

补贴力度大吗? 消费者意愿高吗?

——多地消费品以旧换新政策成效观察

□新华社记者

国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》以来,商务部等多部门近期相继出台《推动消费品以旧换新行动方案》《汽车以旧换新补贴实施细则》。

记者近日走访发现,上海、浙江、湖北、河南、宁夏、山东等多个省份已陆续发布实施方案和细则。在政府、企业、商家等多方补贴优惠政策的拉动下,有意愿换购的消费者数量明显增加,苏宁易购、天猫等电商平台家电以旧换新订单量和金额大幅增加,政策落地成效初显。

记者近日在上海多家电器卖场看到,“以旧换新”字样的海报十分醒目,不时有消费者前来咨询。

上海市王先生告诉记者,家里的空调用了10年,制冷制冷效果已经不太好。他看中了一台7600元的空调,根据以旧换新补贴政策可以便宜10%,再叠加政府节能补贴、门店购买多件商品让利优惠等,最后空调到手价不到5000元。

“每天订单中有40%至50%是以旧换新的。”苏宁易购上海中山公园店长赵洪福介绍,此次以旧换新活动补贴力度大,近期吸引了不少顾客前来换购,大家普遍更关注绿色智能家电。

4月27日晚,位于武汉市武昌区群星城商场的岚图汽车展厅内,人流络绎不绝。

“家里的油车开了5年了,活动期内,企业置换补贴3万元,加上刚出的市级补贴8000元,总共可以优惠近4万元。”市民李先生说,家里有5口人,一直想换个宽敞点的混动汽车,争取在“五一”假期前把新车提了。

此前一天,武汉宣布消费品以旧换新方案细则,重点围绕新能源汽车板块,投放2000万元的消费券,且对报废旧车及新购车的车牌属地没有限制,减少商家预审环节。

眼下,多地以“真金白银”激发消费活力成效初显。

在上海,消费者购买16大类一级能效家电产品,可按照成交价10%享受一次“折扣立减”补贴,截至4月9日补贴家电产品交易量超2万单,销售额近2亿元;江苏无锡家电换新最高补贴15%,单户最高可补4500元,预计江苏省全年消费品以旧换新需求在700亿元左右;湖北近日启动“百城千乡万店”绿色智能家电以旧换新活动,4月底参与门店预计突破5000家,全省力争2024年实现汽车以旧换新4万辆、家电以旧换新100万台……

各大电商平台、企业也纷纷发力。京东携手家电家居、3C数码、汽车等品

牌全年提供补贴65亿元,仅在今年3月,京东以旧换新用户数同比增长就超过140%;苏宁易购持续推出绿色智能家电补贴让利,3月以来家电以旧换新订单量增长超70%;天猫2024年投入5亿元,加码手机、家电以旧换新补贴;东风、比亚迪、一汽大众等车企促销也紧锣密鼓。

据天猫家享生活行业供应链与服务运营中心总经理王魁介绍,消费者通过以旧换新,选购手机、家电产品的积极性显著提升,3月下旬以来天猫上家电和手机以旧换新金额同比提升了90%。今年天猫会从手机、家电拓展到家居家居品类,旧品回收支持超过200个细分品类。

当前,距上轮推动全国范围消费品以旧换新工作已近15年,按照大家电10年左右使用年限测算,更新需求进入集中释放期,孕育着万亿级别的消费市场。

有意愿,更要打通“回收+换新”全链条堵点,让消费者“去旧更容易,换新更愿意”。

针对“换什么”,多地强化标准牵引,为“新”与“旧”、“先进”与“落后”、“节能”与“耗能”立标准,推动产品向高端化、智能化、绿色化迈进。

浙江提出,推动电动自行车淘汰更新,到2027年全面淘汰备案非标电动自行车;广东提出完善家电、家具、汽车

等产品标准,制修订废旧家电、二手电子产品、报废汽车等回收利用标准……

围绕“怎么换”,从中央到地方已出台相关举措,完善废旧产品设备回收网络,支持二手商品流通交易、有序推进再制造和梯次利用。

黑龙江发挥供销社系统城乡网络优势,加快建设覆盖县、乡、村的回收网络,新增标准化、规范化回收站点;山东支持社会资本投资建设废旧家电家具回收处理和再利用项目,对符合条件的项目给予资金支持……

