

鄂尔多斯

“流量”成“留量” “暖城”文旅“破圈”又“吸粉”

□本报记者 郝雪莲

到自治区最大的户外萌宠乐园与世界各地的野生小动物“亲密互动”，在西北地区首家大型海洋馆观看“海洋明星”的精彩表演，在伊金霍洛旗郡王府传统和潮流的碰撞中领略国风浪漫，到杭锦旗库布齐沙漠感受沙漠群英会的“速度与激情”……在刚刚过去的“五一”假期，鄂尔多斯以其独特的文旅IP，吸引了全国各地大批游客慕名而来，深度感受“暖城”鄂尔多斯的“诗与远方”，留下美好而震撼的独特体验。

鄂尔多斯有何魅力让全国各地的游客蜂拥而至、络绎不绝？游客的亲身体验最有说服力。

“这次‘五一’假期旅行我们的首选地就是鄂尔多斯。这里环境优美、文化底蕴深厚，好玩儿的、好吃的、好逛的地方太多了，一点儿也不输一、二线城市。”来自包头的史先生对鄂尔多斯总体的文旅环境留下非常好的印象，这几年他曾多次带领家人到鄂尔多斯旅游度假，获得了绝佳的旅游体验。

5月1日晚，康巴什乌兰木伦湖区广场人头攒动，热闹非凡。国内首秀无人机编队搭载烟花表演、“空中飞花”大型高空夜空表演和音乐喷泉光影秀等节目将康巴什的夜晚装点得璀璨夺目，来自全国各地的游客和市民在节日里共享了一场美轮美奂的视觉盛宴，拉开了鄂尔多斯“五一”假期的精彩序幕。

“我们五月一日当天上午出发，中午就入住康巴什的酒店，晚上去乌兰木伦湖畔看了震撼的无人机搭载烟花秀和音乐喷泉；第二天去东胜区的鄂尔多斯野生动物园看了特色表演和游园项目；第三天入住达拉特旗的华莲旅游度假区，开启奇妙的沙漠之旅。”来自陕西省榆林市的紫先生一家五一之行充实又欢乐，“虽然景区游客很多，但井然有序。我也提前作了出行规划，合理安排了行程，这里一流的软硬件设施和热情周到的服务，给我们留下深刻印象，真是不虚此行，下次还要推荐亲朋好友来鄂尔多斯‘打卡’。”

诚如游客所言，今年“五一”假期的鄂尔多斯各大景区人潮涌动，游客出行热情持续攀升。记者从鄂尔多斯市文化和旅游局获悉，“五一”假期鄂尔多斯市共接待游客209.19万人次，按可比口径是去年同期的1.41倍，实现旅游收入20.13亿元，按可比口径是去年同期的1.26倍。

为了打响“暖城鄂尔多斯”品牌，吸引更多游客到鄂尔多斯旅游度假，当地政府和文旅部门也是使出了各种“招数”。今年，鄂尔多斯从积极拓展“暖城”文旅品牌宣传覆盖范围，持续巩固毗邻省区、京津冀、长三角、珠三角等国内重要客源市场，打造夜间文旅消费集聚区等一系列举措入手，优化政策支持体系，精准实施文旅营销，带动了一大波文旅“流量”。各旗区更是发挥各自文旅优势，将“流量”变“留量”，让“暖城”文旅IP“破圈”“吸粉”。

鄂尔多斯野生动物园作为近年来东胜区远近闻名的“网红打卡地”，为五一特别策划了一系列精彩活动：海的女儿与白鲸和海狮互动、疯狂动物偶巡游、孔雀东南飞大型表演等，让游客尽情感受奇妙的大自然，尽享动物世界的魅力。在浩瀚的库布齐沙漠，引擎轰鸣，人

车云集。2024年“相约草原 恋上暖城”鄂尔多斯主题活动暨第十三届“爱在弓弦·爱在库布齐”沙漠群英会在杭锦旗独贵塔拉镇精彩开幕，来自全国各地的越野爱好者再次相聚库布齐沙漠，共享越野盛会。

在“五一”假期的第一天，准格尔旗凭借得天独厚的黄河峡谷风光和丰富多彩的文旅活动，吸引了区内外大量游客前来观光游玩，体验雄浑壮丽的黄河风光。

夜幕降临，华灯初上，“暖城七点半”2024鄂尔多斯春夏文旅消费促进活动也在“五一”假期如约而至。活动按照“1+7+N”方式，市旗联动、政企合力，共同打造“暖城七点半”夜间文旅消费品牌，以扩大夜间文旅消费全面激发全市文旅消费潜力。“1”是整合市本级文旅领域消费补贴资金和重点旅游景区等让利促销资金，形成合计6000万元文旅惠民消费补贴资金进行统筹发放。“7”是围绕“夜游、夜食、夜演、夜宿、夜集、夜读、夜健”七个主题，在全市推出60多个夜间文旅活动，旨在推动夜间消费更有趣味、更有品位、更广范围参与。“N”是各旗区因地制宜，统筹策划推出“暖城七点半·最美北疆夜”“暖城七点半·惠享新生活”等内容丰富、形式多样的文旅消费促进活动，在丰富旅游旺季文旅产品的同时，吸引更多的市民和游客融入“暖城七点半”的文旅夜生活中……

