

锡林郭勒

鄂尔多斯

南有“村超”火 北有“马超”热

锡林郭勒“马超”联赛的吸睛密码

□本报记者 巴依斯古楞

2023年夏,贵州“村超”横空出世,在游客市场抢人大战中,拔得头筹。

2023年底,地处祖国北疆的锡林郭勒盟举办首届“马超”,频频出圈,吸睛无数。从鸣枪开赛到1月27日宣告收官,整整70天的时间,牧民们化身骑手,在蓝天白云、茫茫雪原打造的纯天然赛道上,比拼速度与耐力,一场精彩绝伦的“马超”搅热冬季的严寒,让游客深深感叹——冰雪也温暖……

旅游淡季的深度破圈

以往,一到冬季,草原基本进入休眠模式,“猫冬”就会成为常态。但在2023年冬,天越冷,人们的精气神越足,在喀嗒马蹄声中,草原在沸腾、骑手在呐喊、游客在澎湃。

这热闹的背后,是锡林郭勒的决策者真正把寒冷和冰雪视作资源,将其开发成经济效益的探索以及决心。

“我们的优势是什么?”“我们需要什么样的载体?”经过多番研究与讨论,他们定下依托蒙古马资源,举办锡林郭勒首届“马超”联赛的思路。

2023年11月18日,“马超”联赛首场比赛在西乌珠穆沁旗旗情开赛,200多名骑手驾驭马匹,奔驰在99号公路赛道,进行了一场速度与耐力的比拼,拉开了锡林郭勒首届“马超”联赛大幕。

在此后的70天内,“马超”堪称草原上的

“超级流量”赛事,共举办比赛136场,吸引了10多万游客前来参与体验。

统计显示,2023年冬季以来,在“马超”联赛等大型赛事的带动下,锡林郭勒盟接待游客量、组团旅游数和旅游收入持续攀升,全年全盟共接待游客1630万人次,带动旅游消费218亿元。

显然,锡林郭勒盟以蒙古马为急先锋,在冰雪游的大市场上不仅分得一杯羹,更在实现旅游无淡季,开拓更广阔的游客市场方面成功破圈。

解锁产业融合新密码

锡林郭勒草原是我国主要天然草场之一,有26万匹马,马文化底蕴深厚。赛马作为蒙古族“男儿三艺”之一,深受牧民喜爱。

首届“马超”联赛的总裁判长贾美洋说,锡林郭勒草原每年大大小小的那达慕活动不下2000场,大部分活动都有赛马。

牧民跃马扬鞭、骏马飞驰所展示出的马背魅力;身着盛装、兴致勃勃从各地赶来的游客;非遗技艺、特色美食、民族歌舞等汇聚而成的民俗文化……这些都是首届“马超”联赛展现在世人面前的震撼。

锡林郭勒盟文体旅游广电局副局长邢海鹏说,该盟以蒙古马超级联赛为开端,精心推出了5条冬季旅游精品线路,精心甄选了5处冬季旅游打卡地,让文旅深度融合上一层次。

在阿巴嘎旗和“马超”联赛同时进行的还有冬钓、雪地越野拉力赛、马文化体验等系列活动,一场场视觉冲击精彩上演;在正蓝旗浑善达克沙地牛肉宴让游客一饱口福。在锡林浩特市,冰雪经济持续升温,赛马现场有蒙古马展示、乌兰牧骑表演等活动,游客赏冰赛马、品尝美味。

与此同时,该盟还将推出“旅游N有”2.0版,从游客角度出发,持续推出系列优惠政策、措施,推出免费门票、打卡套餐、区域套票等大礼包,用心接待每一位来锡林郭勒旅游的朋友。

