打造更强劲的消费主引擎

——当前抓改革促发展观察之二

□新华社记者 陈炜伟 潘洁 刘羽佳

消费是拉动经济增长的主引擎。党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，强调“完善扩大消费长效机制”。近日召开的中央政治局会议部署“以提振消费为重点扩大国内需求”。

今年以来，我国消费市场规模持续增长，新型消费不断发展。随着一系列发展和改革举措接续出台，扩内需促消费政策落实落细，我国超大规模市场消费潜力有望不断释放。

政策加力 稳住消费“基本盘”

在新疆阿勒泰，当地推出《我的阿勒泰》取景地旅游线路，带领游客们探寻雪山、草原的诗情画意；在陕西西安，游人骑行穿越大街小巷打卡城墙和钟楼、在大唐不夜城换上唐装汉服感受“穿越”之旅……

暑假期间，文旅消费“火热”。各地将举办超4000项约3.7万场次文旅消费活动，围绕夜间游、避暑游、亲子游、研学游等消费热点，推出发放消费券、票价优惠、消费满减、折扣套餐等惠民措施。

暑期消费，是当下消费市场的一个缩影。上半年，社会消费品零售总额超过23万亿元，同比增长3.7%，服务零售额同比增长7.5%；最终消费支出对经济增长贡献率为60.5%，拉动GDP增长3个百分点，拉动经济增长的主动力作用显著。

消费的“稳”，背后是政策的“进”。

直接向地方安排1500亿元左右超长期特别国债资金；报废旧车并购买新车的个人消费者，补贴标准大幅提高；对个人消费者购买冰箱等8类家电产品给予以旧换新补贴……10多天前，消费品以旧换新再迎“政策包”。

今年4月，我国发布《推动消费品以旧换新行动方案》，提出推动汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”，逐步建立“去旧更容易、换新更愿意”的有效机制。

消费品以旧换新政策引导居民消费潜力有序释放，对拉动汽车、家电等耐用消费品增长起到催化作用。上半年，限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额同比增长3.1%，比上年同期加快2.1个百分点；新能源乘用车零售量同比增长33.1%。截至7月25日中午，商务部汽车以旧换新信息平台已收到汽车报废更新补贴申请超36万份，申请量呈现加快增长态势。

商务部创新开展“消费促进年”系列活动，推动出台促进餐饮业高质量发展的指导意见；文化和旅游部贯穿全年举办全国文化和旅游消费促进活动；市场监管总局加快制定电动汽车、家用电器、家居等领域消费品质量安全标准……一系列促消费政策加快推出，效应陆续显现。

不容忽视的是，虽然消费市场总体保持增长态势，但恢复基础仍需巩固，居民消费能力有待进一步提升。

“要以提振消费为重点扩大国内需求，经济政策的着力点要更多转向惠民生、促消费”，近日召开的中央政治局会议明确提出。

国家统计局贸易外经统计司司长于建勋说，要扎实推进消费品以旧换新释放消费潜能，着力增强居民消费能力，不断培育壮大消费新增长点，推动消费市场持续扩大，进一步发挥消费对经济发展的基础性作用。

顺势而为 培育消费新动能

无人机搭载着外卖盒子，缓缓降落在景区的专属“停机坪”上，工作人员取出外卖，送到露营游客手中……在四川天府新区麓湖生态城麓客岛景区，无人机配送带来便捷、新鲜的消费体验。

这是我国消费焕新的一个生动注脚。居民消费正从注重量的满足向追求质的提升转变，从以商品消费为主向商品和服务消费并重转变，从模仿型向个性化、多样化转变。越来越多人更愿意把时间和精力投入到自己的兴趣爱好和提高生活质量上，各种相关产品和服务应运而生。

需求之变、结构之变，也孕育着动能之变。

培育新场景，深挖消费潜能——

入夜，重庆江北区观音桥步行街上人流如织，除了购物，游客还可以在这里参加运动体验、潮玩打卡、啤酒闯关等互动活动。

“白天天气闷热，我们选择在三峡博物馆等室内场所游览。傍晚气温降低，我们来观音桥的网红打卡点看夜景。”来自山东的游客刘迪一说，多元的夜间消费项目能够让人们更充分体验当地特色。

