

## 一次「大草原」与「大市场」的双向奔赴

收获

“整体销量增加了3%至5%，我们现在的品牌影响力越来越大，最远出口到了美国。薯条产品已经登上了飞机，进了航空领域。”前不久，作为“蒙”字标获证企业，内蒙古阴山优麦食品有限公司营销总监景万春信心满满。“我们与中国平安保险公司、中国石油集团公司、上海盒马物联网公司、康成投资(中国)公司签署了4800万元年销售额的协议。”他说。

正是在“蒙”字标的带动下，阴山优麦建立了农户、企业、市场“三方联动”机制，当地农户对种植燕麦的积极性大幅增加，当地燕麦种植面积和原粮价格也逐步提升，走出了一条以市场销售为龙头的强农富农之路，进一步推动当地燕麦产业迈向规模化、现代化、产业化发展的新台阶。

“蒙”字标认证产品之所以能赢得大市场的信任与认可，与坚持高标准、严认证、强监管、优服务推动自治区区域品牌“蒙”字标大草原优品建设分不开。自治区市场监管局紧密结合牵引自治区农畜产品品牌建设任务，以“标准+认证”方式，创建标准、认证、产业、质量管控和综合服务“五大体系”，围绕“肉库、粮仓、奶罐、绒都”等优势特色产业，对优质农畜产品进行质量和品牌认证。

如今，“蒙”字标认证产品正在向精深加工和服务领域拓展，未来，会有更多的“蒙”字标走向全国、走向世界。

惊喜

## 一次办理「个转企」的舒心体验

“酸奶您喝过吧，那奶皮子酸奶呢？今天就带你们长长见识……”在优酷达奶食直播间，主播正在介绍一款销量火爆的奶皮子酸奶。而谁能想到，这家企业一年前还只是一个作坊。“之前，我们也想扩大规模，可如何注册企业、申请商标等程序，我们一点都不懂。从准备申报材料、注册审批到厂房建设，通过市市场监管部门都帮我们跟踪帮办，不久我们就从小作坊成功转型为企业。”通辽市优酷达乳制品有限公司总经理徐扬说，“转为企业后，人员招聘、融资贷款都方便多了”。

“个转企”，就是将原来的个体工商户转型升级并注册为企业。这可不不仅是名字的更改，而是实实在在的变化，有助于经营主体扩大经营规模，完善内部治理结构，增强市场竞争力，拓展生存和发展空间。自治区政府出台《内蒙古自治区小微企业个体工商户三年成长计划(2023-2025)》以来，为全区小微企业、个体工商户发展提供了一系列政策利好。各地通过建立完善“个转企”培育库、提供“一站式”转型升级服务、出台奖励补贴政策、开展改革试点等多种方式，推动更多经营主体按下转型升级“加速键”。

截至2024年底，全区2459户个体工商户成功转型升级为企业，各级市场监管部门强化“个转企”后对企业的发展帮扶，确保转企后稳得住、有干劲、走得远、飞得高。

便捷

## 「一件事」点旺餐饮烟火气

近日，每到中午，内蒙古自治区呼和浩特市新城区一家开业不久的冰煮羊特色餐厅，都会迎来不少客人。“餐厅能这么快开业迎客，多亏证照手续办得快。”这家餐厅的经营者刘治国说。2024年，针对食品经营高频许可事项，内蒙古全面推行开办餐饮店“一件事”。“从装修到营业，需要我们准备什么材料，工作人员介绍得很清楚，我们准备齐全并递交之后，第4天证件就下来了。现在餐厅平均每天都能接待四五十桌客人，预计2至3个月就可以盈利了。”刘治国说。

如何持续提高餐饮经营主体准入准营便利度，点旺餐饮店“烟火气”？市场监管部门重塑办理流程，强化数据赋能，深化开办餐饮店“一件事”服务改革。申请人可以通过线上或线下申请，实现多个证照的并联审批。办理时限缩短了13个工作日。截至2024年12月底，内蒙古自治区办结开办餐饮店“一件事”业务10208件。

