

“深化文明互鉴，合作共赢未来”

——第30届北京国际图书博览会成果丰硕

□新华社记者 史竞男 王思北 刘杨

吸引来自71个国家和地区的1600家展商参展,22万种中外图书亮相,举办1000多场文化活动,达成中外版权贸易协议(含意向)2100余项,近30万人次入场参观……23日,为期5天的第30届北京国际图书博览会落幕。

作为世界第二大书展,图博会立足中国、面向世界,拓宽中华文化走出去的路径,架起中外文明交流互鉴的桥梁。

以书为窗:擦亮中国故事“金名片”

《复兴文库》《中国大百科全书(第三版)》《奔跑的中国草》……作为出版“国家队”,中国出版集团携旗下18家参展单位展出图书1200余种,其中既有国家重大出版工程成果,也有深受读者喜爱的“中国好书”。

今年是新中国成立75周年。在人民出版社展台,天安门造型的书花格外醒目,吸引众多读者驻足留影。人民出版社社长蒋兆毅介绍,人民社此次带来1300余种图书参展,重点展示了《习近平著作选读》《马克思恩格斯全集》以及《习近平讲故事》等图书的多语种版本。

步入湖南展区,精品展台映入眼帘,“中华文明突出特性研究丛书”等展示湖南出版高质量发展成果。湖南文艺出版社举办的《彩瓷帆影》版权推介会上,作家纪红建动情地向观众讲述海上丝绸之路长沙彩瓷的故事。

“近年来,‘出版湘军’携一本本好书‘漂洋过海’,登上世界舞台。”中南出版传媒集团董事长彭玻说,将一大批反映中国发展道路、中国价值观念、中国优秀传统文化的出版物发行到海外,回应国际关切,让中国故事更加生动、中国形象更加鲜活。

以书架桥:图书出海跑出“加速度”

展会上,捷报频传——

举办《习近平扶贫故事》多语种外文版成果分享会,中国—伊明经典著作互译出版项目首批成果发布会,《重建中国社会学》英文版新书发布会暨《文化自信与社会科学的“中国化”》英文版签约仪式等,商务印书馆展示“走出去”成绩单。

“我们会继续在海外推出更多好书佳作,打造与世界对话的社科学术平台。”商务印书馆执行董事顾青说。

发布《“一带一路”手册》《中国的民主道路》多语种图书和“理解中国道路”丛书英文版,与美国圣智集团Gale公司举行签约仪式、拓宽经济类图书的国际传播路径,完成《(新编)中国通史纲要》《中华文明史简明读本》《新质生产力》等图书多语种签约……

中国社会科学出版社社长赵剑英感到“收获满满”:“希望通过这些图书的出版和外译,向世界呈现立体真实、多元活力的中国。”

反映当代中国的图书,吸引世界目光——

中国民主法制出版社向俄罗斯列宁格勒出版集团输出《中国式现代化的文化

底蕴》俄文版权,新世界出版社的《中国关键词:国家治理组织体系篇》发布14个语种,展现中国发展成就的《龙门筑道》《为国铸盾》《向苍穹》等实现多语种输出……

聚焦前沿科技和工业遗产保护利用,华中科技大学出版社的“医疗机器人技术丛书”和《中国方案:工业遗产保护更新的100个故事》得到国际知名出版机构施普林格·自然的高度评价。外方表示,要把这些中国著作推向全球市场,让中国方案带给世界更多启迪。

传统文化类图书“扬帆出海”,成为亮点——

北京展区,《溯源中华文明》《北京三千年》等受到外国出版商青睐。北京景时时代总裁刘雅文说,传统文化类图书持续热销,也越来越受到国际关注,成为“走出去”新的增长点。

《满世界寻找敦煌》法俄日韩多语种版权,中译出版社输出《用音乐学古诗》阿文版权,广东人民出版社发布《宋明儒学略论》韩文版,贵州展区举办《阳明文库》宣传推介及海外发行代理签约仪式,河南人民出版社输出传统文化系列8种图书英文版……

埃及克迈特文化产业集团总裁艾哈迈德·赛义德感慨道:“中国传统文化博大精深,用图书诠释中国智慧,让世界充满期待。”

以书会友:扩大文化交流“朋友圈”

