

执行主编：
马少林 梁亮
责任编辑：孙柳
版式设计：卓娜
制图：安宁
2024年7月12日
星期五

铸牢中华民族共同体意识 促进各民族交往交流交融

【核心提示】

2022年6月，文化和旅游部、国家民委、国家发展改革委联合印发《关于实施旅游促进各民族交往交流交融计划的意见》，提出到2025年，努力实现民族地区旅游供给更加丰富，旅游业高质量发展水平明显提升，旅游人次大幅增长，旅游基础设施明显改善，各民族交往交流交融更加广泛深入，旅游业在服务民族地区经济社会发展，满足各族人

民旅游需求、增强人民精神力量、铸牢中华民族共同体意识等方面的作用更加凸显。

自治区民族事务委员会、文化和旅游厅、发展和改革委员会于2024年初联合印发了《关于进一步深化旅游促进各民族交往交流交融计划的行动方案》，全面推动旅游促进各民族交往交流交融计划提档升级。

民族团结之花绽放边城

□本报记者 高敏娜 通讯员 朱明红

“这朵民族团结之花景观小品设在杜鹃湖畔真是太应景了，不仅让我们领略到阿尔山的灵秀之美，还让我们时刻感受到祖国大家庭的和谐友爱。”在阿尔山国家森林公园，四川游客李芳站在杜鹃湖边感叹道。

阿尔山把民族团结标识与旅游景区、自然环境融为一体，让游客在旅游中感悟中华文化、增强文化自信，不断铸牢中华民族共同体意识。

“旅游景区是非常好的载体，让游客们在赏心悦目中完成了一次中华优秀传统文化的深度洗礼。”阿尔山市副市长白峰表示。阿尔山市把铸牢中华民族共同体意识融入景点之间、生活之中、场景之上，用大自然做媒介，促进各民族交往交流交融。

“阿尔山地处祖国北疆，我最喜欢给游客讲‘八千里北疆有棵相思树’的故事了！把戍边官兵扎根边疆的使命担当，把英雄无悔的家国情怀讲给游客们听。”28岁的蒙古族导游卢旺每天忙碌在旅游环线上，别看年龄不大，但他对北疆文化的内涵、兴安盟的红色故事、阿尔山林区创业史很了解，只要他带的团，精彩的讲解、细心的服务都会收获一群“铁粉”。

在阿尔山暖心森林浴道景区，卢旺带领游客们在中华文化育道上行进，一边享受氧吧的清新空气，一边聆听音响中播放的56个民族的简介。阿尔山市深度推进文旅融合发展，促进旅游与乡村振兴和民族团结进步同频共振。将吃农家饭、住精品民宿、赏民族风情等纳入团队旅游线路，持续做响杜鹃节、冰雪节等节庆活动品牌，让来自全国各地的游客和当地各族群众在共享文化盛宴中增进了解、结下友谊。

“阿尔山虽小，但每年都要接待几百万国内外游客，对俄罗斯等国的商品肯定会有市场需求，我一直都在满洲里开店，不想错过这个商机，就把店也开到阿尔山了。”盛元俄罗斯艺术品店总经理刘宇十分看好阿尔山的消费市场。

阿尔山市鼓励支持各地群众参与景区餐饮业、文艺表演、旅游商品销售等旅游业态开发，广泛吸纳各族群众到景区创业就业。仅阿尔山国家森林公园就安置林业职工600多人，拉动和吸引1000多家各地各民族兄弟姐妹来投资兴业，在祖国北疆书写出旅游促进各民族交往交流交融的生动实践。

剪纸中的家国情怀

□本报记者 冯雪玉

2023年第七届内蒙古文博会上，扎兰屯剪纸“守艺人”都叶梅带来的剪纸长卷《中华民族一家亲》惊艳了众人。

23米长的《中华民族一家亲》，被悬挂在呼伦贝尔展馆上方。这幅作品历经两年的创作，将56个民族的人物，以红色巨龙串联，他们都身着传统服饰，载歌载舞。

《中华民族一家亲》保留传统剪纸形式，加入现代剪纸元素，将56个民族的中华儿女融合在一部剪纸作品中，充分展现了各族人民像石榴籽一样紧紧抱在一起，寓意56个民族的中华儿女共谱中华团结之曲，共唱民族团结之歌。

