

美丽乡村·探一探

看台

# “头雁”领航！内蒙古培育1628名乡村产业振兴带头人

□本报记者 石向军 实习记者 方圆

时至夏日，昼长夜短。从天亮到天黑，鄂尔多斯市准格尔旗布尔陶亥苏木公益盖村村民门克道尔基每天都在围着牛转。2022年，他成为内蒙古乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目学员，2023年完成了为期一年的进修学习。

“从小我就想拥有一个牧场，家乡让我梦想成真了。”门克道尔基说，之前一直在外务工，从牧场挤奶到牛场技术员，他已经跟牛打了20多年的交道。2020年，一次偶然的机会，门克道尔基了解到家乡肉牛产业发展潜力很大，于是返乡创业，租用村中荒地建设肉牛繁育基地，成为村里的“牛管家”。如今，基地已经拥有9000多平方米的牛棚，养殖安格斯肉牛600多头。

“头雁”项目培训不仅让我开阔了眼界，还激发了我发展新思路。”门克道尔基说，目前，他与自治区农科院等科研院所合作，正在探索培育具有自主知识产权的本土优良肉牛品种。

“头雁”项目是农业农村系统落实新

时代人才强国战略的重要举措。2022年农业农村部、财政部联合印发的《乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目实施方案》明确，用5年时间培育一支乡村产业振兴带头人“头雁”队伍，带动全国新型农业经营主体形成“雁阵”，夯实乡村产业振兴人才基础。

让好政策“落地生根”。自2022年起，自治区农牧厅委托浙江大学、上海交通大学、中国农业大学等5所培育机构，将新型农业经营主体带头人培育为乡村产业振兴“头雁”。2023年，培育乡村产业振兴“头雁”被列为自治区43件民生实事项目之一。

“头雁”怎么选？据自治区农牧厅二级巡视员郑风忠介绍，“头雁”学员均是从事主导产业、发展势头良好、热衷联农带农的产业振兴带头人，经过个人申请、旗县推荐、盟市复审、自治区甄选、部级备案五个程序逐级遴选，优中选优，确保学员选得准、立得住。

遴选成功后，这些农业“头雁”将接受为期一年的定制化、体验式、孵化型培育。从而拓展思路、提升能力，进一步发展自身现有产业，带动一方乡里。

“头雁”学员格希格都仁是锡林郭勒盟苏尼特左旗查干哈达畜牧业专业合作社负责人。2012年合作社成立以来，与周边6个嘎查党支部签订托管代养服务合同，通过集中管理、规模饲养、提供就业、稳定分红的利益联结机制，辐射带动周边牧民1200余户。2018年以来，合作社累计为社员牧民、嘎查集体经济分红300万元。

2022年，格希格都仁入选“头雁”项目学员。“参加‘头雁’项目培训后，我收获满满，学到很多优质肉牛良种扩繁、科学饲养等方面的新知识。这让我更有信心办好华西牛育种场，带动更多牧民致富。”格希格都仁说。

今年年初，苏尼特左旗查干哈达畜牧业专业合作社被农业农村部评为国家肉牛(华西牛)核心育种场。

同样在“头雁”项目培训中受益的，还有呼伦贝尔市的学员马言。他是一个“90后”，2016年返乡跨行创业，成立公司销售现代化农机并提供社会化服务。目前，已带动周边270余户农牧民使用先进农机提高种植效率，增加收入。

“以前的思维是单打独斗。培训让我接触到了最新的管理理念和创新思维，也

学会了如何团队协作。”马言说，他通过优化组织架构和管理流程，提高了团队工作效率和执行力。还成立了新公司，将农机销售扩展到3个旗县，助力提高当地农业机械化水平。

头雁先飞，群雁齐追。北疆大地的广袤田野上，“头雁”学员们带着新技术、新理念，为农业农村带来新气象。截至目前，内蒙古已培育1628名乡村产业振兴“头雁”。

乡村振兴，产业是基础，人才是关键。为护航“头雁”展翅高飞，自治区农牧厅聚焦“头雁”在产业经营中遇到的难点、痛点和堵点，制定了《内蒙古自治区乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目倾斜政策》。“12个盟市因地制宜出台倾斜政策共计209条，内容涉及种养殖补贴、饲草收储、畜牧良种补贴以及职称评审、人才评选等人才评价工作机制，已于2023年12月底发布。”郑风忠说。