“清凉经济”不断培育，旅游专列路线丰富，无人售货超市深入百姓生活，“跟着演唱会去旅行”成为出游新风尚……各地着力打造消费新场景，激发消费新动能。

上半年，大数据、人工智能等新技术催生新的消费场景，直播带货、即时配送等消费新模式不断涌现，带动实物商品网上零售额同比增长8.8%，快递业务量突破800亿件。

今年6月，国家发展改革委等部门发布《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》，更好顺应消费场景新变化，推动以高质量供给引领和创造市场新需求。

把握新趋势，引领消费风潮——

近期，北京市举办“2024全球首发节”，围绕“国潮新风尚”“文创新消费”“数字高科技”“运动快时尚”四大主题，举办百余场新品首发、首秀、首展活动；今年前4个月，上海新设各类首店489家，平均每天4家首店落“沪”……

开设首店、新品首秀、艺术首展，“首发”创新创意正落地开花。

党的二十届三中全会部署积极推进首发经济。中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛分析，首发经济有很强的创新属性，可以激发和带动消费，各地要因地制宜，激活“流量密码”。

以首发经济为代表，满足消费者新需求的新产品更新迭代，休闲、绿色、健康、数字、智能等成为消费新风潮。

上半年，限额以上单位体育娱乐用品类、通讯器材类零售额实现两位数增长，高能效等级家电、智能家电销售实现较快增长，AI学习机和智能穿戴网上零售额同比分别增长136.6%和31.5%。

顺应发展趋势，形成政策合力，新型消费正展现出别样生机。

改革破题 积蓄更强发展后劲

64岁的王庆春和老伴从高温的湖南长沙出发，抵达清凉的云南曲靖避暑，开启“养老候鸟”的旅程。

旅居养老是养老服务消费、发展银发经济的新模式之一。据测算，我国银发经济规模目前在7万亿元左右，到2035年有望达到30万亿元左右，潜力巨大。

拥有14亿多人口的超大规模市场，全球规模最大、成长性最好的中等收入群体，中国的消费潜力不容小觑。如何把蕴藏的巨大消费潜力释放出来？

以服务消费为重要抓手推动消费扩容升级——

近日召开的中央政治局会议明确，要以提振消费为重点扩大国内需求，提出“把服务消费作为消费扩容升级的重要抓手”。

“我国正处在服务消费较快增长阶段，服务消费增速快于商品消费，成为居民消费的主要增量来源。与高收入经济体相同发展阶段的平均水平相比，我国服务消费占居民消费比重仍然偏低，具有较大发展空间。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说。

挖掘餐饮住宿、家政服务、养老托育等基础型消费潜力；激发文化娱乐、旅游、体育、教育和培训、居住服务等改善型消费活力……国务院印发的《关于促进服务消费高质量发展的意见》对外发布，进一步释放以服务消费为扩大内需添动力的明确信号。

国家发展改革委副秘书长袁达表示，要把促消费放在更加突出的位置，推动教育、养老、育幼、家政等服务消费提质扩容，支持文体旅游高质量发展。

完善长效机制为扩大消费积蓄后劲——

党的二十届三中全会部署完善扩大消费长效机制。

这其中，关键是要使居民有稳定收入能消费、没有后顾之忧敢消费、消费环境优获得感强愿消费。

收入是消费的前提和基础。“完善劳动者工资决定、合理增长、支付保障机制”“多渠道增加城乡居民财产性收入”“健全高质量充分就业促进机制”……决定围绕完善收入分配制度、完善就业优先政策作出系列部署。

美国《外交学者》杂志近日报道说，落实三中全会提出的改革举措，将有助于提高中国居民收入、促进消费，并将为外商创造机会。

习近平经济思想研究中心研究一部主任顾严说，要进一步稳就业促增收，在社会保障和公共服务上补短板，在新型城镇化建设和户籍制度改革上强弱项。

激发消费潜力，还要营造更优的消费环境。

7月1日，《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》正式施行，对消费者反映强烈的完善直播带货等新业态监管、治理大数据“杀熟”、加强预付式消费保障等问题进行了有针对性的规范，护航“放心消费”。

