



以文博会为笔 绘就文化交流新图景

□文/本报记者 马嫣然 图/本报记者 王磊

初秋的内蒙古,热意不减,精彩依旧。9月2日,以“打响北疆文化品牌 推动文化产业发展”为主题的第八届内蒙古自治区文化产业博览交易会圆满收官。在为期5天的展会中,文博会人气高涨,亮点频出,好评如潮,累计吸引超25万人次观众线下观展,现场交易额达2146.62万元,实现合同订单额7255.17万元,展示了内蒙古深厚的文化底蕴与亮丽的时代风采。

多元场景,打响北疆文化品牌。本届文博会首次策划推出北疆文化主题展区,融合北疆文化5大主要文化类型,集中遴选展示一批具有北疆文化代表性的优质文化资源、产品、企业,自治区12个盟市及4家区属文化企业组团参展,通过多种形式讲好北疆文化故事。非遗技艺、文旅资源、文创特产……丰富的体验项目和产品让观众直观地体会到北疆文化之美。

新意满满,数字文化赋能文博会。裸眼3D全息舱、AIGC技术、VR云游……本届文博会集合众多数字化企业,集中展示数字化转型、媒体融合、文化科技融合等新生态、新应用、新模式,“文化+科技”融合元素随处可见,为观众呈现文化领域的全新体验,也为文化产业的高质量发展注入新活力。

以“文”会友,扩大内蒙古“朋友圈”。20余个国家和地区、全国25个省(区、市)、500余家企业……内蒙古的“朋友圈”正不断扩大。本届文博会突出文化交流合作,首次设置京津冀·长三角·粤港澳文化企业展区,浙江、山东、湖南等多地文旅品牌、文创机构首次参展亮相,法国、加纳、波兰等多个国家和地区的相关企业或驻华代表参展,推动文化“走出去”与“引进来”相结合,在交流合作中实现更大范围、更深层次、更高层次的互利共赢。

2016年起,内蒙古文博会历经九个春秋、八届盛会,已成为集中展示全区文化产业高质量发展最新成果的重要平台,在加快产业转型、加强区域合作、扩大文化消费等方面发挥积极作用,成为展示内蒙古文化产业形象的重要窗口。闭幕不落幕,内蒙古满怀诚意、敞开怀抱,以文博会为笔,助力内蒙古文化产业再启新程,绘就文化交流新图景、新画卷。

12盟市展区吸引众多观众。



观众在包头展厅了解文创产品。



国家一级演员萨日娜老师参观文创产品。



观众在乌海展厅品尝葡萄酒。



小朋友对熊猫书店的熊猫周边文创爱不释手。



小朋友在超元力文化科技有限公司展厅体验科技魅力。



观众在北疆文化主题展区扫码关注内蒙古日报草原云客户端。

阅读内蒙古



观众阅读书籍。



第八届内蒙古自治区文化产业博览交易会在内蒙古国际会展中心举行。