

致读者

岁月不居,时节如流。  
在回味与留恋中,2025翩然而至。在欣喜与期待中,全新的《盟市专线》再度与你相见。  
新的一年,我们将继续聚焦一条主线,办好两件大事,以“六个行动”

为抓手,对全区各地凝心聚力闯新路进中游的举措和成果予以精彩呈现。  
感谢有你,陪伴《盟市专线》见证、记录时代变迁,社会发展以及平凡人的酸甜苦辣。  
2025,让我们继续携手前行,同风雨,共成长。

乌海

## 集体经济发展与村民增收致富“同频共振”

□本报记者 郝颺

2024年12月24日下午,一场热闹的集体经济合作社分红大会,打破了乌海市乌达区乌兰镇泽园新村冬日的寂静。经过一年的辛勤付出,泽园新村集体经济项目取得喜人成果,村里的股民在年终岁尾领到了这份喜庆的“年终奖”。

分红现场,一摞摞现金整齐地摆放在桌面上,在工作人员的引导下,村民拿着股权证书依次签字、按手印,领取分红款。大家的喜悦之情溢于言表,对集体经济未来发展更是充满了期待。

“集体经济能带给我们看得见、摸得着的收益。2024年我家人分了5股西瓜、2股玉米,连本带分共获得15110元。”村民马占军兴奋地告诉记者,如今入股集体经济不仅能分红,村里还用集体经济公益金为村民办了不少实事,路修好了、路灯安上了,村里的环境也越来越好了,村民的精神头更足了,干劲更大了。

据泽园新村党委书记李军介绍,2024年,泽园新村党委多维度培育村集体经济“造血”功能,在延续村民入股发展理念的基础上,积极探索“订单农业+社会化服务”全新运作模式,实施“党员示范试验田”“农旅综合体西瓜种植”“一号地种植项目”等多个集体经济项目,取得了丰硕成果。

“泽园新村共有638人(次)入股集体经济,农旅综合体西瓜种植项目每股本利合计314元,一号地种植项目每股本利合计6770元,党员示范试验田种植项目每股本利合计2768元,本次大会共计分红162万余元。”李军说,新的一年,村党委将继续扎实做好党建引领乡村振兴各项工作,努力实



现村集体经济发展与村民增收致富“同频共振”。

近年来,乌海坚持把发展壮大村集体经济,作为加强基层党建、推进乡村振兴的重要抓手,结合实际、因材施教,大力实施“一村一品”“一村一业”的产业发展模式,继续在村集体经济产业支撑、品牌培育上下功夫,带动农区居民增收致富。

如今,乌海各村(社区)均有自己的特色产业和集体经济项目。海勃湾区千里山镇王元地村先后成立鸿星田地和养殖专业合作社、王元地村集体经济合作社,打造独具地方特色的“王元地”牌面粉、面食,从面粉到手工馒头再到酥酥、麻叶、混糖饼等等,小麦产业链条不断延伸,大大提高了农产品的附加值;乌达区乌兰镇富民社区采取

“党委+合作社+产业基地+种植户”的模式推动基层党建和辣椒产业融合发展,首批试种的70亩辣椒迎来丰收,收益可观;海南区赛汗乌素村积极与村企阳光田字公司开展合作共建,不仅建成了全市最大的连片葡萄种植基地,同时该公司种植村民流转的土地,把一片片沟壑纵横的沙石滩改造成了绿意盎然的旅游风景区,逐渐形成了集葡萄种植、葡萄酒业、水果采摘、生态休闲、观光旅游于一体的产业链;海南区巴音陶亥镇羊路井村“种植供企业,企业供猪肉,猪粪养农田”的良性生态循环经济,带动农户增收致富……

目前,乌海市村集体经济年收入达617.2万元,所有村集体经济收入均超过20万元。

在壮大村集体经济的同时,乌海市

深入打造美丽乡村示范片区,不断开辟农文旅融合发展新路径,让美丽乡村真正火起来。

在积极打造集乡村风貌、田园风光、现代农业、运动健康、休闲娱乐、科普教育等功能于一体的乡村旅游新业态——葡萄园绿道,推出13条精品乡村旅游线路的同时,乌海通过实施农业绿化亮化美化、村庄清洁和庭院整治等行动,持续改善乡村风貌。目前,乌海市农区卫生户厕普及率达到82.56%,农区清洁取暖率达到64%,快递网点实现行政村全覆盖;王元地村、泽园新村、赛汗乌素村入选自治区美丽乡村乡村。