展望未来，随着促消费政策持续发力，扩大居民消费的长效机制加快完善，消费拉动经济增长的主引擎作用将更加凸显。

（新华社北京8月8日电）

学习《决定》每日问答

为什么要规范地方招商引资法规制度，严禁违法违规给予政策优惠行为

新华社北京8月9日电 《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出：“规范地方招商引资法规制度，严禁违法违规给予政策优惠行为。”这是党中央对推进构建全国统一大市场作出的重大部署，是在准确认识我国经济发展阶段性特征、深刻把握市场规律基础上，从全局高度作出的重大决策。

招商引资是地方发展经济的重要手段，在提升营商环境、优化资源配置、促进产业发展、培育经营主体、带动居民增收等方面发挥了重要作用。各地通过积极开展招商引资，吸引大量外部资金，引进先进技术和管理经验，推动了地方经济发展、财政收入增加、居民生活水平提升。但一段时间以来，一些地方片面追求本地局部利益，为争夺投资、项目，违规实施税费、用地等各类优惠，人为制造政策洼地，使招商引资陷入盲目无序竞争，干扰了要素合理流动，降低了资源要素整体配置效率，阻碍了经济循环畅通，一定程度上导致产业低水平重复建设和产能过剩，制约了全国统一大市场优势的有效发挥。规范地方招商引资法规制度，严禁违法违规给予政策优惠行为，有利于进一步理清政府与市场关系，从根本上铲除地方招商引资乱象生存土壤，破除地方保护和市场分割，推动要素资源在全国范围内的高效配置，提高各地建设全国统一大市场的自觉性；有利于引导各地将招商引资工作重点从拼财税、土地等政策优惠，转移到优化营商环境、提高服务水平上来，促进形成规范招商、良性招商新模式，实现招商引资高质量发展；有利于有效防止重复建设，防范产能过剩，营造良好的产业竞争秩序，促进产业健康发展；有利于严肃财经纪律，规范地方财政支出，防止财政资源过度消耗，提升地方财政可持续性。

规范地方招商引资法规制度，严禁违法违规给予政策优惠行为，要深入贯彻落实党中央决策部署，按照全国统一大市场建设要求，不断完善体制机制，建立健全高水平良性招商引资新机制，强化对招商引资宏观统筹引导。一是建立规范地方招商引资法规制度，开展全国统一大市场立法研究，将全国统一大市场建设纳入法治轨道，有效保障执行统一的市场基础制度规则、防范不当行政干预。二是强化全国统一大市场政策落实，制定全国统一大市场建设标准指引，明确标准规则统一、规划监管统一、基础设施互联互通等阶段性目标并动态调整，对地方及行业推进统一市场建设提供指引，切实引导各地树立算大账、全国一盘棋理念，为招商引资高质量发展创造良好的制度环境。三是明确严格禁止招商引资不当行为，不折不扣落实财经纪律，严格禁止各地在招商引资中违规实施财政、税费和用地优惠，惩处突破环境资源制度和政策规定、违规举债招商引资等各类不当招商引资行为。四是构建高水平招商引资新模式，从正面引导出发倡导规范招商、良性招商的工作方向，推动各地以优化营商环境为重点提升招商引资水平，健全地方招商引资决策和评价机制，完善招商引资考核机制，大力推进科学、精准、透明、合规招商引资。五是加强招商引资统筹协调和政策指导，强化国家层面对重点产业布局规划引导，引导各地按照区域主体功能定位，科学分析当地资源禀赋条件，因地制宜发挥比较优势招商引资，切实促进招商引资高质量发展。六是强化招商引资违法违规和恶性竞争行为监督问责，对政府采购、招标投标等重点领域环节开展专项治理，对违反招商引资政策规定造成不良影响的，依规依纪严肃问责，加大负面案例通报力度，发挥警示作用。

内蒙古积极破解新兴产业人才缺口难题

■上接第1版 新增能源动力与材料大类专业布点24个，新增资源环境与安全大类专业布点17个。

内蒙古化工职业学院紧密围绕自治区新能源、智慧化工产业发展谋划专业布局，今年，学院新增化工智能制造技术、光伏材料制备技术专业，分别面向化工生产控制、技术与生产管理、大数据系统运维管理等岗位（群），以及光伏产业的单晶硅、硅片、太阳能电池和光伏组件制造等岗位（群），培育自治区新能源、新型化工产业紧缺人才。“我们瞄准‘煤头化尾’，政校行企联动做大做强做优自治区新能源、新型化工产业链。学校教务处、招生就业处等相关处室进行联合调研，及时确定紧缺专业并申请新增，对于一些企业需求量不大的老专业我们也及时撤销或调整。针对新增专业，专业老师正与企业紧密对接，紧锣密鼓地制定校企共育方案。”内蒙古化工职业学院教务处处长吕利霞介绍。

