

需求更理性 场景再“上新”

暑期研学游市场走访观察

□新华社记者 郑天虹 王莹 廖君

暑期来临,研学游升温,成为一些青少年开启假期模式的热门之选。记者近日在广东、湖北、辽宁等地采访发现,研学游需求趋向多元和理性,更多市场主体聚焦“学”和“研”,推出一些小而美、小而专的项目,研学场景不断“上新”。与此同时,从业门槛有所提升,行业品牌化趋势开始显现。

预订量比去年同期增加,需求更趋理性

今年的暑假研学产品预订启动更早。“去哪儿”大数据研究院研究员肖鹏说,研学产品的预订从5月中旬就开始起量。截至目前,预订量比去年同期增长4成左右,价格比去年略有下降。

记者观察到,研学市场需求旺盛的同时,理性成分也在增加。广州一名中学生家长王女士说,以前喜欢“跟风”“蹭热度”,今年开始考虑孩子到底要在研学中收获什么。

家长也不再是“只选贵的”,开始关注研学内容的深度和广度。武汉市民李女士的儿子下半年将升初中,刚参加了北京6天5晚文化研学活动。她说,每人5800多元的团费虽不便宜,但研学内容不再只是在校打个卡,而是走进京东亚细亚一号仓,体验一件商品的奇幻漂流流程;参访科大讯飞,建立对人工智能的全方位认知。这是孩子平日里接触不到的新科技,知识和视野都有所拓展。

伴随需求的不断升级,研学赛道的竞争也更趋激烈。承办研学游的主体从早期的旅行社、教培机构开始朝多元化发展,初创企业、上市公司甚至托管机构、网红主播也纷纷入市。

第三方调研数据显示,2023年,全国中小学生学习实践教育基地超过1600个,研学企业30000多家,研学市场规模1469亿元;预计到2026年,市场规模将达到2422亿元。

行业不断发展,呈现三大新趋势

面对社会需求的理性和多元,研学市场也在不断发展,呈现出三大新趋势:

——市场细分更为专业。记者梳理发现,除了博物馆、风景名胜等传统人文自然景观类研学项目外,一些小而专的项目受到追捧。比如“海龟大象保育营”“少儿中医夏令营”“山海经文化营”“火箭研学营”等。

在洛阳三彩小镇制作唐三彩,在三星堆遗址“重铸青铜”,在水下博物馆欣赏水下碑林……辽宁鞍山市青菱研学营负责人冯莹介绍,研学游中情景式、沉浸式、体验式等特色课程更加丰富,与过去侧重于“游”相比,更多机构在“研”“学”上进行更多探索,努力让孩子注意力从手机上转移出来。

——从业门槛有所提升。近日,人力资源和社会保障部发布《关于对拟发布生物工程技术人员等职业信息进行公示的公告》,将“研学旅行指导师”职

业名称变更为“研学旅游指导师”。业内人士认为,这有助于提升从业人员的专业化水平,确保他们具备为学生提供高质量研学实践服务的能力。

记者采访中看到,部分出行的中小学生研学团队,不仅配备了研学旅游指导师、导游、讲解员、大学生志愿者,还有几位家长代表同行。这些研学旅游指导师持证上岗,是文旅行业从业人员或对文旅有兴趣的人,部分大学生志愿者也在上岗前经过了短期培训。

——行业品牌化开始显现。河南省旅游协会副会长王亚洲说,研学行业大浪淘沙,品牌度、集中度不断提升。现在给孩子选研学项目,很多家长更倾向于选择市场认可度高的跨区域、大品牌机构。

各地文旅部门也在大力打造各具特色的研学品牌活动。沈阳市红色文化研究会等单位联合开展推介沈阳旅游资源的主题研学活动“小使者万里行”;西安旅游集团推出“动物园奇妙夜——围炉故事会”秦岭野生动物园夜游等多条夏季研学路线;济南市文化和旅游局近日组织全市非遗传习场所开展“泉润非遗——暑假研学月”活动……

