



定格自己与骏马、林海、雪景的合影。

呼和浩特

“冰雪”+“年味”绽放大青山

本报呼和浩特12月8日讯(记者刘洋 实习生王劲凯)在寒冬的深情拥抱中,北疆明珠呼和浩特凭借得天独厚的冰雪资源,使冰雪经济绽放出璀璨夺目的光彩。11月23日,马鞍山滑雪场盛大“开板”,游客们纷至沓来,奏响了呼和浩特“冰雪季”的精彩华章。

“呼和浩特位于世界冰雪的‘黄金纬度带’,每年冬季长达4个多月,冰雪资源极为丰富,这无疑为发展冰雪经济筑牢了坚实基础。”内蒙古社科院经济研究所副所长、研究员李莹表示。近年来,呼和浩特市全力发掘丰富的冰雪宝藏和特色文化资源,不遗余力地促进冰雪运动与旅游、文化、体育、休闲等业态深度融合。通过精心筹备与打造,构建起了形式新颖、主题鲜明、内容丰富的冰雪消费新场景,涵盖了多元化的冰雪活动和项目,极大地丰富了游客的体验,促使冰雪产业蓬勃兴起,成为城市经济增长的新亮点。

冰雪产业作为绿色、朝阳产业,与高质量发展要求完美契合。引人注目的是,呼和浩特市“歌游内蒙古·冰雪悦青城”冬季冰雪系列活动已于11月拉开帷幕。

“此活动以第四届呼和浩特欢乐冰雪节为核心,以‘青城冰雪奇缘’为主要脉络,精心策划了‘4+3+N’冬季旅游模式,全力推动冰雪经济发展。”呼和浩特市文旅局有关负责人介绍,其中,“一冰·一雪·一剧·一美食”四大亮点,充分彰显了冰雪特色与美食魅力,吸引了众多游客。开幕式、跨年夜、春节元宵三大节点,通过精彩纷呈的活动和丰富多样的体验刺激消费,为冰雪经济注入了强大动力。这一系列活动,让市民游客尽情畅享“冰雪”与“年味”的同时,有力促进了冰雪相关产业的繁荣,成为拉动呼和浩特冬季经济增长的重要引擎。

“在全区冰雪资源丰富的地区中,呼和浩特表现卓越,新建了众多大中型的滑雪场、滑冰场,设施精良,服务保障完善,具备显著的硬件条件优势。”李莹认为,呼和浩特市还成功承办了一系列全国及自治区的高水平冰雪赛事,吸引了越来越多的市民投身于冰雪运动之中,由此形成了良好的群众基础优势,营造出了有利于发展冰雪经济的浓厚氛围。

本次“冰雪季”,呼和浩特市不仅精心准备了丰富的文旅活动和产品,还积极开展冬季文旅消费活动。围绕景区、酒店、餐饮、购物等消费场景,联合美团、云闪付等平台推出线上线下惠民活动,包含消费券、门票优惠等措施,更好地满足了群众冬季文旅消费需求,实现了企业得实惠、百姓享欢乐。



马鞍山滑雪场“开板”当日。



赛马场上激烈角逐。

包头

五湖四海的游客走进冬季那达慕

本报包头12月8日电(记者蔡红梅 格日勒图)草原上的盛会,冰雪中的激情。11月30日,包头市冬季那达慕暨赛马“村超”挑战赛·卧食文化拉拉队开幕,来自五湖四海的游客走进达茂草原,共赴这场冬日的狂欢盛宴。

上午11时,远景零碳杯·达茂旗2024赛马“村超”联赛(第十场)准时开闸。赛道旁人山人海,观众的欢呼声、呐喊声交织在一起,形成了一首动人的乐章。赛马如离弦之箭般掠过观赏台,速度与激情在这里碰撞出最耀眼的火花。“这是我第一次在现场看赛马,非常好玩!让人热血沸腾!”包头游客王双艳说。

赛场上,骏马奔腾。赛场之外,美食飘香:烤架上,羊肉串滋滋作响;大锅里,奶茶热气腾腾;小摊前,奶皮子糖葫芦晶莹剔透……浓浓的烟火气显示出达茂人的热情好客,更让大快朵颐的游客直呼“真香!”

