

坚定不移将文化体制机制改革引向深入

□魏嘉

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》(以下简称《决定》),将“建设社会主义文化强国”作为“七个聚焦”之一,明确提出要:“聚焦建设社会主义文化强国,坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度,健全文化事业、文化产业发展体制机制,推动文化繁荣,丰富人民精神文化生活,提升国家文化软实力和中华文化影响力。”实现这一目标,要不断深化文化体制机制改革,以更加完善的体制机制为文化强国建设提供制度保障,激发文化建设的创新活力,推动习近平文化思想落地落实。

以体制机制改革为重点 提升全社会道德文化素养

文化强国建设离不开全社会公民道德文化素养的提升。提升公民道德文化素养能够营造充满正能量、新风尚的社会氛围,让每个人都能以更为积极饱满的状态投入社会生活、追求个人理想、创造社会财富。在加强思想宣传、文化教育、氛围烘托等传统方式基础上,此次《决定》提出了完善意识形态工作责任制、推动理想信念教育常态化制度化、健全网络综合治理体系等具体要求。

以体制机制为保障推动文化领域各项事业繁荣发展。过去我们更多讲“体制改革”,侧重于宏观层面的组织制度创新优化,而此次在“体制”后面新增了“机制”一词,相较于前者更多强调组织内部“各部分之间相互作用的过程和方式。”也就是说,文化体制机制改革不仅要宏观层面更好健全文化事业、发展文化产业、传承文化精神,也要从更加具体的层面处理好文化事业内部不同部分之间的关系。《决定》提出健全用党的创新理论武装全党、教育人民、指导实践工作体系,对党委(党组)理论学习中心组学习制度、党的思想政治工作体系等从更加具体的机制建设层面作出了细致谋划,并且将培育和践行社会主义核心价值观,社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德,思想道德教育分众化、精准化,中华传统美德传承等道德领域建设的思想文化要求上升为体制机制层面的具体要求,以体制机制创新来推动全社会形成自觉遵守法律、遵循公序良俗的良好氛围。

针对不同领域具体事项的体制机制类型因地制宜地宜出具体要求。例如以工程管理模式推动哲学社会科学创新发展,《决定》指出要“创

【核心提示】

- 文化体制机制改革不仅要宏观层面更好健全文化事业、发展文化产业、传承文化精神,也要从更加具体的层面处理好文化事业内部不同部分之间的关系
- 文化产业高质量发展既要着眼于宏观层面的制度规划,也要着眼群众的具体需求;既要完善改进现有机构,又要结合新技术手段推动构建新型文化业态
- 健全的体制机制不仅能够为文化强国建设提供制度保障,更有利于培育形成规模宏大的优秀文化人才队伍,激发全民族文化创新创造活力

新马克思主义理论研究和建设工程”“实施哲学社会科学创新工程”,从而加快哲学社会科学自主知识体系的建立。对于需要长期坚持、持续发力的问题建立长效机制,要健全诚信建设长效机制,营造追求诚实守信、公平正义的社会风气,从而更好地遏制拜金主义、享乐主义、极端个人主义等社会不良风气的滋生。对于涉及多领域交叉、需要多部门协调的一些复杂问题则要建立协同机制,例如建立舆论引导机制和舆情应对协同机制等。用好“润物细无声”的软形式,用活“没有规矩不成方圆”的硬约束,进一步推动全社会道德文化素养达到新高度。

我们不仅要重视“现实世界”的改革,也要在“虚拟世界”中建立规范化机制。良好的精神文化素质不仅体现在现实生活之中,也要在网络空间中予以强化。《决定》提出“健全网络综合治理体系”,对于网络内容建设、网络管理体制改革作出了具体部署,对于随着科技进步出现的生成式人工智能的发展管理也作出提前谋划,为营造风清气正的网络环境、打造积极健康的网络平台作出制度层面的部署规划。