“蒙古马精神”的生动诠释

2023年12月23日,首届锡林郭勒蒙古马超级联赛锡林浩特站总决赛在贝力克牧场平顶山景区精彩上演。

此次,云南民族大学大三体育专业学生段成刚第一次北上来到锡林郭勒草原,在比赛现场,段成刚看到近零下30℃的严寒中,骑手们扬鞭策马驰骋在冰天雪地中,被深深震撼。

“我第一次看到马身上都挂满了霜,还能生龙活虎地参加比赛,太令人肃然起敬了。我也亲眼看见和体会到吃苦耐劳、一往无前、不达目的决不罢休的‘蒙古马精神’。”段成刚说。

“马超”联赛开赛以来,锡林郭勒盟超

1万名本地骑手参赛,赛事活动植入旅游业态10多项,“千人铜锅”盛宴、“千人烧烤”体验,非遗展览展示、文创产品、手工艺品展示等争相亮相。

在总决赛现场,300余名骑手不分年龄、不论职业,展开15公里耐力赛和6公里团体接力赛的角逐。茫茫雪原,骏马疾蹄飞奔,扬起阵阵雪雾。

您看,“马超”刚结束,苏尼特左旗达赉苏木的几名骑手立刻返回家里。赛场上,他们是骁勇善战的骑手,回到家,他们又是骑着马儿巡边的“马背护卫队”成员。组建人之一张永清自豪地告诉记者:“赛场上我们的队员都一往无前,巡边时特能吃苦耐劳,参赛和巡边,我们都不达目的决不罢休。这就是我们的‘蒙古马精神’。”

首届“马超”留下了太多的精彩瞬间,也留下了诸多思考和成绩。一系列热搜榜上的不俗成绩和火热足以说明以“蒙古马精神”命名的本届赛事的成功。

但这只是开局!锡林郭勒盟文体旅游广电局局长何明鉴说,锡林郭勒盟已着手申请举办全区和全国“马超”,活动将在15公里耐力赛、6公里接力赛的基础上,增加赛马、驯马、选美、拾哈达、绕场跑等全新竞赛项目,让赛事兼具刺激性和观赏性,使其真正成为具备巨大影响力的品牌赛事

爆发持续活力
新春文旅市场很“燃”

本报鄂尔多斯2月25日电(记者 郝雪莲)在康巴什区中轴广场赏花灯、猜灯谜、吃小吃,过“暖城”鄂尔多斯春节传统年;在鄂尔多斯博物馆、图书馆逛博物馆、品“暖城”鄂尔多斯厚重文化味……春节期间,鄂尔多斯市文旅系统精心策划推出145项特色旅游节庆活动,营造出欢乐祥和的新春佳节氛围,“催热”了春节旅游市场,为市民和游客打造了一场精彩纷呈的文旅盛宴。

这个假期,不少市民和游客选择到动物园里感受人与自然和谐共生的趣味。在鄂尔多斯野生动物园的熊猫馆里,红彤彤的福字、喜庆的窗花,与憨态可掬的大熊猫有趣互动,让人们感受到浓浓的过年氛围;海洋馆里水下舞龙、舞狮的新颖表演,让游客叹为观止,纷纷拿出手机拍照留念。

华灯初上,在伊金霍洛旗王府广场,国潮音乐汇结合非遗项目精彩上演,让市民和游客感受到中华传统文化的独特魅力。此外,万佳惠欢乐世界、九城宫草原漫瀚文化旅游区、鄂尔多斯文化产业园等景区景点文旅活动轮番上演,吸引了成千上万游客竞相“打卡”,文旅市场呈现出“龙腾虎跃”的燃爆态势。

据统计,春节假日期间,鄂尔多斯市共接待游客335.29万人次,是2023年的5.83倍,实现旅游收入27.29亿元,是2023年的9.27倍。全市重点景区共接待游客56.12万人次,实现营业收入2079.37万元。

此外,全市各大文化场馆春节“不打烊”,推出系列线上线下展演展览、图书阅读、公益电影等文化惠民活动,累计接待观众达6.2万人次。其中,鄂尔多斯市博物院接待观众37019人次,鄂尔多斯市图书馆接待读者9300人次,市文化馆各类活动参与群众13587人次,鄂尔多斯大剧院观众人数2500余人次。

呼和浩特

海关助力企业
特色火锅酱料实现首次出口

本报呼和浩特2月25日讯(记者 郑学良)近日,经赛罕海关综合评定合格后,内蒙古草原红太阳食品股份有限公司生产的一批重3.24吨、货值1.8万美元的调味品从呼和浩特启程。