市场仍存乱象,需要多方联动加强监管

记者调研发现,在市场火爆的同时,部分经营者资质不全、产品质量参差不齐、产品价格不透明、实际服务与广告承诺不符等乱象也随之产生。

业内人士认为,传统旅游企业正处

于转型过程中,而新兴的研学机构又难以完全满足公众对高质量研学游产品的需求,导致供需之间存在不匹配的现象。

沈阳市青少年农学研实践基地负责人高振河表示,教育部、文旅部要求研学机构必须同时具备教育公司属性和旅行社资质。但在实际操作中,一些旅行社并没有研发相应研学课程,只是导游上岗;而有些教育机构只有带队老师,却没有旅行社资质。还有补课程、幼儿园、私立学校也纷纷涌入研学市场,虽然有生源优势,但在组织能力、安全把控、课程品质方面没有太多实践经验,存在一些隐患。

“研学产品要区别于常规旅游产品,研学旅游指导师要兼具教师与导游的双重职能,研学课程的标准化开发要进一步规范。”小团在途负责人小米说。

“在文旅加速融合的新形势下,研学项目涉及教育、文化、旅游、体育、市场监管等多个政府部门,无论在规则完善还是在监管发力上,都需要多方联动、统筹协调,并明确责任和边界。”中国教育科学研究院研究员储朝晖说。

相关机构要想在研学市场上站稳脚跟,必须在课程研发、研学体验、服务品质、执行标准上进一步提升。品牌形象、企业外宣、新媒体运营也逐渐成为品质研学机构的标配。学生体验、家长反馈也会在自媒体平台给出评判。有关专家表示,随着研学旅行的覆盖面越来越广,激烈竞争、规范引导会促进研学行业良性发展。

(新华社北京7月11日电)

我国科研团队首次构建泛癌种脉管系统全息细胞图谱

新华社重庆7月11日电 (记者周思宇 周闻韬)记者11日从重庆大学获悉,该校印明柱教授团队于北京时间10日23时在国际学术期刊《自然》发表最新研究成果。该研究首次构建了最大规模的泛癌种脉管系统全息细胞图谱,为充分理解肿瘤血管生成的复杂过程提供了全景视角,同时为临床提升抗血管生成治疗疗效提供了科学方案。

据介绍,肿瘤的发生与进展和血管

的生成息息相关。血管通过运输营养物质使肿瘤细胞得以增殖及转移,是肿瘤生存和发展的基础。全面揭示肿瘤血管微环境特征、筛选为肿瘤细胞供能的关键内皮细胞,通过干预营养供给,能够为临床肿瘤患者的精准治疗提供有力依据。

“肿瘤要在人体里长大、侵袭,必须构建一个脉管系统。”重庆大学附属三峡医院副院长印明柱教授介绍,团队利用人类31种恶性肿瘤单细胞转录组测

序数据,剖析了泛肿瘤微环境中血管内皮细胞、淋巴管内皮细胞和血管周围细胞的共性与特异性功能分群,阐释了肿瘤诱导血管生成各个阶段主要组成的细胞类型及功能特征。通过构建大规模的泛癌种脉管系统全息细胞图谱,为全球科学家提供了可用于基础研究和临床研究的数据库。

研究还发现,一类尖端细胞在肿瘤诱导的血管出芽起始阶段起着重要作用。此类细胞不仅标志着肿瘤患者的

疾病进展,还与预后密切相关,细胞在肿瘤组织中的占比可以指示抗血管生成药物疗效。对于抗血管生成疗法的伴随诊断具有重要意义。

据悉,印明柱教授团队正根据以上研究成果,全力推进产学研一体化工作,为进一步推进抗血管生成治疗疗效的评估与临床应用奠定基础。未来有望为临床研究提供可提示抗血管生成治疗疗效的试剂盒,造福更多肿瘤患者。

建设“四地”正当时

■上接第1版 目前内蒙古已建成品牌营地202家,越来越多的游客前来体验露营的乐趣。

乌海湖微波清澈,多伦湖如诗如画,莫尔道嘎五彩绚丽,巴彦淖尔黄河湾、包头乔家金街街区人流如织,《千古马颂》等30场大型旅游演艺好评如潮,78家“我和草原有个约定”实体店引入驻营,“草原那达慕”“蒙古马超级联赛”等文旅盛会出彩纷呈……内蒙古不断满足游客多元化、个性化、特色化的需求,正逐步成为广大游客度假游的必选地。

