

激发人才支撑内动力

——凝心聚力向“新”行④

◎袁宝年

将引进的高端人才团队纳入专项资金支持范围,给予实验室建设、科研经费支持和团队建设经费支持;举办“鸿雁行动—智汇北疆”在京人才产学研项目对接活动,现场签约28个产学研合作项目;包头市粤港澳大湾区人才科创中心在深圳市正式启动;鄂尔多斯市对顶尖人才给予科研配套经费、团队资助和安家补贴等……一项项实实在在的招才引才举措,映射出内蒙古积蓄高质量发展人才动能的满满诚意。

功以才成,业由才广。近年来,内蒙古紧扣完成好“五大任务”和全方位建设模范自治区两件大事,实施重大人才工程和重点人才引育项目为抓手,统筹推进科技领域人才队伍建设,优化科技人才创新发展环境,强化科技人才激励机制,人才创新活力充分迸发,为内蒙古高质量发展提供了强劲动力。

科技创新本质上是人的创造性活动,科技创新最根本的问题是人才问题。随着科技革命

把内蒙古打造成人才和创新高地,营造“渊深鱼聚、林茂鸟栖”的引才留才生态尤为重要。强化人才服务意识,提升人才服务水平,懂人才所需、明人才所需,倾心引才、悉心用才、真心爱才,才能让内蒙古成为四海英才的向往之地。

和产业变革不断深入,新一轮产业升级已然箭在弦上。从突破关键技术到布局未来产业,都离不开科技人才队伍。当前,内蒙古加快形成新质生产力,不断开辟新赛道、拓展新优势,亟需集聚更多高水平创新型人才,为跑赢创新发展新赛道注入澎湃动能。

茂材需沃土,良禽择良木。把内蒙古打造成人才和创新高地,营造“渊深鱼聚、林茂鸟栖”的引才留才生态尤为重要。强化人才服务意识,提升人才服务水平,懂人才所需、明人才所需,倾心引才、悉心用才、真心爱才,才能让内蒙古成为四海英才的向往之地。与此同时,也要大力宣传人才优惠政策、人才先进典型、人才工

作成果,在全社会大兴敬才、爱才、重才之风,营造尊重知识、尊重人才、尊重创造的社会环境,实现人才“近悦远来”。

对于人才不仅要求贤若渴,还要通过搭建“舞台”,创新机制让人才各尽其用、各展其才,推动广大人才充分涌现、竞相成长。推行“揭榜挂帅”等制度,鼓励、引导更多新质生产力人才在重点项目建设、重大科技攻关、重要工作岗位上“挑大梁”,敢于提出新理论、开辟新领域、探索新问题,更好体现知识、技术、人才的价值。同时,探索制定容错纠错机制,多些理解信任、少些求全责备,营造鼓励创新、宽容失败、大胆试错的浓厚氛围,用心浇灌、精心培

育、耐心等待新质生产力之花绚丽绽放。

人才培养和引进贵在务实管用,既要引得进“金凤凰”,也要培育出“田秀才”。充分利用技术创新平台、创新联合体等探索人才培养新模式,推动人才在一线锻炼成长,培育出技术攻关和生产一线急需的产业人才。用好考核指挥棒,改变“一把尺子量到底”“一套方式用到底”等传统评价方式,结合不同领域、类型人才特点科学设置评价标准、突出实绩导向、完善考核方式,让更多为新质生产力提供有力支撑的创新人才脱颖而出。

风正劲发当扬帆破浪,任重道远需快马加鞭。当前的内蒙古比任何时候都更渴望科技创新,比任何时候都要渴求科技创新人才。以慧眼识才、以胆识用才、以诚意爱才,聚天下英才而用之,最大限度释放人才红利,全力推动科技创新,加快形成新质生产力,定能开创科技赋能内蒙古高质量发展的新局面,为实现闯新路、进中游目标提供强有力的人才支撑。