今年年初,闲鱼在杭州试运营了首家循环商店。目前闲鱼上的回收服务已覆盖手机数码、家电等64个品类,全国100个城市可实现上门回收。闲鱼总裁丁健表示,国内闲置物品交易市场规模已突破万亿元,预计到2025年有望突破3万亿元。

商务部有关负责人表示,随着相关政策落地见效,我国废旧家电家具等再生资源回收网络将日益完善,回收主体将持续壮大,规范化回收水平将不断提升,通过总结推广一批经验模式,充分发挥典型引领、以点带面的作用,真正为消费者打通便利“换新交旧”的绿色链路。

(记者 谢希瑶 龚雯 龚联康 王默玲 张璇)

(新华社北京4月29日电)

“牢记嘱托闯新路 笃行实干进中游”基层宣讲在赤峰市通辽市锡林郭勒盟举行

■上接第2版

4月24日,“牢记嘱托闯新路 笃行实干进中游”通辽市理论学习轻骑兵示范宣讲团深入库伦旗库伦镇哈拉嘎查和六家子镇杏树洼村宣讲。

杨巍、李木子、张云侠、包志青、宝常胜5位宣讲团成员结合自身工作经历、生活实例,围绕“闯新路、进中游”中彰显国企担当、锻造高质量发展绿色引擎、用诚信跑出一场践行承诺的马拉松等主题,深情讲述了通辽市各族干部群众团结奋斗、推动高质量发展的生动实践。

深入浅出、鲜活生动的宣讲让现场不时响起热烈的掌声。“聆听宣讲员的宣讲,让我深受鼓舞。这几年,国家政策支持力度很大,我们农牧民是直接受益者。现在我们更要鼓足干劲,用科技提高农业生产质量,为乡村振兴、乡村振兴做出自己的贡献。”哈图塔拉嘎查村民唐书林说道。

4月24日,“牢记嘱托闯新路 笃行实干进中游”锡林郭勒盟理论学习轻骑兵示范宣讲团走进西乌珠穆沁旗

开展宣讲。

在西乌珠穆沁旗乌兰哈拉嘎苏木,5名宣讲团成员与牧民群众面对面交流,围绕涉农涉牧政策、诚信建设、绿色发展、医疗保障等方面,采取“理论+故事”“理论+案例”等方式进行宣讲,用接地气、有新意的方式将党的方针政策传播到草原深处,送到牧民身边。

聆听宣讲后,牧民那仁其木格说:“现在国家政策越来越好,我们更有干劲了。今后,我们牧民要踏踏实实养好牲畜,为创造更加美好富裕的生活而努力奋斗。”

在西乌珠穆沁旗创业大厦,宣讲团成员为该旗广大干部职工送去精彩宣讲,大家纷纷表示,此次宣讲使他们受益匪浅。该旗应急管理局工作人员高超说,今后要充分发挥应急管理部党员干部先锋模范作用,为群众办实事、解难事,守护好人民群众生命财产安全。

(综合本报记者 李雪瑶 薛一群 巴依斯古楞 徐跃 报道)



暖棚葡萄进入收获季

4月29日,河北省昌黎县十里铺乡十里铺村果农在大棚内管护葡萄。近日,河北省昌黎县的暖棚葡萄进入收获季,种植户开始适时采摘、装箱,运往京津市场。近年来,素有“冀东葡萄之乡”美誉的昌黎县积极引导果农采用“暖棚+冷棚+露天”模式种植玫瑰香、蜜光、龙眼等优质葡萄,延长葡萄上市期,促进农民增收,助力乡村振兴。

新华社记者 杨世尧 摄

一季度全国规模以上文化企业营收同比增长8.5%

新华社北京4月29日电 (记者魏玉坤)国家统计局29日发布的数据显示,一季度,全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入131057亿元,比上年同期增长8.5%,增速比2023年全年加快0.3个百分点。

