

合作 共赢 创未来

——写在第七届中国国际进口博览会开幕之际

□新华社记者

金秋意浓,东方有约。第七届中国国际进口博览会将于11月5日至10日在上海举办。

进博会,是世界上第一个以进口为主题的国家级展会,是国际贸易发展史上的一大创举。“举办中国国际进口博览会,是中国着眼于推动新一轮高水平对外开放作出的重大决策,是中国主动向世界开放市场的重大举措。”习近平主席深刻阐明举办进博会的深远意义。

连续成功举办进博会,中国以海纳百川的胸怀,搭建了货通天下、全球共享的合作平台,一个个“乘兴而来、满意而归”的进博故事为疲弱的世界经济注入信心。

未来六天,第七届进博会将见证中国超大市场规模的魅力,汇聚不同国家开放创新合作的愿望,证明只有开放合作才能开创美好未来。

一诺千金——“让中国大市场成为世界共享的大市场”

从空中俯瞰,上海国家会展中心仿佛绽放的“四叶草”,迎接各国宾客到来。

国家展、企业展、人文交流活动等各类展台全部准备就绪,整体展览展示面积将超过42万平方米,297家世界500强和行业龙头企业、来自多国近800个采购团体参展与会,数量创历届新高。

一诺千金,越办越好。“中国国际进口博览会不仅要年年办下去,而且要办出水平、办出成效、越办越好”“充分发挥推动高水平开放的平台作用,让中国大市场成为世界共享的大市场”,习近平主席的庄严承诺掷地有声。

2018年首届举办以来,进博会持续发挥国际采购、投资促进、人文交流、开放合作“四大平台”功能,成为构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品。

乘合作之舟,进博会为低迷的世界经济注入暖意——

国家展,集中展示各国形象以及贸易投资领域机遇的平台。今年有77个国家和国际组织参展,数量超过历届。

法国,主办国之一。法国商务投资署在其官网表示,进博会是一个重要的政治和商业倡议,此前六届进博会已证明其非凡的影响力。中国消费市场的活力与包括签证或产业限制的解除、服务市场的开放、知识产权保护框架的加强等政策相结合,为法国企业提供了机遇。

当前,世界经济增长乏力,贸易保护主义抬头,开放和机遇成为稀缺资源。“进博会促进贸易增长的背后,是全世界人民的共赢。”第六次从新西兰奔赴进博会的纽仕兰乳业公司执行总裁罗伊·范登克说。

扬开放之帆,进博会持续赋能中国高质量发展——

本届进博会,食品及农产品、汽车、技术装备、消费品、医疗器械及医药保健、服务贸易六大展区提质升级,400多项代表性新产品新技术新服务将集中展示,39个政府交易团和4个行业交易团,共计780个分团到会采购,数量为历届之最。

瞄准前沿革新技术和先进机械设备,中国机械工业集团有限公司计划在本届进博会上加大高端装备、进口整车、优质农产品、大宗商品等采购力度。

“我们通过进博会加强‘走出去’‘引进来’,以实际行动推动制造业高端化、智能化、绿色化发展,深化产业链供应链国际合作。”国机集团党委书记、副总经理周开圣说。

汇开放之力,聚创新之势。中国高质量发展为世界经济繁荣发展持续注入正能量。近日,瑞银、高盛等机构纷纷上调对今年中国经济增长预期。美国彭博社基于国际货币基金组织最新预测计算得出结论,未来五年中国仍将是全球增长的最大贡献国。

开放合作——“以中国新发展为世界提供新机遇”

“通过进博会,我们看到了中国市场的巨大机遇。”第二次亮相进博会的瑞典卡车巨头——斯堪尼亚中国集团执行董事、传拓中国办公室总代表何墨池介绍,该企业在江苏如皋投建的商用车工厂预计2024年底完工,2025年新产品将投放中国和亚洲其他市场。

开放,是进博会的核心理念,也是当代中国的鲜明标识。

党的二十届三中全会对“完善高水平对外开放体制机制”作出专章部署,并提出“稳步扩大制度型开放”“深化外贸体制改革”“深化外商投资和对外投资管理体制改革”等一系列明确要求。

主动扩大进口,持续放宽市场准入,施行外商投资法,实施自由贸易试验区提升战略,加快建设海南自由贸易港……历届进博会上宣布的一系列开放举措逐步实施,用实际行动和成果证明,中国开放的大门只会越开越大。