【一家言】

拿出“跳起来摘桃子”的干劲拼劲

◎向岳

唐太宗《帝范》有云:“取法于上,仅得为中,取法于中,故为其下”。目标指引方向,使命激励作为。确立什么样的目标,检验干部作风,关乎事业成败。

“跳起来摘桃子”,桃子是目标,“桃子”高不高,需要立足实际、立足规律、立足当前状态来审视、来考量。就“桃子”而言,不是一伸手就能摘到,也不是挂在高不可及的树枝上。目标太高了,高不可及,再怎么跳也够不着,容易心灰意冷,自暴自弃;目标太低,轻而易举,唾手可得,就会自我满足、不思进取。可见,跳起来摘桃子,既不是安于现状、不思进取,也不是好高骛远、盲目冒进,而是尽力而为、量力而行。

发展的道路从来不是坦途,不可能一帆风顺。“跳起来摘桃子”本身就有一定难度,也会碰到许多困难和问题,但是不能因为碰到困难就畏葸不前,遇事就退缩就徘徊,更不能借口困难、找条件。逆水行舟,不进则退,不进则退,也是退。要想摘下“桃子”,就不能等、靠、要,更不能庸、懒、散。只有拿出真功夫、真本领、真干劲、真拼劲,只有拿出真本领、真本领、真本领、真本领,才能实现一个重大项目落地,一个个任务圆满完成,一项项创新突破,把一个个“不可能”变为“可能”。

据诸现实,有的干部视野格局打不开,总喜欢和自身比、和过去比,小富即安、小进即满;有的做事情怕有风险、怕担责任,自降标准、自我减压,不愿意“跳起来摘桃子”。诸如“前景标兵自叹不如,后看追兵胆战心惊”的服输心态,“不前不后差不多、四平八稳随大流”的中游状态,“遇事缩头缩脚、遇事畏首畏尾”的平庸姿态,都是制约高质量发展的“拦路虎”和“绊脚石”,必须坚决予以克服和摒弃。

改革发展推进至今,唾手可得的“桃子”几乎已经摘完,这个时候,更不能不思进取、原地踏步,而是要心怀忧患,未雨绸缪,加快破除一切不利于高质量发展的观念、制度和作风,勇于开展刀刃向内的自我革命,以志在必成、志在必胜的信念,撸起袖子加油干、扑下身子抓落实,只为成功想办法,不为失败找理由,把各方面的力量最大限度地凝聚起来,充分发挥人的主观能动性,激发更多人敢跳、能跳、想跳,解放思想、大胆创新,敢想敢干、善作善成,凝心聚力实现既定目标。

状态决定作为,干劲决定成效。向高质量发展冲刺,谁都没有“自满”的资本,谁也没有歇口气的余地。我们要善于向强者学习、敢于同快者竞跑、勇于与优者同行,憋住一口气,攒着一股劲、脚踏实地干,努力在争创一流中实现自我价值、追求更大发展。

【辣语】

“超过晚上9:30,写不完的作业也不用做了”……日前,广西南宁一所小学推出的教育教学新规,在家长群体中引发讨论。按照这份最新举措,学校要求,每晚9:30后,学生要停下作业安心休息,即使未能完成课题,第二天也不会受到老师的批评。

——据光明网

锐评:尝试通过制度创新来减轻学生的课业负担,“作业熔断”机制是一个积极的探索,当然“作业熔断”并非万能药方,还需学校、家长和社会共同努力,真正为学生的健康成长保驾护航。

中国循环经济协会数据显示,我国废旧手机存量超过20亿部。手机废弃后,约54.2%被消费者闲置留存,只有约5%能够进入专业的废旧手机回收平台或“以旧换新”回收渠道。为何手机回收率如此低?记者调查发现,手机回收市场仍存在缺少统一价格标准等问题,同时有很多市民担心隐私会被泄露。

——据《北京晚报》

锐评:走好废旧手机“回收路”,需要方便快捷的回收渠道,也需要保障个人信息安全,统一标准、加强监管、提升技术、规范流程,“错放”的资源才能“物尽其用”。

近期,各地消防部门在专项检查中发现,个别单位忽略值守人员制度,视安全如儿戏的乱象时有发生,如某企业以“假人”模特代替消防控制室值守人员上岗,为达到以假乱真的效果,甚至还给模特更换不同的衣服;值班人员对消防设施维保记录的存放位置、如何操作等一问三不知……这类行为让建筑物处于不设防状态,一旦遇到火情,后果不堪设想。