以体制机制改革为保障 促进文化产业高质量发展

高质量的文化产业既能够为人民群众提供更加优质便捷的公共文化服务,也能够为提升国家文化软实力和中华文化影响力提供重要支撑。进入新时代,我们坚持以人民为中心的创作导向,推动文化事业繁荣发展,创作出一大批高质量的文艺作品,不断提升图书馆、博物馆、乡村影院等公共文化服务设施的数量和质量,扩大公共文化服务覆盖面。为进一步

巩固成效,更好应对新形势新任务,推动文化产业持续高质量发展,在党的二十大报告提出“健全现代公共文化服务体系”基础上,党的二十届三中全会进一步提出“优化文化服务和文化产品供给机制”,从体制机制层面对文化服务、文化产品、文化产业的高质量发展作出清晰规划。

文化产业高质量发展既要着眼于宏观层面的制度规划,也要着眼群众的具体需求,促使文化服务落细落小落实;既要完善改进现有文化创作生产、服务、组织机构,又要结合科技、信息新技术手段,推动构建新型文化业态。从体制机制层面为文化产业高质量发展夯实基础,一要打通堵点难点,对于文化产业发展中存在的体制机制不畅通,以及一些尚未凸显的问题进行改进完善。例如要推进公共文化设施所有权和使用权分置改革、深化文化领域国资国企改革、分类推进文化事业单位内部改革,这些改革措施有利于更加顺畅地推动文化产业高质量发展。二要迎接新形势新挑战,为适应信息技术迅猛发展的新形势,必须加快进行文化体制机制改革创新。例如探索文化和科技融合的有效机制,让网络非遗、网络展览、网络直播等文化新业态以更加健康的形态发展;建立文化遗产保护传承工作协调机构和文化遗产保护督察制度,推动文化遗产系统性保护和统一监管。三要优化文化供给方式,体制机制改革不仅要服务于文化内容创造,更要服务于文化供给方式。《决议》中的一大亮点在于提出“建立优质文化资源直达基层机制”,不仅关注文化资源质量“好不好”的问题,还聚焦解决文化资源“群众能不能享受到”的问题,力求为人民群众提供更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的公共文化服务。

以体制机制改革为动力 激发全民族文化创新创造活力

健全的体制机制不仅能够为文化强国建设提供制度保障,更有利于培育形成规模宏大的优秀文化人才队伍,激发全民族文化创新创造活力,让群众既成为文化产品和文化服务的消费者、受益者,也成为文化成果的创造者、传承者。

优秀文化人才队伍是推动文化强国建设的重要主体。党的二十届三中全会将教育、科技、人才共同作为中国式现代化的基础性、战略性支撑,并提出要“培育形成规模宏大的优秀文化人才队伍”。更好传承中华优秀传统文化、提升中华文化的国际影响力,需要培养大量的文化人才,其中既包括传统的文艺人才、社科人才,也包括适应新形势而需求增多的文化旅游人才、文化服务人才、文化科技人才等。我们要实行更加积极、更加开放、更加有效的人才政策,通过灵活多样的方式,培养造就德才兼备、规模宏大、结构合理、活力迸发的文化人才,构建开放包容、科学规范、运行高效的现代文化人才发展治理体系。

党的二十大报告强调,要激发全民族文化创新创造活力,增强实现中华民族伟大复兴的精神力量;党的二十届三中全会进一步强调要激发全民族文化创新创造活力。在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明,要充分体现人民群众在文化建设中的主体地位。人民群众既是社会物质财富的创造者,也是社会精神财富的创造者。历史上,诸多灿烂的文化成果都是人民群众创造的,诸多文化创新也都是人民群众推动完成的,中华优秀传统文化正是在一次次创新中保持着强大的生命力。当前,我们再次强调激发全民族文化创新创造活力,既是落实文化创造性转化、创新性发展的具体要求,也是推动人民群众为进一步全面深化改革增进共识、凝心聚力的重要举措。