这是呼和浩特市首次出口特色火锅底料、蘸料,独具特色的“草原味道”将飘洋过海发往德国。

“第一次尝试向德国出口火锅汤料、蘸料就能如此顺利,真心要感谢海关实事求是,全过程给予我们的大力支持!”内蒙古草原红太阳食品股份有限公司负责人刘敬悦说。

记者了解到,赛罕海关为快速促成特色调味品出口业务,多次深入企业生产线调研,现场了解企业所需所盼,帮助企业梳理明确了进出口产品的检验检疫标准和要求,促进企业加强原料、辅料追溯验收。

同时,为企业提供技术支撑,定期进行风险监测,促进企业强化产品质量安全保证能力,指导企业完善出口证书信息,保障企业货物顺利出口海外。

“展望未来,海关将持续帮扶更多地方特色产品拓展海外市场,致力让‘草原味道’持续开辟新市场,扩大出口规模,助力地方外贸经济高质量发展。”赛罕海关监管一科科长张勃说。

阿拉善

戈壁警邮便民服务站
传递关爱 派送温暖

本报阿拉善2月25日电(记者 刘宏章 通讯员 张杰)“警官,我在矿上工作,我想把这些东西寄回老家去,能不能麻烦你帮我办理一下?”“没问题,你把地址、电话还有邮件都给我留下,我帮你走邮政!”……春节假期过后,“警邮便民服务站”又忙碌起来。

走进阿拉善盟额济纳旗黑鹰山镇边境派出所“警邮便民服务站”,在几十平方米的“爱为民”边境服务大厅内,靠墙摆放的蓝色钢架格外显眼,上面有序摆放着一件件快递,民警们忙着为前来取件的群众翻找分发。

“自从警邮便民服务站开设以来,我们谁家缺少米面粮油等生活必需品,警邮服务站总能及时帮助解决。为帮扶我们老弱病残等特殊群体,派出所和邮政部门还成立了‘帮扶小队’,定期到受助家中走访,帮助解决困难,现在都流传顺口溜‘有事找警邮,啥啥都不愁’。”谈起警邮便民服务站好处,牧民吉日嘎拉激动地说。

“警邮便民服务站”,不仅是群众收发快递、办理邮政业务的服务点,更是警邮协作帮助群众解决生活困难的“送药员”“运货员”“顺风车驾驶员”“关爱帮扶员”……原来群众办理相关业务要跑到260公里外的额济纳旗,现在只需10分钟就能完成。

目前“警邮便民服务站”已收发快递6000余件次,帮助群众办理邮政业务198次,不仅让辖区群众切实感受到了方便快捷,也提升了辖区群众的获得感、幸福感。

包头

实干争春早 奋进正当时
□本报记者 宋阿勇 通讯员 朱小萌 摄影报道

2月25日,记者走进内蒙古一机集团采访,生产现场火花四溅,厂房机械轰鸣,生产线悬臂挥舞……

“新年刚过,我们就收获了中型、重型重卡发动机曲轴和备件锻造产品6470万元大单。”富成锻造公司副总经理周拥军介绍道。签订大单的关键,是富成锻造对创新驱动发展的坚守。作为国家级高新技术企业,富成锻造公司始终坚持以市场需求为导向,持续加大技术和产品研发创新力度,抢占锻造行业发展制高点,研发的产品不仅成为某系列零件锻造产品唯一供应商,备件锻造产品也填补了公司中小型锻压设备生产的空白。

制造业产业火力全开,数字化产业也在不断攀升。年初,数构云工业互联网平台被评为“国家级”特色专业工业互联网示范平台,成功入选国家工业互联网平台“第一梯队”,是兵器工业集团工业互联网领域唯一入选的国家级示范平台。平台现有1500多注册用户,已成为支撑和服务地区和行业数字化转型的重要力量。截至目前,运营收入突破5700万元,实现利润330万元。