精美的阿拉伯服饰、香甜的椰枣、中东传统乐器乌德琴……走进主宾国

沙特阿拉伯王国展台,丰富多彩的展示

体验项目和特色艺术品“圈粉”无数。沙特驻华副大使阿里·奥斯曼说,希望带中国读者感受古老璀璨的沙特文化。文明因交流而多彩,文明因互鉴而丰富。

本届图博会以“深化文明互鉴,合作共赢未来”为主题,法国、德国、意大利、日本、美国等20多个国家设立国家展台,中外出版人、作家、翻译家等共聚一堂,奏响美美与共的乐章。

图博会上举办的北京国际艺术出版论坛聚焦“纸之路”主题,各国学者探讨如何以“文字”为媒介,推动不同文明交流对话。

2024国际出版企业高层论坛上,中外出版人共谋合作新路径。国际出版商协会主席卡琳·潘萨说:“数智时代为全球出版人提供了更广阔的平台,出版业要积极拥抱变革,加强国际合作。”

为庆祝中法建交60周年,法语地区明星主持人奥利弗·格朗带着他的新书《生活在中国》来到图博会,分享在中国的所见所感。他说,希望通过自己的亲身经历,帮助世界了解中国。

在中译出版社举办的《电梯里的古希腊》新书发布会上,希腊驻华大使卡尔佩里斯表示,希腊文明和中华文明都对世界产生了重要影响,以书为媒将促进文明交流互鉴,携手共绘文明华章。

展会期间还举办了“大使带你逛书展”“北京作家日”“世界阅读季”“翻译咖啡馆”等一系列活动,展场内外、线上线下联动,打造了精彩纷呈的阅读盛会,为全球读者展示了文明交融的魅力。

(新华社北京6月23日电)

群众健康获得感如何再提升?深化医改「划重点」

□新华社记者 李恒 董瑞丰

为14亿多人提供可及的优质医疗服务,是中国深化医改的必答题。

当前深化医改成效如何?还有哪些重点任务需进一步突破?群众健康获得感如何再提升?6月22日至23日在成都召开的2024年全国深化医改经验推广会暨中国卫生发展会议上,多名业内专家就医改话题,盘点既往清单,展望下一阶段重点。

“家门口”就医不仅要“有”还要“优”

推动大病重病在本省就能解决,一般的病在市县解决,头疼脑热在乡镇、村里解决,是深化医改的一项重要目标。

有序推进13个类别的国家医学中心和125个国家区域医疗中心建设项目落地实施,基本覆盖医疗资源薄弱省份;着力增强基层医疗服务能力,超75%的乡镇卫生院和社区卫生服务中心能力达到基本标准……近年来,国家卫生健康委会同有关部门不断完善医疗卫生服务体系,推动优质医疗资源扩容下沉,提升农村和基层医疗服务能力。

国家卫生健康委医政司副司长李大川表示,更加着重于统筹区域内医疗资源,科学合理网格化布局紧密型城市医疗集团,推动医疗服务供给侧结构性改革,不断巩固分级诊疗制度建设成效。

基层医疗卫生机构是守护群众健康的“第一道防线”。国家卫生健康委数据显示,截至2022年底,全国有基层医疗卫生机构98万个,其中乡镇卫生院3.4万个,村卫生室58.8万个,社区卫生服务中心超1万个。

“当前,基层医疗卫生服务正迈向从‘有’到‘优’、向高质量发展的新阶段。”国家卫生健康委基层卫生司司长陈凯表示,下一步将指导各地进一步整合优化县域医疗卫生资源,在体系上推动构建优质高效的组织架构,在服务上推动提供整合型医疗卫生服务,更好地保障城乡居民健康。

公立医院要强化公益导向

公立医院是我国医疗卫生服务体系的主体,是全面推进健康中国建设的重要力量。深化以公益性为导向的公立医院改革,是深化医改各项任务的重中之重。

国家卫生健康委副主任李斌介绍,国家卫生健康委已指导11个综合医改重点省份因地制宜推动公立医院高质量发展,30个公立医院改革与高质量发展示范城市在关键环节创新突破,14家委省共建高质量发展试点医院主要指标明显改善。

前不久,国务院办公厅印发的《深化医药卫生体制改革2024年重点工作任务》明确提出,推动各级各类公立医院高质量发展。落实公立医院党委领导下的院长负责制,坚持公益性,扩大普惠性,提高可及性。

部分省份努力降低老百姓看病成本,不断彰显公立医院公益性。比如,四川省积极激发公立医院发展动力,调整医院收支结构,取消公立医院药品加成和耗材加成;浙江省围绕“促协同”,纵深推进公立医院高质量发展试点示范,在控费、医保支付方式改革、医疗服务价格调整等方面“多管齐下”探索创新……

下一步,如何继续强化公立医院公益性导向?