文化是凝聚人心的精神纽带,也是实现中国式现代化物质与精神协调发展的关键因素。党的二十届三中全会关于建设社会主义文化强国的阐述鼓舞人心,催人奋进,对于深化文化体制机制改革的部署科学、步骤清晰。奋进新征程,我们要在文化建设的上高举改革旗帜、坚定文化自信、锐意进取、攻坚克难,坚定不移将文化体制机制改革引向深入,把建设社会主义文化强国落到实处。

(作者系内蒙古党校哲学教研部副教授)

为铸就新时代文艺高峰贡献内蒙古力量

□李博

歌谣文理,与世推移。以文艺变迁时代、咏歌时代、引领时代,是中国文艺发展变异的伟大传统,也是彰显文艺价值的时代呼唤。打响北疆文化品牌,推进内蒙古文化强国建设,更需要文艺担负起应有的历史责任,发挥好应有的价值功能,用更多有筋骨、有道德、有温度的优秀作品,为我们这个伟大时代倾心写史,为我们这个伟大民族倾情传情。

站稳人民立场 持续深入生活

文艺源于人民群众的生产生活,在人民群众的伟大实践中创新创造,并最终为人民群众所期待与接受、欢迎与喜爱。扎根生活、拥抱人民是文艺创作的正道,也是一切中外优秀文艺实践的经验昭示。艺术之花只有深深地植根广袤大地,从生活中汲取营养,在人民中丰沛情感,才能绽放出久远的芬芳。疏离人民,脱离生活,缺少对人民群众真挚朴素情感的深切体味和真诚提炼,沉溺于一己悲欢,热衷于杯水风波,文艺作品就难以生长出健硕筋骨和温润血脉,就缺少感染力、鼓舞人、激励人的精神和力量。广大作家艺术家要守好“我是谁、为了谁”的初心,扑下身子走进生产一线、躬身劳动现场,以真诚的态度、沉潜的身姿,透视社会、读懂人民,有直面真实生活的勇气、有光明和温暖的色调,深刻把握社会澎湃向前的趋势,敏锐捕捉人民向上向善的趋向,用生动的笔触、多彩的画面,明丽的光影,刻画生活的光亮和色彩,展现人民的奋斗和梦想,让我们的作品始终与时代同行、与人民同步。

要深入开展马克思主义文艺观专题培训,组织广大作家艺术家认真学习贯彻习近平文化思想,学习贯彻习近平总书记关于推动文艺繁荣发展的一系列新思想新观点新论断,强化思想引领、价值引领、方向引领,进一步解决好作家艺术家的认识问题、立场问题、感情问题。要全面开展“深入生活、扎根人民”主题实践活动,推动工作部署落地落实,聚焦“深扎”效果,与现实需求对接,创新服务方式,完善各项激励、保障和考评措施,引导广大作家艺术家真正下得去、蹲得住、融得进、扎得深,推动形成创作的自觉和常态。要强化项目引领,因地制宜地加强对本地作家艺术家的服务保障,支持他们立足脚下大地和丰富的民间文化进行创作,用艺术的形式表现新的“山乡巨变”。

聚力提升质量 匠心锤炼精品

文艺作品以质量取胜,大凡历史上沉淀和流传下来的,多是有着或深刻内涵或隽永品貌

【核心提示】

- 守好“我是谁、为了谁”的初心,扑下身子走进生产一线、躬身劳动现场,深刻把握社会澎湃向前的趋势,敏锐捕捉人民向上向善的追求
- 守住作品质量这个根本,持之以恒地在提升作品文化含量、情感丰度、精神高度上下功夫,努力把充满思想力量、道德底蕴、人性光芒的生动故事讲到人们心里去
- 适应创作生产方式的新变化新特点新要求,推动各艺术门类之间交汇融合,推动文艺内容与形式创新发展,不断丰富文艺表达手段,增强文艺作品的吸引力和感染力
- 保持充沛的创作激情与活力,勇于自我革新、自我丰富、自我拓展、自我创造,以专注的态度、饱满的热情、昂扬的斗志向时代的前沿集结、向文艺的高峰跃进