聚焦助力东北全面振兴，自治区成立由东部5盟市和17所高职院校组成的助力东北振兴区域职业教育联盟。联盟成员单位合力优化专业设置，形成优势互补、错位发展的专业建设格局。

兴安职业技术学院新增新能源汽车技术专业，面向自治区新能源汽车重点产业链，培育汽车电子产品研发辅助、生产制造和营运服务等技术领域人才；赤峰工业职业技术学院新增风力发电工程技术专业，面向自治区风电装备重点产业链，培育风力发电系统运行、维护和检修等技术领域人才……

聚焦服务黄河流域生态保护和高质量发展，自治区组建沿黄附近7个盟市、21所高职院校服务黄河流域生态保护和高质量发展区域职业教育联盟，紧密对接黄河流域产业发展培养高素质技术技能人才。

包头轻工职业技术学院新增稀土材料技术专业，面向自治区稀土重点产业链，培育稀土金属冶炼、稀土合金制造、稀土金属精深加工等岗位（群）技能人才；鄂尔多斯职业学院新增煤矿智能开采技术，面向自治区现代煤化工重点产业链和区域支柱产业，培育智能化工作面采掘施工、智能化采掘生产组织、智能通风技术管理、智能开采安全管理等技术领域人才；鄂尔多斯生态环境职业学院新增生态环境修复技术专业，为服务黄河流域生态保护和防沙治沙一体化工程，培育技能人才……

聚焦服务民生领域，全区各级各类职业学校紧盯“一老一小”需求，加强相关紧缺技能人才补给。

乌兰察布职业学院新增婴幼儿托育与管理专业，培育保育师、婴幼儿发展引导员、健康照护师等技能人才；内蒙古民族幼儿师范高等专科学校新增智慧健康养老服务与管理专业，培育养老护理员、失智老年人照护员、健康照护师、老年人能力评估师等技能人才。

党的二十届三中全会提出，要加快构建职普融通、产教融合的职业教育体系，描绘了一幅充满希望的职业教育发展蓝图。内蒙古将继续紧紧围绕国家和地方重大战略、重点产业、重要民生，加快推进与市场需求相适应、与产业结构相匹配的现代职业教育体系建设，为中国式现代化内蒙古新篇章提供人力支撑和技术支持。

7月份我国CPI同比上涨0.5%

8月9日，消费者在山东省东营市东营区文汇街道一家超市选购商品。国家统计局9日发布数据，7月份，全国居民消费价格指数（CPI）同比上涨0.5%，涨幅比上月扩大0.3个百分点；环比由上月下降0.2%转为上涨0.5%，涨幅处于近年同期较高水平。

新华社发

触摸东北制造“新”脉动

□新华社记者 唐兴 邹明仲

新时代中国调研行之看区域·东北篇

广阔的东北大地，创新的力量正在积蓄。记者近日走进沈阳、哈尔滨等多地的制造业生产车间、创新园区，切身感受传统产业向“新”而进、新兴产业以“质”求变的澎湃活力。

锅炉制造是哈尔滨的传统优势产业之一。借助新技术，当地锅炉制造产业正加速向高端化、智能化、绿色化转型。

在哈电集团哈尔滨锅炉厂有限责任公司联箱分厂，钻工张亮将设计图纸导入电脑，不到2分钟就生成了一套管孔加工数控程序，龙门钻床扫描钻孔、更换适配刀具等制造工序实现全程自动化。

“管孔加工省去了以往识图、划线等环节，并能根据检测结果动态调整。”谈及管孔加工数字化转型成效，公司设备研发工艺员姜志强给记者列了一组数据：操作人员减少67%，加工效率提升超3倍。

这样的成绩离不开自主创新。去年11月，由哈电集团牵头发起创建的发电装备智能制造创新中心通过认定，成为黑龙江首家省级制造业创新中心，引领产学研用协同创新，推动产业升级提速。