“头雁”竞飞，兴业富农。2023年，内蒙古2022年度的“头雁”学员人均增收62万元，学员在参加培育后申请各级项目扶持资金约9228万元。“头雁”学员较2022年新增带动29981户农牧民户均增收1.98万元。

## 内蒙古下达2.225亿元专项资金助推种业高质量发展

本报7月15日讯(记者 杨帆)记者从自治区财政厅获悉，为助推种业高质量发展，今年自治区财政已累计下达种业振兴资金2.225亿元，以有效解决制约种业发展的瓶颈问题。

其中，下达资金7505万元，用于蒙古马保种、自治区级畜禽保种场补贴、种质资源鉴定评价、外来入侵物种普查、生产性能测定等，提升种质资源保护水平；下达资金5365万元，用于育种联合攻关、肉用种公牛后补助奖励、新审定畜禽品种奖励、品种试验和制种大赛奖励等，推动构建现代育种体系；下达资金9380万元，用于重大品种推广补助和华西牛、白牛品种推广及选种平台建设等，加快优良品种推广应用。

据悉，内蒙古将继续紧扣保种、育种、制种、用种4个关键环节和“地、水、种、粮、肉、乳”重点领域，做好资金保障，推动种业各个主体、各个环节“拧成一股绳”全链条发展，培育出更多优良品种，为建设国家重要农畜产品生产基地提供资金支持。

## 做好“加减法”促进农村牧区低收入人口稳定增收

本报7月15日讯(记者 韩雪茹 实习记者 方圆)记者从自治区农牧厅获悉，内蒙古紧紧围绕促进农村牧区低收入人口持续稳定增收的中心任务，既做“加法”开源，也做“减法”节流。

从产业就业等增收方面扎实做好“加法”开源。今年中央和自治区财政衔接资金77.3%用于带动农村牧区低收入人口增收的产业项目，较上年度相比增加10个百分点；截至5月底，全区21.3万名脱贫人口实现就业，已完成国家下达的目标任务。在减少支出降成本方面着力做好“减法”节流。积极协调银行业金融机构调整涉农牧业贷款利率，降低农村牧区低收入人口融资成本，减少利息支出。自治区农村信用社联合社出台了《关于进一步做好建档立卡脱贫人口贷款服务相关事宜的通知》，将脱贫户付息贷款利率全部下调至LPR利率。初步测算，农村信用社联合社此次降息共涉及脱贫户1万余户，户均减少支出4000元，共计减免利息4000万元。

## “水利+气象”为农业防灾减灾注入科技力量

本报7月15日讯(记者 张慧玲)记者从自治区水利厅获悉，近年来自治区水利厅与气象部门密切协作，通过智慧农业气象服务示范基地辐射周边，截至目前已在全区12个盟市59个粮食主产区旗县推广应用智能气象节水灌溉技术，实现农业生产节水增效，培训指导农户5000余人。

据了解，自治区水利厅与气象部门进一步完善合作机制，深化合作内容，拓展合作领域，建设智慧农业气象服务共享平台，融合网格实况、智能预报数据和农田水量平衡原理多源数据，实现了提前10天精准预报土壤墒情及灌溉决策信息。这为新型农业经营主体和广大农户提供了作物全过程、精细化的干旱监测预报和科学合理的节水灌溉建议。在高效做好农业节水的基础上，自治区水利部门和气象部门全力支持高标准农田建设，将水利科技、农业气象观测设施与高标准农田统一规划、统一设计、统一建设，为农业生产防灾减灾注入科技力量。

