

伴着新年的曙光,《评论》版与大家如约相见。站在新起点、怀揣新希望,让我们一起迎朝阳、踏晨曦,挽山河入怀,赴新征程远阔。

时光不语,文字有痕。从年初的“新春第一会”落到招商和诚信,到年末的全区经济工作会议谋篇布局重点任务;从“三北”工程三大标志性战役取得重大战果,到率先开展跨省特高压绿电交易;从稀土产业产值突破1000亿元,到粮食产量实现“二十一连丰”……刚刚过去的一年,我们聚焦“五大任务”落实,紧盯两件大事成效,关注“六个工程”进展,以党报评论的视角参与并见证着北疆大地不断升腾的新气象。

回眸凝望,盘点过往。2024年我们紧扣时代脉动,紧随发展脚步,紧扣社会热点,深耕党报评论矩阵,用坚定的立场引领舆论,用精彩的评论传递价值,用坚实的观点回应关切。这一年,我们敞开观点表达的大门,在众说纷纭中保持一分清醒、在众声喧哗中保持一分从容,以“评”发声、让“论”有力,使主旋律更加昂扬、正能量更加强劲。这一年,我们特别感谢广大读者和投稿作者,正是因为有了你们的关注、支持和参与,才让我们在这里分享有用、有料、有趣的思想盛宴,才让我们在这里留下睿智、深刻、纯净的心灵记忆。感谢相依相伴,感恩相信相知!

新岁序开,同赴新程。2025年我们将继续扛起发声定调、正本清源之责,进一步拓展融媒传播新格局,以党报评论新作为构筑主流舆论新优势。我们将继续倾听脚下这片土地的律动,触摸平凡生活里的热气,实现从个性到共性的凝练、从现象到本质的升华,以更加接地气、有温度的方式延伸舆论引导的“根须”和“触角”。

梦虽遥,追则能达;愿虽艰,持则可圆。2025年,一个崭新的开始,评论版也将以崭新之态全新启航。在这片思想的园地,既有“一字重千钧”的北疆观察,也有“一线践真知”的热浪滚烫;既有“一图胜万言”的画里有话,也有“一家话古今”的独特之见。2025年,我们期待与各位读者朋友并肩同行,继续翻越一座座思想的山丘,共同沐浴思想的阳光,奔赴更加辽阔的未来。

观好前方景

◎李志泽

开年之际,各地区各部门都在紧锣密鼓地谋划新一年的工作。对于一个单位来说,年度工作谋划既是指引前进的路线图,也是指导工作的任务书,重要性不言而喻。只有预先谋划、精准发力,才能做到有的放矢,才能稳扎稳打、步步为营,最终积小成为大成、积小胜为大胜。

目标引领方向,目标凝聚力量,确立什么样的目标对成败有着关键意义。制定好目标规划,是提纲挈领的重要举措。目标定得过高,遥不可及,犹如水中月、镜中花;目标定得过低,唾手可得,没有挑战性,缺少压力和激励。因此,设定目标就要从自身实际出发、实事求是,尊重客观规律、科学决策,既不能起点太低、得过低,也不能好高骛远、不切实际。把握好尽力而为与量力而行的辩证关系,综合考虑各项因素,因地制宜、因势而动、顺势而为,才能找到最优解和平衡点,达到预期的效果。

调查研究是科学决策的前提和基础。在当前信息爆炸的时代,没有真正与群众面对面交流,就不能听见最真实的群众心声,就不可能掌握第一手资料。在制订计划之前,必须进行深入的调研,找准谋划工作的具体抓手。要多用“大脚掌”,在察实情、出实招、求实效上下功夫,坚持问题导向,增强调研工作针对性,眼睛向下、脚步向下,深入基层、深入群众,问需于民、问计于民,真正把情况摸清、把问题找准、把对策提实。同时还要善用“听诊器”,充分尊重基层首创精神,对基层的创造多加呵护,对经验做法充分吸收,对意见建议多加倾听,使各项决策和各方面工作符合实际情况、符合客观规律、符合人民意愿。

好的规划只是事业成功的开始,关键还是要找到推进工作、解决问题的办法。要聚焦工作目标,健全完善跟踪监督机制,科学设置问效指标,既注重工作推进速度,更注重工作推进的方式和质量,把各方面的优势和活力真正激发出来。要着力在补短板、强弱项、固底板、扬优势上下功夫,敢问效、真问效、常问效,确保有始有终、善作善成,切实打通落实的最后一公里。要善于抓主要矛盾和矛盾的主要方面,强化化解思维,对重点工作集中优势资源攻坚克难,做到不达目标不撒手、抓不出成效不罢休,抓一件成一件,以重点带全盘,以难点求突破,实现“一点突破,多点开花”的效果。