国家卫生健康委体制改革司一级巡视员朱洪彪介绍,未来将从深入实施公立医院高质量发展促进行动和公立医院绩效考核、制定医疗机构检查检验结果互认工作指导规则等方面不断推动公立医院高质量发展。

让更具性价比的医疗服务惠及更多人

以医疗服务价格改革为突破口,让老百姓享受更具性价比的医疗服务是深化医改的重要工作。

朱洪彪表示,今年将指导内蒙古、浙江、四川等3个试点省份开展深化医疗服务价格改革全省(区)试点,指导唐山、苏州、厦门、赣州、乐山等5个试点城市进一步探索建立医疗服务价格新机制。

深化医保支付方式改革也是规范临床诊疗行为、减轻患者负担、降低医院成本的有效举措:北京市深化疾病诊断相关分组(DRG)付费改革,66家定点医疗机构推行647个病组实际付费;重庆市把符合条件的市协议医疗机构和各区县开展住院服务的二级以上医疗机构纳入实际付费……

据介绍,促进医防融合,推进医疗机构疾控监督员制度试点,开展探索赋予公共卫生医师处方权试点,加快创新药、罕见病治疗药品、临床急需药品审评审批等,也将是下一阶段深化医改的重要内容。

(新华社成都6月23日电)

小蓝莓结出“致富果”

6月23日,在位于山东省青岛市即墨区金口镇东演堤村的即墨区唐氏神农家庭农场,果农在采摘蓝莓。夏日,山东省青岛市即墨区金口镇东演堤村种植的蓝莓迎来收获季,当地农民忙着采摘、分拣、装运果实,供应各地市场。近年来,即墨区金口镇坚持发展现代特色农业,采取“基地+农户”模式,引导农民发展蓝莓种植,带动农民增收。

新华社发



逢中必反 貽笑天下

——起底美国“外部威胁论”骗术

□新华社记者 刘品然 宋盈

性质。但美国政府不惜劳民伤财,仍决定更换全美各港口的中国制造起重机。“涉华等同于威胁”的指控以同样偏执和荒诞的方式出现在社会和文娱领域。关于TikTok,一方面,美方以国家安全的理由通过了可能导致TikTok被禁用的法案;另一方面,美国总统拜登和前任总统特朗普为了总统竞选先入后驻TikTok。多年来在美开展辅导业务的“家教网”公司也因其被总部设在中国香港的投资公司收购,被美国议员认定“威胁国家安全”……

就连从中国进口的大蒜也成为一些美国政客烹制“中国威胁”的原料。去年12月,国会参议员里克·斯科特发言,这些大蒜用人类排泄物作为肥料,因此对美国构成“安全风险”,要求商务部进行调查并采取保护措施。

美国普林斯顿大学政治和国际事务副教授罗里·特鲁克斯在《纽约时报》发表评论文章说,“美国已患上慢性中国焦虑症”,几乎任何以“中国”为前缀的事物都能在美国政治体系中触发“恐惧反应”。美国已失去对“威胁”的判断能力,其针对所谓“中国威胁”出台的各类措施正在使美国变得更加封闭。

美国外交关系协会高级研究员马克斯·布特也表示,当下美国在涉华问题上过于歇斯底里和危言耸听。两党在对华政策等问题上意见相左,这“不能说明他们是对的,而可能是他们陷入集体妄想之中”。

“要把美国人民吓得魂飞魄散”

