

重塑“诗和远方” 走出特色之路

——我国旅游发展驶上快车道

□新华社记者 徐壮

发展旅游业是推动高质量发展的重要着力点。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视旅游工作,引领我国旅游业加速发展,取得历史性成就。从推进旅游为民,到实施旅游带动;从推动文旅融合,到促进交流互鉴,旅游正不断发挥为民、富民、利民、乐民积极作用,日益成为具有显著特色的幸福产业。

美好生活新期待

全国国内旅游出游合计2.95亿人次,同比增长7.6%;国内游客出游总花费1668.9亿元,同比增长12.7%。数据显示,刚刚过去的“五一”假期,旅游还是“顶流”。

假日旅游“热辣滚烫”,休闲街区人山人海,“网红”景点层出不穷……人们用动感的身影证明:旅游已是小康社会人民美好生活的重要内容。

顺应人民群众新期待,我国加大优质旅游产品供给力度,旅游景区数量不断增加,类型更加多元,市场规模增长,成为旅游业发展的重要基础。

目前,全国已建成A级旅游景区1.57万家,其中5A级旅游景区339家。旅游景区类型从传统的自然山水、人文古迹,逐步拓展至乡村、冰雪、红色、主题公园等,产品体系更加完备,更好满足广大游客观光、休闲、度假,以及研学、教育等多层次立体化的需求。

既解决“有没有”的问题,也关心“好不好、满意不满意”的问题。激发群众旅游热情,有关部门强化

旅游宣传推广,举办消费促进活动,组织“中国旅游日”“旅游中国 美好生活”“文明旅游 美丽中国”等活动,推出系列促消费、惠民生举措,推动旅游消费持续升温。

提升旅游公共服务水平,我国建设旅游服务中心3500多个,新建、改扩建旅游厕所15万座,完善旅游便民设施,发展智慧旅游,倡导文明旅游,让群众出游更方便。

营造良好市场环境,文化和旅游部门持续推进未经许可经营旅行社业务、“不合理低价游”专项整治行动,建立常态化暗访评估机制,在重要时间节点专题部署各地加强执法检查,让群众出游更放心。

经济发展新引擎

今年以来,“尔滨”旅游火热“出圈”:春节假期8天,哈尔滨市累计接待游客1009万人次,日均同比增长81.7%;旅游总收入164亿元,按可比口径同比增长235.4%。

亮眼的数据,展现出旅游业在经济社会发展过程中强大的带动作用。旅游业日益成为新兴的战略性支柱产业。

在乡村,旅游赋能乡村振兴,带动农村地区基础设施、公共交通、城乡环境改善和相关产业发展。1597个乡村旅游重点村镇示范引领,越来越多乡村通过发展旅游走上致富路,打开振兴之门。

在县城,旅游市场释放文旅消费新动能。全国A级旅游景区的县城覆盖率由2012年的73%提升至2023年的93%,旅游景区有力支撑旅游发展和县域经济发展。

在城市,休闲旅游消费旺盛,休闲街区成为人们打卡休闲的好去处。345

个国家级夜间文化和旅游消费集聚区因地制宜发展具有地方特色的夜游产品,夜间文化和旅游消费活力满满。

在景区,旅游业的就业带动效应更加突出。2023年,全国A级旅游景区直接就业人数超过160万人,带动就业总数超过1000万人。

一业兴、百业旺。旅游正在不断发挥综合带动作用,释放强大“乘数效应”,更好服务经济社会发展。

文旅融合新天地

2023年,全国博物馆接待观众人次12.9亿,创历史新高,博物馆游“热度空前”,文创产品走红走俏。

以文塑旅、以旅彰文。从循着博物馆去打卡,到跟着演唱会去旅行;从美食之旅、红色之旅,到非遗游、研学游,人们越来越注重旅游中的文化元素,“读万卷书,行万里路”成为重要的旅游方式。

活化利用中华优秀传统文化,传统文化类景区由2012年的2064个增加到2023年的4000余个,年均增长8%。

注重用好红色资源发展旅游,传承红色基因,红色旅游类A级旅游景区发展迅速,2012到2023年,数量和游客接待量分别实现年均增长19.52%和13.08%,红色景区成为厚植爱国情怀的生动课堂。