思深方益远,谋定而后动。以“等不起”的紧迫感、“坐不住”的责任感、“慢不得”的危机感,既立足整体谋划、系统谋划,又坚持跟进谋划、深入谋划,找准着力点、明确突破口,发挥能动性、掌握主动权,就一定能够跑出加速度、干出新气象,为今年工作起好步、开好局打下坚实基础。

千字当头铺就发展向上阶梯

◎安华祚

千字当头、积极进取,当好行动派、实干家,尽快把谋划变成行动,敢作敢为、善作善成,一步一个脚印把各项决策部署付诸于行动、见之于成效,推动中国式现代化建设内蒙古实践再上新台阶

岁末年初的北方,常给人寒冷寂寥之感。但在内蒙古这片大地上,却处处可见热火朝天、干劲十足的万千气象。

扎兰屯金龙山滑雪场上,众多滑雪爱好者从雪道上飞驰而下,体验着速度与激情。冰雪赛事丰富、文旅活动精彩、运动氛围浓厚,热“雪”激昂的呼伦贝尔正在用实际行动把“冷”资源涵养成流金淌银的“热产业”;

通辽市科尔沁区蒙东(通辽)风电装备制造基地,车间内焊接声、切割声此起彼伏,货场外车辆轰鸣、往来穿梭,工人们冒着严寒全力冲刺确保订单按时交付使用;

冬日里的腾格里沙漠,“沙戈荒”1220万千瓦新能源项目工程快速稳步推进,推土机将连绵起伏的沙丘推平,打桩机将光伏组件支架打进沙地……

一幅幅立体图景、一个个实干争先的行动,释放出清晰的信号:千事业、谋发展重在“千”字、落在“实”字。唯有实干,才能绘就北

疆大地最为壮丽的景象。当前,自治区党委十一届九次全会暨全区经济工作会议,谋划新一年发展思路、奋斗目标和重点工作,更须我们千字当头、积极进取,当好行动派、实干家,一步一个脚印把各项决策部署付诸于行动、见之于成效,推动中国式现代化建设内蒙古实践再上新台阶。

千就要干在人前。干事创业抓发展,快一天就有快一天的主动,快一时就有快一时的效益。实际工作中,定了的事情不马上干,一旦有任何喘口气、歇歇脚的念头,就有可能失去“窗口期”,错失发展机遇。新年伊始,亟需我们雷厉风行、迅速有力,增强“时时放心不下”的责任感,提升“事事心中有底”的行动力,主动跨前一

步抓工作。无论是推进重大项目还是实施科技“突围”,各项工作一旦谋定必须鼓足“起步就要奔跑、开局就要争先”的干劲,尽快把谋划变成行动,敢作敢为、善作善成,以挺膺担当的实干铺就发展向上的阶梯。

千就要干到实处。如何催生更多新产业、新业态、新动能,因地制宜发展新质生产力?如何引育更多专精特新企业,推进制造业高端化、智能化、绿色化发展?怎样提高惠企政策落实的针对性、有效性,进一步优化营商环境……着力解决好这些问题,关键在务实功、出实招。不断强化问题导向,找准工作着眼点、政策发力点,勇于打破思维定势和路径依赖,紧紧围绕自治区党委的安排部署,贯穿“一条主

线”,办好“两件大事”,完成“五大任务”,实施“六个工程”,开展“六个行动”,真正忙到点子上、干到紧要处。

千就要干出成效。目标路径确定之后,必须重视实实在在的干事效果。三天打鱼,两天晒网;想起来干,想不起不干;有人“逼”了“作秀”,没人“逼”了“睡觉”……这样“选择式”落实、“起哄式”执行,最终不是在原地踏步,就是把自己整进了“死胡同”“悬崖边”。前行路上,我们要始终保持一股作气、一往无前的精神状态,把工作干到位、干到底,把每件事往实处干、深处于、细处于,既注重只争朝夕也追求久久为功,凝心聚力把干的实际行动转化为发展实绩。

季节轮换,年度更替,总有新的愿景值得期待,总有新的任务需要努力,总有新的目标需要奋起直追。相信只要坚持千字当头,把使命扛在肩上,主动谋划、积极而为、狠抓落实,用行动说话,以实效比拼,就没有干不成的事业、实现不了的目标。