这个“五一”假期，“暖城”鄂尔多斯以独有的气质持续点燃生活烟火气，绘就“诗与远方”新画卷，让“鄂尔多斯游”“出彩”又“出圈”。

呼和浩特

旅拍成“新宠” 在变化中抓机遇

□本报记者 郑学良 通讯员 梁良

在上海人薛茜的旅游攻略里，来呼和浩特旅游最重要的一个项目就是去敕勒川草原拍一组精致的“草原风情旅拍”。

“之前在社交平台上看到很多人在这里拍蒙古族服饰写真，就想着如果我来草原也一定要拍，如今这个心愿真的实现了。”薛茜兴奋地说边按照摄影师的指导变换着拍摄角度。随着消费升级，人们对旅游体验质量的要求越来越高，用相机记录下与这个世界的美好相遇，成为很多人旅行的重要方式。

“旅拍”，这种以专业方式满足游客拍摄需求的新业态也随之兴起。

素有首府“后花园”之称的敕勒川草原景区因其诗意的草原风光，别具民族特色，成为游客特别是区外游客旅拍的“天然摄影棚”。

在太阳广场上的家旅拍店，来自浙江温州的游客陈怡霖和朋友从网上搜索后来到店里。她们精心挑选头饰，搭配上蒙古族服装，让氛围感瞬间拉满。

“来呼和浩特游玩，最重要的一件事就是穿上美丽的民族服饰拍照打卡。拍得不错，我很满意。”陈怡霖说。

和陈怡霖一样选择在敕勒川草原进行旅拍的还有来自呼和浩特本地游客李菁。“来敕勒川草原见到有旅拍的就很想尝试，孩子马上过五岁生日了，在这里拍

纪念照效果非常好，很有意义。”李菁告诉记者，在这里的旅拍套餐性价比很高，200元就可以拍一组，服务和拍摄效果也很好。

草原上，化着精致妆容、身着民族服饰进行旅拍的游客随处可见，蓝天、白云、草原和蒙古包成了他们的最佳背景图。大家在草原上骑马、射箭、跳舞，感受草原文化魅力的同时，将草原的韵味和自己的身影也永久定格在镜头里。

“旅拍”已经成为敕勒川草原文化旅游新新业态。

旅拍商家们也“八仙过海各显神通”，纷纷推出了创新系列服务。

他们不仅提供专业的摄影师和摄影设备，还针对不同游客的需求，定制个性化的旅拍方案。从服装搭配、场景选择到拍摄风格，旅拍商家都能提供全方位的服务，确保游客能够留下满意的影像。

“假期第一天我们就进账近万元，接下来随着游客持续增多，我们这个假期的收入很可观。”在敕勒川草原从事旅拍服务的刘增亮告诉记者。

正在为游客搭配头饰的小刘家住新城区保合少镇甲兰板村，从事化妆工作的她没想到自己能在家门口“上班”。

附近开了许多家旅拍摄影机构。”小刘说，她就是这样找到工作的。

敕勒川草原的旅拍兴起，不仅丰富了游客的旅行体验，带动了周边群众就业，也让本地商家看到了商机，有不少本地从事旅游服务业的机构或商家都瞄准旅拍市场转型经营。

位于恼包村与敕勒川草原之间的“朵兰摄影”就是其中之一。

“来恼包村、甲兰板村和敕勒川草原的游客络绎不绝，想要旅拍的游客也随之增加，我们就决定在这里建了一个有民族风格的摄影基地，我相信这里的文旅产业会越来越兴旺，我们的生意也会越来越红火。”朵兰摄影经营者告诉记者。

敕勒川草原的自然景观和人文特色充分结合的“旅拍热”，让热爱旅拍的游客感受到与众不同的旅拍体验，也为敕勒川草原的文化旅游注入了新的活力。

“从今年5月1日开始到10月，敕勒川草原旅游黄金期，我们引进了专业的旅拍团队在敕勒川草原进行草原旅拍活动。”内蒙古新拓生态投资发展有限公司项目负责人韩光告诉记者，在选择旅拍团队的时候，对旅拍机构进行了严格的资质审核，确保摄影师具备专业技术和丰富的经验。