2024年,乌海农区游客接待量达45.6万余人次,营业收入达11484.6万元。

阿拉善

## 新发现61处遗址点

本报阿拉善1月7日电(记者刘宏章 实习生孟燕)近日,记者从阿拉善盟文物保护研究中心获悉,自2024年5月第四次全国文物普查实地调查工作启动以来,阿拉善盟组建的4支普查队伍,50余名专业人员,历经7个月艰辛努力,摸清了本地区文物资源的“家底”。目前已完成“四普”第二阶段实地调查工作,复查“三普”文物遗址点1250处,复查率达100%;新发现登记古建筑、岩画、古墓葬、近现代代表性建筑等文物遗址点61处,其中阿拉善左旗境内27处、阿拉善右旗境内22处、额济纳旗境内12处。

在第四次全国文物普查野外调查中,普查人员全方位做好文物空间位置、年代、保存状况等基础信息和相关资料的采集,并将相关信息上传至第四次全国文物普查综合管理系统。“此次实地调查工作,对阿拉善左旗境内已知的文物遗址点保存状况进行复查,并记录最新变化信息;对于新发现的,保证采集的每一项数据都真实准确。”阿拉善左旗文物普查队队长蒙斯巴依尔说。

为更好保护利用和研究古文物,在第四次全国文物普查工作中,阿拉

善盟全面启用三维数据采集与可视化系统,最大限度地保留古文物原有形态数据等关键信息,实现古文物资源的科学、高精度记录和永久保存。“我们对曼德拉山岩画群18平方公里保护区进行航拍控制测量和三维数据精细化扫描,目前,倾斜摄影测量已采集航空影像18平方公里,三维激光扫描已采集岩画4234幅。”阿拉善右旗文物普查队队长范永龙说,该旗已完成“三普”文物遗址点复查505处。

自“四普”第二阶段实地调查工作开展以来,额济纳旗文物普查队完成境内古文化遗址、古墓葬、古建筑、近现代重要史迹及代表性建筑等367处(包括新发现的)文物遗址点调查,累计采集文物照片4000余张,整理、录入调查资料和信息数据367套。

“我们在完成复查‘三普’登记的1250处不可移动文物基础上,及时整理、录入调查资料和信息数据,并审核、补充完善普查数据,为第三阶段依法认定、登记并公布不可移动文物,建立全盟不可移动文物资源总目录等工作打好基础。”阿拉善盟文物保护研究中心副主任王丽媛说。

赤峰

## “家门口”就业有底气

□本报记者 李雪瑶

“通过业余时间学习,我的电工维修技术提升了,在‘家门口’就业底气更足。”赤峰市松山区兴安街道吉祥社区居民吴兆辉说。

近日,在兴安街道吉祥社区,兴安街道“圆梦365”社区技能夜校——电气设备安装培训正如火如荼地进行。配电箱与开关安装的要求、故障排除方法等,都能在课堂上找到答案。

2024年,在赤峰市人社部门的精心帮助下,兴安街道“家门口”社区技能夜校结合百姓的需求和意愿,在全市范围内甄选18家职业技能培训机构建立合作关系,在14个社区轮流开设面点、月嫂、护工等几十类课程,确保每日学一技,天天有新意。

技能是就业之基。赤峰市深刻认识到这一点,将职业技能培训作为推动就业工作的首要任务,一系列贴近市场需求、符合百姓需求的职业技能培训如雨春笋般涌现。

“从月嫂、护工到按摩师、架线工,从电商运营到网络直播,培训内容涵盖了多个领域,满足百姓的不同需求。”赤峰市人力资源和社会保障党组书记、局长吕彦说,赤峰市还围绕特色产业体系,重点为农村劳动力、脱贫劳动力开展职业技能培

训。2024年以来,围绕家政、计算机、保育员等工种开展补贴性职业技能培训1.4万余人次。

在赤峰,打造就业创业服务平台、发展社区经济,实施“内招外送”的举措拓宽了百姓家门口的就业创业路。红山区铁南街道文联路社区利用退还社区服务用房,打造赤峰市首家社区非遗文化传承基地暨社区级就业创业服务平台。

一方面,文联路社区与当地人社部门对接,全方位构建信息采集、培训对接、就业对接和跟踪服务“四位一体”就业服务体系,另一方面,设立非遗项目连锁店11号店,发展景泰蓝掐丝、绒线编织等10余项集体经济实体,为初创企业和个体创业者提供技术指导、产品代销等服务。文联路社区还依托赤峰市公共就业服务平台,提供直播带岗、专场招聘、职业策划、企校对接等12项服务。