画里有话



新纪录

近日,中国国家铁路集团有限公司发布最新统计数据,截至2024年底,全国铁路营业里程达到16.2万公里,其中高铁4.8万公里,我国高铁运营里程再创新纪录。

王琪 作

洞见

“可爱经济”激活文旅新动能

◎黄宗跃

“穿”上软糯外衣的古建筑、化身可爱毛绒玩具的饺子……近日,各类景点文创店IP文创产品受到追捧,尤其是造型可爱、表情丰富、手感软弹的毛绒产品,深受年轻消费群体喜爱,全国各地掀起一股“可爱经济”的消费热潮。

“可爱经济”通常是指通过卡通、可爱等元素衍生的经济类型,生产者通过制作卡通形象吸引消费者购买。博物馆里,“刚出锅的大闸蟹”“热腾腾的刀削面”俘获年轻人的心;商场里,可爱呆萌的毛绒玩偶和毛绒挂件稳稳登台“C位”……一件件设计有趣的毛绒玩具,正成为文旅市场的新晋“顶流”。

当前,年轻一代追求“悦己”的情绪消费,愿意为能慰藉心灵、提升幸福感、让自己快乐的产品和服务付费。延续传统习俗,以当下年轻人喜爱的方式呈现的苏州博物馆诸事定胜毛绒挂件;在还原国宝铜奔马的正面视角基础上作生动、幽默夸张处理的甘肃省博物馆铜奔马玩偶……一件件蕴含独特文化符号和寓意的毛绒玩具,将消费者的情绪价值进一步放大。

“可爱经济”将消费者情感与产品联系起来,赋予产品情绪治愈剂的功

能,也为文旅产业创新转型打开新通道。从最近火热的“冬天的第一盒草莓蛋糕”到出圈的毛绒文创产品,我们看到当下年轻人对充满生活气息、具备沉浸式体验,以及新颖与独特外在形式的追求,这种价值需求和精神享受,正成为当代年轻人情绪最集中的呈现。发展“可爱经济”,要把年轻人的需求和地域文化元素结合起来,形成以情绪价值为目标的产品与服务供给,让“历史传统”更有生活气息,更加符合年轻群体的实际需求,实现文化与经济的良性互动。

当然,要想变“一时红”为“一直红”,让“可爱经济”持久发展,还必须在内容挖掘、产业质量等方面下功夫,让产品推陈出新、玩法创新升级。这需要懂“自己”、懂文化、懂市场、懂品牌的文创工作者们不断深耕内容、创新产品,引入前沿科技,在工作机制、内容挖掘、产品塑造、营销推广等各环节形成良性模式,持续拓展彩妆、糕点、服饰等多元产品,持续开发形式丰富、能满足消费者期望,更能带给消费者情绪价值、分享价值等附加价值的文创产品,推动“可爱经济”持久发展。

一线·观点

用服务温度点燃冰雪热度

◎杨彩霞

随着冬季来临,新的冰雪季如期而至。借助冰雪资源,北方城市纷纷打响“文旅大战”,尽管各个冰雪旅游目的地为游客各显神通,但服务作为冰雪旅游留客的核心不会改变。

呼和浩特位于冰雪世界的“黄金纬度带”,每年冬季长达4个多月,冰雪资源极为丰富。近年来,呼和浩特市全力发掘丰富的冰雪宝藏和特色文化资源,不遗余力地促进冰雪运动与旅游、文化、体育、休闲等业态深度融合,极大丰富了游客的体验。蓬勃兴起的冰雪产业,已经成为城市经济增长的新亮点。

近两年,一向低调的呼和浩特乘着演出经济热的东风,凭借独有的“呼”式服务火出了圈。借助这波流量,越来越多的游客开始了解呼和浩特、走进呼和浩特,提高区域消费活力。同时,服务体验好,口碑效应也

更容易形成宣传导流的吸引力。从业者用心用情做好服务,监管部门做好监督管理,以游客需求为导向,就能让更多体验者变成回头客。

今年的冰雪季,呼和浩特策划了“4+3+N”冬季旅游模式,统筹推进多达220余项文旅活动,不管如何“花式整活儿”,留客核心仍是服务。持续规范旅游市场秩序,规范旅行社经营,对旅行社、导游、景区等多个涉旅主体进行全面规范,呼和浩特力求全方位、多链条保障游客合法权益。

在激烈的新一季冰雪季竞争中,如何吸引游客、留住游客?以新游客、以质赢客、以诚待客、以信留客是不二法则。将服务细化、实化、个性化,站在游客的角度洞察他们多样化的潜在需求,并将其融入每一处服务细节,方能以服务温度点燃冰雪热度。(摘自《呼和浩特日报》)

民生跟着民声走

◎孙永芳

“接电话、派诉求、收反馈、记回访”“7×24小时”连轴转,接到诉求必须立即办。“单”有回应,“件”有反馈……这既是12345热线指挥调度中心接线员们日常的工作流程和标准,更是鄂尔多斯市不断创新工作方式方法,让民生跟着民声走的具体体现。