“创作过程中，我查阅了大量的资料，考证各民族的传统服饰、文化习俗等，只为最大限度还原56个民族的样子。”都叶梅说。

作为自治区级剪纸项目非遗传承人，她从内蒙古广阔大地汲取灵感，从乡村生活的点滴寻找素材，作品中处处都是家乡痕迹。一张红纸、一把剪刀、一双巧手、一份匠心，剪出中华民族一家亲，把更多内涵丰富、意蕴厚重的中华文化符号和中华民族形象，更好地呈现在公众视野中。

都叶梅是扎兰屯的骄傲。第十四届全国冬季运动会，扎兰屯赛区承担了雪上项目的部分比赛，都叶梅每天都会来到金龙山滑雪场非遗文创展示厅，向游客介绍扎兰屯的非遗项目，并手把手教他们剪纸。

都叶梅说：“我为‘十四冬’创作了2000多件作品。”这些作品有滑冰、滑雪等比赛项目的剪纸，也有打卡章、明信片、书签、钥匙链、冰箱贴等富含剪纸元素的文创商品，作品生动讲述着非遗促进民族团结的故事。“十四冬”期间，扎兰屯金龙山滑雪场日均接待游客上万人次，天南海北的朋友通过剪纸、通过多彩的非遗了解了扎兰屯，了解了呼伦贝尔。

都叶梅说：“作为一名自治区级非遗传承人，我将带领学员持续创新研发一些体现中华符号的剪纸作品，弘扬中华优秀传统文化。还要多创作推广剪纸文创产品，培育更多的剪纸人才，推动剪纸文创产业传承与多元化发展。”

山水有相逢 情谊自可通

□本报记者 冯雪玉

旅游业高质量发展，不仅有助于各民族经济上相互依存，助力民族地区群众走向共同富裕，而且通过各民族交往交流交融，可以加深彼此了解、增进感情，在铸牢中华民族共同体意识中发挥重要作用。内蒙古旅游资源丰富，借助旅游这一载体，促进各民族交往交流交融的生动实践每天都在北疆大地进行着。

借旅游载体促进交往交流交融

天朗气清，惠风和畅。西安市画家李兰连连日来一直在兴安盟阿尔山市写生。“这是我第二次来阿尔山，每一次来都有新的灵感和收获。我要用画笔记录下阿尔山的风采，让更多人看到它的美。”在李兰眼中，阿尔山就是她向往的“诗和远方”。

阿尔山位于内蒙古东北部，横跨大兴安岭西南山麓，属于森林和草原过渡地带。得天独厚的地理位置和气候环境，赋予了阿尔山丰富的旅游资源。这些年，当地景区、交通、住宿、餐饮等旅游设施日益完善，持续吸引着全国各地游客到访游玩，大家也在沉浸式旅游中深深感受到“东西南北一脉、中华一家其乐融融”的浓厚氛围。

在阿尔山口岸景区接受爱国主义教育洗礼；在三潭峡手牵手走过同心桥；在杜鹃湖畔品花语、悟人生；在驼峰岭天池，一路品鉴精美诗词，一路登高望远；在石塘林怪石嶙峋的熔岩里找寻顽强的“团结树”“和睦树”……走在阿尔山各个景区里，旅游新画风随处可见，是阿尔山深入开展旅游促进各民族交往交流交融工作的生动实践。

近年来，内蒙古充分发挥旅游资源优势，持续打造更多体现铸牢中华民族共同体意识的品质化、特色化、定制化的文旅产品和精品线路，让旅游成为促进各民族交往交流交融的“助推器”。

随着旅游产业的红火，各具特色的旅游新业态也如雨后天春笋般出现，围炉煮茶、City walk、“内蒙古礼物”文创产品店等特色鲜明的项目应运而生，丰富了旅游市场；温泉度假营地、房车营地等“旅游四地”建设成果一经运营，便广受游客青睐；高标准筹办的那达慕、杜鹃节、冰雪节、阿拉善英雄会等活动，更是潜移默化地促进了各族群众的相知相亲相惜。

