

“我们对推动今年经济持续回升向好充满信心”

——国家发展改革委有关负责人谈我国高质量发展扎实推进

□新华社记者 魏玉坤 周圆

国新办3日举行“中国经济高质量发展成效”系列新闻发布会。国家发展改革委副主任赵辰昕、副秘书长袁达和副秘书长肖清明在发布会上,介绍2024年扎实推进高质量发展有关情况。

经济实力、科技实力、综合国力持续增强

“2024年,我国取得了很不平凡的发展成绩,经济实力、科技实力、综合国力持续增强,中国式现代化迈出新的重要步伐。”赵辰昕说。

袁达说,从近期的月度数据和高频指标看,随着党中央、国务院各项决策部署加快落地见效,特别是2024年9月26日中央政治局会议部署实施一揽子增量政策后,市场预期有效提振,经济运行明显回升。

创新活力持续激发。赵辰昕表示,2024年,支持全面创新的基础制度加快健全,探月工程、重型燃气轮机等重大创新成果持续涌现,我国全球创新指数排名升至第11位。

京津冀、粤港澳大湾区、长三角三大动力引擎作用持续增强,占全国经济增量的比重保持在40%以上;2024年前3季度地级及以上城市细颗粒物(PM2.5)平均浓度同比下降3.6%,预计2024年全年能耗强度下降3%以上,超额完成年度目标任务;2024年版

外商投资准入负面清单发布施行,制造业领域限制措施全面取消,2024年我国与23个国家和非盟新签署共建“一带一路”合作规划……协调发展扎实推进,绿色低碳转型加快,开放水平稳步提升。

人民幸福安康是推动高质量发展的最终目的。袁达说,2024年,累计建设公共实训基地400余个,全年开展职业技能培训突破200万人次。全年新增普通高中学位60万个,新增高校学生宿舍床位40万张。

此外,我国安全保障巩固加强,发展韧性持续提升。2024年粮食产量首次突破1.4万亿斤,迎峰度夏、迎峰度冬能源保障能力不断提升,产业链供应链韧性和安全水平不断增强,重点领域风险化解有序有效。

2025年经济增长目标要兼顾需要与可能

2025年是“十四五”规划收官之年。“关于2025年经济增长目标的考虑,既要兼顾需要与可能,也要做好与中长期规划衔接,充分体现推动高质量发展发展和实现‘十四五’规划目标的需要。”袁达说。

在袁达看来,外部环境更趋复杂严峻,带来的不利影响加深,2025年我国经济运行面临不少新的困难和挑战,但我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大,进一步全面深化改革、因地制宜发展新质生产力、畅通国内

大循环将有效激发经济发展的内生动力。2024年出台政策的效应将持续显现,2025年宏观政策还有充足的空间,加上宏观调控的手段和经验更加丰富,可以为实现目标提供有力支撑。

实施更加积极有为的宏观政策,扩大国内需求,推动科技创新和产业创新融合发展,稳住楼市股市,防范化解重点领域风险和外部冲击……中央经济工作会议对做好2025年经济工作作出了明确部署。

“下一步,国家发展改革委将会同有关方面认真贯彻落实中央经济工作会议决策部署,实施好更加积极有为的宏观政策,强化政策统筹协调,增强政策一致性,加快政策传导落地,更快更充分地释放政策效能。”袁达说。

重点做好全方位扩大国内需求等工作

扩大内需,既是应对外部冲击、稳定经济运行的有效途径,也是增强发展主动性的长久之策。中央经济工作会议将“大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求”摆在2025年9项重点任务之首。

袁达表示,将实施提振消费专项行动,进一步提高投资效益,更大力度支持“两重”建设,加力扩围实施“两新”政策。将设备更新支持范围扩大至电子信息、安全生产、设施农业等领

域。实施手机等数码产品购新补贴,对个人消费者购买手机、平板、智能手表手环等3类数码产品给予补贴。加大家装消费品换新的支持力度。进一步简化设备更新审批流程,提高经营主体设备更新的便利性。

改革是解放和发展社会生产力的关键,是推动国家发展的根本动力。肖清明表示,近期,国家发展改革委将尽快向社会公布全国统一大市场建设指引。抓紧出台《市场准入负面清单(2025年版)》,制定《公平竞争审查条例》实施办法。加快启动实施要素市场化配置综合改革试点,加快推进全国统一电力市场体系建设。推动出台民营经济促进法。

开放是国家繁荣发展的必由之路。中央经济工作会议指出,扩大高水平对外开放,稳外贸、稳外资。

赵辰昕说,在体制机制方面,将稳步扩大制度型开放,深化外商投资促进体制机制改革。在政策引导方面,将修订扩大鼓励外商投资产业目录,加快推进海南自由贸易港封关准备工作。在服务保障方面,将适时推出新一批重大外资项目,协调解决项目落地涉及的用地、用海、环评、能耗等问题;健全境外投资管理、服务、监管和风险防范体系,加强境外投资促进和保障。

