

北疆巾帼在行动



呼伦贝尔市额尔古纳市“行走的巾帼大讲堂”宣讲现场。

籽籽同心 石榴花开耀北疆

本报记者 赵曦

筑牢信仰之基 凝聚与党同心同行共识

一方空地,几个板凳,大家围坐一起,你一言我一语,讲政策、谈感悟、话收获……

前不久,牙克石市文化馆老年大学舞蹈三班“广场舞”妇女姐妹们开展了10分钟“小板凳”“巾帼大学习”理论宣讲。

这是内蒙古自治区妇联打造“石榴花开耀北疆”品牌的宣讲活动之一。今年以来,内蒙古各级妇联深入学习贯彻党的二十大精神,以铸牢中华民族共同体意识为主线,引领妇女筑牢信仰之基,激发姐妹凝聚巾帼之力,助力完成好内蒙古两件大事,带动妇女姐妹在新征程上奋进出彩。

伴着夜晚柔和灯光,赤峰市妇联萨力巴乡“炕头”宣讲小分队与村民们围坐一处,通过“拉家常”方式,把理论讲明、把政策讲透。

村民王大爷说:“自从有了‘炕头’讲堂,我感到大家的心更近了,大家聚在一起,总商量着一起干点事儿,为国家出点力。”

萨力巴乡“炕头”宣讲旨在以铸牢中华民族共同体意识为主线,为村民构建心灵相通、和谐共融的幸福家园。朴实的宣讲方式实现了“深入一家、带动一户、影响一片”的效果,推动了理论宣讲在基层的扎根、发展与繁荣。

学之愈深,知之愈明,行之愈笃。习近平总书记高度重视妇女儿童事业,对妇女儿童和妇联工作作出一系列重要论述,为

新时代新征程妇女事业和妇联工作高质量发展指明了前进方向、提供了根本遵循。

内蒙古自治区妇联要求各级妇联要学习近平总书记重要讲话精神学学学懂,履行好政治职责,深化巾帼向党引领行动,增强妇女群众听党话、感党恩、跟党走的政治自觉、思想自觉、行动自觉。

包头市妇联自2022年起,重点培育打造“思想引领扩音器”项目,逐渐形成“习近平用典讲习会”的讲、“家国直通车”的谈和“女主人聊家风”的聊,三力合一,进一步凝聚妇女姐妹与党同心同行共识。今年以来,包头市妇联“思想引领扩音器”项目组织开展宣讲活动1100多场次,受益人群达5.6万人次。

小院中、凉亭下、景区里、国门旁……一堂

堂行走式、家常式、互动式的巾帼微课,接地气、冒热气、聚人气。

呼伦贝尔市额尔古纳市妇联深入推进“十百千万”北疆巾帼大宣讲,完善巾帼宣讲团建设,通过行走的“课堂+”模式将理论政策、民族团结、先进典型等宣传融入各项服务和工作中,让妇女共筑石榴情,同心守边疆。

“巾帼大宣讲”声声入耳,坚定千万姐妹理想信念,万余场“巾帼大宣讲”创新实践,场场热烈,把创新思想的伟力凝聚成妇女姐妹干事创业的奋进动能。

元旦、春节、妇女节、家庭日、儿童节、国庆节……利用每个节日节点,全区妇联用创意行动,汇聚团结巾帼力量,激励广大妇女将实现个人梦、家庭梦融入国家梦、民族梦。

信念引领行动 激励北疆姐妹奋勇前行

240多户3000亩以上的造林大户,村民收入大幅提升,日子越来越好。

与祖国同呼吸,与时代同进步。内蒙古各级妇联以铸牢中华民族共同体意识为主线,不断引领妇女抓实科技创新、乡村振兴、就业创业、生态文明、维权关爱、生命健康六项巾帼行动,激发巾帼干事创业激情。

近年来,内蒙古12个盟市“北疆巾帼”产业联盟的文创产品200余件(套)走进北上广等地,展示内蒙古女性独特的创新能力和时尚感。

内蒙古自治区妇联以铸牢中华民族共同体意识为主线,在全区实施“北疆巾帼就业创业行动”项目,创建“北疆巾帼”品牌,建立铸牢中华民族共同体意识北疆巾帼就业创业基地18个,通过产业联盟、校企合作等举措,强