从全球范围看,炮制“外部威胁论”是美国二战后通过操控民意达成政治目的的重要手段。

1947年2月,陷入经济困境的英国告知美国,已无力再向希腊和土耳其提供经济援助。为避免两国倒向苏联阵营,美国政府决定向国会申请批准一项

对希土两国的援助法案。时任美国国会参议院外交关系委员会主席阿瑟·范登伯格建议总统杜鲁门,想让这项法案在国会顺利通过的最好办法就是发表公开演说,并且“要把美国人民吓得魂飞魄散”。

杜鲁门采纳了建议,于次月在国会发表演说,竭力渲染希腊亲西方势力倒台的前景,称土耳其政局也将受到严重影响,混乱和无序会迅速蔓延到整个中东甚至欧洲。他敦促国会通过一项4亿美元的拨款计划援助希土两国,并称:“如果我们的领导力出现动摇,可能会危及世界和平,也必将危及国家福祉。”

援助法案成功获得国会参众两院批准。在一些历史学者看来,杜鲁门那次演说是“煽动威胁”的首次实践,也预示了冷战的开端。

1950年4月,白宫国家安全委员会制定了苏联战略的指导性文件——国安全第68号报告(NSC-68)。这份文件宣扬所谓“苏联对自由世界的威胁”,建议美国大规模增加军费开支,并对“苏联侵略”予以军事回应。

时任美国国务卿艾奇逊后来解释,国安全第68号报告要实现冲击政府高层思想认知的效果,使总统的决策得到贯彻落实。他还说,在阐述观点时应“以简单粗暴代替细节和精确性”。

多年之后,美国学者认为,这份报告故意夸大了苏联威胁。波士顿大学国际关系和历史学教授安德鲁·巴切维奇说,这份文件“掺杂着偏执狂、妄想症和对经验真理视而不见的极端焦虑”,阅读它“就像进入了一个充满忧虑、担心和恐惧的温室”。

在越南战争、伊拉克战争等美国对外战争的决策和动员过程中,炮制“外部威胁论”都是惯用手法。

艾森豪威尔担任美国总统期间提出“多米诺骨牌理论”,声称共产主义革命有可能在东南亚引发连锁效应,而高度依赖东南亚原料和市场的日本将因

此面临威胁。艾森豪威尔及其继任者后来都以此为依据论证美国进行干涉的必要性和合理性,最终美军在1965年直接参与越南的地面作战,造成越南生灵涂炭,美国自身也深陷战争泥潭。

1970年4月,时任总统尼克松就美军入侵柬埔寨一事向全国发表讲话,寻求美国民众支持。他说:“如果在关键时刻,世界上最强大的美国表现得像一个可怜而无助的巨人,极权主义和无政府势力就会威胁到全世界的自由国家和体系。”

数十年后,小布什政府在预谋发动伊拉克战争时也不遗余力地向美国公众和国际社会描绘萨达姆政权的“邪恶”,将其与恐怖分子联系起来。

小布什2002年在发表国情咨文演讲时还将伊朗、伊拉克和朝鲜并称为“邪恶轴心”。其演讲稿撰写人戴维·弗鲁姆后来在回忆录中写道,小布什当时选择“邪恶轴心”这个词组就是为了夸大威胁,以论证发动伊拉克战争的合理性。

从冷战期间到后冷战时期,美国政府炮制“外部威胁论”的策略始终不变。美国核问题专家、犁头基金会前政策主任汤姆·科利纳曾言,美国政府历史拥有一种“特异能力”——“无中生有、夸大威胁,将所有情况武器化,并升级为危机”。

“不应忽视帝国式的海外冒险与国内动荡之间的关联”

二战后,美国奉行扩张和干涉性的外交政策,争夺、维护全球霸权。由于美国本土在地缘上远离冲突地区,加上国内政治相互掣肘、冗冗繁繁的议事程序,历届美国政府都利用炮制和夸大外部威胁的手法来宣扬对外干涉的必要性。美国前国务卿奥尔威尔曾言,美国面临的巨大挑战之一是在冷战后失去苏联这个对手。“我们整套体系都依赖于一个可能会攻击我们的苏联,但它已不