巴彦淖尔



秀出流光溢彩文化范儿

临河区黄河湾步行街夜景。

□本报记者 薛来 摄影报道

夜幕降临,华灯初上,巴彦淖尔市流光溢彩、精彩纷呈。绵延蜿蜒的灯带、璀璨夺目的楼体、流光溢彩的景观树、五颜六色的灯笼灯带……夜景亮化景观不仅成为城市的一道亮丽风景线,也让城区凸显出文化范气和多层次、立体化的现代气息。

“彩灯装饰灿若星辰,璀璨的灯光在夜空中交相辉映,熠熠生辉,仿佛置身于人间仙境。”正在带着家人散步打卡的临河区市民杜女士高兴地说。

乌拉特中旗哈萨尔广场上,高高的龙门腾空架起,气势恢宏。以“龙马精神”为主题的光雕引人注目,色彩靓丽鲜活,寓意着全旗人民

吃苦耐劳、自强不息、勤劳勇敢的拼搏精神。鸿雁广场北端,一条长30米的长龙引人注目,丰富的色泽,灵动的造型,配合电子瀑布灯和其他元素,把龙的帅气威武表现得淋漓尽致。

此外,其他旗县也是到处张灯结彩、熠熠生辉,市民纷纷走出家门,享受一场前所未有的视觉盛宴。“今年春节亮化工程,秉承静态与动态呼应、简单与复杂搭配理念,通过精心设计,体现亮化立体感和层次感,努力做到昼夜皆景;采用节能环保、结实耐用的新材料、新技术,并使用功率低、寿命长、亮度高的LED节能灯具,即能确保视觉效果,又能达到节能目的。”巴彦淖尔市市政环境发展(集团)有限公司相关负责人孙新杰介绍。

仲裁为民止纷争
暖心服务促和谐

□本报记者 李玉琢

满洲里

满洲里市人社局近年来坚持“仲裁为民”的工作理念,以维护劳资双方合法权益为出发点,着力解决群众维权过程中急难愁盼问题,多维度提供高效劳动仲裁服务,着力构建和谐劳动关系,有效化解劳资纠纷。

2023年,满洲里市人社局共受理劳动争议案件297起,不予受理150起,经审查立案297起,案外调解157起;结案率为100%,调解率74.58%,在线办案率为100%;共为劳动者挽回工资、经济补偿赔偿金、社会保险待遇等共计1115.78万元;劳动纠纷案件数量呈现逐年下降趋势。

解决矛盾的最好方法,就是有效避免矛盾的发生。满洲里市人社局坚持“调解为主、基层为主、预防为主”的方针,着力提高基层化解矛盾纠纷的能力,积极引导企业建立完善内部调解机制,初步建立起以各企业、各单位劳动保障组织为主,贯通调解、服务为一体的劳动人事争议预防体系。市人社局充分发挥党建引领作用,积极组织党员、干部进企业、进园区,常态化开展送法、送政策等活动,指导企业妥善处理有关工资、工时等劳资纠纷问题,做好咨询解答、释法说理、劝解疏导、促成和解等工作,最大限度地把矛盾纠纷解决在基层和萌芽状态。

“感谢仲裁院的同志,让我这么快就拿到了自己的工资……”在国外务工人员激动地说。去年,满洲里市人社局受理了一起跨国务工的劳动纠纷案件,申请人由于签证到期回国,但工作期间的工资,被申请人未按照双方约定支付给申请人。

满洲里市人社局劳动人事争议仲裁院本着公平、公正、公开的办案原则,向双方当事人释法明义,最终经调解,被申请人一次性支付申请人拖欠工资15000元。

随着出国务工人员增多,跨国维权案件呈上升趋势。满洲里市人社局高度重视此类跨国务工人员维权问题,为企业和群众提供“快立案、快审理、快结案”的绿色通道。专业的仲裁队伍为仲裁当事人纾难解困,缩短了办案时间,减少了群众奔波诉累,让劳动者、企业在快立案、办好事的节奏中,透过仲裁服务“速度”触摸到人社工作“温度”,感受到更有效率的公平正义。