为推进各族群众通过旅游交往交流交融，内蒙古不断加强与其他地区的旅游协作，推动旅游产业优势互补。去年以来，自治区文旅部门拓展粤港澳、长三角、珠三角客源地，开辟东三省、京津冀市场，在实现南北互动、冷热互融的进程中，持续强化区域合作、协同发展。

在“博物馆热”中体会共同体理念

“小朋友们知道‘最好牧场为航天’的故事吗？”在内蒙古博物院联合内蒙古科技馆开展“亮丽北疆 航天筑梦”主题活动中，社教员们精彩的讲解让前来参加研学游的小朋友大开眼界、涨知识。

活动现场，青少年观众身穿宇航服，漫步航空模型与实物展品间，身临其境地了解祖国航天事业开拓发展的伟大历程，传承红色基因。通过科技馆球幕影院观看影片《群星闪耀的夜空》，体验神奇的航天互动设施，引导学生们走近航



游客欣赏扎兰屯杜鹃花。

本报记者 王晓博 摄



游客正在观看由乌兰牧骑带来的“欢腾的敕勒川”歌舞表演。

本报记者 王磊 摄

天、热爱航天，激发青少年崇尚科学、探索未知、敢于创新的热情。

亮丽北疆见证了祖国航天事业的蓬勃发展，“三易旗号”的动人故事谱写着历史佳话。“飞船从内蒙古升空，航天员在内蒙古着陆”，这不仅是伟大祖国给予内蒙古的最高赞誉，更是内蒙古各族人民守望相助、坚定守护祖国航天事业的真实写照。

博物馆不仅陈列藏品，还兼具教育、娱乐和休闲的功能。内蒙古博物院每年数十场的社教活动让博物院变身“大课堂”，成为讲述民族团结、铸牢中华民族共同体意识的教育基地。

“行走中的博物馆”是内蒙古博物院开展历史文化进校园、民族团结进步教育进课堂的青少年品牌活动。活动通过与呼和浩特市的多所学校开展馆校教育合作共建，将蕴藏在文物里的中华文化与学校课本相结合，按照“重参与、重体验、重过程”的教育理念，以丰富的教学形式弘扬中华优秀传统文化，培育社会主义核心价值观，铸牢中华民族共同体意识。

自2015年3月启动至今，形成历史文化、北疆民俗、自然科技、艺术感染4大系列200余节课程，实现学校“自助点餐”，规范化、系列化、常态化开展课程累计500余场，参与学生近5万人次。

今年，“博物馆热”提前升温，我区很多博物馆人流如织，越来越多的游客走进博物馆，对于传承发展中华优秀传统文化、铸牢中华民族共同体意识具有重要意义。

用精品力作讲好民族团结故事

呼和浩特市大雨倾盆，但疾风骤雨挡不住歌迷的热情。日前，呼和浩特市国家北方足球训练基地综合馆内劲歌热舞，热舞飞扬，“唱响北疆”内蒙古流行音乐演唱会激情开唱，乌兰图雅、海来阿木等歌手携乐队轮番登场，深情动人的歌声燃动全场。

据介绍，“唱响北疆”演唱会还将走进澳门、深圳、南京，邀请能代表内蒙古流行音乐的乐队和歌手出演，推动内蒙古流行音乐走向全国、走向世界。

近年来，内蒙古的文艺之花开遍祖国大江南北。2023年春天，内蒙古艺术团打造推出的内蒙古经典歌曲演唱会《我和草原有个约定》在北京激情唱响。流淌过时间长河的草原金曲，收获如雷掌声。很多北京市民听后说：“这些歌太好听了，我们要去内蒙古看一看。”