打造彰显中华民族精神永续传承重要标志,我国持续推进长城、长征、大运河、黄河、长江国家文化公园建设,旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的重要方式。

推进国家文化产业和旅游产业融合发展示范区建设,推出国家工业旅游示范基地142个、体育旅游示范基地74

家,打造智慧旅游沉浸式体验空间,发布全国旅游演艺精品名录……立足与众多行业内关联、相互牵动等特点,旅游与其他行业的跨界融合越发丰富成熟。

如今,“村晚”“村超”“村BA”,演出、赛事、影视剧,都可以是旅游的目的。文旅融合这篇大文章,书写得越来越精彩。

交流互鉴新贡献

全面实施!5月15日起,外国旅游团乘坐邮轮入境中国免签。

入境旅游是一个国家文化软实力的直接体现。通过旅游这扇窗,中国与世界相知相交。

近年来,我国加强双多边合作,举办中俄、中法、中法等旅游年活动,目前共设立48个海外中国文化中心、20个驻外旅游办事处和3个驻港台旅游办事机构,发起成立世界旅游联盟等国际组织,开展“你好!中国”国家旅游形象海外推广,推动中外游客互访、文明互鉴。

为全方位优化入境旅游环境,我国对外国游客入境旅游进行全流程梳理,逐个打通堵点、解决问题,令外国游客感到宾至如归。

出境旅游同样健康发展。中国已是国际旅游最大客源国,144个国家和地区成为中国公民组团出境旅游目的地,越来越多人化身中华文明使者,讲述中国故事。

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。

行进在建设旅游强国之路上,中国旅游正向世界展示独特魅力,描绘“诗和远方”美好图景。

(新华社北京5月16日电)

坚定走好高质量发展之路

——中国先进产能的世界意义系列评论之三

新华社北京5月15日电(记者 谢彬彬)“中国新能源汽车制造商重新定义汽车所作努力似乎永无止境”“中国电动汽车产业呈爆炸式增长”……近期举办的北京国际汽车展览会上,新能源成“顶流”,智能化成“标配”,不断刷新外媒对中国新能源汽车产业发展的认知。

从无到有、由弱变强,中国新能源汽车产业的茁壮成长,是资源、政策、战略规划等诸多发展要素优化配置的成功案例,是中国贯彻创新、协调、绿色、开放、共享新发展理念的结果,是中国经济从“快不快”到“好不好”、实现“质”“量”并重的高质量发展的一个生动缩影。中国新能源产业的真本事,是在开放竞争中练就的,同时也为世界经济发展和绿色转型作出了突出贡献。透过中国新能源产业的成长,人们能够更好地感知中国先进产能快速发展的必然性,进而理解中国继续坚持走高质量发展道路的必要性。

中国推动高质量发展遵循的是新发展理念,绿色可持续发展是落实新发展理念的应有之义。绿色转型是当今世界的发展潮流,不少国家都通过推动各个领域、各个行业的绿色低碳转型创新,努力实现气候行动目标,积极抢占低碳、零碳技术革命和产业变革的制高点。高质量发展是绿色成为普遍形态的发展,是中国突破资源环境瓶颈制约、转变发展方式、实现可持续发展的必然选择,是中国解决资源禀赋和生态环境问题的关键之策。现在全球光伏发电装机容量近一半在中国,全球新能源汽车一半以上行驶在中国,新能源汽车保有量已超过2000万辆,全球四分之一的新增绿化面积来自中国。中国正在绿色基建、绿色能源、绿色交通、绿色生活等领域形成规模庞大的发展增量,孕育的投资和消费市场据测算每年将达到十万亿元级。

新发展阶段,科技创新日益成为驱动中国经济发展的第一动力。突破关键技术,在一个细分行业取得竞争优势,进而盘活整个产业,最终对整个经济高质量发展形成积极带动,实现经济增长的乘数效应,推动中国经济从外延式扩张上升为内涵式发展以及形成全球竞争比较优势,中国新能源产业为此提供了有力支撑。当前,全球科技创新进入空前密集活跃期,新一轮科技革命和产业变革突飞猛进,全球经济结构正在重塑。中国高度重视创新,把创新摆在国家发展全局的核心位置。C919大飞机实现商飞,国产大型邮轮投入运营,神舟家族太空接力,“奋斗者”号极限深潜,国产新手机成为爆款,新能源汽车、锂电池、光伏产品扬帆出海……今日中国,科技日新月异,创新层出不穷,为发展新质生产力、推动高质量发展注入澎湃动力。