粮食总产量连续11年保持在100亿斤以上,牲畜存栏连续多年居自治区首位,“赤峰粮味”品牌影响力越来越大……由农牧业大市向农牧业强市进军,赤峰市蹄疾步稳。

站在松山区当铺地满族乡碾子沟村在建的旱作高标准农田上,放眼望去,黄土坡下梯田连绵。

“改造前这片土地均是陡坡,耕作条件较差。”松山区农牧局局长陈刚说,建设高标准农田,既可以提升地力,便于机械化操作,也能防止水土流失,增强农业防灾减灾能力。

近年来,赤峰市不断推进农田水利建设,提升高标准农田建设水平,推广旱作高标准农田增加集雨补灌工程建设,解决春季降水不足导致的旱地播种难、出苗难的问题。目前,全市累计落实高标准农田建设任务349.15万亩。伴随耕地质量水平不断提高,粮食产量也逐年攀升,2023年全市粮食产量达到了130亿斤。

藏粮于地,还要藏粮于技。提升农业科技水平,事关粮食安全大业。赤峰市坚持科技兴农,依托本地种业发展基础与优势,大力推进现代种业高质量发展,着力建设中国北方种业大市。

“眼下,赤峰常年农作物播种面积在2000万亩以上,以玉米、谷子、小麦、水稻等为主的粮食作物已销往全国各地,绿豆、荞麦等杂粮远销东南亚。”赤峰市农牧局局长张圣合表示,今后将进一步丰富农作物物质资源,创新培育出广适、高产、优质、高抗的农作物、畜禽新品种。

地处黄金草原带,赤峰市拥有3994.86万亩草原,水草丰美,为发展畜牧业奠定了得天独厚的优势,当地农牧民有着丰富的畜禽养殖经验。但随着现代农牧业的转型发展,大而不强、多而不优、粗而不精成为摆在养殖户面前的难题。

走进宁城县八里罕镇绿草羊养殖专业合作社,高度自动化的大型牛舍内一头头肉牛膘肥体壮,悠闲地吃着饲料。

赤峰

深挖“土资源”
延长“产业链”

□本报记者 王塔娜

“每个牛舍都配备氨气传感器、二氧化碳传感器、湿度传感器等监测设备,牛舍环境可以实时监测调控,安装的肉牛‘生产记录仪’,可监测牛的生长状态,肉牛饲养实现了科学远程控制和全过程自动化。”合作社负责人于学剑介绍,目前合作社有标准化肉牛养殖棚圈7万多平方米,存栏肉牛1万余头,年出栏肉牛约1.5万头。

养好牛更要卖出好价钱。为了促进产销对接,畅通销售渠道,宁城县建立八里罕、忙农、铁营子3处家畜交易市场,辐射全国大部分省份,年交易量达到20万头以上。

宁城县肉牛养殖业是赤峰市畜牧

业发展的缩影。赤峰市实施“增牛优羊、增禽优猪”发展战略,带动养殖户增收,养殖业提质增效,实现了从单兵作战到规模化、智能化、标准化养殖,多元化、多渠道销售。

2023年,赤峰市牲畜存栏2210.6万头只,禽存栏3629万只,肉、蛋、奶产量分别达到58万吨、18.8万吨、34万吨,肉类综合生产能力位居内蒙古自治区前列,畜牧业正迈向高质量发展的“快车道”。

2023年10月11日,“赤峰粮味·北京有约”赤峰市农畜产品推介会在北京市新发地农贸市场召开,赤峰市100余家企业500余种“赤峰粮味”亮相推介会,来自全国各地企业家、游客及北京市民慕名前往推介会,了解并品鉴“赤峰粮味”。

品牌是产业发展的强力引擎,是提升农牧业竞争力的核心优势。赤峰市围绕建设国家重要农畜产品生产基地,构建以“赤峰粮味”为核心的“1+N+M”的品牌建设架构体系,通过全流程全周期加强特色农畜产品质量监管,全方位全地域打造农畜产品品牌。

眼下,通过深挖“土资源”,放大“特优势”,延长“产业链”,做好“土特产”,赤峰的农畜产品逐渐“出圈”走向国内外市场。

“赤峰绿豆”“赤峰番茄”等一批单品入选中国农品牌名录、全国名特优新农产品名录,“赤峰粮味”区域公用品牌总价值达754.5亿元,居自治区第一名。