吃饱了美食,再来逛逛商品区。云朵帐篷和达茂旗12个苏木搭建的文化蒙古包,炉火正旺;制作精美的马头琴、巧夺天工的手工艺品、醇香细腻的奶食品……来到冬季那达慕怎能空手而归。

一边是力与美的较量,一边是传统与科技的碰撞,达茂草原羊“从天而降”,引发游客阵阵欢呼。航天时代飞鸿测试技术有限公司巧妙地融合了低空经济前沿技术与传统美食体验,PH-981A无人机团队运用先进的无人机技术,实现了半小时从牧场到餐桌的羊肉直送,这一创新不仅颠覆了传统供应链模式,成功挖掘了低空经济在食品配送领域的巨大潜力,也为低空经济在文化旅游、农产品直销等多个领域的应用开启了全新篇章,预示着未来跨界融合的新趋势。

达茂草原卧食文化活动现场,热气腾腾的大锅羊肉让人垂涎欲滴。与此同时,广阔无垠的雪地中,来自BJ40俱乐部的成员们驾驶着吉普车乘风破浪,飞驰向前,在加速、转弯、飞跃中留下了一个个精彩瞬间。

活动期间,游客还可以参与围栏捉羊、马匹骑乘等各类趣味横生的活动,互动感满满!“我是从呼和浩特赶来的,第一次参加那达慕大会,感觉现场的氛围非常好,来的人特别多,当地人特别热情,大家在一起唱歌跳舞,非常欢乐。”游客郭煜尧开心地表示。

这个冬天,达茂草原在沸腾,张开怀抱迎接四方宾朋。“我们期望借此契机,进一步提升‘达茂草原羊’品牌影响力、美誉度,致力于搭建农牧、商贸与文化、旅游的桥梁,积极推动从‘文旅+’到‘+文旅’的创新转型,向深度多元融合的文旅新篇,加快文旅融合进程,全力塑造北疆文旅‘四季常青’新典范。”达茂旗文体旅游广电局局长李扬说。

兴安

□本报记者 高敏娜

“注意用脚尖踩脚蹬,不要踩得太深……”12月2日,在兴安盟阿尔山市鹿角湾森林牧场的冰雪那达慕会场,身着保暖冬装的游客正在专业教练的指导下,学习骑马技巧。沿着蜿蜒曲折的林间小道前行,两旁是挺拔的兴安落叶松。林中飘落的雪花,为骑马穿越增添了几分浪漫。“今年秋天我已经来过一次阿尔山了,这是第二次来。每一次来阿尔山都有新体验,我玩得很开心。”广东游客黄婉华拿出了相机和手机,定格自己与骏马、林海、雪景的合影。

银装素裹的冬日时节,兴安盟以一场别开生面的冰雪那达慕,为游客们带来了跃马扬鞭穿越林海雪原的极致体验。另一边,挂满“银条”的树枝、色彩斑斓的花灯、顶雪的农家小院,阿尔山雪村通过“天天过大年”,让游客感受冰天雪地里透出的浓浓乡愁与温情。

今年,兴安盟在阿尔山雪村“一村、六坊、十二铺”的基础上,通过开展赶大集、杀年猪、滚冰节、逛灯会、扭秧歌、抛绣球等50余项民俗体验和“欢喜喜过大年”等5项研学活动,让全国各地游客感受东北民俗文化的魅力。

创意冰箱贴、精美木雕、特色树皮画……走进雪村文创产品体验店内,各式

每一次来阿尔山都有新体验



各样的文创产品琳琅满目,每一件都蕴含着阿尔山的独特风情与匠人之心。福建游客张昭站在展架前精心挑选着冰箱贴,“我根本停不下脚步,阿尔山太美了,我想把它带回家。”