“我们对推动今年经济持续回升向好充满信心,对高质量完成‘十四五’规划目标任务充满信心。”袁达说。(新华社北京1月3日电)

中央组织部从代中央管理党费中划拨3.84亿元用于元旦春节期间走访慰问生活困难党员、老党员、老干部

新华社北京1月3日电 为充分体现以习近平同志为核心的党中央的关怀和温暖,日前,中央组织部从代中央管理党费中划拨3.84亿元,用于2025年元旦春节期间开展走访慰问活动。

中央组织部提出,走访慰问对象为生活困难党员、老党员、老干部。对新中国成立前入党的老党员,要普遍走访慰问。要关心关爱基层干部特别是工作在条件艰苦地区和急难险重任务一线的同志。做好“共和国勋章”、“七一勋章”、国家荣誉称号获得者和全国优秀共产党员、全国优秀党务工作者有关待遇落实和走访慰问工作。做好对因公牺牲党员干部家属的走访慰问、照顾救助和长期帮扶工作。可适当扩大走访慰问范围,做好正常离任村(社区)党组织书记、村(居)民委员会主任以及因病致贫的特困群众等的关爱帮扶工作,走访慰问新就业群体中生活困难党员,确有困难的基层党务工作者也可走访慰问。

中央组织部要求,各级党组织要提高政治站位,精心组织安排,用心用情工作,深入基层走访慰问,有针对性地帮助解决实际困难,把党的温暖送到困难党员、群众的心坎上,努力取得“慰问一人、温暖一户、带动一片”的良好效果。各级党委组织部要落实配套资金,坚持精打细算,加强资金监管,做到专款专用,确保在春节前发放到慰问对象手中。

国务院办公厅印发《关于全面深化药品医疗器械监管改革促进医药产业高质量发展的意见》

新华社北京1月3日电 国务院办公厅日前印发《关于全面深化药品医疗器械监管改革促进医药产业高质量发展的意见》(以下简称《意见》)。

《意见》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,坚持科学化、法治化、国际化、现代化的监管发展道路,统筹高质量发展和高水平安全,深化药品医疗器械监管全过程改革,加快构建药品医疗器械领域全国统一大市场,打造具有全球竞争力的创新生态,推动我国从制药大国向制药强国跨越,更好满足人民群众对高质量药品医疗器械的需求。

《意见》提出,到2027年,药品医疗器械监管法律法规制度更加完善,监管体系、监管机制、监管方式更好适应医药创新和产业高质量发展需求,创新药和医疗器械审评审批质量效率明显提升,全生命周期监管显著加强,质量安全水平全面提高,建成与医药创新和产业发展相适应的监管体系。到2035年,药品医疗器械质量安全、有效、可及得到充分保障,医药产业具有更强的创新创造力和全球竞争力,基本实现监管现代化。

《意见》明确5方面24条改革举措。

一是加大对药品医疗器械研发创新的支持力度。完善审评审批机制全力支持重大创新,加大中药研发创新支持力度,发挥标准对药品医疗器械创新的引领作用,完善药品医疗器械知识产权保护相关制度,积极支持创新药和医疗器械推广使用。二是提高药品医疗器械审评审批效率。加强药品医疗器械注册申报前置指导,加快临床急需药品医疗器械审批上市,优化临床试验审评审批机制、药品补充申请审评审批和药品医疗器械注册检验,加快罕见病用药品医疗器械审评审批。三是提高药品医疗器械产业合规水平。推进生物制品(疫苗)批签发授权,促进仿制药质量提升,推动医药企业生产检验过程信息化,提高药品医疗器械监督检查效率,强化创新药和医疗器械警戒工作,提升医药流通新业态监管质效。四是支持医药产业扩大对外开放合作。深入推进国际通用监管规则转化实施,探索生物制品分段生产模式,优化药品医疗器械进口审批,支持药品医疗器械出口贸易。五是构建适应产业发展和安全需要的监管体系。持续加强监管能力建设,大力发展药品监管科学,加强监管信息化建设。

2025全国网上年货节将于1月7日启动

新华社北京1月3日电 (记者谢希瑶)记者从商务部获悉,商务部会同中央网信办、工业和信息化部、市场监管总局、国家邮政局和中国消费者协会,将于1月7日(腊月初八)至2月5日(正月初八),共同指导举办“2025全国网上年货节”。这是商务部2025年首场线上重点活动,也是春节非遗成功后的首场全国性网络促消费活动。

