

内蒙古自治区总商会党委

党建立足创新 服务围绕中心

今年以来,内蒙古自治区总商会党委以党建创新引领广大民营经济人士“感党恩、听党话、跟党走”,围绕经济服务中心工作,开展一系列党建创新工作,走出了一条以高质量党建助推商会高质量发展的新路子,所属商会组织建设呈现出生机勃勃的良好态势。

创新党建引领工作方法

内蒙古自治区总商会党委充分利用现代信息技术,建设引入智慧党建一体化管理系统“智慧党建云平台”。该系统包含新闻中心、学习教育、党务管理等6大平台建设内容,涵盖党组织管理、“三会一课”、党内培训等60多个党务工作场景,以智能化、信息化的手段,为内蒙古自治区总商会党委所属68个党支部85家商协会进行党建服务和指导,实现了线上管组织、管队伍、管党务、管程序、管标准、管数据功能,为党建工作注入新动能,标志着商协会党建工作迈入了精细化、智能化管理的新时代。

自“智慧党建云平台”运行以来,收集维护管理党员信息475条,配置工作联络员66名,党建工作覆盖全部49个党群服务站点、192家团体会员

单位。已开展实施党组织管理1245次、管理党员186次,学习入党流程33次,管理“三会一课”124次,组织党日活动34次,通过线上操作,显著提高了工作效率,切实降低了管理成本。

创新党建引领工作方法

建好一支队伍。组建党纪学习教育宣讲团,组织开展5场教育宣讲活动;举办商协会党支部书记、全区工商联系统非公党务干部等4期专题培训班,240余人参加了学习培训;组织120余名党员赴理想信念教育基地重温革命历史,接受理想信念教育。

录制一部宣传视频。以全方位建设模范自治区为契机,以“感党恩、听党话、跟党走”群众教育实践活动为抓手,组织编写“六句话的事实和道理”理论宣传视频脚本。内蒙古自治区总商会党委各级领导、机关干部、商会党支部书记及党员160余人参与专题片录制7期,利用视频号集中推送,点击浏览量达30万人次。

创新党建引领服务活力

坚持战略性、经济性、民间性有

机统一,聚焦增强党组织政治功能和组织功能,持续开展“两个覆盖”攻坚行动,有效激发党建工作创新活力。聚焦习近平总书记交给内蒙古的五大任务和全方位建设模范自治区两件大事,为68个党支部制作了标牌,悬挂在每个商会的醒目位置。坚持“党建引领促服务”,指导了5家党组织完成换届;利用49家党群工作服务站,组织活动50余次,为1000余人提供政策法规法律金融等服务,商事法律调解123件;统筹对接工商联机关5个党支部、内蒙古银行15家支行党支部,分别与15个商协会党支部结对共建,优势互补,共促提升,提供金融服务5次,创新“信用+党建”模式,开展“为支部增信、给党员授信”服务活动。

创新党建引领驱动动能

聚焦以“党建领航民企发展”为导向目标,突出“党建领会建、党建夯基础、党建优服务、党建促发展”4项重点;以党建促进会建,推进商会党员决策管理层和党组织班子成员双向进入、交叉任职工作,43名商协会党组织负责人在商会担任秘书长、副会长、

会长等职务,双向交叉任职率达64%;出台了党建指导员招聘和管理办法,从部队自主择业干部中选聘3名专职党建指导员,加强党建工作力量。年内,发展党员41人,转正党员40人,慰问患病及家庭生活困难党员15人,壮大了党员队伍,增强了党员荣誉感、归属感和使命感。

创新党建引领组织功能

创新思政课方式,组织“初心与使命——毛泽东笔下的壮丽史诗”励志党课主题党日活动,通过新颖的励志党课,凝聚了人心、提振了士气、增强了党性;根据统战工作的需要,同时在商协会中设立统战委员,进一步推动统战工作向基层全面有效覆盖,实现了商会党建在统战工作中争做“领头雁”的作用;以“党建引领促农业、民企联动助振兴”专项行动为载体,商会党支部牵头与帮扶嘎查村建立利益联结机制,打造“万企兴万村”示范项目,带动脱贫户增收致富,发挥了商会党建在“万企兴万村”中争做“主力军”的作用。

(内蒙古自治区总商会白春艳 薛保国)

《内蒙古水利年鉴(2024)》(稿)

通过专家评审

经过近9个月的数据整理和编纂,《内蒙古水利年鉴(2024)》(稿)(以下简称《水利年鉴》)在12月18日召开的评审会上,经过自治区评审委员会积极建言献策,一致讨论,通过评审。

《水利年鉴》编纂工作于2024年4月启动,各盟市水利(水务)局、厅机关各处室、厅属各单位积极收集、整理、提供资料,经过多次编辑、审核,完成了《水利年鉴》的评审稿共计40余万字,图片70余幅。《水利年鉴》作为记录2023年水利改革发展历程的重要载体,承担着记述水利发展史实、汇集水利数据资料、宣传推广水利文化的重要作用。

评审委员会充分肯定了《水利年鉴》在框架设计、特色类目设置与创新等方面的编纂工作,并分别从政治、史实、体例、文字、保密等方面以及水利行业专业角度对《水利年鉴》进行评审,并提出了修改意见和建议。评审专家认为,《水利年鉴》政治观点正确、资料丰富翔实、框架结构基本合理、语言文字朴实流畅,反映了2023年自治区水利系统各方面工作开展情况,是一部较为规范的年度资料性文献。

据悉,该《水利年鉴》已被列为内蒙古自治区精品年鉴工程。

(李建国)