中国推动高质量发展是适应新发展阶段的现实选择,是保持经济持续健康发展的必然要求。历史上成功跨越“中等收入陷阱”的十几个国家和地区,都经历了高速增长后从量的扩张转向质的提高。随着中国生产要素相对优势出现变化,劳动力成本逐步上升,过去的粗放型发展方式已经难以持续,中国经济转向高质量发展势在必行。只有不断创新,以质取胜,突破和超越传统发展模式的积弊和短板,加速新旧动能转换,才能支撑长期持续健康发展,在不稳定不确定的世界中谋求发展、把握主动。

当下,美西方炒作所谓的“中国产能过剩问题”,矛头直指中国具有全球比较优势的新能源产业,其实质是通过歪曲抹黑中国高质量发展道路,阻遏中国在全球产业链价值链的跃升路径。理解了中国高质量发展的必然逻辑,就会明白,中国断然不会被这一话术所“忽悠”。

中国用实际行动已经表明并将继续证明,中国始终坚定不移走好自己的路,心无旁骛做好自己的事,坚定推动高质量发展,推进高水平对外开放,推动中国经济行稳致远,必将为世界作出更大贡献。

坐秋望夏说饭碗 来自“大国粮仓”的报告

□新华社记者 王立彬

作为全年粮食“大头”,秋粮收购以近年来新高顺利结束;以口粮为主的夏粮有望再度丰收,主产省份仓容、资金准备充分……最新数据表明,2024年“中国饭碗”仍将端得牢牢,科技创新赋能让仓储设备日趋智能绿色,“大国粮仓”正为万家餐桌提供安全健康保障。

秋粮入库超2亿吨,粮食“大头”稳如山

国家粮食和物资储备局15日宣布,2023年度秋粮旺季收购顺利收官,收购总量创近年新高。

秋粮主要包括中晚籼稻、粳稻、大豆和玉米,旺季收购期一般分别于1月底、2月底、3月底、4月底结束。秋粮收购占全年粮食收购量四分之三,品种多、范围广、数量大,是全年粮食收购工作重中之重。

“2023年度全国主产区各类粮食企业累计收购秋粮超2亿吨,创2016年玉米收储制度改革以来新高。其中,玉米收购量达1.35亿吨,同比增加520万吨。”国家粮食和物资储备局副局长秦玉云说。

作为农业供给侧结构性改革的重要内容,我国从2016年起推动玉米收储制度改革,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用和更好发挥政府作用,切实保护种粮农民利益,改进和完善宏观调控方式。

保障粮食和重要农产品稳定安全供给始终是建设农业强国的头等大事,作为全年粮食收购“大头”,秋粮“入库为安”具有重大意义。

夏粮预计入库7000万吨左右,有仓有钱保“口粮”

立夏已过,芒种在望。夏粮是全年粮食生产第一季,夏粮的“大头”是作为口粮的小麦。农业农村部最新农情调度显示,当前北方冬小麦正在灌浆,距大面积收获只有约半个月。

今年以来,按照稳面积、增单产的要求,各地有力有序推进春耕生产。农业农村部农情调度显示,冬小麦和冬油菜种植面积稳中有增,苗情长势好于去年和常年,如后期不发生大的自然灾害,将再获丰收。

“预计夏粮旺季收购量7000万吨左右,较去年略有增加,其中小麦

6300万吨左右。”国家粮食和物资储备局粮食储备司副司长唐成说,预计各地小麦开秤价格大体在每斤1.25元至1.35元,早稻粮在每斤1.3元至1.35元,高于小麦每斤1.18元、早稻每斤1.27元的最低收购价格水平,大范围启动托市收购的可能性不大。