化品牌化意识,引领带动广大妇女通过服装服饰、文创产品的研发、生产和销售增收致富。

截至目前,培训妇女7.28万余人,带动5.3万名妇女就业,直接受益3.3万人次,间接受益3万人次。

在新业态、新就业群体中,有的是干练周到、乐于助人的快递员,用速度与温情送达每一件包裹;有的是细致照料、无微不至的护理人员,用贴心与专业关怀每一位患者;有的是拾金不昧、热心公益的网约车司机,用热情与善良守护每一段旅程;还有的是走出困境的网络主播、创业团队的领头人……

质胜于华,行胜于言。新时代女性展展才华,尽显担当,正不断用“她”力量,为强国建设民族复兴伟业谱写新时代“半边天”的绚丽华章。

她力量

3万名妇女参加培训学技能

本报记者 赵曦

彩色丝线随针在绸布上轻轻飞跃,妇女们微笑着,或相互交流刺绣技法,或细心倾听老师讲解……2个多小时后,一个个栩栩如生的手工绣品挂成排。

“长短针的针脚不能太拥挤,否则压线的时候就会没有层次感。”“放松心情,让针线轻松走起来,作品才有灵动感。”11月10日,“扎斯勒”手工艺品传承人徐福玲和刺绣老师们早早来到妇女特色手工技能培训现场,耐心指导40多位妇女制作手工艺品。

“从2012年至今,我们开展培训近百次,有千余名妇女姐妹跟着学技艺,增加家庭收入。特别是近年来,内蒙古博物院为妇女提供销售平台,已经帮助200多名妇女增收。”徐福玲说,“10多年来,内蒙古自治区、呼和浩特市、赛罕区三级妇联连续支持我们的妇女创业项目,不遗余力在经费支持、技能培训等方面给予帮助。下一步,我们还要提升技能、拓宽销售平台……争取让妇女姐妹幸福之路越走越宽。”

近年来,内蒙古自治区妇联为提升广大妇女的幸福,不断通过项目支持、资金扶持、技能培训等提升妇女姐妹的技能,帮助大家创业就业,实现人生价值。仅2024年,全区各级妇联通过线上线下模式开展妇女特色手工提质技能培训,培训妇女近3万人。



学员展示手工作品。

本报记者 赵曦 摄

她风采

网球女将王嘉怡屡创佳绩

本报记者 柴思源

每场比赛,内蒙古网球小将王嘉怡都习惯早早来到球场地边等候,即使到达赛场时工作人员仍在整理场地,她也不放过每分每秒,抓紧时间沿着球场地边进行步伐练习……

今年10月27日收官的中国网球巡回赛中建西南院网球公开赛中,王嘉怡作为女单1号种子参加了女单、女双比赛,收获女单冠军、女双亚军。

这场胜利让王嘉怡实现了今年CTA500赛事女单三连冠,并刷新中国网球巡回赛历史,成为首位五次捧起CTA500赛事女单冠军的球员。目前,王嘉怡以1720分位居CTA TOUR积分榜第二名,在中国网球巡回赛的历练为王嘉怡迈向国际职业舞台打下了坚实基础。

2019年,刚开始打比赛的王嘉怡初露锋芒。“王嘉怡在2019年中国青少年耐克杯网球总决赛U12比赛中摘得了女单亚军,获得代表中国赴美国参加世界青少年网球最高水平赛事埃迪荷杯正选赛的资格。其实12岁才开始打比赛是起步比较晚的,不过那年她在分站赛阶段就拿下了几个冠军,成了大家眼中实实在在的‘黑马’。”王嘉怡的母亲说。

在1个多月的埃迪荷杯比赛中,王嘉怡经受了残酷的单淘汰赛制,从一众世界顶尖青少年网球运动员中脱颖而出,拿到双打亚军和女单第5名。

开始参加CTA500赛事以来,王嘉怡没有缺席任何一站比赛。王嘉怡说:“我觉得中国网球巡回赛给我提供了一个非常好的平台,因为它打通了职业与业余之间的壁垒,所以我在CTA500赛事打出成绩之后,有机会到CTA800赛事与职业球员切磋。职业球员往往技术更加全面、更加细腻,心态也更加成熟,与她们交手对我的球技提升很有帮助。希望我能够再接再厉,争取多参加更高级别的比赛,期待有一天站上CTA1000的赛场。”