结合温泉疗养、沙疗沙浴、绿色食疗、蒙医药保健等资源,内蒙古着力开发候鸟式的康养新模式,康养旅游新产品层出不穷。9家首批自治区级康养旅游示范基地,让游客们畅享乌兰察布24℃的草原之夏、兴安盟的宜夏森林和乌海的葡萄美酒。赤峰热水温泉小镇、巴彦淖尔“河套蒙医康养”等新兴项目,正在为康养旅游发展增添新动力。

为了给游客提供更多选择,内蒙古推出“读历史、游北疆”10条主题文化旅游线、发布10条夏季旅游精品线路等,更丰富更多彩的旅游产品,不断满足国内外游客的多元化需求。

内蒙古正以建设“旅游四地”为核心,持续丰富产品更新业态,吸引着四海宾朋共赴“我和草原的约定”。

新举措新做法亮点频出

打开高德地图APP,搜索点击“一键游内蒙古”,便捷精准的出行规划尽在掌中……

6月30日,内蒙古文旅厅联合高德地图打造的“一键游内蒙古”自驾游平台正式上线,为自驾游者提供出行分析、路线规划、订酒店、寻美食等多种功能,帮助游客快捷畅游内蒙古。

为科学有序推进“旅游四地”建设,内蒙古不断创新举措,频出实招。

通过提升高速公路通行能力、打造高等级自驾车旅居车营地、增加新能源车充电桩、开展高速公路服务区自驾游服务等方式,内蒙古全力提升广大游客自驾游的体验。同时鼓励各地建设落地租车、异地还车等旅游租车服务,逐步构建道路一景区一营地有机连接、全方位服务的自驾游服务体系。

夏日周末,许多市民游客来到呼和浩特市花海之约露营地,吃美食、赏烟花、听音乐,享受惬意时光……在保护生态环境的前提下,内蒙古支持盟市利用草原牧场、山地森林、城市公园等景观空间,有序布局建设特色露营地,并将“北疆文化”融入露营地,引入音乐、美食、研学、休闲、体育等业态,发展多样化的主题露营地。

以草原、森林、沙漠、温泉、冰雪等资源为依托,内蒙古着力培育一批国家

级旅游度假区,打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区,构建特色鲜明的旅游度假供给体系。同时大力建设避暑休养、医疗养老和中医药(蒙医药、藏医药)保健为特色的康养旅游产业,不断开发特色康养旅游产品,培育康养旅游示范性项目。

携程数据显示,入夏以来,内蒙古在线旅游整体人次增长率先位居全国第二。亮眼的成绩吸引各大在线旅游平台为内蒙古文旅发展助力。同程旅行年轻游客量身打造“相约草原”“金榜题名学子游”等一系列活动;马蜂窝围绕“我在草原有个家”“我在草原有匹马”和浑善达克环线3个重点IP挖掘新玩法,定制官方攻略,打造主题化线路产品;小红书打出“组合拳”,把内蒙古“种草”在更多用户心里。

携程集团副总裁张旭说:“我们将依托全球资源,以更专业的策略规划,更全面的营销矩阵,更深度的产业孵化,助力内蒙古建设世界级的旅游目的地。”

新品牌大IP越叫越响

6月30日,来自全国各地的自驾游爱好者在呼和浩特集结,开启中俄蒙“三湖之约”万里茶道跨境自驾游之旅,一路感受大自然的的神奇与历史的厚重。内蒙古积极建设“自驾游的首选地”,已形成多个自驾游品牌,正着力培育好“中国之路”“最美331旅游线路”

“G7”等特色自驾旅游线路,打响“千车万人”自驾IP,吸引更多游客到内蒙古体验大草原、大森林、大湖泊、大沙漠的辽阔之美。

近日,来自北京的旅居康养老年团走进赤峰市翁牛特旗和克什克腾旗,欣赏自然风光、体验蒙医养生保健,开启避暑旅居康养之旅。“内蒙古是逃离盛夏的避暑胜地,在这里边旅游边疗养,非常惬意。”游客杨先生说。