## 一揽子政策保障乡村用地需求

本报7月15日讯(记者 阿妮尔)记者从自治区自然资源厅获悉，内蒙古立足全区资源环境条件和经济社会发展需求，严守耕地红线，优化国土空间格局，推进村庄规划编制，用好用足一揽子政策，保障乡村用地需求。

今年以来，自治区自然资源厅加强耕地布局优化和质量提升工作，运用耕地占补平衡政策，加大对农村零散闲置土地整治，将形成的新增耕地指标纳入耕地占补平衡范围进行管理。用足城乡建设用地增减挂钩政策，与广东省完成指标交易7384亩，交易金额22.15亿元；2018年以来，完成区内交易1.53万亩，交易金额11.84亿元，为乡村振兴提供了有力的资金支持。用好农地入市试点政策，稳步推进全区10个试点地区农村牧区集体经营性建设用地入市试点工作，截至目前，已有10宗集体经营性建设用地入市，面积138.65亩、成交金额1071.6万元。同时，全面完成应编尽编“多规合一”实用性村庄规划编制工作，并全部由县级人民政府批准实施，有效保障了乡村产业顺利落地。

聊一聊

## “多条腿”走路 蹚出集体增收“新路”

□本报记者 石向军 实习记者 方圆

讲述者:高玉贵(乌兰察布市兴和县店子镇北沙滩村党支部书记、村委会主任,全国第一批乡村工匠名师)

北沙滩村是我的老家，自从2009年我回到家乡任村党支部书记、村委会主任，如今已经是第15个年头了。这些年，我始终坚持着一条工作原则：尽自己最大的努力，为村民做实实在在的事。

北沙滩村地处兴和县南部，地势崎岖，耕地面积少。尽管村子的资源条件并不优越，不过我坚信，以创新谋发展，一定能带领乡亲们闯出一条北沙滩村的发展道路。

村子发展得如何，还要用事实说话。这些年，我和村“两委”班子成员按照“党支部+公司+合作社+农户”的模式发展特色产业，在村里发展经济林和传统养殖业，每年能为全村带来200万元的收入；通过招商引资新建大蒜加工厂，让200个村民能够在家门口就业；与企业合办帮扶车间，解决了16个脱贫户的就业问题，为村集体经济每年创收4.8万元；建设免烧砖厂，把当地的废弃矿渣做成环保砖，带动30名村民就业，实现了生态效益和经济效益的双赢……

群众满意是我工作的最高目标。从我上任至今，带动80多个村民就业，村集体经济增收了近109万元，村民年收入由人均不足1600元，提高到2万余元，翻了十几倍。这些年，我收到很多锦旗和感谢信，每当看到它们，我都感到底气十足，有信心带领大家过上更好的生活。

我还有另外一个身份——非金属矿物制品加工行业的技术人员。兴和县拥有丰富的高岭土和膨润土资源，大学毕业后，我返乡从事相关工作。这些年来，我始终坚持钻研专业知识。2016年，我参与研发的一项技术获得了自治区科技进步奖一等奖，让本地的膨润土能够通过深加工提高产品附加值。还开发创新科技产品，注册8项国家级知识产权专利，让公司的产品附加值翻了几番。此外，我还组建团队研发陶瓷产品，每年为企业增加1000万元的销售额。

转变的是身份，不变的是责任，我始终想着带动更多乡亲致富。这些年，我成立的陶瓷劳模研发工作室，带动了30名脱贫人口就业，实现人均月增收2500元以上，工作室还被命名为“自治区劳模创新工作室”。

今年年初，我入选了全国第一批乡村工匠名师名单。这份荣誉是对我的肯定，更是对我的鞭策。以后，我要更加努力，让乡亲们能挣更多钱，让村集体经济更强，让村子更美，让老百姓的日子越过越舒坦。

晒一晒



## 助农直播间带火了“家乡味”

□本报记者 高敏娜 通讯员 曾令刚

“大家看这个油桃，个头大，口感脆甜……”日前，在内蒙古聚美恒果生态农业科技有限公司，一场由兴安盟突泉县乌兰牧骑发起的直播助农活动正在进行。在摆满瓜果蔬菜的直播间里，穿着白色队服的乌兰牧骑队员，正卖力“吆喝”。