据调度,河北、江苏、安徽、山东、河南、湖北等6个小麦主产省共准备小麦仓容近8000万吨;中国农业发展银行初步安排夏粮收购资金1100亿元……

“各地收购仓容充足,收购资金到位,物流运输通畅,市场秩序良好,为保障夏粮收购顺利开展打下良好基础。”唐成说。

“大国粮仓”:智能、绿色 通往万家餐桌

“天下粮仓”要殷实,更要保鲜、节粮、减损、降碳,做好仓储科技文章,才能更好打赢粮食收购战,端好“中国饭碗”。

通过加大投入力度,推进仓储设施建设,目前我国基本形成与粮食生产、储备和流通相适应的粮食收储保障体系。目前全国粮食标准仓房完好仓容超7亿吨,较2014年增长36%。

“十四五”以来,国家新建和改造升级仓容超6500万吨,绿色储粮技术装备和性能不断提升。藜麦园、露天垛等落后储粮形态已基本淘汰。

目前,全球粮食仓储的智能温差在2℃-3℃。中粮研发的智能化成品粮低温立体仓储技术,将这一指标压缩至1℃以内,目前已在江苏无锡国家粮食储备库投入应用。

“这项技术可以根据不同的粮食品种调节库内温度,在节能减排的同时,保证成品粮的食味品质与营养价值。”中粮科工仓储物流部常务副总经理张福钊对记者说,以大米为例,在保障食味品质的同时,可将储备周期延长1倍,并可增加50%以上的储存量,就像“平房变楼房”,还可以节约三分之一以上人工。

国家粮食和物资储备局安全仓储与科技司司长周冠华说,截至2023年末,全国共有低温准低温储粮仓容2亿吨、气调储粮仓容5500万吨;国有粮食储备粮周期内综合损耗率控制在1%的合理范围内。在确保粮食数量安全同时,保质保鲜水平进一步提升。

(新华社北京5月16日电)

老戏曲何以圈粉新戏迷

——“浙江小百花”现象透视

□新华社记者 邬焕庆 商意泓 冯源

当杏花烟雨江南的婉约,融入铁马西风大漠的苍凉,新编越剧《新龙门客栈》自去年3月首演以来,迅速赢得了广大观众特别是青年观众的追捧。它的主要演员来自浙江小百花越剧团(浙江小百花越剧团)。

在40年前,“小百花”初创之时,就曾以青春气息和创新气质风靡一时。作为中华优秀传统文化的重要组成部分,传统戏曲如何作答创造性转化和创新性发展的时代命题,“浙江小百花”现象可知新,亦可温故。

众里寻她:好一束美丽的“小百花”

杭州市区曙光路,坐南朝北的杭州蝴蝶剧场,与西湖只隔一道青山。美轮美奂的剧场里,随着悠扬的唱腔响起,《新龙门客栈》火热开演。

声音穿过历史的长廊,回到40年前,这里也是浙江小百花越剧团的诞生地,彼时却只有低矮破旧的建筑和周边大片的农田。

越剧发源于浙江嵊州,以“全女班”演出而闻名,展现柔美、淡雅、委婉、细腻的艺术风格。上世纪80年代初,浙江越剧发展却遇到了后继无人之困,面临着“四个花旦两百岁,三个老生两颗牙”的人才窘境。

为此,浙江省文化部门决定在全省青年演员中进行“海选”,通过文艺会演的形式选拔出28位佼佼者,同时集结舞台创作等方面的人才,集中培训。

1983年11月,由这些青年新秀组成的“浙江越剧小百花赴港演出团”,在港14天连演15场,雄厚的唱腔、扎实的功底征服了香港观众,“浙江小百花”一时享誉香江。

次年5月,在众多文艺界人士的呼吁下,浙江省人民政府决定成立浙江小百花越剧团。而演出团中的28位“小百花”,绝大部分留杭入团。

老演员赵小珍便是其中的一位。回忆起40多年的从艺路,她笑着说:“‘小百花’不仅改变了我们的命运,也改变了浙江越剧的发展方向。”

纪录片《百年越剧》总导演钟治平认为,浙江小百花越剧团的成立,是浙江文艺院团一次标志性的改革事件,为中国特色越剧乃至中国戏剧提供了不拘一格、突破新人的人才培养方式。

随后,这群平均年龄只有18岁的“小百花”们,秉承着“敬业、奉献、合作”的工作精神和“求精、求新、求美”的创作意识,迅速在梨园界脱颖而出:

《五女拜寿》《陆游与唐婉》《西厢记》和新版《梁祝》等佳作频出,打动人心,引发共鸣;茅威涛、董柯娣、陈辉玲、蔡浙飞、章益清等越剧名角深耕艺术,相继获得中国戏剧梅花奖,茅威涛还是“三度梅”获得者,成为越剧舞台上的一位领军人物;她们首创“诗化越剧”的艺术风格,将“写意”戏剧观贯穿从布景到表演的每一个舞台元素,丰富了越剧一



越剧演员陈丽君(左)和李云霄在杭州蝴蝶剧场演出新编越剧《新龙门客栈》(2023年9月24日摄)。

新华社发

至中国戏剧的艺术表现。

浙江音乐学院戏剧学研究所特聘研究员蒋中崎持续30多年关注“小百花现象”。他表示,40年来,“浙江小百花”以鲜明突出的江南文化特质、注重时代的审美需求和优化舞台的艺术资源不断探索创新,为中国越剧发展作出了突出贡献。

从未懈怠:“小百花”跃“新龙门”

去年8月,一段“贾廷抱着金镶玉转圈圈”的短视频,让越剧《新龙门客栈》在网上火了,主演陈丽君和李云霄的人气也随之大涨。

“看这部戏,可不能光看‘转圈圈’,我们要看演员的唱念做打,也要看剧情中的侠义精神,还要看里面的艺术创新。”该剧出品人、浙江小百花越剧院名誉院长兼艺术总监茅威涛说。

2023年3月28日,根据经典武侠小说《新龙门客栈》改编的同名越剧成功登台,在服装、化妆、道具上体现出更具时尚感的“新国风”特色,而在舞台设计上,则采用了“环境式戏剧”样式,使观众席和舞台处于同一间“客栈”里,让观众与演员近在咫尺。

“她们的一招一式、表情神态,经得观众细细端详,感觉越剧真是又美又‘飒’!”观众周女士说,此前她对越剧知之甚少,这次和好友一起观看《新龙门客栈》,一下子就着了迷。

小百花越剧何以让观众流连忘返?“持续的创新,让青春靓丽的美丽与雅致婉柔的艺术美不断碰撞,激发出新的生命力。”浙江小百花越剧院副院长、浙江小百花越剧团团长蔡浙飞说。

40年艺术追求一以贯之,让越剧舞台留下许多至今难忘的精彩瞬间:

作为越剧创新的“先锋派”,茅威涛会踢起戏服的下摆,用学自川剧的“褶子功”让观众看到张生收获爱情后的狂喜;又会削发、歪脖、缩颈来颠覆自己潇洒小生的原有形象,演活了孔乙己的迂腐落魄;还会披头散发,戴上墨镜,白眼向天,手持二胡演绎阿炳,引得观众狂喜鼓掌……

作为越剧创新的代表性剧目,“浙江小百花”在《西厢记》里,首次用上了旋转舞台,让男女主角同台而不相见,各怀愁绪;在新版《梁祝》中,男女主角手中的扇子有如彩蝶翻飞,传递出你依我依的情意;为演《春香传》,她们专门学习长鼓舞,让观众都猜测“小百花”是不是请来了朝鲜族演员……

从鲁迅小说到布莱希特戏剧,从古希腊神话到朝鲜故事,不少文学作品都成为浙江越剧的改编题材。一个个精彩的瞬间,是从未止步的创新理念,更是几代越剧工作者的艺术追求。

年逾八旬的戏曲导演杨小青是“诗化越剧”的重要创始人,也是三代“小百花”口中的“杨妈妈”。至今仍在导演一线的她发出感慨:正是因为从未懈怠过对美和艺术的追求,“小百花”才能久盛不衰。

持续创新:春色满园径向前

今年,是浙江小百花越剧团成立40周年。

新春伊始,剧团开启了新一轮全国巡演,15个城市、30多场演出,众多经典剧目连番上场,所到之处引发观众热潮。有的观众在扬州看罢意犹未尽,又追随到南京……一位大学生观后感说:“‘小百花’的戏有一种磁场,牢牢地牵住了观众的心。”

一排排的荧光棒,粉丝们的呼喊……回想起来,让戏曲演员们大爱鼓舞:传