更高的期待,将目标放在了2026年冬奥会。”

### 冬奥点燃激情 冰雪全民共享

正月初五,呼伦贝尔市海拉尔区街头处处张灯结彩,“十四冬”的标语、标识十分醒目,热烈的“中国红”与“冰雪白”“冬运蓝”错落有致,互相映衬。

前往“十四冬”主会场的冬运大道成了“网红”打卡地,两侧14组精美的冰雕和雪雕景观令当地群众和外地游客流连忘返。海拉尔东山滑雪场几乎每天爆满,成为市民的乐园。“呼伦贝尔首次承办全国盛会,带来的变化很大。城市越来越漂亮,参与冰雪运动的人越来越多,人们生活方式越来越健康。”市民朱金丽说。

“十四冬”吸引了全国31个省区市以及香港、澳门特别行政区代表团参赛,加上新疆生产建设兵团、中国石油行业协等,3700余名运动员将在本届赛事亮相,创历届冬运会之最。

大型冬季运动赛事的筹办和举办,带动了冰雪运动热潮,为全民健身创造破纪录的成绩获得男子10000米冠军,打破了他本人保持的全国纪录。

“中国的长跑项目在世界赛场上相对较弱,但是从去年开始有了一些起色,也算是一个非常好的方向。”吴宇说,“我今年在国家队整体成绩的提高也是可见的,在不同的成绩水平上看到

部,有四五岁的“冰娃”在准备表演,也有成年人在颤颤巍巍地“学走路”。

为了更好普及花样滑冰,中国花样滑冰协会降低了国家等级测试的门槛,学习3到6个月即可尝试最低级别测试,还创办了俱乐部联赛,打通从大众普及到专业运动员培养的上升通道。2023年举办的俱乐部联赛报名人数增加了3025人次;参加花滑国家等级测试的人数也逐年上涨,2023年比2021年增长了77.94%。

将轮滑鞋改为冰刀鞋,73岁的内蒙古呼和浩特市民张凯在这个冬天也尝试了一把“跨界”。“我练轮滑十几年了,但是一到冬天地面有冰霜,就没法滑了。”他说,“‘十四冬’启发了我们,可以换到冰场上去玩。”

张凯所在的轮滑队大部分是60岁以上的老年人,这个冬季有将近40人走上冰雪。“现在的冰场越来越多,我家附近的好几个公园都有室外冰场,还有的冰场对60岁以上的老人优惠。”张凯说,“参与冰雪运动不分年龄,人人都能感受到乐趣。”

朱承翼说,随着冰雪运动“南展西扩东进”战略的推进,国内冰雪运动持续升温,开展冰雪运动的城市已经从大中城市向小城市、乡镇延伸,今后中小城市、乡镇地区也将成为开展群众冰雪运动的重要力量。

截至2022年底,我国冰雪运动场地已有2452个,较上年增长8.45%,贵州、四川、云南等常年无雪的南方地区,

也通过建设室内滑雪场等方式开展冰雪运动。

在重庆,滑雪正在成为一项热门运动。目前重庆已建成8个室外滑雪场,主城区内还建有2个室内滑雪场,满足滑雪爱好者一年四季“触雪”的需求。很多南方人对冰雪不再是“看稀奇”,而是以运动、旅游、研学等不同方式深度参与,南方地区也形成了冰雪运动文化氛围。

### 产业热力四溢 冰雪化作动能

入冬以来,呼伦贝尔举行了冰雪那达慕、冰雪“伊萨仁”、冷极马拉松等系列文旅活动,共有61家A级旅游景区、星级乡村(牧区)接待户及乡村旅游重点村开门营业,同比增长52.5%,一些景区首次在冬季实现运营。

“得益于‘十四冬’的赛事活动吸引,我们酒店相较往年,入住率提升了20%,去年底还出现了连续好几天满房的情况。”呼伦贝尔市鄂温克族自治旗巴彦托海镇银帆商务酒店经理金越说。随着赛事临近,前来体验冰雪魅力的游客络绎不绝。2024春节假期前四天,内蒙古接待国内游客1692.47万人次,是2023年的6.35倍,实现旅游收入119.24亿元,是2023年的8.62倍。