“过去我们的销售以线下采摘为主，这次通过新媒体营销平台、短视频平台等方式助力农产品销售，大大提升

了本土农产品知名度，帮我们拓展了销售渠道，也真正体现出乌兰牧骑是一支扎根乡土送文化、送服务的‘红色文艺轻骑兵’。”内蒙古聚美恒果生态农业科技有限公司负责人刘淑辉说。

活动当天，乌兰牧骑队员通过歌唱、舞蹈等才艺表演吸引全国各地的网友进入直播间，随后与企业负责人现场互动，详细介绍了突泉紫皮蒜、鲜桃、葡萄、鲜食玉米等本地特色农产品的特点、口感，并实时回答了观众的提问，让消费者更加深入地了解产品的品质和背后的故事。

一时间，直播间反响热烈，观众

纷纷留言互动，下单抢购。同时，队员们还通过直播平台与网友唠着嗑儿，宣传突泉县当地文旅资源，邀请全国网友来突泉县，开启一场农艺采摘品鉴之旅。

“近年来，我们不断摸索创新工作形式，除了通过直播拓宽农产品销售渠道助农增收外，还开展了‘党旗飘扬100村’活动，进校园建立‘小石榴籽培训基地’，进社区开设志愿服务队点对点辅导，并向突泉县9个乡镇188个行政村发出‘点单式服务’，定点定项根据群众需求开展活动。”突泉县乌兰牧骑队长董金梅说。

振兴·进行时

## 区域公用品牌“加持” 农畜产品加速“出圈”

□本报记者 韩雪茹

“2024—2026年内蒙古农畜业品牌目录”近日公布，区域公用品牌——“暖城多味”榜上有名。

这已经不是“暖城多味”第一次“出圈”。今年以来，一批批优质绿色农畜产品在“暖城多味”的“加持”下走出田间地头，走向广阔的市场。

5月18日，鄂尔多斯市农牧局组织多家农畜产品企业携旗留香、爱草园、高原杏仁露、萨礼情等10多个品牌亮相在河北雄安新区举行的内蒙古优质农畜产品展销推介会，进一步拓宽了当地特色农畜产品销售渠道。

5月12日，在中国品牌日首次设立的“美好之城”城市品牌专题展区，鄂尔多斯市带来了“暖城多味”区域公用品牌，牛羊肉、奶食品、螺旋藻、杏仁露、羊绒制品等产品吸引了众多与会者的目光。

“暖城多味”是什么？“暖城多味”

是以区域发展为目标，覆盖全区域、全品类、全产业链的鄂尔多斯市农畜产品区域公用品牌。通过品牌创建与运营，破解农畜产品品类多而散、主体小而弱、市场竞争力弱的难题，为绿色优质农畜产品搭建推广和服务平台，为增加农牧民收入注入新动力。

绿水青山间，一批批优质绿色农畜产品如何更好地“出圈”？打造区域公用品牌是关键一招。

近年来，鄂尔多斯市立足地方主导产业，坚持品牌引领促进产业转型升级。2023年发布区域公用品牌“暖城多味”，以品牌价值提升农畜产品价值，将生态优势转化为商品优势，将资源优势转化为品牌溢价。同时，不断创新运营机制，构建运营生态，对“暖城多味”的商标使用、标识使用、产品包装等加强管理，提升品牌声誉与知名度。

“肉中人参”阿尔巴斯山羊肉全身是宝，“几字弯”黄河鱼内嫩味鲜，传统奶制品口感醇香……记者走进“暖城多味”旗舰店看到，货架上的商品琳琅

满目，工作人员正在为顾客介绍来自鄂尔多斯市9个旗区的特色农畜产品，很多顾客满载而归。

目前，“暖城多味”旗舰店与52家企事业单位签订了780万元助农消费集采协议，接待游客1万余人次，零售额突破500余万元。

开设“暖城多味”旗舰店只是“暖城多味”产品组团闯市场的一个缩影。举办“暖城多味”消费帮扶年货节、召开2023鄂尔多斯市农产品推介会暨鄂尔多斯市农畜产品区域公用品牌“暖城多味”推介会……一场场活动的举办，一项项举措的落实，让“暖城多味”奔向更广阔的市场。