这个冬季,兴安盟聚焦自治区“歌游内蒙古 欢乐冰雪季”主题,重点打造五个“天天”系列主题旅游产品,即“天天那达慕”,让游客领略原汁原味的民俗风情;“天天乌兰牧骑”,让游客观赏热情似火的歌舞表演;“天天戏冰雪”,让游客参与活力四射的冰雪运动;“天天泡温泉”,让游客体验身心放松的康养温泉;“天天过大年”,让游客感受浓浓的东北年味。游客所期待的冬季游玩体验,都将在这里“一站式”实现。

同时,兴安盟围绕发展“冰雪+”,推出“来阿尔山完成寒假作业”、“雪超”——中国雪地足球超级联赛等4个爆款产品和150项涉及温泉、康养、运动、研学、年会、观光等领域的配套文旅体活动,围绕大兴安岭旅游一体化,加深产品互推、品牌共建,推动冰雪旅游热度持续走高,让“冷资源”不断释放“热消费”。

赤峰

冷资源引领热消费

□本报记者 肖璐

2024—2025赛季国际雪联单板滑雪平行大回转世界杯在赤峰喀喇沁美林谷滑雪场开赛,从“十四冬”到“世界杯”,这座小镇接连承办滑雪赛事,“美林谷”成为“热搜”,冰冷的自然条件转化为经济发展的“热引擎”。原来,冰雪,真的可以这样火!

“美林谷滑雪场是一个冰雪运动与神奇自然美景完美融合的地方,在‘世界杯’单板滑雪男子平行大回转赛中我登上了领奖台,希望明年能够再次来到雪场参赛。”李相昊是平昌冬奥会单板滑雪男子平行大回转银牌获得者,他对美林谷滑雪场的基础设施赞不绝口。

美林是赤峰市喀喇沁旗的一个小镇,恰好位于北纬41度的滑雪黄金带上,与著名的阿尔卑斯山脉位于同一纬度,非常适宜开展冰雪运动。

在赛事影响下,美林谷的“冷资源”成新宠!2023年,喀喇沁旗单季累计接待游客22.5万人次,综合收入达1.46亿元。

“美林谷滑雪场以前一个雪季(约4个月)里只接待4000人,‘十四冬’赛事结束后,整个雪季足足有8000人。”美林

谷滑雪场负责人赵广隆说,团建、研学、度假游,越来越多的游客来到这里体验冰雪运动的魅力。

“亲子冰雪游”正成为雪季经济重要增长点。在美林谷相对平缓的初级雪道,是孩子们的“活跃区”。2023雪季,来雪场学习滑雪的青少年比比皆是,从头到脚除了雪服、雪板等常规装备,还搭配着各种卡通样式的护具,成为雪道一道亮丽的风景。

“我们村的民宿、宾馆,今年10月中下旬就被河北、天津、北京等地的滑雪爱好者提前预订满了,可以说是供不应求。”美林镇旺业甸村党支部书记姜明宇说,可以预见今年的雪季将十分火爆。

在赛事影响下,冰雪经济正潮涌美林谷。而赤峰市也将开启为期3个月的冬季冰雪旅游大篇章,今年赤峰市策划推出涵盖冰雪节庆、冰雪赛事、冰雪娱乐、欢欢喜喜过大年、冬季研学、文博社教、非遗民俗、展览演绎等内容的8类174项精品文旅活动,冰雪旅游不断升温,加速释放发展“热效应”,将有力带动赤峰住宿业、服务业、餐饮业等相关产业链蓬勃发展。



爸爸妈妈带着21个月的小宝宝来体验滑雪。



游客在美林谷滑雪场玩雪。

巴彦淖尔

138项活动请您来“点餐”

本报巴彦淖尔12月8日电(记者图古斯毕力格 薄金凤)12月1日,“冰封河套 雪舞阴山”巴彦淖尔市冰雪嘉年华暨“‘骑’起好运 策马扬鞭 陪你一起‘渡’阴山”那达慕在鹿鹿塞古城盛大开幕,正式开启巴彦淖尔今冬冰雪旅游热。