11月8日起将新增9国人员来华免签;11月1日最新外商投资准入负面清单正式实施,制造业领域外资准入限制措施实现“清零”;修订发布《外

国投资者对上市公司战略投资管理办法》,进一步拓宽外资投资证券市场渠道;允许在北京、天津、上海等9地设立外商独资医院;在全国范围对跨境服务贸易建立负面清单管理模式……今年以来,中国推进高水平对外开放向更大范围、更宽领域、更深层次迈进。

以新一轮高水平对外开放促改革、促发展、促创新,是实现中国高质量发展的必由之路,也为世界发展创造新的机遇。

“希望进博会加快提升构建新发展格局的窗口功能,以中国新发展为世界提供新机遇”,习近平主席在向第六届进博会的致信中,提出新的期待,传递积极信号。

本届进博会的中国馆展区内,量子科学实验卫星“墨子号”模型、嫦娥六号模型、人形机器人“天工”、低空经济电子互动沙盘等展品自信亮相,展现中国加快培育和发展新质生产力的崭新气象。

“现在的中国不仅拥有市场资源与制造优势,也是创新大国、工程师大国。”松下控股株式会社全球副总裁、集团中国东北亚总代表本间哲朗说,中国是松下集团最为重视的海外市场之一,近年来持续加码投资中国。

第六届进博会已有近2500项代表性首发新产品、新技术、新服务亮相,累计意向成交额超过4200亿美元;累计组织1130多家外资企业和投资机构赴各地开展精准对接,不少展商在中国开设新店、新工厂、新研发中心。

今年,“全勤生”施耐德电气带来覆盖工业全生命周期的数字化解决方案;第四次参展的轮胎制造商米其林将进行“月球探测车免充气轮胎”的亚洲首发;运动生活方式品牌露露乐蒙首席执行官卡尔文·麦克唐纳表示,该集团在华门店超130家,中国已成为其全球业务增长引擎。

依托中国超大规模市场优势,顺应中国式现代化发展趋势,本届进博会首次设立新材料专区,创新策展汽车展区,精心打造健康养老专区,不断同世界共享中国发展新机遇。

从最不发达国家到发达国家,从家族小企业到跨国公司,从非洲大陆到亚洲腹地,中国市场磁力满满,进博会的“朋友圈”越来越大。

共创未来——“让合作共赢惠及世界”

10月8日上午,上海洋山港。首批22吨自南非进口的牛油果通关入境,这是中非经贸合作成果的具体体现。

2024年中非合作论坛北京峰会期

间,我国加大与非洲农产品合作。习近平主席指出,中方愿主动单方面扩大市场开放,决定给予包括33个非洲国家在内的所有同中国建交的最不发达国家100%税目产品零关税待遇,推动中国大市场成为非洲大机遇。

邀请37个最不发达国家参展并提供120多个免费展位,扩容非洲产品专区,虹桥论坛为最不发达国家包容性增长建言献策……第七届进博会将以实际行动践行习近平主席提出的“让合作共赢惠及世界”承诺。

当前,世界经济复苏动力不足,需要各国同舟共济、共谋发展。习近平主席强调,中国将始终是世界发展的重要机遇,将坚定推进高水平开放,持续推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展。

进博会“全勤生”高通今年将展示以“5G+AI”为代表的先进技术,赋能千行百业的创新实践。

“对高通而言,中国不仅是潜力巨大的市场,更是与生态伙伴建立强有力合作、在全球市场实现共赢的机遇之地。”高通中国区董事长孟宪贵说。

2018年以来,美国企业进博会参展总面积名列前茅,越来越多美国企业通过参加进博会更加了解中国市场,深耕中国市场。

事实证明,经济全球化是历史大势、时代潮流。进博会持续见证了友好合作、互利共赢是世界发展大势所趋,也是人心所向。

沙特阿拉伯,两座先进的高效燃气联合循环电站正在建设中,电站将配备西门子能源的燃气轮机、蒸汽轮机和发电机。这项合作,正源于第六届进博会上,西门子能源与中国能源建设集团签下战略合作协议,携手拥抱全球能源绿色低碳转型新机遇。

“有充分的证据表明,当各国合作时,大家都能受益。当不确定性增加时,合作的价值更为凸显。”近日,国际货币基金组织总裁格奥尔基耶娃在谈及当前全球面临债务水平高企、经济增长放缓等诸多挑战时说。

从持续举办进博会、服贸会、广交会,到积极参与联合国、世界贸易组织、二十国集团、亚太经合组织、上海合作组织等多边机制合作,再到推动高质量共建“一带一路”、积极参与应对气候变化全球治理……中国以实际行动汇聚全球合作力量。

路就在脚下,光明就在前方。进博会将让世界看到,中国始终愿同各国一道,践行真正的多边主义,凝聚更多开放共识,共同克服全球经济发展面临的困难和挑战,让开放为全球发展带来新的光明前景。

(记者 韩洁 谢希瑶 周蕊 任军)
(新华社上海11月4日电)

第七年相约“四叶草”,本届进博会哪些看点值得期待?