统计数据显示,文化领域行业大类实现全面增长。一季度,文化核心领域实现营业收入20921亿元,比上年同期增长10.3%。文化核心领域营业收入占全部规模以上文化企业营业收入的比重为67.4%,占比高于上年同期1.2个百分点。文化相关领域中的文化辅助生产和中介服务、文化装备制造、文化消费终端生产3个行业大类营业收入比上年同期均实现增长,分别为7.3%、6.0%和2.7%。

文化新业态行业持续发挥带动效

应。一季度,文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入12633亿元,比上年同期增长11.9%,快于全部规模以上文化企业3.4个百分点。文化新业态行业对全部规模以上文化企业营业收入增长的贡献率为65.5%。

文化企业利润总额保持平稳增长。一季度,规模以上文化企业实现利润总额2116亿元,比上年同期增长5.8%。一季度末,规模以上文化企业资产总计197329亿元,比上年同期增长7.6%。

国家统计局社科院高级统计师张鹏表示,一季度,各地区各部门认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,积极推进现代文化产业体系建设,文化产品供给不断丰富,文化消费潜力持续释放,文化企业发展呈现稳中有进的良好开局。

新修改的《内蒙古自治区气象条例》《内蒙古自治区气象灾害防御条例》5月1日起施行

■上接第2版 旗县级以上人民政府应当建立健全气候生态产品价值实现机制,组织开展农产品气候品质评价,因地制宜打造气候生态品牌;明确旗县级以上气象主管机构应当组织对城乡规划、国家重点建设工程、重大区域性经济开发项目和大型太阳能、风能

等气候资源开发利用项目进行气候可行性论证等。

两部《条例》的全面施行将进一步推动内蒙古气象事业高质量发展。内蒙古自治区气象局将抓紧制定完善两部地方性法规配套政府规章和行政规范性文件,全力推动各项规定落地见效。

■上接第2版

“文旅+交通”方面,依托赏花活动热度,举办免费公交赏花、“坐着高铁来青城”系列主题活动。

“文旅+城市建设”方面,在呼和浩特雕塑艺术馆举办城市音乐客厅主题活动,在草原丝绸之路文化主题公园举办春季音乐会等,随着活动的深入

进行,将不断开展“文旅+”多业态融合活动,引爆经济新热点。

另外,呼和浩特文旅局围绕“一城烟火、一城风光、一城文脉、一城韵味、一城闲适、一城收获”六大方面展示呼和浩特的文旅特色主题,推出旅游线路及攻略,为广大市民游客奉上独具特色的假日盛宴。

全面化解科技风险 数字赋能高质量发展

——蒙商银行新一代业务系统全面投产上线

中央金融工作会议首次提出要加快建设金融强国,强调要“坚持把防控风险作为金融工作的永恒主题”,指明“中小金融机构要立足当地开展特色化经营”。蒙商银行深入贯彻中央金融工作会议及自治区党委金融工作会议精神,认真落实自治区打好金融业高质量发展“翻身仗”决策部署,全面推进化险、发展、服务任务,举全行之力建设新一代业务系统。4月15日,蒙商银行新一代业务系统已全面投产上线,正式对外营业,平稳运行。

立足长远谋发展 科技创新绘蓝图

蒙商银行一成立就肩负着重大政治任务,承接的金融科技系统架构复杂、设施老化,存在运行风险隐患,持续服务业务发展能力不足,难以支持业务数字化转型需求,是制约蒙商银行高质量发展的关键因素。建设新一代业务系统迫在眉睫,事关蒙商银行发展全局、意义深远。

2023年3月,蒙商银行为全面完成化解重大风险任务,加快数字化转型、更好履行服务地方经济社会发展使命,全力打造自治区“标杆银行”,立足长远、着眼未来,全面启动新一代业务系统建设项目,将其作为全行战略项目、数字化转型的基础性工程,举全行之力加速推进。2024年4月12日15时,蒙商银行正式启动全面切换投产任务操作。4月14日8时30分,完成首日日终批量处理,标志着新一代业务系统全面切换任务圆满完成,成功投产上线,顺利进入对客服务阶段。4月15日9时,全行正式对外营业,新一代业务系统平稳运行。