“我们还建立了完善的投诉举报机制，通过多种渠道对旅拍服务进行监督管理。”韩光说。

阿拉善

魅力成“磁场” 吸引八方客

□本报记者 刘宏章 实习生 祝梦琦 宋金蔚摄影报道

5月1日至5月5日，阿拉善盟连续举办了2024年阿拉善玉·观赏石文化旅游节暨交易会。2024年“苍天穹顶”文化旅游系列活动、2024年春季阿拉善英雄会、第十三届亚太地区商学院沙漠挑战赛、越野e族英雄会“巴丹峰会”等23项精彩不断、丰富多彩的文旅活动，“烹饪”出缤纷多彩的“文旅大餐”让八方游客和当地群众畅享美好假期。

在2024年阿拉善玉·观赏石文化旅游节暨交易博览会上，来自新加坡、北京、上海等地的参展商、收藏家、玉石爱好者齐聚阿拉善盟，共赴一场赏石盛宴，开启“寻宝”之旅。

在大漠奇石文化产业园的广场上，300多个奇石展销摊位为广大赏石爱好者搭建起品鉴交易、以石会友的平台，来自全国各地的参展商户摊位上，大大小小的奇石、碧玉让南来北往的游客目不暇接，争相“淘宝”。在额济纳旗2024年“苍天穹顶”文化旅游系列活动中，举办了传统骆驼赛事、民族体育竞技、骆驼文化展示、农牧民歌大赛、国内外商品展览展示和内蒙跨境旅游直通车环游等一系列活动，精彩纷呈的赛事吸引了众多参赛者和周边省市游客前来旅游打卡。



射箭比赛。

搏克比赛。



游客“淘宝”。



300多个奇石展销摊位为广大赏石爱好者搭建起品鉴交易、以石会友的平台。

五月的草原。

畅游北疆

感受活力文旅

赤峰

“假日经济”多点开花

本报赤峰5月8日电(记者 肖璐)“仿佛每一个城市都来了1亿人”。今年“五一”假期，民众旅游热情高涨，赤峰多地景区再现“人山人海”，重点景区呈现“人从众”模式，文旅市场热力值飙升，掀起史上最强“五一”小长假旅游热潮。

“五一”假期，赤峰举办了“玉龙故里 神泉有约”温泉旅游季、“玉龙故里 飞龙在天”风筝节等“龙文化”主题活动36项。同时全面启动“畅游赤峰 全季旅游”活动，精心推出“陌上花开，共赴春约”等21条精品旅游线路和“寻幽访古 探秘玉龙故里”等19条考古游径，打响北疆风景大道、最美达达线、“燕山北麓 百里画廊”等特色自驾品牌。其中，“玉龙故里 畅游赤峰——千人行进表演”“聆听北疆 悦动赤峰——春见乌兰哈达草地音乐市集”“赴约生态旗旗，感受生命奇迹”华子鱼洞游等活动吸引众多游客纷纷打卡，推动赤峰“五一”旅游市场火热“出圈”。

“五一”小长假，赤峰59家A级景区全部开门迎客。据统计，全市累计接待旅游人数182.57万人次，实现旅游收入13.14亿元，同比增长54%和76%。重点景区呈现“人从众”现象，玉龙沙湖、欢乐城接待游客人数分别同比增长100.42%、290.48%，道须沟、紫蒙湖接待游客人数分别增长46%、62%。

赤峰拥有109处优良级旅游资源，依托生态优势，赤峰深入挖掘文旅潜力，促进文旅产业全域全季全时发展，持续做热淡季、拉长旺季、火热全季旅游。“赤峰市文化和旅游局局长高黄河说，赤峰市2023年在北京、上海等地开展60余次旅游招商推介和文化交流活动，为今年文旅市场的火热打下基础。

兴安

塑造新业态解锁新玩法

□本报记者 高敏娜

这个假期，兴安盟积极策划开展各类特色文旅体活动，不断丰富假日文旅产品供给，促进假日文旅消费，文旅市场呈现出持续火爆态势。

为更好满足游客多样化需求，兴安盟以“特色活动”为引爆点，策划推出内容丰富、形式多样、趣味横生的文旅体特色活动。

在归流河生态公园重点推出北疆青年文化市集、“韵律北疆·艺术周末”市集音乐会，将文旅消费与节日演艺场景式组合，丰富市民游客假日文化生活，有力促进了文旅消费。活动期间，15支乐队轮番上演，青年市集销售额达到45万余元；乌兰浩特市开展“春风十里”系列活动，以“湿地公园森林破冰寻宝”“嗨！青年，为你办个展”“文玩玉石收藏分享交流会”“义启春芽·文创美食大集”等特色活动有效聚集了市场人气。