11月5日至10日,第七届中国国际进口博览会将在上海举行。

前六届进博会已展出近2500项代表性首发新产品、新技术、新服务,累计意向成交额超过4200亿美元……第七年相约“四叶草”,本届进博会会有哪些看点值得期待?

“朋友圈”再扩创多项历届之最

本届进博会,将有来自152个国家、地区和国际组织的来宾齐聚“四叶草”。其中,国家展继续为各国展示综合形象和拓展贸易投资领域机遇搭建重要平台,77个国家和国际组织参展,法国、马来西亚、尼加拉瓜、沙特阿拉伯、坦桑尼亚、乌兹别克斯坦将担任主宾国。

老朋友如约而来。全球诸多企业从“头回客”变“回头客”,186家企业和机构连续7年参展,不但“常驻”,而且“全勤”。

新面孔不断加入。贝宁、布隆迪、莱索托、马达加斯加、纳米比亚、挪威、斯洛伐克等7国和联合国儿童基金会首次参加国家展;运动生活方式品牌露露乐蒙、全球化创新药企亚虹香港等首次参加企业展。

参会嘉宾阵容更强。受邀参加第七届虹桥论坛的政商学界嘉宾中,境外发言嘉宾占近一半;近百场会议活动上,演讲者涵盖国际组织、国际性行业协会负责人、世界500强及行业龙头企业全球负责人、两院院士和智库首席专家等。

除了“朋友圈”持续扩大,本届进博会还创下多项历届之最。

今年参展的世界500强和行业龙头企业数量创历史新高,达297家。商务部部长助理唐文弘介绍,企业展继续保持36万多平方米超大规模,共有129个国家和地区的3496家展商参加,国别(地区)数和企业数都超过历届。

交易团数量为历届最多。39个政府交易团和4个行业交易团,共计780个分团到会采购,瞄准全球优质产品和服务,期待满载而归。

作为重要的人文交流平台,第七届进博会人文交流活动展示面积超过3.2万平方米,也是历届之最。

“多项突破充分体现了进博会的影响力不断扩大,凝聚力不断增强,折射出中国市场的巨大吸引力,也彰显了推动建设开放型世界经济的决心。”国务院发展研究中心对外经济研究部综合研究室主任赵福军说。

聚焦新质生产力 持续“上新”

向“新”求“质”,本届进博会聚焦发展新质生产力,开设新专区,瞄准新赛道,首发首展持续“上新”。

——首次设立新材料专区,集中展出电子材料、生物材料、特种材料等位于全球高端制造产业链上游的高附加值产品。英威达、立邦、爱德万测试等头部企业首次参展。

在索尼展台,将看到由废水桶、废弃光盘以及索尼原研阻燃剂制成的环保阻燃塑料,可再生材料使用率达99%,可广泛应用于电视机、照相机、手机、旅行箱包等产品。

在特种玻璃领域耕耘140多年的德国肖特,将带来多个特种玻璃应用。肖特集团中国区总经理陈颢表示,希望相关产品能打开观众和市场对于玻璃的无限想象。

——升级打造创新孵化专区,首次聚焦数字经济、绿色低碳、生命科学、制造技术四大赛道进行策展。

中国国际贸易中心今年实现规模和质量双提升,集中展示约360个创新项目。

如何安全使用卡式炉?

天气渐渐变冷,卡式炉逐渐派上用场。但如果操作不当,明火加气罐出现一次事故就能造成巨大的伤害。

使用卡式炉时,要远离电磁炉,以防造成爆炸。严禁在炉头上使用超大锅具、砂锅。过大的锅具会一边加热食材,一边向燃气罐传导热量,甚至把火苗推向燃气罐的方向,造成危险。燃气罐应该存放在凉爽通风的地方,并远离热源、火源。

带着卡式炉开车外出野营的时候,不要把气罐留在暴晒下的汽车里,驾驶舱和后备箱都不行。使用过程中,如果闻到燃气泄漏,应当立即熄火,取出气瓶,打开门窗通风。离开现场,拨打119报警电话,并通知周围人停止使用电器、明火。当卡式炉或气罐着火时,应迅速用浸湿的毛巾、被褥、衣物扑压,并立即关闭开关。