复存在”。

以军工复合体为代表的美国一些政府部门、企业、智库、媒体等机构从美国的对外干涉行动中获取巨额利益。政客们通过渲染威胁来抬高国防预算,其中很大一部分资金流入军火商的口袋,后者再利用智库、媒体进一步渲染威胁,并在这些政客卸任后为其提供高薪职位,由此形成一个瓜分利益的完整链条。美国智库昆西治国方略研究所高级研究员威廉·哈通说,五角大楼和军火商往来密切的各类机构和研究人员都在无休止地渲染“外部威胁”,这是五角大楼争取更多资源的“最可靠途径”。

炮制和夸大外部威胁,也是美国政客展现所谓强硬形象、获得更多舆论关注、捞取更多政治资本的重要抓手。例如,冷战时期,民主党参议员约翰·肯尼迪为了竞选总统,毫无根据地宣称苏联在洲际弹道导弹数量上大幅领先美国,指责总统艾森豪威尔无视国家安全威胁。

渲染“外部威胁论”肥了美国少数利益集团,而最终受害的不仅仅是伊拉克等遭受侵略、干涉的国家,也包括美国人民。美国哈佛大学国际事务教授斯蒂芬·沃尔特说,夸大威胁会导致原本可以用于其他重要事项的资源被不合理占用,在此基础上制定的错误政策会导致问题进一步恶化。例如,美方为填补所谓“洲际弹道导弹数量差距”而激化了与苏联的军备竞赛,导致双方都投入巨大资源打造庞大的核武库。研究数据显示,以2022年美元购买力计算,美国冷战期间在核武器领域花费超过10万亿美元。

冷战初期,参议员约瑟夫·麦卡锡在美国国内掀起“红色恐慌”浪潮,导致美国许多进步人士遭受迫害。近年来,“麦卡锡主义”在美国卷土重来。今年年初,参议员汤姆·科顿在国会听证会上对待TikTok首席执行官受审的方式与麦卡锡当年的做法如出一辙,被《华盛顿邮报》称为“麦卡锡式拷问”。普林斯顿大学副教授特鲁克斯指出,美

国国内针对华裔等亚裔的歧视加剧,后果令人担忧。

对外干涉的一个严重后果是美国长期深陷战争泥潭,并为此付出惨重代价。越战期间,美军的暴行和人员伤亡以及美国国内的征兵与加税政策引发美国民众强烈反战情绪,抗议活动不断。包括伊拉克战争在内,美国自2001年以来进行的所谓“全球反恐战争”耗费巨额资金,让军工复合体大发横财,损害美国民众利益,加剧美国社会不平等,成为美国国内各种矛盾升级的一大诱因。沃尔特曾就此评论:“国内自由主义的丧失,往往源于对来自国外真实或虚构的危险所作的防范”。

谎言和欺骗终究会反噬自身。1798年,詹姆斯·麦迪逊(1809年至1817年任美国第4任总统)在致时任副总统托马斯·杰斐逊的一封信中写道:“国内自由的丧失,往往源于对来自国外真实或虚构的危险所作的防范”。

然而,美国建国者对于虚构危险的警告并未被继任者们采纳。在反复的无中生有和危言耸听中,今天的美国正经历严重的信任赤字,面临信誉破产。在涉华议题上,美方操演所谓“起重机械威胁”“大蒜风险”引发国内外舆论的嘲讽,炒作所谓“产能过剩”更是让各国经济学家费解,并遭到业界人士和广大消费者的反对。

美国智库彼得森国际经济研究所高级研究员尼古拉斯·拉迪表示,作为一名经济学家,他不清楚如何来衡量所谓的“产能过剩”。在他看来,“产能过剩论”为保护主义提供了借口,这一论调对全球贸易而言是潜在的隐患。

美国各界人士日益看清美方炮制威胁的本质和弊端。美国耶鲁大学高级研究员斯蒂芬·罗奇指出,美国渲染所谓“对华恐惧”掩盖了美国因自身原因造成的许多问题。

美国外交关系协会前高级研究员米卡·曾科向美国人民建议,更多关注那些影响他们实际生活的议题,例如不合格的教育和医疗体系、不完善的基础设施、愈演愈烈的枪支暴力以及日益凸显的政治失能。“美国人民每天面临的严峻威胁、风险和伤害并非源于国外,而是来自我们的邻里和社区”。

美国政客天天草木皆兵,殊不知在世人眼里,美国自身才是威胁之源。

(新华社北京6月23日电)