开幕式现场,下马酒、科泊长调、马头琴合奏、“歌游内蒙古”好歌连唱、大型行进实景演艺“乌拉特婚礼”、沉浸式演艺“汉·和亲”昭君出塞、百马百驼百车一起出发“渡·阴山”……一项项活动吸引全国各地游客和周边市民尽情享受冬季旅游的激情与欢乐,大家纷纷“点餐”。

“我们开车2400多公里,从上海赶来体验‘渡·阴山’。看了‘乌拉特婚礼’‘汉·和亲’昭君出塞等节目,感到特别震撼。今后,我们会组织更多车友来巴彦淖尔玩。”上海游客范正说。

那达慕会场,牧民群众身着盛装,参加搏克、射箭、骑马射箭、乘驼射箭、马技表演等比赛项目,每一项赛事都让现场观众热血沸腾,喝彩声、掌声此起彼伏。“战·英雄”穿越之旅中,勇敢的越野车手们驾驶着各自的座驾,挑战乌拉特后旗著名的“英雄坡”,他们沿着蜿蜒的丝绸古道,穿越崎岖的山路和广阔的沙漠,体验速度与激情的碰撞。

“牧民那达慕,让我亲身体会到传统文化,‘渡·阴山’不仅仅是一场赛车之旅,更是一次心灵的洗礼,穿越崎岖的山路,我仿佛与历史对话,与自然共鸣。”成都游客周女士说。

据悉,今年巴彦淖尔市冬季旅游活动将持续至2025年3月,期间将举办7大冰雪主题138项特色活动,同时推出10条冬季精品旅游线路,让每一位游客都能享受到冬季旅游的美好体验。

呼伦贝尔

大众冰雪蓄势待发

□本报记者 李玉琢

呼伦贝尔市冰雪资源得天独厚。近年来,呼伦贝尔市积极响应“三亿人上冰雪”号召,借助2024年第十四届全国冬季运动会的东风,大力发展冰雪经济,推动冰雪运动发展,将“冷资源”转化为“热经济”,让冰天雪地焕发出金山银山的色彩。

2020年,呼伦贝尔市出台了加快发展冰雪运动的实施意见,提出到2025年,青少年参与冰雪运动普及率达80%以上,全市参加冰雪运动人数达到500万人次,努力打造全区领先、全国前列的冰雪运动强市,将呼伦贝尔建设成为国际冰雪运动名城。

2024年2月,作为主赛场,中华人民共和国第十四届冬季运动会在呼伦贝尔市成功举办,为当地留下了珍贵的冬运遗产。

“十四冬”成功举办后,承办“十四冬”冰上项目比赛的内蒙古冰上运动训练中心,多次承担起全国各类赛事的重任,以其专业的设施和舒适的比赛环境,为运动员们提供了绝佳的竞技平台,吸引了国内众多顶尖高手的激烈角逐。中心先后承接了2024年呼伦贝尔市“体彩杯”青少年速度滑冰比赛、全国U16女子冰球锦标赛、全国速度滑冰、短道速滑等各类冰上项目比赛。

冬季来临,呼伦贝尔市的大众冰雪蓄势待发,一场盛大的冰雪运动盛宴拉开帷幕。2024年11月至2025年3月期间,全国群众越野滑雪挑战赛、中俄蒙国际冬泳邀请赛、全国速度滑冰马拉松邀请赛等多项国家和自治区级赛事在呼伦贝尔震撼登场,引领冰雪运动的狂潮。同时,中国冷极马拉松、雪地足球、雪合战、冰上龙舟等丰富多彩的全民冰雪赛事也将轮番上演,为广大冰雪运动爱好者和市民游客带来一场又一场激情四溢的冰雪狂欢。



雪友特技表演。

和骆驼合个影。



中国冷极马拉松上的运动员。

内蒙古迎来燃情冰雪季