首次参展的亚虹香港聚焦生命科学赛道,将亮相一款无创治疗宫颈癌前病变的光动力药械组合产品,并与合作伙伴推出进博会首个加速清除宫颈癌的创新防控体系实景展。“进博会是全球创新产品和技术的展示窗口,希望借此推动并加速填补临床空白产品在中国落地,早日惠及更多患者。”亚虹香港创始人、董事长兼CEO潘柯说。

——展示400多项代表性新产品、新技术、新服务,一批代表新质生产力发展方向的前沿展品将在进博会上首发首展。

米其林将亚洲首发可适应月球上极端恶劣条件的“月球探测车免充气轮胎”;通用电气能源将亚洲首展可以减少碳排放的直接空气捕获技术;生物制药企业武田制药将全球首展创新基因疗法……

此外,国家展中国馆将展陈量子科学实验卫星“墨子号”模型、5G智慧工厂模型、人形机器人“天工”等,观众可以近距离直观感受未来网络、深海天空开发、人工智能等领域的最新成果。

便利举措再创新 持续释放开放红利

高水平开放是一以贯之的进博关键词。

以“坚持高水平开放 共促普惠包容的经济全球化”为主题的第七届虹桥论坛将发布《世界开放报告2024》和最新世界开放指数,举办全球新方可持续发展与中非合作分论坛,回应全球开放领域热点问题。

一系列便利举措再创新,再加码,让世界各国和企业分享更多中国机遇。

近日,约800千克澳大利亚牛油果在上海浦东国际机场口岸顺利完成通关,成为第七届进博会首批“特准审批”展品。据介绍,从线上平台收到申请材料后,上海海关48小时内完成审核并出具相关许可证。

简化部分产品参展相关证书要求,提高展品通关效率,开发“进博士”AI数字政务服务管家App,便捷签证办理和消费支付……从展会便利延伸至商务便利,更多务实举措推动“展品变商品”“展商变投资商”。

作为国际公共产品,本届进博会的“溢出效应”愈加明显。

助力扩大对最不发达国家单边开放,为37个最不发达国家的参展企业提供120多个免费展位,扩容非洲产品专区,集中展示乳木果油、咖啡、芝麻、花生、大豆等非洲特色农产品……

第五年参加进博会的阿富汗参展商阿里·法伊兹,此前带来的手工羊毛地毯、松子、坎大哈石榴等多款参展产品“爆火”,助力当地百姓增收。他的展位面积从最初的9平方米扩展到今年的18平方米。这一次,他设计了10余款更符合中国消费者审美的新品地毯,希望继续拓展销路。

参展进博会,让越来越多全球企业更加坚定深耕中国市场的信心。

作为进博会的“老朋友”,土耳其参展商拉玛赞·图泽这次不仅将带来土耳其茴香酒等特色产品,还计划与中国的新能源企业对接合作,将相关产品引入土耳其市场。

得益于进博会,美敦力加速落地了众多全球领先的创新医疗科技和解决方案。“期待通过本届进博会进一步扩大中国医疗生态‘朋友圈’,与各方合作伙伴进一步深化合作。”美敦力全球高级副总裁及大中华区总裁顾宇韶说。

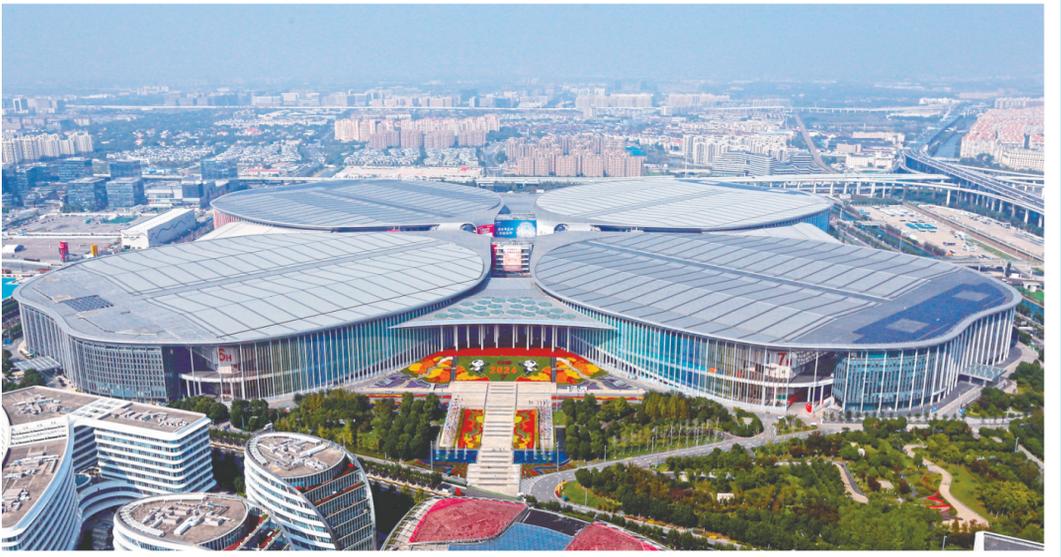
唐文弘表示,进博会以实际行动践行普惠包容理念,持续释放开放红利,着力打造让世界共享中国新发展新机遇的促进平台。