据介绍,本届年货节将以满足群众节日消费需求、传播春节传统文化、

推动电商合作互利共赢为重点,线上线下融合,国内国外联动,举办“3+N”系列活动。

“2025全国网上年货节”,将于1月7日在江西九江举办启动仪式。活动期间,江西将积极联动中部省份,电商平台进行配套活动集中发布,开展年货展览和非遗展示。各地、各电商平台也将围绕春节期间餐饮购物、文旅旅游等消费热点举办各具特色的配套活动。

“丝路电商过大年”活动,将于1月

22日在上海举办启动仪式。活动将推出国际特色旅游线路、文化体验活动等产品,吸引国际游客来华过年;在电商平台海外版设置年货专区,满足海外华人华侨和外国消费者的年货需求;开展“丝路电商”伙伴国优质特色商品促销活动,更好满足国内消费者需求。

中国(广西)—东盟网上年货节,已于2024年12月31日在广西南宁启动。活动还将于1月18日至2月5日举办中越边关年货节,通过开展中越

商品跨境电商直播,探索中国与东盟“丝路电商”合作潜力。

各地各平台还将开展系列配套活动。突出品质焕新,福建、河南等地推出“全闽乐购”“豫货通天下”等专场活动;突出非遗元素,陕西、厦门等地推出“非遗民俗展演”“幸福嘉莲 儿时年味”等特色活动;突出数字服务,电商平台利用人工智能、VR技术,推出“冬日环游记”“中国年味之旅”等活动;突出全球好物,北京、青岛等地开展“跨境优品”“上合云品 好品山东”等活动。



三亚凤凰岛国际邮轮港累计接待邮轮超1600艘次

1月3日,“鼓浪屿”号邮轮停泊在三亚凤凰岛国际邮轮港。三亚凤凰岛国际邮轮港于2006年建成并成功试航。截至2024年12月,三亚凤凰岛国际邮轮港累计接待邮轮超1600艘次、接待游客203万人次。

新华社记者 赵颖全 摄

“暖城恋歌”全民歌王争霸赛激情开启



全民歌王争霸赛正式开赛。

深情演唱。

1月3日11时许,在鄂尔多斯市九城宫景区内,一场群众性音乐盛宴——“暖城恋歌”全民歌王争霸赛第一轮海选赛激情开启。来自东胜区、康巴什区和伊金霍洛旗的30名选手同台献艺,经过激烈角逐,最终产生了5名晋级者获得直通总决赛的入场券。

此次活动由鄂尔多斯市文化和旅游局举办,各旗区文化和旅游局承办,

旨在大力弘扬北疆文化,持续打响“歌游内蒙古”区域文旅品牌和“暖城鄂尔多斯”城市品牌,依托鄂尔多斯地区深厚的音乐文化土壤和丰富的文旅资源禀赋,突出“全民参与、文旅融合、新媒体赋能”原则,通过“线下+线上”的群众宣传路线,打造“可见可唱可听可感”群众性音乐品牌赛事活动,形成现象级城市音乐文化IP,让参与的游客在鄂尔多斯感受到暖身、暖眼、暖耳、暖游、

暖心,提升游客的观感体验,进一步丰富冬季文化旅游产品供给,助推鄂尔多斯市文旅事业高质量发展。

此次“暖城恋歌”全民歌王争霸赛将采取分赛区海选PK机制有序推进,共计举办三场PK赛,一场总决赛,一场总决赛。经过系列角逐和全民投票参与,最终脱颖而出的选手将荣膺“暖城恋歌”全民歌王争霸赛“歌王”殊荣。(郭成)

药品集采:药价降了,质量也要跟得上

□新华社记者 徐鹏航

第十批国家组织药品集中带量采购近日正式揭晓中选结果。至此,这一持续6年的国家行动已累计采购435种药品,惠及大量患者。但也要注意,集采药品价格降了,药品质量不能跟着降。

国家药品集采提质扩面,给百姓带来的实惠有目共睹。药品集采新领域药品领域的灰色利益链条,减去药品流通的虚浮水分,降低百姓购药的负担,让更多患者“用得起药”。

随着药品集采改革进入深水区,消费者也出现了一些担心:集采价格降得多,是否会造成企业偷工减料,进而影响药品疗效?有的药企就表示,老药价格压低了,创新药的劲头还得保障;也有患者发现,药价便宜了,可一些没进集采的好药难买到了。