的优秀之作。无论时代如何发展,文艺样式如何变迁,无论作品的题材、体裁、风格等有多大差异,但优秀作品总有其特有的风骨和气象,“大”有其堪称“大”的精神格调,“小”也有“小”的艺术情怀。缺少思想内涵、缺乏艺术风貌、热衷娱乐炒作的作品,只能成为一次性或短期性的快餐品,很难葆有持久的艺术生命力和渗透力。面对新时代人民群众对高质量文艺作品的新期待,广大作家艺术家要牢牢守住作品质量这个根本,自觉向经典看齐、向大师看齐,不断锤炼自身的精神境界和先进的世界观,持之以恒地在提升作品文化含量、情感丰度、精神高度上下功夫,努力把充满思想力量、道德底蕴、人性光芒的生动故事讲到人们心里去;要苦心孤诣地在语言锤炼、形式结构、艺术表达上做文章,笃定恒心,摒弃浮躁,“讲究”而不“将就”、精益求精而不胡编乱造,以踏实之心打磨厚实之作,用富有内涵的艺术品质给人以美的感动与享受。

要把调动文艺工作者主动性创造性与提高组织化程度结合起来,把尊重艺术规律与强化跟踪指导结合起来,充分发挥内蒙古重点文艺创作扶持的引导作用,把规划的重点作品牢牢抓在手上,建立选题项目责任制,按照归口推进的原则落实具体任务,充分发挥引领示范、统筹协调的作用,夯实质量、出精品的基础和平台。要进一步深化国有文艺院团内部改革,发扬改革精神,深入研究自治区直属、乌兰牧骑等院团在发展中存在的障碍和藩篱,推动文艺创作工作格局、内容、体制机制全面创新。要针对不同门类的需求差异进行研究,重视研究同一门类的垂直细分领域,加强创作分类指导,围绕

新时代内蒙古文学攀登、舞台艺术创作、网络视听创作等重点领域,更精准地规划、策划、遴选和扶持,组织好“按需生产”。

强化创新意识 增强原创能力

文艺作品贵在独特,优秀的文艺作品往往具有鲜明的个人标识或时代烙印。今天的文艺创作生产已从“铅与火”“光与电”转向“数与网”,文艺作品数量不可谓不丰富,类型不可谓不多样,但与人民群众日益多样化、分众化和求新求变的精神文化需求相比,富有艺术个性和时代特点的作品还不太多,特别是那种以配方生产、跟风克隆、机械复制为特征的同质化、雷同性的创作,不断消磨着读者的耐心、观众的热情,日趋降低文艺消费的期待和信心。“诗文随世运,无日不趋新。”新时代孕育着文艺创新的无限可能和充沛活力,广大作家艺术家要积极并善于从生动的实践创造和火热的人民情感中,捕捉和表达新的精神气质、生命追求,塑造时代新人,展现时代神采,努力在不断创新创造中上高原高峰、记录时代照亮人心。

要适应创作生产方式的新变化新特点新要求,推动各艺术门类之间交汇融合,推动文艺内容与形式创新发展,不断丰富文艺表达手段,增强文艺作品的吸引力和感染力。如,以内蒙古成熟的乐队为主体,筛选有热度、易流行的音乐作品,通过现代性、时尚性的改编,融入北疆文化核心内涵,推出一批优秀改编作品,进行线上线下传播推广。要紧紧文旅融合快速发展的窗

口期,结合北疆文化特色,整合各盟市优势文化资源,围绕黄河、长城、冰雪、草原等,打造一批实景演出剧目,探索组织跨界融合和实景舞台艺术孵化。深化实景剧《千古马颂》和《蒙古马》等的修改提升和理论提炼,在有条件的地区进行复制创作,打造中国“马”剧品牌。要以非遗传承创新为出发点,以“非遗融入生活”和“非遗网络化传播”为主要方式,全面整理、展现民间文学、音乐、舞蹈、戏曲、曲艺、杂技等文艺形式,打造跨界融合类艺术产品,推动民族和地域文化融合创新,丰富北疆文化内容和形式。