去年以来，内蒙古艺术团多个文艺精品进行了全国巡演。舞剧《骑兵》已在全国巡演6次，所到之处，一票难求；交响乐《旗帜》、民族管弦乐《丝路草原》、民乐九洲《塞上牧歌情》马头琴音乐会、奈热乐队专场音乐会，这些文艺作品先后走进全国40个城市，开展了近60场巡演，收获了10万现场观众的掌声与好评，无数粉丝为内蒙古点赞。

这些作品在聚焦中华文化符号和形象的同时，生动展示了内蒙古绚丽的艺术风情、现代的城市气息、幸福的生活图景，为观众带来一场璀璨的视听盛宴。剧场内掌声如潮，以“内蒙古礼物”“我和草原有个约定”为代表的内蒙古文创IP产品也“潮”出圈，吸引众多游人购买。

内蒙古的文创产品融合了内蒙古地方特色与文化艺术元素，将艺术性与实用性相结合，吸引了无数粉丝。大家通过一件件精美的文创产品，加深了对内蒙古悠久历史、多彩文化的了解，将“内蒙古礼物”带回家，将内蒙古故事和文化艺术作品讲述给更多的亲朋好友。

山水有相逢，来日皆可期。旅游促“三交”计划实施至今，越来越多的人走进内蒙古，感受北疆大地壮美、和美、善美，在你来我往的流动中，在彼此欣赏的互动中，相知相交，结下深情厚谊，以中华民族大团结促进中国式现代化的步伐越来越有力。

【专家谈】

深挖内涵，讲好旅游促“三交”故事



高晓燕

实践证明，旅游业在推动民族地区经济社会发展、促进各民族交往交流交融、铸牢中华民族共同体意识等方面的作用日益凸显。内蒙古要进一步挖掘、利用好丰富的历史文化资源和旅游资源，放大文旅融合的叠加效应，通过旅游业高质量发展搭建起各民族交往交流交融的桥梁。

一是深入挖掘内蒙古历史上蕴含的“三交”故事，形象化讲述中华民族多元一体发展格局的历史进程。自古以来，内蒙古地区便是多民族繁衍生息的历史舞台，留下了丰富的历史文化资源，是推动形成中华民族多元一体格局的最好见证。这些正是推动旅游业高质量发展的基础资源。在这方面，内蒙古做了很多行之有效的工作，如积极申报世界文化遗产等，这些旅游资源的深度开发，不仅挖掘出了建设中华民族共同体的历史基础，还通过对其创造性转化创新性发展，更好地形象化讲述了中华民族多元一体发展格局的历史进程，夯实了铸牢中华民族共同体意识的物质基础、社会基础和思想基础，有效促进了各民族的广泛交往、全面交流、深度交融。

二是讲好模范自治区的优良传统，全方位展现中华民族共同体的魅力。在内蒙古大地上的每一次革命历史事件、涌现的每一位革命英雄、留下的每一处红色旧址遗迹、陈列的每一件革命文物，既是历史史实，也是典型的红色旅游资源。通过旅游业使这些红色文化资源焕发活力，让内蒙古革命历史被更多人了解，让红色文物被更多人看到，让模范自治区的优良传统被更多人熟知，让内蒙古各族人民在共同团结奋斗过程中孕育的蒙古马精神、“三北”精神被更好地传承弘扬，既是赓续红色血脉、传承红色基因的内在需求，又能全方位展现中华民族共同体的魅力与活力，为铸牢中华民族共同体意识提供精神动力。

三是聚焦打造“北疆文化”品牌，展现现代化内蒙古形象。推出更多彰显北疆文化厚重历史根基、铸牢中华民族共同体意识示范作用的文化旅游精品力作，塑造更多展现内蒙古在推进中国式现代化、建设中华民族现代文明过程中树立的现代化内蒙古形象旅游标识，从而让更多人了解内蒙古除了草原、森林、沙漠和热情奔放的民族歌舞、独具特色的民族民俗外，还有在推进经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设中的建设过程中展示出来的丰富多彩的现代化形象，推动各民族在交往交流交融中共同书写新的历史篇章。

（作者系内蒙古自治区社会科学院研究员）



游客在敕勒川草原游玩。

本报记者 王磊 摄