12345热线,一头代表党和政府,一头联系千家万户,是民有所呼的重要窗口,是政府关注民生、倾听民意、科学决策的重要平台。近年来,鄂尔多斯做优为民服务“总客服”,办好政务服务暖心线,把12345热线作为“一把手”工程来抓,成立12345热线工作小组,开通12345热线“两代表一委员”履职通道,构建起全市五级9686名各领域各行业代表委员基本信息库。同时,通过信息服务平台系统智能化大数据分析,让相关问题快速传递到相关部门,并对群众问题办结情况进行跟踪,确保关乎群众切身利益的每一件“关键小事”都办到实处。

12345,不仅是一个响在群众身边的“服务热线”,更在接诉、转交、跟踪、办结的过程中,实现了群众诉求的闭环流转;不仅推动了群众问题的解决,更通过回访的方式了解群众问题是否落到实处,真正地交出让群众满意的时代答卷,不断增强民生福祉。

一条热线,情牵两头。12345热线既是群众冷暖的“晴雨表”,也是政府工作的“体检单”。要让热线的好初衷持续发挥好作用,就需要加强党委、政府和人民群众的关系,既更好地为人民群众服务,也能让每一位生活在这片土地上的人真切地感受到被关怀、被重视,进而为鄂尔多斯的高质量发展注入源源不断的温情与动力。(摘自《鄂尔多斯日报》)

辣语

新年前夕,习近平主席发表二〇二五年新年贺词,回望令人感慨、难以忘怀的过去一年,点赞无数为梦想拼搏的劳动者、建设者、创业者,指出光荣“属于每一个挺膺担当的奋斗者”,强调“中国式现代化必将在改革开放中开辟更加广阔的前景”。

——据人民网

锐评:在历史的长河里,一年不过是一瞬间。我们要继续以奋斗者自居,努力拼搏再创佳绩,在新的一年里书写“天翻地覆慨而慷”的时代新篇,不负时代与家国。

近日,“县政府门前开夜市”持续引发热议。据媒体报道,安徽绩溪县政府门口有个夜市,一到晚上摊贩云集,热闹闹闹。现场不光有交警,城管维持秩序,县政府大院里停车免费,摊贩和逛夜市的群众还可以到政府大楼里接热水、上厕所。

——据澎湃新闻

锐评:县政府门前也能摆摊?“反差感”背后是满满的人情味,更是秩序与烟火气的完美融合。

近日,《每日经济新闻》记者从国家市场监督管理总局官网获悉,市场监管总局公布了7起网络不正当竞争典型案例,其中包括深圳市珍爱网信息技术有限公司(以下简称珍爱网)虚假宣传案。

——据新华网

锐评:一个连基本信息都无法保证真实的平台,又怎能让人相信它能真正为单身男女牵线搭桥,成就美好姻缘?这个问题不仅是珍爱网的拷问,更需要引起整个婚恋行业警醒。

“大学生作业里充满了AI味”“高校学生患上‘AI依赖症’”“文科生快失去了原创写作的本领”……近期多家媒体报道,不少大学生在学习、完成作业和论文过程中,已习惯于使用AI工具,而且不当使用的行为比例不低。多所高校出台相关规定,就“学生如何在毕业论文中使用生成式AI”“AI生成内容在论文中的比例”等问题作出规范。

——据《南方日报》

锐评:AI是赋能还是扼杀学生创造力,不能一概而论。善用AI,因噎废食不可取,疏堵结合才是关键。

近期,家长请跑腿小哥送孩子上学现象引发热议。有家长认为骑手有平台保障,让他们送孩子靠谱;也有人认为把孩子交给陌生人不放心。据报道,多家提供跑腿服务的平台明确回复:人不在可配送物品范围内。

——据《北京晚报》

锐评:让骑手帮忙送孩子,一个敢下单一个敢接单,这家长和哥哥心都够大的。叫跑腿小哥送孩子咱不提,但家长送孩子的难题必须引起重视。

停车、点餐、订酒店……信息漏洞疯狂出卖个人隐私!近日,央视《财经调查》揭露了智慧停车系统中存在的个人信息安全问题,一些不法分子可以在远距离输入车牌号,无须身份验证就能轻松获得车辆所在停车场及进出时间等关键信息。

——据央视新闻

锐评:停个车信息还被“偷走”了?应用服务不该是信息防护的“漏洞”,停车场管理方也不能做出卖用户信息的“内鬼”,这是行业底线也是服务要求,智慧停车只有更安全才是真智慧。