2024年以来，自治区市场监管局着力解决企业准入准营便利度，避免在申请信息变更和注销登记多头申请、多次跑路、重复提交材料，实现一网申请、一次填报、一网通办。目前已完成企业信息变更、迁移登记、注销登记、开办餐饮店4项“高效办成一件事”改革任务。

温暖

## 一次用「暖行」促「暖心」的体验

站在25层楼高的大型锅炉下面，人显得很渺小。在锅炉内侧，一个只有脸盆大小的人孔门，就是检测人员进出的通道。瘦瘦的康辉和祝海鹏一扑一缩一爬，便钻了进去。借助头灯，他们爬行在锅炉内部管道中，一点一点地检测着，有的地方灰尘太厚看不出来，还要用随身携带的刷子先扫一下。遇到转弯处，他们便做起了“瑜伽”动作，先把两条腿移到前面，身子尽量压到最低，慢慢再把整个身体转过来。

“我们这个工种叫锅炉检验员，全年都在检测大型锅炉。由于工作环境特殊，对体重是有要求的，要不真进不去。”自治区特种设备检验研究院锅炉检验二部副部长介绍说。

为切实保障“暖行工程”落地落实，自治区特种设备检验研究院提前谋划部署“冬病复治”专项工作。在巴彦淖尔市，从2024年3月开始，检验人员对当地7个旗县区共10家供热企业在用锅炉开展定期检验，每到一家企业都要对企业资质证书、人员资质证书、自检记录、应急预案等进行检查，再到现场检查设备，确保特种设备安全风险隐患排查不留死角。

在“冬病复治”的关键时期，自治区特种设备检验研究院抢工期、赶进度，以“暖行”促“暖心”，全力推进“暖行工程”落实落细。

# 体检式监管 服务型执法

## 2025，监管向前 改革向新

习近平总书记强调，要把学习贯彻党的二十届三中全会精神不断引向深入，引导全党全国人民坚定改革信心，更好凝心聚力推动改革行稳致远。

市场监管一头连着群众民生，一头连着产业发展。经营主体、老百姓关心什么、期盼什么，市场监管改革就要改进什么、实现什么，直面经营主体困难事、老百姓的烦心事，推出一批可操作、可借鉴、可推广的惠企便民实招，不断增强经营主体和老百姓的获得感、幸福感、安全感。

鼓劲

## 「链」赋能产业链求质向新

“在我们的产品质量控制中，电阻率是一个非常关键和重要的指标，它直接关系到产品的质量水平和销售价格。一直以来，晶硅行业在工艺控制和成品质量检验过程中常用的检测设备两探针、四探针电阻率测试仪没有合适的溯源渠道，只能通过同行之间的比对来衡量设备的性能，现在包头市检验检测中心的专家帮我们研发出专用测试装置，真是帮我们大忙了。”一位企业负责人说。

为更好地服务晶硅产业高质量发展，包头市抓住建设国家质量基础设施集成服务基地(晶硅材料)契机，组织专家团队，调研走访13家光伏头部企业，有针对性提供技术服务支撑，着力解决产业链供应链关键质量问题。

2024年，自治区市场监管局以质量链创新赋能产业链发展，聚焦8大产业集群、16条重点产业链，瞄准稀土新材料、风电装备制造等21个特色产业，指导盟市制定质量强链方案。乌海市围绕BDO产业及其产业链发展方向，鼓励企业加大标准研究力度，将科技研发成果转化落地，推动先进实用技术推广和应用。自治区奶业、风电装备制造、稀土新材料、现代煤化工4条重点产业链质量提升项目入选市场监管总局全国百个质量强链重点项目，不断激活产业链发展新动能。