“下一步，我们将从建品牌、抓营销、重宣传等各方面做好‘暖城多味’发展规划，不断完善授权、标准、质量管理、综合服务体系，扩大授权企业和产品覆盖面，让更多‘暖城多味’产品走上百姓餐桌。”鄂尔多斯市农牧局副局长王宇飞说。

## “村民说事”树新风 乡风文明促振兴

□本报记者 李国萍

“不要彩礼不欠账，家庭和睦奔小康。”“攀比要不得，光要脸面活受罪……”这些用方言编成的朗朗上口的快板，说出了包头市青山区青福镇赵家店村村民们的心里话，被大家口口相传。

从2023年起，赵家店村紧扣移风易俗主题，通过每月召开一次“村民说事”议事会，充分调动大家发言讨论、自主宣传及表态承诺的积极性，破除陈规陋习，在全村形成了良好社会风尚。

“如今，村民破除陈规陋习的主动性越来越强。”赵家店村党支部书记、村委会主任贺亚军说，“在今年‘五一’结婚旺季，村民李慧慧结婚，她本人和父母一致同意婚事简办，没有豪华婚车队，而是用一辆公交车当婚车，并且婚宴只办了5桌，还不收礼金。这场婚礼成了全村人的佳话。还有，以往每年高考结束后，许多村民都要办升学宴，但今年没有一家办的。”

“村民说事”是一项融“说事、议事、

办事、评事”于一体的制度规范，强化了村民主体地位，拓宽了源头治理视角，创新了基层民主范式，健全了村务监督体系。

贺亚军说，在前一期的“村民说事”议事会上，由于村民一时找不到合适的话题，村“两委”班子成员带头抛话题，如“红白理事会”该如何发挥应有作用、聘闺女该不该要彩礼、大摆宴席到底好不好等。针对这些话题，村干部鼓励大家踊跃发言，甚至可以“抬杠”辩论。

这些与村民生活息息相关的话题，得到了热烈回应，每次大家你一言我一语，纷纷发表自己看法，对当前村里存在的陈规陋习建言献策，为完善和修正“村规民约”提供了可行依据。

大家利用己之所长，都为宣传移风易俗加油助威。村民高永擅长快板创作，他自编自演的方言快板《攀比要不得》生动、接地气，受到村民的热烈传唱。还有的村民制作移风易俗短视频，发布到短视频平台，赢得了乡亲们的点赞。

在“村民说事”议事会上，赵家店村

村委会对宣传移风易俗的优秀节目和优秀短视频进行定期评选，获奖的村民可得到30至50个积分，凭积分还可以领取米面油等日常生活用品，鼓励村民自发宣传。

经过广泛征集村民意见、建议，赵家店村拟定了“移风易俗承诺书”，内容具体全面还接地气。如生日、迁居、小孩满月、升学等喜事不办或小办；婚礼新办，提倡集体婚礼、旅行婚礼、爱心婚礼、社会公益婚礼等新风尚；厚养薄葬，老人在世多尽孝心，老人过世节俭治丧；文明祭扫，采取鲜花祭奠、植树绿化等文明祭奠方式替代焚香烧纸等。截至目前，赵家店村“两委”成员、党员、部分村民签订“移风易俗承诺书”90余份。

变化，源于变革。赵家店村通过“村民说事”议事会，推动移风易俗落地见效，相互攀比等不良习气大幅减少，一幅崇德尚礼、健康节俭、文明和谐的乡村新图景正徐徐展开。如今，赵家店村新观念、新风尚不断融入家家户户，成为青福镇的典范。