技术全面,心态沉稳——这是王嘉怡在赛场上展现出的比赛气质。在底线平击相持中,时不时挑起上旋高球改变场上节奏,或是放个小球将对手从底线调到前场,丰富的武器库加上不急不躁的心态,让人们对这位17岁小将的未来充满期待。

王嘉怡说:“我从5岁开始接触网球,10岁左右接受系统的训练。虽然训练很辛苦,各地征战也很劳碌,但我很热爱网球,所以再苦再累我也能够坚持下去。”

靓影

“面人邱”巧手做花馍带动致富

本报记者 鲍庆胜 通讯员 雪洁

“捏面人,眉眼描摹最为关键。”面塑艺人邱雅新说。

邱雅新右手持塑料“刀片”,在面团上蜿蜒游走,尽显人物一颦一蹙。最后,她拿一根铁丝缠出人物高度,制出特定造型,在面人上点缀上五彩面粉,威风凛凛的关公形象跃然手中。

邱雅新是通辽市开鲁县麦新镇双合兴村人,面塑小店位于麦新镇双合兴村一个大院里。

“这边是福祿寿喜组合,那边是连年有余组合……”每当有人参观,邱雅新都会向参观者介绍面塑作品,讲述她与面塑的故事。

邱雅新自幼受姥姥、妈妈的影响,早在7岁时就开始跟着大人捏一些面人、面鱼,

耳濡目染中她喜欢上了“捏面人”这项手工技艺。

她记得小时候,逢年过节,姥姥都要做应时花馍,清明节捏“莲花”、八月十五捏“月饼”、九月九捏“寿桃”。亲戚邻居家有老人过寿、孩子过满月也会请姥姥做寿桃、做面锁,姥姥又把这门手艺传授给了邱雅新的妈妈。

她非常喜欢看妈妈制作花馍,看着看着就想亲手做一做。兴趣支撑着她做这件事情,一路走来,她觉得有责任来传承这项技艺。

“姥姥和妈妈将花馍手艺传到我手中,我不能只是简单地捏花馍,要把花馍做得更有艺术性和文化性。”邱雅新说。

今年4月,邱雅新来到山东淄博金茂职业学院,见到了非物质文化遗产传承人杨京章校长。邱雅新表明来意后,杨校长带她参观了面塑作品。

她近距离观看作品,感觉到这些作品散发着浓郁的文化气息,更具观赏性。

她经过几个月专业系统的学习,完整传承了面塑手艺。现在,邱雅新面塑技艺

邱雅新(左三)正在给学员教授面塑课程。

已趋于成熟,面塑作品多次获奖。

邱雅新所在的麦新镇是市级非遗特色小镇,这里不仅有深厚的红色文化资源,还打造了以柳编、粘豆包等“指尖上的产品”为代表的非遗品牌,培养了一批“指尖技艺”从业者,打造可持续、可复制的文旅融合有效模式。

回想起她的发展思路,邱雅新毫不迟疑地说:“政府给我们搭建了发展平台,我们有信心能办好!”

她建立起加工厂,带动了村里妇女跟她一起从事花馍面塑制作,加入民间手工业“指尖致富”。

“花馍面塑作品,市场上销售得挺紧俏。逢年过节,老人过寿,小孩满月,婚丧嫁娶或献奠祖先,都可买来作为赠送礼品和祭祀供品。”邱雅新逐一介绍陈列的面塑作品,一边说,“现在我们许多作品都是通过网络售卖的,边捏边卖,今年4月到现在,光花馍就卖出去450份,算下来能赚5万元。”

她说:“一门技艺要先生存才能传承,我们会紧跟时代步伐,用好互联网平台,去创作一些符合我们麦新镇特色的作品,将自己的技艺传授给更多的人,让面塑技艺真正成为‘指尖经济’。”



殷玉珍翻越沙丘去种树。(内蒙古自治区妇联供图)



“忠义关公”面塑。



“祥龙”面塑。