靶向发力强部署 统筹推进抓落实

新一代业务系统建设项目是蒙商银行成立以来实施规模最大、参与人数最多、覆盖领域最广的系统性工程,是一场任务艰巨的攻坚战,也是自治区地方法人城商行与国有大行科技子公司在科技建设领域首次深度合作的样板工程。

蒙商银行新一代业务系统建设同步启动软件系统和数据中心两大核心任务,梯次推进差异化需求分析、系统设计、定制化开发、系统测试、并行投产,全面投产6个阶段工作,明晰项目目标、制定实施路线、同心协力推进。新一代业务系统引入了国内金融科技最为先进的建设银行套装软件,择优引入350多个物理子系统,涵盖了全价值链能力,业务功能达1万余项。全新开发建设手机银行、自管理财、普惠信贷、农贷、反欺诈等系统,保留必要系统集成对接,全面满足业务发展需求。在数据中心建设方面,采用云计算技术,构建“两地三中心、大异地小同城”容灾体系,同步新建生产数据中心、异地灾备数据中心及同城灾备数据中心,构建起更高效、更便捷、更安全的新型银行运营服务模式。

追风赶月聚合力 攻坚克难勇担当

新一代业务系统建设工程规模之庞大、技术要求之精湛、建设任务之艰巨,对蒙商银行和建信金科双方都是一

次前所未有的挑战。

建设期间,自治区党委、政府和建设银行总行高度重视、高位推动,各级主管监管部门大力支持、指导帮助,为新一代业务系统全面投产上线提供了坚实保障。蒙商银行与建信金科密切合作,尽锐出战、高效执行,有效落实,召开各类项目推进会50余次,解决疑难、密集调度。看似寻常最奇崛,成如容易却艰辛。402个戮力进取的日日夜夜,凝聚着1000多名系统建设人员同心筑梦的力量。新一代业务系统从2023年3月10日启动到2024年4月14日全面投产上线,双方在攻坚克难、锐意进取、砥砺前行中共同提升。建信金科及蒙商银行23个总行部门、15家分行、176个营业网点上下联动,完成了6轮投产演练、11轮数据迁移转换、4轮灾备演练,300余节培训课程,近35万条案例测试。系统建设中双方展现出的精诚团结、密切协作的团队精神,敢打硬仗、能打胜仗的拼搏精神,勇于开拓、奋发进取的创新精神,干事创业、敢作善为的担当精神,爱岗敬业、忘我工作的奉献精神,都是蒙商银行的宝贵财富,是蒙商银行高质量发展的持久力量和不竭动力。

换“芯”赋能强服务 向新而行启新程

新一代业务系统以数据为基石,以智能为方向,聚焦数字化服务、数字化运营与数字化管理,推动业务高质量发展,是蒙商银行科技攻坚的“硬核之作”。

新一代业务系统套装引进先进模式,融入大数据、云计算

等先进技术,全面增强了蒙商银行金融科技实力,实现了客户服务、产品管理、业务流程、风险管控等关键环节的赋能升级。全面提升客户服务能力,个人手机银行和个人网上银行的新功能更加丰富,体验感更强,更加便捷快速。全面提升风险管控能力,构建起企业级反洗钱、反欺诈、黑名单管理平台,实现反欺诈风险的联防联控,更加科学安全。全面提升运营能力,全新引入对公手机银行、远程银行智能排班等系统,加速金融服务创新效率,更加集约高效。全面提升技术支撑能力,采用先进的系统工程实施工艺,构建起企业级、组件化、一体化系统平台,增强蒙商银行开发、部署和运维效能,更加智能强大。

征程万里风正劲 重任千钧再出发

蒙商银行将深入贯彻党中央、国务院关于加快建设科技强国、金融强国的决策部署,认真落实自治区党委、政府关于“科技兴安”的部署要求,以新一代业务系统为依托,扎实做好“五篇大文章”,全面助力新质生产力培育,努力在服务自治区两件大事、推进“六个工程”、实现“闯新路、进中游”目标,书写中国式现代化内蒙古新篇章中贡献蒙商力量。



蒙商银行兴安盟分行营业部为客户办理业务。