内蒙古充分发挥优势品牌效力,提升兴安盟中国避暑旅游目的地影响力;大力推动呼伦贝尔市、锡林郭勒盟等地创建避暑旅游品牌;培育了火山草原、林下空间等众多露营地品牌;打造推出“我在草原有个家”民宿品牌、“内蒙古好物”直播品牌、“我在草原有匹马”消费品牌、“我和草原有个约定”特许经营品牌等,以品牌效应助力“旅游四地”建设。

“旅游四地”建设以来,内蒙古荣获各类国家级品牌数量83个。莫尔格勒河景区成功晋升国家5A级旅游景区,阿尔山荣膺国家级旅游度假区;国家5C、4C级自驾车旅居车营地9家,国家工业旅游示范基地6个,均列全国第一;国家级滑雪旅游度假区4家,国家级旅游休闲街区5家……到今年年底,内蒙古力争“旅游四地”品牌总量达到200家。

以“北疆文化”为引领,内蒙古紧抓“旅游四地”建设,推动全季全域旅游,构建文旅产业高质量发展新体系,全面推进文旅强区建设。

盛夏已至,相约草原,共赏亮丽内蒙古!

多措并举锤炼党性纯洁党风严明党纪

■上接第1版

内蒙古师范大学坚决扛起政治责任,细化任务分工、层层抓好落实。全校各级党组织将《中国共产党纪律处分条例》作为重要学习内容,纳入干部教育、发展党员培训必修课。通过理论学习中心组学习、党支部集中学习、专题研讨、警示教育、党员自学等方式,引导全体党员干部学纪、知纪、明纪、守纪。该校坚持党纪学习教育与学校“十四五”规划目标任务、“双一流”建设、“4+2”博士点申报工作相结合,把党纪学习教育工作纳入各级党组织书记抓基层党建述职评议考核,并作为党员干部年度考核的重要参考依据,严格要求推动工作落细落实。

巴彦淖尔市一体推进党纪学习教育,整治形式主义为基层减负、整治群众身边不正之风和腐败问题三项工作互融共促、同向发力。该市着力打破数据壁垒,建立问题清单,细化整改措施,实行销号管理,集中时间、集中精力、集中力量,着力纠治一批令基层干部群众反感的形式主义问题,着力办

以案为鉴 检身正己

■上接第1版

前车之覆,后车之鉴。接受警示教育要在入脑入心,不能当时受触动、过后没行动。全区广大党员干部要勤修政德不含糊,坚持把加强总修养摆在首位,驰而不息拧紧“总开关”;要恪守纪律不放松,无论办什么事、对什么人、在什么时候,都始终保

成一批基层干部群众可感可及的实事好事。同时,全面对标党纪学习教育中党员干部亟待解决的9项突出问题,市委整治形式主义为基层减负7个方面31条工作意见和整治群众身边不正之风和腐败问题4项重点任务,分析归纳易发、高发风险点,督促各级党委(党组)“一条线”抓整改、促提升。

呼和浩特市和林格尔县坚持任务同部署、进展同调度、问题同解决,以信息联通促进工作互通,以管用措施解决基层问题,统筹推进党纪学习教育、整治形式主义为基层减负、整治群众身边不正之风和腐败问题三项工作。开通基层减负“码”上反映渠道,将学习成效切实转化为解决基层反应强烈问题的实际举措。用好50个违纪典型案例,认真排查廉政风险点和执纪不严问题并制定整改措施,筑牢踏实做事、认真履职的思想之堤。围绕群众关注的切身利益问题,推动“煤改电”、惠农补贴兑现等7个方面12项重点问题解决,以实际行动回应群众关切。

鏖战莖草山

■上接第1版

彰显科学治沙

今年5月,记者第二次探访莖草山沙区,虽已过立夏,但现场大风呼啸,风沙四起,沙子伴随阵阵疾雨拍打脸颊犹如刀割一般。

过去,莖草山区域是典型的温带稀树草原,开展防沙治沙最终还是要恢复和保护这片土地本来的自然面貌。

人与自然是生命共同体,人类必须尊重自然、顺应自然、保护自然。防沙治沙,光有信心有决心,不怕苦不怕累还不行,还要遵循自然规律,科学防治。

“我们坚持科学规划、精准施治、就地取材,进行乔、灌、草、工程固沙综合施策,形成了‘乔木防护林、沙障小方格、灌草覆盖’三重防护网。”克什克腾旗林草局副局长王明达介绍说,莖草山沙区选用沙地云杉、大果沙棘以及冰草、羊草、披针草、杂花苜蓿等乡土耐旱品种,充分运用平茬抚育等现行政策,更多利用本地黄柳、河柳作为沙障原料,有效降低治沙成本。