激发创作才情 汇聚创作合力

精品力作不会是时代的自然赋予,需要脚踏实地、勇攀高峰的艺术雄心,需要科学有效的组织保障和积极健康的环境孕育。要坚持出成果和人才相结合,抓作品和抓环境相贯通,改进文艺创作生产服务、引导、组织工作机制,营造良好的文化生态和文化环境。广大作家艺术家要坚守艺术理想,始终保持充沛的创作激情与活力,勇于自我革新、自我丰富、自我拓展、自我创造,自觉夯实脚力、眼力、脑力、笔力的基本功,以专注的态度、饱满的热情、昂扬的斗志向时代的前沿集结、向文艺的高峰跃进。

要充分发挥好自治区重点文艺创作扶持和精品奖励政策的作用,不断细化涵盖文学、舞台艺术、音乐、舞蹈、曲艺、网络视听等艺术门类的引导、鼓励、扶持政策。要尊重和遵循艺术规律,尊重作家艺术家的个性和创造性劳动,也要聚焦聚力创作生产优秀作品这个中心环节,紧紧依靠广大文艺工作者,通过项目带动、培训研修等方式,把一线创作主力队伍团结起来、凝聚起来,把活跃在网上的新生力量挖掘出来、组织起来,形成倾心倾力搞创作、出精品、生动力局面。实施好内蒙古自治区文学高级研修班、“戏苑摘英”中青年拔尖人才培养、“舞竞北疆”舞蹈拔尖人才培养等重点项目,培养规模庞大、梯次结构合理的文艺人才队伍。要发挥好文艺评论评奖淬炼精品的积极引导作用,大力倡导讲品位、讲格调、讲责任,坚决抵制低俗、庸俗、媚俗,不断加强行业建设和行业监督,用旗帜鲜明的价值导向、风清气朗的文艺生态,把各方面的力量和资源汇聚到激发创作活力、形成创作合力上来,共同铸就新时代优秀之作层层垒砌、艺术群峰林立耸峙的壮丽胜景。

“古云此日足可惜,吾辈更应惜秒阴。”推动文艺创作强起来是人民群众的热切期盼,是新时代新征程交给文艺工作者的光荣使命,我们要以时不我待、只争朝夕的拼搏精神,以追求卓越、革故鼎新的热诚豪情,整装再出发,奋进新征程,为铸就新时代文艺高峰贡献内蒙古力量。

(作者单位:内蒙古自治区党委宣传部文艺处处长)

■实践者说

习近平总书记在文化传承发展座谈会上强调:“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明,是我们在新时期新的文化使命。”打造北疆文化品牌是传承发展中华优秀传统文化、建设中华民族现代文明的有力举措,我们要深刻认识推进北疆文化建设的重大意义,认真谋划今后一个时期工作的目标方向、思路任务和具体举措,让根植在北疆大地的优秀传统文化在新时代活起来、火起来,为推进内蒙古现代化建设、推进中华民族现代文明建设提供强大精神力量。

当今,数字技术正以新理念、新业态、新模式全面融入人类经济、政治、文化、社会、生态文明建设各领域和全过程,给人类生产生活带来广泛而深刻的影响。随着数字技术的快速发展和集群式突破,数字技术不断向文化领域渗透,以数字化赋能文化强国建设,对赓续文化根脉、增强文化自信、推动文化产业升级、提升公共文化服务水平等发挥着重要支撑作用。