兴安盟还以“主题产品”为吸引点，让景区景点热度攀升。连日来，兴安盟在主要道路沿途设置野生动物最佳观赏地标识路牌，为游客提供了深度游玩新选择。同时，各景区景点结合自身特色，推出登山、赏花、亲子游等主题产品，吸引众多游客。“五一”假期，兴安盟重点监测的23家景区景点共接待游客51.79万人次。

“此外，我们还以‘互动体验’为支撑点，让文博场馆受到青睐。假日期间‘一馆三址’共接待游客6.39万人次。同时，以‘融合发展’为突破口，让研学旅游破题趋势，成为假日市场新亮点。”兴安盟文化旅游体育局局长乌兰格日乐说。

乌海

农文旅“融”起来 美丽乡村火起来

□本报记者 郝璐

近日，乌海市海勃湾区的葡萄园绿道以其迷人的田园风光和丰富的游乐设施，吸引了众多游客前来打卡。

假期里，乌海市骑途自行车俱乐部组织了100多名骑行爱好者“首骑”葡萄园绿道。他们一路经过农业园区、苗圃、驿站、休闲广场、园林小品，十分惬意。“葡萄园绿道骑行步道的长度适中、路面平整，而且沿途风景好、空气清新，特别适合我们骑行爱好者。”70岁的杨洪良说。

葡萄园绿道是乌海市2023年重点打造的农文旅融合发展项目。这条串联海勃湾区主城区和农区的生态绿道上，建有2个驿站、3个休闲广场、10余处园林小品，贯穿9个农业产业园和9500余亩苗圃。如今，观光、农家乐、采摘、露营、研学等通过葡萄园绿道串珠成链，这里已成为乌海市推进农文旅融合发展的新路径。

近年来，乌海市充分挖掘自身优势，积极探索农文旅融合发展新道路，推动乡村振兴战略在乌海落地。在积极打造乡村风貌、田园风光、现代农业、运动健康、休闲娱乐、科普教育等功能于一体的乡村旅游新业态——葡萄园绿道的同时，乌海市通过实施农区绿化亮化美化、村庄清洁和庭院整治等行动，不断改善农区人居环境，持续提升乡村风貌。目前，该市农区卫生厕所普及率达到81.03%、生活污水处处理率60%、目标任务及生活垃圾收运处置体系实现行政村全覆盖。同时全市全部14个村道路硬化率、公交车通车率、公共厕所路灯覆盖率、安全饮水使用率均达到100%。

此外，乌海市牢固树立“走出去”与“请进来”合作开放战略思路，加大农文旅产业招商引资、招才引智力度。2023年共赴北京、重庆等地开展招商10余次，召开乌海市农牧业产业招商推介会2次，对接区外企业15家，洽谈合作项目19个，其中重点洽谈招商引资项目8个，已签约5个，签约金额3.86亿元。

呼伦贝尔

深挖资源扬优势 文旅融合开新景

□本报记者 李新军 通讯员 张梁诚

“五一”假期，呼伦贝尔市进一步深化宣传营销，深耕文化赋能，深挖资源整合，“文旅+”内涵丰富，文化和旅游行业势头强劲，文旅消费市场保持较快增长。

假期期间，呼伦贝尔市累计接待游客88.45万人次，同比增长7.43%，其中过夜游22.33万人次，一日游66.12万人次；旅游总花费5.04亿元，同比增长11.29%。

“五一”假期，“指尖上的呼伦贝尔”小程序发布42条杜鹃花专题线路，“呼伦贝尔文旅”微信公众号发布10条假期线路，包含赏花、非遗、民俗、研学、康养等。文旅云平台访问量新增30.3万人次，小程序访问量新增3.06万人次。各地旅游团纷至沓来，旅游热情高涨，进一步“拉长”旅游季，为发展“全季旅游”增加强劲动力。

呼伦贝尔市坚持以文塑旅、以旅彰文，以文化的神韵魅力提升呼伦贝尔城市软实力。截至5月4日24时，公共文博场馆服务游客29.52万人次。呼伦贝尔市艺术剧院出品的大型话剧《父亲·大兴安》于“五一”假期精彩上演，非遗大集、跳蚤市场、后备箱集市，从视觉、味觉、嗅觉、触觉等多个角度让广大市民游客沉浸式体验到非遗文化的魅力和呼伦贝尔独有的文化特色。

为了更好地保障游客玩得舒心、愉快、安全，呼伦贝尔市加大部门联合执法检查力度，健全信息共享、投诉快处、线索移送等工作机制，依法依规建立行之有效的价格管控手段。“五一”假期，出动文旅市场执法人员502人次，检查文旅市场经营单位226家，实现了零投诉举报。

精彩的骆驼竞速赛。