冰雪之地也是金山银山。各地、各部门在坚守生态红线的前提下支持冰雪产业发展,让“冷资源”释放经济“热

效能”。冰雪产业发展已成为带动新型消费增长的强劲动能,为经济发展注入新活力。

自2024年1月以来,哈尔滨机场每天进出港旅客7.2万余人次,来自北京、广州等地的航班客座率超过90%，“尔滨”成为网络和线下的热词……哈尔滨的“现象级”爆红,离不开当地围绕丰富的冰雪资源做文章,提升服务水平,改善营商环境的努力。

除了“尔滨”,还有阿勒泰、长白山、呼伦贝尔……以往因为“猫冬”而沉寂的西北、东北旅游目的地,热度显著增长。

随着“三亿人参与冰雪运动”从愿景变成现实,体验佳、重复消费率高的冰雪运动消费场景受到追捧,这正是各冰雪文旅目的地客流火热的的原因之一。

在黑龙江,亚布力滑雪旅游度假区单日最大接待游客量达到1.4万人次。在北京冬奥会雪上项目举办地张家口崇礼区,往返此地与北京之间的高铁一票难求,铁路部门、民航部门为此已加开线路班次。关于新疆,吉林滑雪目的地的电商平台搜索量大幅增长,“阿勒泰地区滑雪”的搜索量同比增长超12倍。

冰雪之旅的火热,直接带动了乡村振兴和群众就业。长白山、阿勒泰地区滑雪场附近的边远山村,通过发展餐饮、民宿等配套服务业,寻找到致富增收的新路径。雪场、酒店等新增的用工需求,也为当地带来了大量就业岗位。仅吉林市的一个大型雪场,在雪季就能提供2000多个岗位;在阿勒泰地区的

可可托海滑雪场附近,当地牧民或在考取滑雪教练资格证后应聘到雪场任教,或从事造雪等后勤工作,有的人月收入超过1万元……人民群众从冰雪产业发展中获得了实实在在的益处。

在北京冬奥会、冬残奥会闭幕近两年后的今天,往返京张两地的高铁依然繁忙地运送着滑雪者和游客。国家高山滑雪中心、云顶滑雪公园等北京冬奥会设施现已对外营业,群众可亲身体验冬奥“同款”赛道,雪季期间日均吸引数千人“打卡”。位于北京市区的世界首个永久性滑雪大跳台设施——“雪飞天”,在2023年再次迎来了滑雪世界杯赛事……

随着冰雪运动相关科研、自主知识产权产品的发展,目前我国的冰雪装备国产化率显著提升,河北张家口、新疆乌鲁木齐等地发展起造雪、缆车等滑雪场设施制造业。我国企业在滑雪机、旱雪模拟训练设施的研发和制造领域已在世界范围内取得领先,不仅满足了国内滑雪培训市场的激增需求,还向欧美等冰雪运动先发展地区输出产品。而在冰雪相关的轻工业领域,一些过去为欧美厂家代工的企业,开始涉足产业链的上游,不仅深度参与国外品牌的设计和生

产,甚至推动了原创品牌的诞生。不仅“硬件”上的冬奥遗产正为冰雪产业的发展提供坚强基石,“软件”方面,在冬奥会经历过高标准历练的场地运营、安全巡逻、医疗急救等人才,也在冬奥会后向各地开花散叶,将世界一流的运营管理经验注入群众身边的冰雪设施之中。

不仅“硬件”上的冬奥遗产正为冰雪产业的发展提供坚强基石,“软件”方面,在冬奥会经历过高标准历练的场地运营、安全巡逻、医疗急救等人才,也在冬奥会后向各地开花散叶,将世界一流的运营管理经验注入群众身边的冰雪设施之中。

(参与采写 林德初 王春燕)  
(新华社呼和浩特2月15日电)