草原得绿,百姓得利。今年,克什克腾旗以“先建后补”模式,完成5000亩治沙任务。由政府申请建设任务,农户自愿申请建设任务,政府合格的造林地当年结算70%工程款,3年后通过国家验收再发放剩余30%工程款。这样一来,农牧民不但认真参与防沙治沙前期建设,还积极主动保障后期苗木成活率和保存率。

采访中,铺设在漫漫黄沙中的数块黑色网格引起记者注意。经棚镇镇长安永告诉记者,这是克什克腾旗联合内蒙古农业大学、内蒙古师范大学生物制剂撒在固沙网格里,起到增加土壤肥度、促进植物生长的作用,亩均降低成本700元左右。

像这样的科技创新应用在莖草山治沙探索中还有很多。大面积的草种飞播、自主研发的沙障开沟机、合作定制草种播撒机、核心区铺设的滴灌带,达来诺日镇治沙区高铺的视频远程管护系统……在沙地治理中,科技力量使绿色得以加速成势。

凝聚民心民力

莖草山因长有许多莖草而得名,这里曾是一片水草丰美的地方。

在白土井子村村民王凤山家里,柜子上摆放了一张30多年前的老照片。照片上,他和家人的背后是如茵的草场,翠色欲滴,触手可及。回想起来,王凤山感慨万千:“谁能想到,这么好的地方会变成沙窝子。”

这次莖草山沙区治理,王凤山把全家都动员起来。他和嫁到邻村的两个女儿一起搭档,用家里拖拉机运送材料,也参与栽沙障。从早晨5点到下午6点,中午只休两个小时,一天能栽500米沙障。这个工作量,年轻人都会感到吃力,但72岁的王凤山却说他能吃得消。

防沙治沙非一日之功,也非一人一地之事。为提高全民防沙治沙热情,克什克腾旗规定项目总投资的10%用于“以工代赈”治沙,农牧民群众以沙地、资金、投工、机械入股方式自愿就近参与治沙。截至目前,全

村对纪律的敬畏,始终坚守底线、不越红线;要厉行法治不逾矩,严格遵守宪法法律,自觉在法治轨道下想问题、作决策、干工作,决不能以言代法、以权压法、徇私枉法;要履职尽责不懈怠,敢于负责、勇于负责、善于负责,以案促改,让心存敬畏、手握戒尺真正成为日常自觉。

旗累计投入资金1100余万元,采取“以工代赈”模式治沙3.8万亩左右,带动3000余名农牧民实现人均增收2000元以上。

57岁的白土井子村党员郝俊杰,在得知家乡要开展沙地治理后,第一时间报了名。“现在每天收工拿现钱,大家伙儿一见面都互相问‘你今天又挣了多少?’,每人一天两三百的工资那都很正常。”郝俊杰兴奋地说。

参与治沙,既要有坚定的信念,也要忍受艰苦的条件。扎设沙障时,大家往往在沙地上一跪就是一天;行走时,一踩沙子就没过脚踝;吃饭时,很多村民自带黄瓜、馒头等简单食物就着风沙往下咽……膝盖磨出茧子、裤子磨出窟窿、鞋子磨破底都是常有的事。

白土井子村党总支书记方海东还向记者讲述了这样一个故事:村里75岁的老党员孙朝礼,由于身体残疾无法参与治沙,老人就拄着拐棍,把自家劳作中产生的垃圾一点点捡到一起,方便后续处理。“从治沙开始到结束,他始终做着这件事,也没要过一分工钱,村民看到了都非常感动。”方海东说。