——据《工人日报》

锐评:消防无小事,安全大于天。尤其对于企业来说,必须时刻绷紧消防安全之弦,松懈不得,麻痹不得。

在招聘市场中,年龄门槛现象长期被公众诟病,“35岁门槛”影响着不少人的就业。年龄限制不仅侵害劳动者平等就业的权利,也不利于人力资源的合理开发和充分利用,更违反相关法律法规。一些地区也在努力纠正这一现象,如今年河南、山东等省份将招录公务员的部分岗位年龄调整到40周岁,为打破35岁职业门槛起到了示范作用。

——据澎湃新闻

锐评:打破“35岁门槛”,高考作出了好示范,期待更多用人单位和企业“跟上来”,为求职者打开更广阔的就业空间。

为促进残疾人就业创业,国家推出残疾人保障金制度,由未按规定安排残疾人就业的企业事业单位向政府缴纳资金。但一些个人和劳务中介公司,把残疾人证变成牟取金钱的工具,做成了一桩生意。

——据央视财经

锐评:暗箱操作“挂靠残疾证”,不仅背离了国家颁发残疾证的本意,也曲解了政府支持残疾人就业的初衷,更暴露出相关监管的缺失,必须引起警惕和反思。

共有精神家园

历览前贤国与家,成由勤俭破由奢

【出处】

(唐)李商隐《咏史》

【原典】

历览前贤国与家,成由勤俭破由奢。何须琥珀方为枕,岂得真珠始是车。运去不逢青海马,力穷难拔蜀山蛇。几人曾预南薰曲,终古苍梧哭翠华。

【释义】

晚唐诗人李商隐的这首诗名为咏史,实为咏怀。

首联“历览前贤国与家,成由勤俭破由奢”为千古名句,开门见山指出国与家成败的关键:遍观历代前贤治国治家的经验教训,成功多由勤俭,败亡皆因奢侈。

颔联“何须琥珀方为枕,岂得真珠始是车”用了两个典故。“琥珀枕”的典故源于《南史·宋·武帝纪》。琥珀自古被认为是极贵重之物,也是镇痛良药。有人送给宋武帝刘裕一个琥珀枕,当时恰逢战事,刘裕毫不吝惜将琥珀枕捣碎,分发将士用以敷伤。“真珠”即为“珍珠”,“岂得真珠始是车”借用的是《史记·田敬仲完世家》中记载的事。魏惠王向齐威王夸耀自己用珍珠饰车,明晃晃照亮相亮十二乘之车。齐威王不以为然,称他的诸位贤臣就是“珍珠”,他们的光芒可以照耀千里之外。诗人借这两则典故,说明崇俭戒奢、勤俭爱民的重要性。“何须”“岂得”反诘语句增强语气,否定了奢侈之风的虚妄。

颈联也有两个典故,含在“青海马”和“蜀山蛇”两意象中。“青海马”是指能担当军国大事的良才。“蜀山蛇”指亡国的祸胎,在此指宦官、佞臣。这句是说唐朝国运衰微,栋梁难觅、佞臣难拔,难逃灭亡趋势。“运去”“力穷”,字字千钧,表达了诗人的忧虑与痛心。

尾联是诗人的悲叹。意思是,当年舜唱《南风歌》,一唱而天下太平,但清室已不在,天下大治之局难追,徒余哭哭啼啼耳。“不薰曲”即指“南风歌”,为舜所作,是太平歌。“苍梧”是舜驾崩的地方,“翠华”指翠羽为饰的天子仪仗。这句隐晦地指出晚唐将倾的颓势无可挽回,暗中有伤己之情,有生不逢时、报国无门之叹。