推陈致新，东北一批制造业转型升级都“跑”出了高速度。

7月17日，中车长春轨道客车股份有限公司对外宣布，成功研制国内首款高速内置转向架。

在中车长客动车组转向架生产线，充满科技感的大数据分析平台映入眼帘：产线管理成本、资源消耗等关键数据一览无余，点开数据会显示详细说明，通过实时数据分析给出产品设计和管理建议……

“大数据分析平台是公司历时数年研发的成果，其成功运用使得管理效能大幅提升。”中车长客复兴号副总设计师朱彦告诉记者，以转向架总成产线组为例，通过数据分析与应用，及时调整生产模式，产线设备利用率提高10%，运营管理成本降低10%，年均成本降低500多万元。

与时俱进，东北新兴产业发展之路同样越走越宽。

移动机器人来回穿梭，工业机器人“卖力”焊接，蛇形特种机器人自如伸缩……记者走进沈阳新松机器人自动化股份有限公司生产车间看到，到处是机器人生产机器人的场景，俨然是一座机器人的“王国”。

作为我国机器人行业的“排头兵”，沈阳新松机器人自动化股份有限公司已研制出拥有自主知识产权的工业机器人、移动机器人、特种机器人三大类核心产品。“未来，将融合人工智能、大数据等新兴技术研发更‘聪明’的工业机器人，更好赋能企业转型升级。”公司总裁张进说。

放眼东北，各地正加快推进自主创新，积极培育战略性新兴产业和未来产业，加快形成新质生产力，一批前沿的新技术破土而出——

沈阳远大集团电力电子科技有限公司自主研发的核主泵变频器已在国家级重点核电项目中应用，结束了我国这一装置长期受制于人的局面；

中国科学院长春光机所聚焦“光+医疗”“光+汽车”“光+通信”持续发力；

辽宁辽河实验室正在搭建由新装备、新网络、新系统构成的未来工业互联网试验设施……

2023年，辽宁、吉林、黑龙江三省高新技术企业分别增长16.0%、15.36%、22.9%，增速居全国前列。

今年上半年，辽宁省规模以上高技术制造业增加值同比增长15.5%，高于全国平均水平；吉林省电子信息制造业增加值同比增长9%；黑龙江装备制造业投资同比增长17.4%，保持较高增速。

“我们将持续完善推动激励约束机制，健全因地制宜发展新质生产力体制机制，健全促进实体经济和数字经济深度融合制度。”辽宁省工业和信息化厅副厅长王丹群说。

以科技创新为引领，瞄准产业发展新机遇，东北制造业正在高质量发展的道路上阔步前行。

（新华社沈阳8月9日电）

资讯

贴心优质服务 让旅途更温暖

“太感谢你们了！没有你们的帮助，我带着行动不便的父亲，还有这么多行李，真不知道怎么出站！”7月31日，在赤峰市林西火车站出站口，旅客张先生握着客运员的手感激地说。这是中国铁路呼和浩特局（集团）有限公司大板车务段在暑运中为旅客提供贴心、优质服务的一个生动缩影。

进入暑运以来，内蒙古旅游市场持续升温，铁路部门秉承“让旅客体验更美好”的服务理念，健全完善服务举措，在客运站候车室、售票厅等人员密集处配置空调、吊扇、挂扇等降温设施；配全医药箱清凉油、藿香正气水、速效救心丸等防暑药品；补齐百宝箱内老花镜、荧光笔等物品，方便旅客不时之需。客运值班员加大候车室巡查力度，发现“脱网”、老年人等需要帮助的旅客时，进行“一对一”帮助。林西站“红运·水晶石客运服务班组”成立党团员志愿服务队，深入站前广场、站台、候车室等人员密集场所，为旅客提拎行包、解疑释惑。

针对管内旗县旅游市场的实际，大板车务段与市政、出租车等交通部门建立信息互通机制，确保旅客出站后实现无缝接驳。经棚车站总结往年旅游旺季旅客运输规律，实施重点旅客预约服务，客运值班员提前登录重点旅客预约服务系统，仔细梳理每班重点旅客到达时间和需要服务的内容，提前详细布置、全程做好服务。将旅游景点特色、必尝美食攻略、防蚊虫叮咬“小贴士”等内容制成旅游攻略，向游客免费发放。收集整理诸如景点到车站距离、门票票价等游客共性问题，及时准确回答旅客，畅通旅客出行“最后一公里”。 （吴颖 郭成）