旅客物品遗落 列车员帮忙找回

2635/6次列车是包头客运段兰州车队担当的由呼和浩特开往兰州的一趟普速旅客列车,12月14日,2635次列车旅客张先生因下车匆忙,将一小包遗落在车上,包里有他的身份证、银行卡,还有现金。张先生在银川站下车后,发现自己的小包遗落在列车上了,赶紧拨打12306求助电话说明了情况。工作人员迅速与2635次列车的列车长取得了联系,列车长进入张先生所

在车厢寻找,幸运的是,列车员在巡视车厢整理下车旅客卧具时发现了张先生落在铺位上的小包。

列车长会同乘务确认了失主身份和包内物品后,与12306客服取得联系,让旅客放心,他们会用最快的方式将小包送回银川站。张先生听到这个消息后,激动地向工作人员表达了谢意。

(李清)

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央始终高度重视科技创新工作,坚持把科技创新摆在国家发展全局的核心位置,作为高质量发展的重要驱动力。2024年1月,国家金融监督管理总局下发《关于加强科技型企业全生命周期金融服务的通知》,明确了做好科技金融工作的指导思想、基本原则和具体措施;5月,国家金融监督管理总局下发《关于银行业保险业做好金融“五篇大文章”的指导意见》,提出“科技金融要迎难而上、聚焦重点,助力以科技创新引领现代化产业创新,促进新质生产力发展。”

作为根植于内蒙古经济社会发展沃土的大行,2024年,邮储银行内蒙古分行充分发挥金融服务现代产业体系积极作用,促进“科技—产业—金融”良性循环,把科技创新这个“关键变量”转化为高质量发展的“最大增量”,助力内蒙古自治区科技企业高质量发展。截至2024年11月末,邮储银行内蒙古分行累计投放科技金

向新而行 探索科技金融发展新路径

□邮储银行内蒙古分行副行长 杜高扬

融贷款近80亿元,结余增速30%,高于各项贷款增速17个百分点,累计服务近600余户科技企业。

以“新”模式 助力新质生产力

向“新”而行,以“质”为先。近年来,邮储银行内蒙古分行积极融入地方经济社会发展,立足自治区新产业、新动能,聚焦科技金融服务难点、堵点,创新服务模式,明确科技金融发展方向及拓展目标,加快特色金融服务模式和服务体系建设,不断强化金融服务数字化转型和科技赋能水平,在科技金融领域向“新”而行,努力打造科技金融服务新样板,为新质生产力加“邮”蓄力。结合支行当地产业集群分布、园区分布、经济水平、科技型企业辐射数量、人员配置等因素,在呼和

浩特和林格尔县支行成立科技金融特色网点,为包头车站支行挂牌科技支行,打通科技金融优质服务“最后一公里”。基于税务、科技特色数据,推出面向高质量科技型小微企业的线上科创e贷产品,能有效解决部分科创企业无抵押物、无有效担保的融资问题,10分钟测出额度,2天内实现放款,今年投放科创e贷产品近2亿元。

以“新”平台 赋能特色产业

金融助力“沉下去”,稀土产业“活起来”。《国务院关于推动内蒙古高质量发展奋力书写中国式现代化新篇章的意见》将推动产业结构战略性调整优化,而稀土行业是内蒙古“十四五”期间大力打造的千亿产值特色产业之一,其中包头市稀土资源占全国83%、

占全球28%。近年来,邮储银行内蒙古分行组建稀土产业服务团队,依托园区、产业链、产业集群核心企业,围绕稀土等高新技术企业、科技型中小企业、专精特新企业三大客群,深入调研企业诉求、传达最新金融支持政策、制定针对性综合金融服务方案;加强产业链上下游中小微企业型企业支持力度,充分发挥龙头企业带动作用,实现靶向营销获客,持续拓宽科技金融客户覆盖面,为稀土产业发放产业贷近5亿元。

以“新”能力 提升服务精准度

深耕金融科技应用,以科技实力“稳底盘”。从科技客群在不同成长阶段的分布结构、经营规律看,科技客群需求具有周期差异化特征,需分

阶段设计服务方案。根据内蒙古地区科创客群的成长周期、企业特征,初期企业占比17.15%,成长期占比38.48%,成熟期占比44.37%,针对成立时间短、沉淀“资产”不足,但是具备成长潜力、具有核心技术的高成长企业,通过强化“看未来”能力应用,坚持“专业人干专业事”,组建具有行业背景的客户经理队伍,更有效地“读懂”科技企业;打造“技术流”评价体系,破解对科技企业看不懂、测不准、测不出额度的难题,让企业在最需要资金的发展阶段,快速获得金融支持。今年以来,通过应用“看未来”技术模型实现科技企业授信占比达97%。

以“新”服务 满足多元化金融需求

以“U益创”服务体系,擦亮专精

特新“金字招牌”。邮储银行内蒙古分行聚焦科技客群成长各阶段及经营生产全方面的服务需求,倾心打造了“U益创”科技金融服务品牌,包括“U创融”“U创投”“U创通”“U创富”“U创慧”五大类别产品线,着力满足科技客群在资金融通、资本运作、支付结算、财富管理、智库咨询等方面的服务需求。邮储银行内蒙古分行通过持续推广“U创融”产品体系,积极满足科技型企业全生命周期的资金需求,为不同成长阶段的企业构建全链条、全流程、全时段的产品线。拓宽抵押担保范围,积极探索知识产权质押融资业务,助力企业“知产”变“资产”,今年发放知识产权质押贷款近2亿元。

邮储银行内蒙古分行将继续立足不同行业、不同成长阶段科技型企业的特色需求,持续优化“U益创”科技金融服务体系,以“融”“投”“通”“富”“慧”五大服务系列为支柱,进一步扩大“银”“政”“企”“研”“投”客户服务生态圈,银企携手共同为地方经济的繁荣和发展贡献力量。



草原云

闻天下 向未来



扫一扫下载