数字化赋能传统文化活态化传承、数字化共享。一方面,数字时代将推动优秀传统文化数字化、网络化,通过云计算、虚拟现实技术、区块链技术等应用搭建文化信息库、数据库、资源库,让优秀传统文化与数字科技相结合,赋予优秀传统文化以新的时代元素;另一方面,数字技术推进文化建设的数字化发展,方便受众以任何方式在任何时间和地点接入,欣赏、学习、研究并实现对传统文化的再创造。通过分类整理、数据链接、平台共享等方式,推动中华优秀传统文化的活态化传承,使中华优秀传统文化资源在全国甚至全球范围内得以实现数字化共享。

数字化为文化融合发展夯实根基、注入动力。大数据、云计算、人工智能、物联网、区块链是数字技术的典型代表。当前,这些技术集中体现在传播领域,为文化建设的数字化发展奠定了基础。在具体实践中,可通过大数据对文化资源进行数字化构建与储存,利用云计算数字设备进行算法服务,再用物联网通过数字传输采集相关数字文化信息,最后通过人工智能进行数字集成处理,以区块链的方式让数字文化信息产生交互协作,使图片、故事、文字等通过数字加工、数字转换以及数字信息综合处理,以云视频、直播平台等工具为载体,输出为视频、动漫、全息投影等,全方位拓展了各类文化的传播方式和传播路径。

近年来,有相关研究关注了北疆文化传播中数字技术的运用,从北疆文化IP、数字文化场景等方面,提出了一些打造北疆文化品牌的建议。然而,以智能化、数字化、信息化为特征的数字化变革是一场嵌入创作、生产、传播、服务和消费等多个文化产业环节的深刻变革。数字化对北疆文化品牌赋能的本质,并非文化和数字技术的简单叠加,而是一个更加系统的变革过程。因此,要从文化产业的各个环节出发,全面推动数字化赋能北疆文化品牌建设。

加大扶持力度。政府及相关部门要完善文化资源开发,完善相关法律法规和社会监督体系,进一步解放生产力,运用市场杠杆支持和发展文化产业,做好顶层设计,统筹谋划,让更多的社会资本与政策向文化产业倾斜。加快文化数字化基础设施建设,促进产业互联互通,以更加灵活多样的方式为北疆文化数字品牌建设赋能,助推北疆文化繁荣发展。

深化内涵建设。以北疆文化资源数字化成果为生产原料,借助先进的视听媒体技术,萃取北疆文化的精华要素,提取能够突出地域特色的文化元素、符号和标识,开发符合新时代北疆文化特点的动漫等游戏产品,鼓励并推动各类社会主体以北疆文化为灵感,依托地域特色文化元素,基于数字新媒体技术,实现传统文化内容再创造和内容创作再生产。

提高传播效能。打造数字媒体传播矩阵,提高北疆文化品牌知名度,基于互联网、手机、电子设备移动终端、5G网络等先进传播技术,助力北疆文化品牌宣传,使北疆文化成为民族与世界、局部与全局、传统与现代有机统一的活性文化。营造沉浸式的多维数字环境,打造新的文化传播和应用场景,使文化更生动、更直接地呈现在人们面前,提升用户参与感、临场感。

构建人才矩阵。在数字化时代的发展浪潮中,人才是第一资源,文化数字化的创新驱动实质是人才驱动。要完善文化数字化人才自主培养机制,坚持走自主创新和人才自主培养为主的道路,不断提高人才供给能力,促进文化产业转型升级。要构建更具国际竞争力的引才机制,坚持全球视野,立足文化数字化产业发展现状,完善人才引进保障机制,形成具有国际竞争力的文化数字化人才制度体系。

完善治理体系。以数字化赋能北疆文化建设,要在全社会形成“用数据说话、用数据决策、用数据管理、用数据创新”的治理机制,以市场管理、技术创新等政策法规体系建设为支撑保障,以高技术文化数字化政务服务效能治理目标,将文化数字化治理与数字经济、数字社会、数字政府建设有效衔接,坚持放管并重,促进发展与规范管理相统一,营造开放、健康、安全的文化数字化生态。

(作者单位:内蒙古民族大学计算机科学与技术学院)

数字化赋能北疆文化品牌建设

□孟晨