



鄂尔多斯“草原村排”航拍。

共享赛事流量 鄂尔多斯“草原村排”火热出圈

□白亚梅

晨曦洒照牛羊矫健,灯火辉映星河灿烂。

当曾经风沙肆虐的毛乌素与葳蕤翠绿的柠条握手言和,从暖城鄂尔多斯凌空飞起的一粒排球,不止跨越了犬吠鸡鸣三省闻的地缘优势,更是以完美的弧线勾勒出了通衢九省的七彩霓虹。

近年来,鄂托克前旗深入落实全民健身国家战略,始终秉承着“以人民为中心”的宗旨,以改革的举措、开放的姿态、融合的方式,重点抓好体育设施建设、全民健身运动、竞技体育、“体育+旅游”“体育+文化”融合发展,加快体制机制创新,推动体育与旅游互进互补,全旗体育事业蓬勃发展,体育产业茁壮成长,乡村振兴日渐壮大,“奋进鄂前旗”迸发出无限活力。

全民健身与乡村振兴相融互促

每到傍晚时节,鄂尔多斯高原上的鄂托克前旗昂素镇山野清明。与空旷辽阔的牧场形成鲜明对比的,是镇上的几个排球馆,不待进门就能听到馆内击球声、叫好声不绝于耳。

近年来,随着鄂托克前旗全民健身事业的蓬勃发展,排球运动作为一项集运动、休闲、娱乐于一体的群众性体育项目,正受到越来越多人的青睐。

鄂托克前旗昂素镇,这个常住人口不足1万人的小镇有着广泛的群众基础。2018年,在巴彦希里嘎查呼格吉拉图的倡议下,6户农牧民自发组建了全旗首支业余排球队,并在半年内开展了形式多样的排球比赛,吸引了周边农牧民的广泛参与,在这个中国西部小镇上形成了“白天务农,晚上打球”的独特景象,农牧民对排球的纯粹热爱和高涨热情,使得排球运动成为了昂素镇农牧民健身的主流形式。

随着昂素镇排球运动持续升温,基础设施建设、运动指导也要跟上群众需求。鄂托克前

旗通过“集体投资+自筹资金”的方式,不断完善基础设施建设,在昂素镇各嘎查村社区建设室外排球场地24处、室内排球馆5处,场地总面积达到了9350平方米,排球体育场地覆盖率达到90%。此外,鄂托克前旗还利用节庆、农闲、集市等时间节点,定期推送练球、打球、看球、赏球和评球等相关知识,选派教练员手把手开展排球技术指导。

现在,每到农闲和传统节日,昂素镇都会举办大大小小的排球赛事,每年举办排球赛事达到400余场。截至目前,昂素镇共有排球队49支,排球队员540余名,参与农牧民达2万余人次,形成了“村村有球队、月月有球赛、人人是球迷”的良好氛围。从最开始三五邻里相约打球、嘎查村上千人参与邻居赛、挑战赛、同学赛,发展到如今内蒙古周边省区参与邀请赛,昂素“排球特色小镇”的名片越擦越亮。体育运动与社会治理积极互动,全旗矛盾纠纷数量下降15%以上。

“自从我们村修建了排球馆,我每天晚上都会约上三五小伙伴去锻炼两个小时,不仅能增强我们的身体素质,也能拉近我们邻里之间的关系。”鄂托克前旗昂素镇毛盖图社区农牧民感慨地说。

在此基础上,鄂托克前旗还积极发展“体育+”新业态,通过在排球赛场周边设立“后备箱”小集市,吸引旗、市、自治区及其他省市农牧民参与排球比赛等形式,带动鄂托克前旗羊肉、传统奶制品、风干肉、蒙古族刺绣等特色产品远销各地,旅游综合收入突破历史新高,真正实现“美了村庄、兴了产业、富了百姓”。

如今,无论城镇居民,还是嘎查村农牧民,人们有精力搞经营发展,有时间切磋球技,唯独没有空闲闹矛盾。一场比赛比出了和谐盛景,一颗小球撬动了基层治理。更多的排球场地,日益成为村民生活的“必需品”,更成为接地气、聚人气、扬正气的公共文化空间。