“我们还围绕产业园区、就业帮扶车间,深化京蒙劳务协作,组织开展线上线下招聘、送工人企等促进就业服务活动,实施‘内招外送’稳住就业规模。”吕彦说,2024年以来,赤峰开展春风行动、春暖农民工、春暖农牧民三项行动促进就业,累计走访农牧区劳动力3392人,组织专场招聘活动47次,提供就业岗位25838个,达成就业意向2646人。

锡林郭勒

## 肉牛良种繁育提质增效

□本报记者 毕力格巴特

1月5日,走进锡林郭勒盟乌拉盖管理区重金打造的内蒙古华西牛种业科技有限公司华西牛种公牛站棚棚,工作人员正在给牛投喂饲料。

就在2024年11月6日,该公司华西牛种公牛站通过了自治区生产经营许可现场评审。“这标志着锡林郭勒地区首家国家级种公牛站、国内首家以华西牛新品种精液采集和生产经营为主的种公牛站正式成立,未来锡林郭勒盟将实现优质肉牛种源的充足供给,并可为全国各地输送优质肉牛种源。”锡林郭勒盟农牧局种业管理科科长金荣说。

近年来,锡林郭勒盟持续提升肉牛种业竞争力,推动肉牛良种繁育体系建设进入快车道。截至目前,共开展配种46.7万头,建设配种站1317处,采购肉牛冻精55万剂,积极推行冷配社会化

服务,逐步扩大冷配服务区域,2024年全盟共成立24个社会化冷配服务组织,开展肉牛冷配2.3万头。持续加强对本交改良种公牛和能繁母牛良种登记,不合格淘汰力度,积极引导农户优化畜群结构,2023年能繁母牛良种登记41.6万头、本交改良种公牛登记2.3万头。

与此同时,锡林郭勒盟积极推进华西牛选育和推广,应用先进的畜牧适用技术,扩群繁育取得显著成效。目前已建成国家级华西牛核心育种场2处、自治区级华西牛核心育种场3处、华西牛种牛场13处,基础母牛100头以上华西牛示范户25处,累计建成核心群26个,育种群119个,核心群和育种群规模分别占全国“华西牛”核心群和育种群的64%以上,已成为全国华西牛核心育种基地。华西牛繁殖效率和遗传品质稳步提升,2023年锡林郭勒盟依托国家华西牛胚胎移植项目首次实施华西牛胚胎移植,纯种繁育进程不断加快。



华西牛。

呼和浩特

## 首届雪雕艺术创作大赛落幕

本报呼和浩特1月7日讯(记者刘洋)近日,2024年呼和浩特市首届雪雕大赛在赛罕区大黑河“花海之约”圆满落幕,这场汇聚智慧与创意的冰雪盛宴,如奇幻艺术之旅,在冬日绽放璀璨光芒。

来自22个省市的80名专业艺术家和雪雕爱好者共聚一堂,围绕北疆文化主题,耗时6天,精心雕琢出40件形式多样、寓意深远、创意十足的雪雕艺术品。经过评审专家的综合评判,雪雕作品《跃龙门》《吉祥北疆》分别获得学生组和专业组一等奖。

在中国传统文化中,鲤鱼象征着吉祥与好运。学生组一等奖作品《跃龙门》巧妙融合了北疆文化元素,寓意着逆流而上、勇往直前。内蒙古师范大学美术学院雕塑系学生贾程昊与王慧敏表示,作品的创作灵感源自“鲤鱼跃龙门”的典故,并体现了北疆文化的内涵。这次雪雕比赛对他们学习雕塑技艺、深化对雕塑艺术的理解起到了重要促进作用。

获得专业组三等奖的作品《落日余晖暖故乡》,以雪为媒介,展现了草原的辽阔无垠。“作为南方人,这是我第一次亲眼见到雪,也是首次尝试制作雪雕,我非常珍惜这次难得的机会。在创作过程中,我们与各位老师深入交流学习,从零经验到成功完成作品,这段经历十分珍贵,来自我们东来的雕塑创作大有裨益。”来自广东的欧华星说。

巴彦淖尔

## 纵情冰雪世界



□本报记者 图古斯毕力格

巴彦淖尔市临河区镜湖自驾游旅居车营地白雪皑皑,孩子们正在雪地里尽情地玩耍。近日,“热‘雪’沸腾,‘营’在巴彦淖尔”冰雪露营季活动盛大开幕,吸引了1.5万多名游客共赴这场冰雪与民俗交融的欢乐盛宴。