【启示】

俭则成,奢则败。从“六王毕,四海一,蜀山兀,阿房出”到“成卒叫,函谷举,楚人一炬,可怜焦土”,从“骊宫高处入青云,仙乐风飘处处闻”到“渔阳鼙鼓动地来,惊破霓裳羽衣曲”,历史教训不胜枚举,发人深省。如今,走过筚路蓝缕的峥嵘岁月,实现全面小康的千年梦想,国家富强了,人民生活水平提高了,但勤俭节约的道理未过时,勤俭节约的传统不能丢,艰苦奋斗的精神不能忘。

俭则约,约则百善俱兴;侈则肆,肆则百恶俱纵。于家而言,“家俭则兴,人勤则健,能够勤俭,永不贫贱”;于国而言,“常以俭得之,以奢失之”。铺张浪费、奢靡享乐,不仅浪费有限的资源,更会腐蚀人的心灵,消磨人的意志,败坏党风政风,消解社会“精气神”。唯有勤俭,可抵物欲横流,可树清风正气,可使家国长盛。我们必须坚持勤俭修身、以俭兴业,坚持厉行节约、勤俭办一切事情。

从扎紧厉行勤俭节约的制度篱笆,到党和政府带头过紧日子,再到主题教育抓实以学正风、养成俭朴之风,我们整治铺张浪费、倡导勤俭节约,并不是要抑制正常的发展,更不是让大家再去过苦日子,而是要培养更加科学合理的消费观念和行为习惯,精打细算把钱花在刀刃上。只有戒奢崇俭、强本节用,该花的一分不省、不该花的一分不掏,才能真正实现可持续发展,为长远发展计、为子孙后代谋。

点滴虽小,照见俭奢之态;节约事微,可助兴国安邦。只要我们每个人都行动起来,节俭办公、低碳生活、理性消费、科学点餐、绿色出行,让勤俭节约在全社会蔚然成风,就能定源不断为中华民族伟大复兴注入强大力量。(哈丽琴)

画里有话



持续发展

近日,中国互联网络信息中心(CNNIC)发布第53次《中国互联网络发展状况统计报告》。报告显示,截至2023年12月,我国网民规模达10.92亿人,较2022年12月新增网民2480万人,互联网普及率达77.5%。

新华社发 王威作

【洞见】

景区要摆脱“一次性消费”怪圈

◎吴学安

清明小长假,踏青赏花游热度飙升,相关搜索量上涨数倍。然而,不少游客踏入某些景区景点仅此一役,或者在景区内就餐等消费仅此一次,不愿意进行二次消费。从短期看,游客的“一次性消费”为景区和景区内的商家贡献了一定利润,但从长期看,景区和商家的业绩却面临增长乏力的困境。

长期以来,景区的消费标准与体验感不成正比,一直受到游客诟病。尽管近年来旅游市场供给不断优化,但一些旅游景点、景区提供的周边产品、配套服务仍存在不副实、价格偏高的问题。一些商家抓住游客“既然来了总得体验一下”“出门在外,贵就贵点吧”的心理,将更多精力用在运营创收而非提高商品和服务品质上。由此造成许多旅游产品和服务变成“一次性消费”,不少消费者表示“试过一次就不会再消费了”。

景区消费是景区健康可持续发展的关键因素和重要评价内容,如果景区因为重游率较低等客观因素降低经营标准,那么势必影响所在

景区的整体旅游体验感,最终损害的必定是景区的利益。目前,大部分旅游景点的重游率不高,这一定程度上造成了景区高质量发展动力不足,“一次性消费”盛行,但其根本原因还是运营管理能力不强。

或许,游客第一次进入景区往往带有强烈的好奇心和新鲜感,但当体验过一次之后就不再感到好奇和新鲜了,也就不会有二次体验、重复消费的想法。一些旅游产品或服务看似“火热”,却难以吸引回头客。不少景区运营者也是用“一锤子买卖”思维来对待外地游客,这对旅游景区的生存和发展无疑是杀鸡取卵,有害而无一益。