文体旅融合助力经济发展

每场比赛都有上万观众,相关内容全网点赞量超20亿次、社会各界名人踊跃报名……鄂托克前旗的这个夏日,属于排球。

这项被誉为草原村排的比赛,正搅动起一层又一层“热浪”。这场融合排球秀、民俗秀、风物秀,突出乡土味、乡情味、乡愁味的排球盛事,正在谱写文体旅融合发展的新篇章。

走进鄂托克前旗昂素镇毛盖图社区,一场跨越山河,遇见草原的“超级星期六”友谊赛正在上演。

赛场上,来自贵州村超和鄂尔多斯草原村排的队员们各施绝技,团队协作,配合默契,发球、起跳、扣球、拦网,你接我挡,你传我打。每一记有力的发球,都伴随着阵阵助威声,每一次有效得分,欢呼中夹杂着鼓掌声,每一次跃

起,每一次拦网,每一次触球,都展现出大家的精湛技术与卓越的团队合作。比赛现场座无虚席,精彩的回合与较量让观众惊呼连连,加油和呐喊声此起彼伏,点燃了草原的夏夜热情;在直播里,“超级星期六”友谊赛一开播,就涌入数百万网友打call、点赞。

赛场外,特色头饰、服装、玩偶、冰箱贴、钥匙链等文创产品精美“吸睛”,辣椒、西瓜、奶食品、羊肉等农特产品琳琅满目,炖羊肉、烤全羊、烩酸菜、麻辣烫、肝子凉皮等特色美食令人垂涎,让游客朋友们纷至沓来,围观打卡、驻足停留、热情消费、流连忘返。

吸引眼球的不仅是精彩的比赛、琳琅满目的特色产品,还有火热的表演。民族与流行激情碰撞的《哒哒哒》《侗家姑娘》,原生态演唱唱

《北疆马颂》,苗族芦笙舞《丰收的喜悦》等精彩节目轮番上演,让“超级星期六”呈现出磅礴气势与非凡活力。

村民欢、观众乐、经济火……“村排”带来的多重效应已然显现。为了让这项赛事持续发挥带动经济发展、促进乡村振兴的作用,鄂托克前旗也做出了长远规划。

“村排”真正激发了人民群众的主观能动性,所有老百姓都认为“村排”是他们自己干出来的,参与感、荣誉感十足;他们又从“村排”得到实实在在的收益,干劲变得更强。“村排”真正做到了与人民群众共建共享。未来,鄂托克前旗将以乡村排球为媒,用民族文化搭台、让经贸产业唱戏、用数字媒体创新推动,把“草原村排”品牌做大做强,共享乡村振兴成果。



鄂尔多斯“草原村排”比赛正在激烈进行中。



鄂托克前旗城川镇巴彦希泊日草原。

赛事“能量”转化出产业“流量”

一人参赛,全家旅游,一日参赛,多日停留。此次贵州村超与鄂尔多斯草原村排“超级星期六”友谊赛带动了餐饮、住宿、交通、旅游等相关消费,丰富了鄂托克前旗的旅游形式,从“吃住行”到“游娱购”,将赛事“流量”转化为产业“流量”。

“我们贵州山村河流比较多,这边草原辽阔,排球场地硬件设施完善,排球氛围特别好,观众特别热情。”贵州游客骆雪说。

这种“沉浸式”的观赛体验和观赛后顺便体验当地山水风光,正吸引着越来越多的人来到鄂托克前旗,相约观赛。赛事举办以来,鄂托克前旗推出多条旅游赛事路线,实现从看比赛到赏风景的转变,让“体育+”奏响产业融合发展的新乐章。

近年来,排球已经成为鄂托克前旗对外宣传交流的一张亮丽名片,排球的

发展也带动了鄂托克前旗全民健身运动的发展,更带动了当地体育制造、交通运输、住宿等产业的发展。“赛事搭台、经贸唱戏”的模式使运动赛事和产业经济双向互动,排球运动更加遍地开花。

“村排”出圈不是目的,闯出新路、实现县域经济高质量发展才是追求。鄂托克前旗将深入挖掘“村排”文化品牌价值,大力发展“赛事经济”,推动农文旅体商融合发展,真正将“村排”的“流量”转化为社会效益的“质量”和经济效益的“增量”。

精彩一粒球,沸腾一座城。一场赛事点燃了鄂托克前旗迎接四方宾朋的热情。这座全国县级文明城市,正在以更加包容的气度、更加饱满的激情、更加文明的姿态,以一粒排球发出盛大邀请,亮出好客排面,展出淳朴排场,为盛世中国呐喊出美丽草原最嘹亮的喝彩!

(本版图片均由鄂尔多斯市委宣传部提供)



鄂托克前旗大沙头生态文化旅游区。