(新华社上海11月4日电)

空中俯瞰“四叶草”

这是11月4日拍摄的中国国际进口博览会举办场地——国家会展中心(上海)(无人机照片)。第七届中国国际进口博览会于11月5日至10日在上海举办。

新华社记者 凡军 摄



福彩快讯

内蒙古福彩推进新时代新征程福利彩票高质量发展

10月25日至26日,第十五次全国民政会议在北京

胜利召开,习近平总书记对民政工作作出重要指示指出,新时代新征程,各级党委和政府要坚持以人民为中心,加强对民政工作的领导,加强普惠性、基础性、兜底性民生建设,解决好人民最关心最现实最直接的利益问题,不断推动民政事业高质量发展。习近平总书记的重要指示,从战略和全局高度对做好民政工作提出殷切期望和明确要求,为新时代新征程推动民政事业高质量发展提供了根本遵循。

内蒙古福彩始终坚守公益初心,深刻认识民政工作关系民生、连着民心,是社会建设的兜底性、基础性工作;始终坚守福利彩票的政治性、人民性、公益性,坚持“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨,积极把握福利彩票在弘扬公益精神、增进民生福祉、丰富文化生活、

实现共同富裕等方面的作用,积极推动福利彩票事业持续健康发展,为实现福利彩票高质量发展作出更大贡献。

新时代新征程,内蒙古福彩提出并落实“营销一体化”工作模式,推进全区福利彩票事业高质量发展。坚持以新渠道拓展为抓手,培育商业综合体福彩专营试点、投放多户外广告渠道全覆盖宣传,提升福彩销量和市场占有率,为社会福利事业筹集资金。同时,全方位展示福彩公益品牌形象,增强公众的认知度和参与热情,吸引更多购彩者关注,积极投身社会公益事业中。始终践行在销售中深化品牌公益宣传,在宣传中培育新彩民群体,实现宣传与销售一体化融合,统筹发展,达到社会效应、品牌效应、市场效应共促共进共提升的目的,并创

新打造公益形象展示馆,展示福彩公益金支持项目和社会贡献,强化公益宣传,树立福彩品牌形象,提升购彩者参与公益事业的自豪感,为社会福利和公益事业高质量发展提供有力支持。

民政事业闪耀着人性的光辉,彰显着社会的良心、坚守着道德的底线、体现着文明的传承,是全社会共同的事业。内蒙古福彩积极履行社会责任,以实际行动坚守“取之于民、用之于民”的理念,2024年前三季度,全区累计销售福利彩票693.15亿元,筹集福利彩票公益金211.89亿元。福彩公益金广泛应用于养老、医疗、助学、就业、赈灾、乡村振兴、社会保障等多个领域以及“助老工程”“蓝天计划”“星光计划”“明天计划”等多项民生工程,为提升社会救助、社会福利、社会事务、社会治理工作水

平作出重要贡献,为推进实施积极应对人口老龄化国家战略贡献福彩力量。

内蒙古福彩始终坚持问题导向,把解民忧、惠民生、暖民心的工作做到群众心坎上,不断提高人民群众的满意度,深入推进销售场所标准化建设,为购彩者提供舒适时尚、安全、健康的购彩环境,切实提高购彩者购彩体验。推出减负赋能举措,减免投注机保证金,提升资金周转能力;承担部分“营销一体化”试点装修费用,为试点运营提供扶持补贴,缓解销售站经营压力。

内蒙古福彩将继续以高度的社会责任感,扎实稳健、担当务实,服务社会大众,在全面融合发展、社会公益实践、全面履行福彩行业社会责任等方面践行福利彩票公益文化的担当和追求,为推动福利彩票高质量发展提供不竭动力。

【科普内蒙古】