活动在《拥军腰鼓舞》和舞龙舞狮的精彩表演中拉开帷幕。随后,经典民族文化节目陶布秀弹唱、河套二人台、晋剧,以及各类舞蹈、歌曲表演轮番上演,让游客目不暇接,喝彩连连。

活动现场设置了多个充满冬日奇趣的冰雪欢庆场景,雪地拔河、雪圈接力等项目吸引了众多游客参与,尽情体验冰雪运动的无限魅力。此外,雪地射箭、堆雪人、打雪仗等有趣的项目也轮番上演,游客在雪地上尽情嬉戏,感受大自然的无限魅力。

“今天玩得特别开心,爬雪坡、打雪仗、拉雪圈,每一个项目都趣味十足!”来自五原县的佟雨小朋友兴奋地说。

在非遗展示区,河套年画、皮雕制作技艺、河套绒线针织技艺等非遗珍品璀璨夺目。游客在这里近距离感受传统文化的独特魅力,体验各种奇妙而美好的非遗项目。

活动现场热闹非凡,美食盛宴同样令人期待。河套年猪宴、黄柿子火锅、巨型烤羊等地道佳肴琳琅满目,吸引了众多游客竞相品鉴,大饱口福。“今天的活动特别好,既有冬日的北域风光,又有喜庆的民俗表演,还有各种地道的河套美食,让我们切实感受到了冬日的乐趣。”游客王佳赞说。

巴彦淖尔依托独特的冬季民俗风情和河套文化发祥地的优势,精心打造了一批冰雪旅游与文化、体育、演艺、研学、美食等产业融合的产品及线路。通过推进“冰雪+”发展模式,促进露营、自驾、赛事、非遗、美食、商演多元业态融合发展,为游客提供全方位、深层次、多样化的旅游体验,真正让“冷资源”变成了“热产业”。

通辽

## 一片铝箔的“进阶”之旅

□本报记者 李佳雨 通讯员 王晓飞

药品包装用的单双零箔,再到进入宁德时代、比亚迪等头部企业供应链的电池铝箔,在联晟新材总经理黄寿志看来,产品结构的3次调整,是企业向中高端转型、产品向高精尖迈进的3次机遇。

企业要实现高质量发展,必须有敏锐嗅觉。联晟新材瞄准新能源新材料产业风口,抢占电池铝箔“新赛道”,建设年产80万吨电池铝箔及配套原料项目,深度布局高端铝箔生产领域。这个铝基新材料“强链”项目被列入2022年自治区10亿元以上重大项目清单,总投资30亿元,完全达产后将实现年产锂电池铝箔20万吨。

“车间洁净等级达到100000级,保证了每一片铝箔都能满足电池严苛的

安全性能与续航性能要求。”在电池铝箔高标准无尘车间,技术研发部部长何发明拿起一片银光闪闪的电池铝箔说,别看“薄”,技术难度极大。

产业链延伸,价值链攀升。黄寿志告诉记者,电池铝箔的附加值比普通铝箔的2到3倍。企业超10%的人参与研发新产品,每年研发投入稳定保持在销售收入的3%,今年研发投入预计2.5—3亿元。

眼下,何发明及其团队联合高校和科研院所正在攻关电池铝箔抗拉强度、密集性穿孔等电池铝箔生产中的技术难题。他们承担了电池铝箔方面的自治区重点科技项目。

近日,自治区科技厅下达了内蒙古自治区新认定的科技领军企业财政补

助资金。作为2023年度新认定的自治区科技领军企业,联晟新材获400万元补助资金。目前,通辽市有2家自治区科技领军企业。

联晟新材靠创新赢得市场话语权。10月,联晟新材入选2024年自治区制造单项冠军企业,冠军产品是空调用铝箔,主要供给格力、海尔等家电巨头。2024年,企业预计产能55万吨,年产值128亿元,出口总额8000万美元左右,比2023年增长约50%,出口泰国、印度、韩国、阿联酋、土耳其、意大利等国。

2024年10月,《内蒙古自治区促进铝产业高质量发展的若干意见》明确提出,大力发展空调/汽车水冷板、电池铝箔、航空级铝模板等高端铝深加工产品。对联晟新材来说,这又是一个利好消息。“我们下一步的目标是电池铝箔稳定生产后,国内销售和国外出口同步发力,到2025年项目全部建成投产后,联晟新材将成为全球最大的铝箔单体生产企业,真正让‘中国制造’进入全球产业供应链高端。”黄寿志信心满满。