在治理莖草山沙地的战斗中,克什克腾旗动员林草、水利、交通、国有林场、苏木乡镇广大干部职工、农牧民共6万多人次,他们不畏困难、吃苦耐劳、风雨兼程,以强大的精神力量构筑起阻挡黄沙的坚固长城。

筹谋长远长效

今年7月,记者第三次踏上莖草山,被满山的阻沙障、柳条方格所震撼。眼前,一条条灌灌带铺满山坡,一滴滴细小的水珠渗入沙地,一颗颗小草钻出了地皮儿,吐出了嫩芽。

采访中,记者偶遇白土井子村的村民王海军,他正骑着摩托驱赶误入治理区的牲畜,仔细查看苗木完好无损后,他才放下心。“政府下这么大力气治沙不容易,治好了沙地还能发展产业,我们必须好好管护。”王海军说。

治好更要管好。在开工之初,克什克腾旗就建立了长效管护机制,同步跟进管护措施,聘请当地有责任的21个专职护林护草员,每人平均负责巡护6023亩,全天候巡护。此外,沙区苏木乡镇与荒沙承包户签订《五方共管协议》,以项目区各农牧户为单位,建立生态成果管护台账,充分调动广大农牧民参与生态建设成果管护,见证从沙到草治理全过程,享受治理成果,实现从“旁观者”到生态保护“主人翁”的转变。

治沙讲求效益,既要算生态账,也要算经济账,双赢才能可持续。克什克腾旗构建“建设、管理、经营”一体化治沙模式,围绕发展人工种草、沙棘两大产业,利用现有的储草站、牧草加工企业,探索多角度、全方位的“变现”渠道,让农牧户嵌入生态治理全过程,享受防沙治沙的政策红利。

“未来6年,我旗沙地治理的主要任务是将围绕小面积治理维修、全域封育管护,经营扩大治沙成果来进行,到2030年,全旗森林覆盖率由现在的31.7%提高到33%以上,草原植被盖度由现在的52.3%提高到60%上。”燕学有说。

植青绿、兴产业、富百姓,一幅“绿富美”的生态图景正在克什克腾草原上徐徐展开。

乌素图村有“杏坞番红”的美称,这里群山连绵、层林叠翠,15万株杏树组成的花海,点缀在青山绿林间,每年吸引不少游客前来拍照打卡。乌素图村着力打造“杏福树”特色品牌,大力发展“种植+观光+休闲+民宿”多元化绿色产业,带动当地乡村旅游蓬勃发展。

利用“杏林”盘活金山银山,只是呼和浩特市回民区探索“两山”转化路径生动实践的一个缩影。近年来,回民区深入贯彻习近平生态文明思想,牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”的理念,统筹推进产业生态化、生态产业化,实现了百姓富、生态美的有机统一。2023年11月,被自治区生态环境厅授予“绿水青山就是金山银山”实践创新基地荣誉称号。

锚定建设绿色宜居城区 扩大生态“含绿量”

为推进城市人居环境持续改善,通过规划建绿、拆违扩绿、拆墙透绿,见缝

逐绿而行 探索“两山”转化新路径

插绿、垂直挂绿等方式,形成以道路、河流为骨架,公园、绿地为支撑的自然生态系统。先后实施了游园绿化工程,新110国道绿化工程,段家窑生态林、霍寨沟矿坑生态治理等重大项目,以回民区段)生态建设工程为主,青山围绕草原生态修复治理和天然林保护等一大批重要生态系统保护和修复工程,城区“颜值”持续提升。

深入打好污染防治攻坚战 守护绿水青山

长期以来,回民区严格实施生态环境分区管控,重点做好北部森林、草原及生物多样性生态功能区的保护工作,控制人为因素对自然生态的干扰,严禁不符合主体功能定位的开发活动。为深入打好污染防治攻坚战,层层压实生态环境保护责任,实施燃煤锅炉深度治

促进生态产品价值转换 实现点绿成金

依托大青山林地资源,回民区积极发展林下种植业、养殖业,目前已筛选出油用牡丹、林下食用菌、林下鸡、散养鹿等林下种植养殖种类。通过培育“旅游+”业态,充分挖掘元石山、毫赖沟两村大青山前坡山地、林地、水库等独特生态资源,建设休闲养生养老度假村,