纵观世界很多国家的医疗保障事业,药品价格都是一道效率与公平如何平衡的难题。

消费者的担心与顾虑,就是下一

步改革的着力点和突破口。从“买得起”到“用得好”,还需要企业、医保、药监等有关方面的协同努力,进一步做好药品集采的“加法题”。

一方面,要继续在患者反映强烈的一些用药负担上做好“减法题”;另一方面,也要做好药品质量提升这道“加法题”。

药品集采不能止于“价低者得”,严格保证质量是前提。在前置开展质量和疗效一致性评价的同时,要持续对集采中选药品开展真实世界研究,加强监管,杜绝牺牲质量换价格;推动同一治疗领域不同作用机理、疗效更优、使用更便捷的药品广泛进入临床,让用药提质升级。

进一步完善集采制度,特别是完善药品质量监管体制和政策,守护好人民群众的用药安全,才能为健康中国建设提供更坚实支撑。

(新华社北京1月3日电)

新华时评

内蒙古机场集团运输生产指标创历史新高

岁序更替,华章日新。在2024年,内蒙古机场集团所辖各成员机场全力保运行、保畅通,全年完成旅客吞吐量2639.9万人次,运输起降26.4万架次,货邮吞吐量7.7万吨,三项运输生产指标均创下历史新高。其中,呼和浩特机场完成旅客吞吐量1316.6万人次,运输起降11.7万架次,货邮吞吐量达5.9万吨,均刷新了开航以来的历史纪录;支线机场合计完成旅客吞吐量1323.3万人次,占内蒙古机场集团旅客吞吐量的50.1%;呼伦贝尔、赤峰、锡林浩特、乌兰浩特、通辽、乌海、二连浩特、巴彦淖尔、扎兰屯、霍林河等10家机场旅客吞吐量均已超过2019年全年水平。全年“支支通”完成旅客吞吐量360.3万人次,占内蒙古机场集团旅客吞吐量的13.6%。内蒙古机场集团在运输生产方面交出了优异答卷,画上了圆满句号。

2024年,呼伦贝尔机场旅客吞吐量突破300万人次,赤峰机场旅客吞吐量突破200万人次,乌兰浩特机场旅客

吞吐量突破100万人次,内蒙古机场集团除拥有一座千万级干线机场外,同时还拥有6座百万级以上支线机场,旅客吞吐量的多层次机场群,为内蒙古民航事业高质量发展奠定了坚实基础。

越飞越广 航线网络全面拓展

稳步提升的客流量,离不开日益织密的航线网络。干线方面,呼和浩特机场以建设长三角、珠三角、成渝城市群及重点旅游城市为目标,不断优化区内骨干网络布局,构建了“广通达”航线网络格局,真正让内蒙古机场集团航线网络在全国范围内深度延展。支线方面,重点加密了至北京、天津、广州、成都、重庆等主要机场航线,优化至北京、呼和浩特的航班时刻与频次,并引入A320大机型运营。2024年,内蒙古机场集团共有47家航空公司参与运营,运营航线388条,通航点100个。密集的航线网络,如同一张紧密交织的空中

脉络,将内蒙古与全国各地紧密相连。

越飞越密 “支支通”畅飞北疆更方便

在向区外拓展航线的同时,内蒙古机场集团也向内发力,不断织密“支支通”航线网络,满足区内群众出行需求,高效串联东西部地区,解决困扰旅客的“折返飞”难题,大幅降低区内旅客出行时间与成本。2024年,累计运营73条“支支通”航线,实现自治区盟市全覆盖,区内机场间航段达47个,完成旅客吞吐量360.3万人次,占内蒙古机场集团旅客吞吐量的13.6%,支支联通率达41.6%,远高于全国平均水平。这一成果让民众真切享受到“随时走、随心走”的便捷航空服务,将航空出行的便利切实惠及广大群众,极大地提升了区内群众的出行幸福感。

越飞越远 国内国际货运齐头并进

在推动航空货邮发运量持续增长

的过程中,内蒙古机场集团多管齐下、全面发力。在国内业务方面,加大全货机运力引进力度,全货机货邮吞吐量占总吞吐量比重28.7%。为深度挖掘各盟市特色产品的航空货运市场潜力,首次开通呼伦贝尔—北京、巴彦淖尔—天津等地区特色产品货运包机航线,同时,持续稳定运营呼伦贝尔—通辽—天津、包头—鄂州、呼和浩特—乌海“葡萄航班”,通过航空运输的高效性,助力地区农牧经济发展,将内蒙古的特色产品更快、更好地推向全国市场。在国际业务方面,持续推进国际货运航线恢复,首次开通了呼和浩特—乌兰乌德—莫斯科货运航线,同时,稳定运营呼和浩特—乌兰巴托货运航线。这些航线的开通与运营,充分满足货主多样化需求。通过国内与国际业务的协同共进,助力内蒙古特色产品走向全国、迈向国际,为地方经济的持续增长注入了强劲动力。(王倩)