赋能

## 一粒种子带来的科技力量

“我们在蒙草集团科技人员的帮助下种植的驼绒藜好存活，不仅能防风固沙，牲畜也喜欢吃。”乌兰察布市四子王旗格日勒图雅嘎嘎党支部书记朝勒孟高兴地说。

草种是草产业的“芯片”，在内蒙古，一粒粒草种都凝聚着科技的力量。2024年7月国家草产业知识产权运营大数据平台正式启动，这是我国首个专门服务于草产业领域知识产权的数据平台，汇聚1.84亿条全球专利数据、2300万篇国内外文献信息。“用户只需要注册账号，就能免费查阅下载，平台还提供高价值专利培育、专利申请前预评估、专利导航、知识产权维权援助等服务，草产业创新主体还能在平台发布技术需求，平台为供需双方提供信息源、数据源等。”平台运营方巴图介绍。目前，依托平台已形成了203件专利申请，推动转让专利37项。

知识产权一头连着创新，一头连着市场，是科技成果向现实生产力转化的重要桥梁和纽带。面对这一无形资产，自治区市场监管局全力落实科技突围工作部署，着力打通知识产权创造保护全链条，出台《关于加快推进专利转化运用助力科技突围工程的若干措施》，在全国率先完成高校、科研机构存量专利建档工作。2024年，我区技术合同成交额达44.8亿元，同比增长35.2%。

实惠

## 一次「广告助农」活动带来的幸福增量

“2024年10月份，我们公司产品‘羊祥园’羊肉，登上cctv7国防军事频道、cctv17农业农村频道，公司才成立1年，销售额就超过了2000万元。”内蒙古羊祥园品牌管理有限公司法定代表人宁美骄傲地说，“我们经常参加呼伦贝尔市场监管局举办的各类广告助农活动，互联网广告合规指引及网络营销培训对我们来说就非常实用。”

一次次农畜产品展销会、推介会，一场场网红探店、直播带货，让库伦荞麦、兴安盟大米、乌海葡萄、扎兰屯黑木耳等农产品源源不断地走出田间地头、走进千家万户。

如何才能更好发挥广告品牌塑造在推进乡村振兴中的重要作用？以“广告助农”为抓手探索共建富裕模式，让广大农牧民真正可见可感可得。

自治区市场监管局坚持精准施策，印发《全区广告助农活动实施方案》，强化指导帮扶。各级市场监管部门积极为优势农畜产品搭建销售平台，举办各类推介活动、网红探店、直播带货等，在各大主流媒体及市场广告主体上进行展播宣传，拓展销售渠道，提高品牌知名度。通过系列扎实的举措，有力带动全区涉农涉牧企业和群众增收约2.31亿元，为内蒙古的经济发展和乡村振兴注入强劲动力，也为市场监管助力地方发展树立了成功典范。

## 「一站式」服务窗口里的新气象

高效

“我们公司有三台大口径蒸汽流量计，一直以来在本地难以实现检定校准。为此，公司上下十分困惑，情急之下，我们把这个情况反映给园区‘一站式’服务窗口，几天就得到答复，技术人员上门帮助我们完成了检定工作。”困扰鄂尔多斯市中轩生化股份有限公司质量总监托建刚多年的“检定难”问题解决后，他激动不已。

作为黄原胶生产领军企业，该公司2010年落户鄂尔多斯市达拉特经济开发区，托建刚所指的“一站式”服务窗口，是自治区市场监管局达拉特经济开发区产业构成及企业需求，在园区设立的首个质量基础设施“一站式”服务旗县级试点，通过整合市场监管系统服务职能，为园区企业提供“线上+线下”质量技术和政府服务。

开展市场监管服务进园区进企业行动以来，自治区市场监管局共整合登记注册、信用监管、检验检测等领域30多项服务举措，通过自治区、盟市、旗县三级联动，组建了84个实体服务窗口，为4000家企业上门送政策、送服务，解决技术难题4600个，减免费用、节约成本5900万元。质量基础“一站式”服务获评全国首批产业计量优秀成果。