事实上,景区“一次性消费”现象正在成为制约旅游消费增长、影响旅游业高质量发

展的一个重要因素。而要走出“一锤子买卖”的怪圈,就必须从改善供给入手,这就需要景区和商家以游客需求为导向,在服务方面从数量到质量都要到位。只有服务让游客满意,景区口碑才能越好。如果景区门票和景区内服务性价比较高,游客意犹未尽就会再次来消费。

无论是景区运营者还是商家都应该摒弃“一次性消费”的侥幸心理,提高商品品质和服务水平,在赚取好收益的同时赢得好口碑,才是生存的长久之道。走出景区“一次性消费”怪圈,提高旅游质量,还需要与旅游管理部门及广大旅游消费者的共同努力。一方面,要从完善旅游法律法规体系建设入手,加快完善旅游市场法治环境,维护旅游市场秩序,保护消费者的旅游权益,让旅游者放心消费;另一方面,要摆脱旅游恶性竞争模式,加强景区信息透明度,改变外地旅游者与本地旅游经营者之间存在的信息不对称状况,让旅游景区从“一次性消费”的困局中解放出来。

【街谈】

手机号“一键解绑”刻不容缓

◎张立美

近日,“注销手机号等于出卖自己”这一话题冲上热搜,引发网民热议。不少网民表示,自己的手机号绑定的软件太多,如果解绑不到位,会因为手机号注销而产生许多问题。有网友说,自己因为怕麻烦不敢换手机号。有网友则表示自己曾遇到更换新账号需要旧手机号收验证码的情况。

“注销手机号等于出卖自己”,这种说法虽然有点夸张,但有一定道理,符合一定实情。按照目前手机号注销机制,手机号一旦注销,移动通信运营商过一段时间就会将手机号重新投入市场销售。而现在各类软件和平台密码都以手机号作为注册账号的关键步骤,密码修改等功能也可以通过手机验证码方式处理。用户在手机号销户之前,如果没有及时将手机号与手机应用软件解绑,那么手机号新主人可以通过手机验证码登录曾经绑定的手机应用软件,甚至修改支付密码等。这不仅容易造成隐私泄露,而且容易造成财产损失。

当前,各类手机应用软件已经全方位融

入人们的日常生活。但由于互联网更新迭代速度不断加快,大多数手机用户一边下载新兴崛起的手机应用软件,一边卸载不再使用的手机应用软件,注册、绑定的账号越来越多。实际上,很多人早已忘记了到底下载过多少手机应用软件,也不记得手机号到底绑定了多少账号,由此给用户解绑带来极大不便,也给账号中的财产安全和隐私安全带来不小隐患。

在这种情形下,要避免“注销手机号等于出卖自己”这种风险,关键是“一键解绑”功能要实现全覆盖,用户可以通过“一键解绑”功能随时轻松解绑所有曾经绑定过的手机应用软件,为我们的网络生活减负,这也是互联网发展的应有之义。目前,虽然中国信息通信研究院已经推出“一证通查”功能,并提供解

绑服务。但是,“一证通查”功能只是覆盖主流手机应用软件,没有覆盖所有合法经营的手机应用软件,“手机号绑定了多少手机应用软件”这个痛点问题并没有得到有效解决。

要知道,一般来说,越是主流应用软件,用户越容易忘记解绑。从这个角度看,尤其需要尽快实现“一键解绑”功能全覆盖,让用户轻松解绑所有网络账号。

互联网平台也应当不断完善优化用户账号沉默期和自动解绑、自动注销功能,改变只能用户主动解绑账号的局面。一旦网络用户不再活跃,在一定期限内没有登录、使用,成为“僵尸用户”,互联网平台应当主动对“僵尸用户”绑定的银行账户、手机号予以解绑,方便用户不必主动解绑已经不用或者遗忘的账号。与此同时,互联网平台还需要不断增加账号密码修改的安全系数,特别是移动支付密码修改等涉及资金财产安全、虚拟财产安全的功能,应当采取双保险,不能只靠手机短信验证码,可配套人脸识别验证,对人脸识别验证不通过的账号,要及时冻结。